

COMMUNIQUE DE PRESSE

Vélizy-Villacoublay, 28 octobre 2020

Retour à la croissance du chiffre d'affaires de la division Automobile au 3^{ème} trimestre 2020

- **Chiffre d'affaires de la division Automobile¹ à 12 Md€, en hausse de 1,2%, grâce à la solidité récurrente du mix produit et de la politique de prix ;**
- **Chiffre d'affaires du Groupe PSA à 15,5 Md€ en baisse de 0,8% ;**
- **Succès des derniers lancements avec un mix croissant de versions électrifiées contribuant au leadership du Groupe en matière de CO₂ ;**
- **Croissance significative des ventes au Moyen Orient & Afrique**

Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au troisième trimestre 2020 s'élève à 15 453 M€ contre 15 579 M€ au troisième trimestre 2019.

Le **chiffre d'affaires de la division Automobile** s'établit à 11 964 M€ en hausse de 1,2% par rapport au troisième trimestre 2019. Un mix produit robuste (+5,8%) ainsi que l'impact positif des prix (+1,5%), d'autres effets (+2,7%) et une hausse des ventes à partenaires (+0,1%) font plus que compenser la baisse des volumes et du mix pays (-6,8%) et l'effet négatif des taux de change (-2,1%) notamment lié à la livre turque et au peso argentin.

Le mix produit robuste provient du succès des derniers lancements du Groupe et en particulier de Peugeot 208, Peugeot 2008, Opel Vauxhall Corsa, tous disponibles en version 100% électrique et thermique, et de Citroën C5 Aircross PHEV.

Le Groupe a vendu 589 000 véhicules dans le monde au troisième trimestre 2020 en continuant à prioriser la rentabilité et la génération de cash.

Le **stock total** à fin septembre 2020 est de 428 000 véhicules (y compris le stock détenu par le réseau indépendant et les importateurs), en baisse de 26% par rapport à fin septembre 2019.

Le **chiffre d'affaires de Faurecia** est en baisse de 7,4% à 3 874 M€.

Perspectives de marché : En 2020, le Groupe prévoit un marché automobile en baisse de 25% en Europe, de 30% en Amérique latine, de 20% en Russie et de 10% en Chine.

Objectif opérationnel (inchangé) : Le Groupe PSA s'est fixé l'objectif d'atteindre une marge opérationnelle courante² moyenne supérieure à 4,5% pour la division Automobile sur la période 2019-2021.

[Lien](#) pour accéder à la présentation des résultats du 3^{ème} trimestre 2020.

[Calendrier Financier](#)

24 février 2021 : Résultats annuels 2020

Contacts presse :

Karine Douet – 06 61 64 03 83 – karine.douet@mpsa.com

Valérie Gillot: +33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@mpsa.com

¹ Division Automobile (PCDOV)

² Résultat Opérationnel Courant rapporté au chiffre d'affaires de la Division automobile (PCDOV)

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](#)

Annexe

Chiffre d'affaires 9 mois 2020 versus 9 mois 2019

En million d'euros	9M 2019	9M 2020	Change
Automobile	42 202	31 559	(10 643)
Faurecia	13 157	10 043	(3 114)
Autres activités et éliminations *	(1 441)	(1 029)	412
Chiffre d'affaires Groupe	53 918	40 573	(13 345)

* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

Chiffre d'affaires T3 2020 versus T3 2019

En million d'euros	T3 2019	T3 2020	Change
Automobile	11 824	11 964	140
Faurecia	4 185	3 874	(311)
Autres activités et éliminations *	(430)	(385)	45
Chiffre d'affaires Groupe	15 579	15 453	(126)

* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

T3 2020 Ventes Mondiales Consolidées

Ventes Mondiales Consolidées	T3 2019	T3 2020	Δ T3	YTD 2019	YTD 2020	Δ YTD
Estimations						
EUROPE *	568 869	495 581	- 12,9%	2 246 995	1 380 105	- 38,6%
PEUGEOT	214 891	216 062	+ 0,5%	854 276	583 655	- 31,7%
CITROEN	158 344	137 110	- 13,4%	614 199	389 802	- 36,5%
DS	10 068	7 015	- 30,3%	38 869	24 403	- 37,2%
OPEL VAUXHALL	185 566	135 394	- 27,0%	739 651	382 245	- 48,3%
MOYEN ORIENT & AFRIQUE	33 726	46 824	+ 38,8%	105 009	118 109	+ 12,5%
PEUGEOT	15 602	19 236	+ 23,3%	55 532	51 284	- 7,6%
CITROEN	9 615	12 478	+ 29,8%	27 536	32 754	+ 18,9%
DS	428	485	+ 13,3%	1 197	1 065	- 11,0%
OPEL VAUXHALL	8 081	14 625	+ 81,0%	20 744	33 006	+ 59,1%
AMERIQUE LATINE	33 052	25 299	- 23,5%	102 388	62 453	- 39,0%
PEUGEOT	20 007	17 069	- 14,7%	61 525	40 231	- 34,6%
CITROEN	12 464	7 823	- 37,2%	39 434	21 236	- 46,1%
DS	226	91	- 59,7%	569	317	- 44,3%
OPEL VAUXHALL	355	316	- 11,0%	860	669	- 22,2%
CHINE	27 469	8 827	- 67,9%	87 003	31 239	- 64,1%
PEUGEOT	14 214	5 406	- 62,0%	43 271	15 868	- 63,3%
CITROEN	12 944	3 311	- 74,4%	41 701	15 148	- 63,7%
DS	311	110	- 64,6%	2 031	223	- 89,0%
INDE & ASIE PACIFIQUE	7 537	7 325	- 2,8%	25 816	19 189	- 25,7%
PEUGEOT	5 263	4 884	- 7,2%	18 737	13 624	- 27,3%
CITROEN	1 820	1 779	- 2,3%	5 829	4 365	- 25,1%
DS	443	432	- 2,5%	1 018	904	- 11,2%
OPEL VAUXHALL	11	230	+ 1990,9%	232	296	+ 27,6%
EURASIE	3 810	4 720	+ 23,9%	10 214	10 734	+ 5,1%
PEUGEOT	2 036	2 275	+ 11,7%	5 734	5 491	- 4,2%
CITROEN	1 586	2 023	+ 27,6%	4 108	4 320	+ 5,2%
DS	11	54	+ 390,9%	20	88	+ 340,0%
OPEL VAUXHALL	177	368	+ 107,9%	352	835	+ 137,2%
Total Ventes Mondiales Consolidées	674 463	588 576	- 12,7%	2 577 425	1 621 829	- 37,1%
PEUGEOT	272 013	264 932	- 2,6%	1 039 075	710 153	- 31,7%
CITROEN	196 773	164 524	- 16,4%	732 807	467 625	- 36,2%
DS	11 487	8 187	- 28,7%	43 704	27 000	- 38,2%
OPEL VAUXHALL	194 190	150 933	- 22,3%	761 839	417 051	- 45,3%

* Europe = EU + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macedonie + Montenegro + Serbie