

Résultats
financiers

Stratégie produits
ciblée au niveau mondial

Comité Consultatif
des actionnaires



Carlos Tavares, Président du Directoire
de PSA Peugeot Citroën

MESSAGE DU PRÉSIDENT

« Au premier semestre 2015, les résultats sont très positifs, mais nous devons les évaluer sur une année pleine. Le contexte international incertain requiert la mobilisation totale de l'entreprise et de ses équipes, que je tiens à remercier chaleureusement, afin de parvenir à l'exécution complète de notre plan « Back in the Race » et acter le redressement du Groupe ».

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2015

- **1 547 000 véhicules vendus** par PSA Peugeot Citroën, en hausse de 0,4%
- **Progression des ventes** en Europe, en Chine, dans la région Moyen-Orient-Afrique qui devient le 3^{ème} pilier du développement du Groupe, et en Inde Pacifique
- **Chiffre d'affaires Groupe de 28 904 M€**
- **Chiffre d'affaires de la division Automobile de 19 409 M€**, en hausse de 4,3%
- **Résultat opérationnel courant du Groupe de 1 424 M€**, en hausse de 1 037 M€¹
- **Performance tirée par le Résultat opérationnel courant de la division Automobile de 975 M€**, en hausse de 968 M€, du fait d'un contexte favorable contribuant pour presque un tiers à l'amélioration constatée, d'effets mix produits positifs et de la réduction des coûts
- **Free cash-flow de 2 792 M€**

¹ Versus le 1^{er} semestre 2014, dont les chiffres ont été retraités en application d'IFRS 5

ZOOM

DÉVELOPPEMENT DE LA MOBILITÉ DURABLE



Bluesummer

Accord de coopération stratégique avec le groupe Bolloré (juin 2015) : voiture électrique et auto-partage.

EFFICACITÉ DE LA R&D



Renforcement du leadership européen du Groupe dans la réduction des émissions avec une **moyenne de 106,9 g de CO₂/km fin mai 2015**, grâce notamment au succès commercial et à la performance de sa gamme essence 3 cylindres.

PERSPECTIVES

PERSPECTIVES DE MARCHÉ

Le Groupe s'attend à un marché automobile orienté à la hausse en Europe en 2015 avec +6% de croissance, à une croissance de l'ordre de +3% en Chine, à un marché en baisse d'environ 15% en Amérique latine, et d'environ 35% en Russie.

PERSPECTIVES OPÉRATIONNELLES INCHANGÉES

Le Groupe a pour objectif de générer 2 Md€ de Free Cash Flow opérationnel Groupe sur la période 2015-2017. Il a également pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle² de 2% pour la division Automobile en 2018, avec une cible de 5% sur la période du prochain plan moyen terme 2019-2023.

² Résultat opérationnel courant de la division Automobile rapporté au Chiffre d'affaires

SALON DE FRANCFORT



Concept-car PEUGEOT FRACTAL



Concept C4 CACTUS M



NOUVELLE DS 4



PEUGEOT 308
Succès mondial
n°1 des ventes de la Marque



CITROËN C4 CACTUS
Plus de 90 000 ventes depuis son lancement
il y a 1 an - 35 distinctions reçues à travers le monde



DS 5
Poursuite du développement de DS, marque premium,
avec le lancement de la nouvelle DS 5

19 JUIN - SIGNATURE D'UN ACCORD INDUSTRIEL AVEC LE ROYAUME DU MAROC



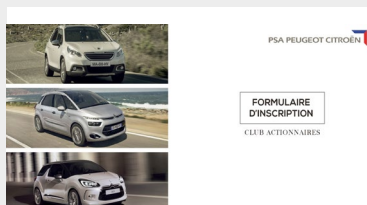
PSA Peugeot Citroën part à l'offensive du marché automobile en Afrique et au Moyen-Orient. La stratégie de la région consiste à mettre progressivement en œuvre une capacité de production de véhicules au cœur de la région pour servir ces marchés dont le potentiel est estimé à 8M de véhicules à horizon 2015.

24 JUILLET - SIGNATURE D'UN ACCORD-CADRE AVEC BANCO SANTANDER BRAZIL VISANT À DÉVELOPPER UN PARTENARIAT ENTRE LES DEUX GROUPES

Banque PSA Finance et le groupe Santander étendent leur coopération de l'Europe au Brésil et PSA Peugeot Citroën va renforcer sa compétitivité au Brésil. Cette opération est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence et de régulation.

CLUB ACTIONNAIRES PSA PEUGEOT CITROËN

REJOIGNEZ-NOUS



Notre Club Actionnaires propose à ses membres des avantages exclusifs tels que des conférences, des visites de sites, des informations en temps réel via « alerte email » et vous offre un accès sécurisé et personnalisé à un site internet dédié Club.

Vous pouvez vous inscrire en ligne directement sur notre site internet www.psa-peugeot-citroen.com, rubrique Actionnaires « Club Actionnaires » - « espace dédié » ou via www.psa-clubactionnaires.com ou encore contacter le Service Actionnaires.

COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE PSA PEUGEOT CITROËN

APPEL À CANDIDATURES

Dispositif-clé du renforcement et de l'approfondissement des liens avec ses actionnaires individuels, le Comité Consultatif des Actionnaires (CCA) de PSA, véritable organe de consultation, a pour mission notamment d'exprimer les attentes de l'ensemble des actionnaires individuels du Groupe et de participer à l'élaboration des outils de communication dédiés à ces derniers. Le Comité est largement associé aux événements majeurs du Groupe.

Conformément au règlement intérieur du Comité, **une nouvelle campagne de sélection pour le renouvellement de 4 de ses 12 membres est ouverte. La date limite de réception des dossiers (questionnaire, CV, lettre de motivation et justificatif du nombre d'actions Peugeot détenues) est fixée au 15 novembre 2015.** Passé ce délai, les candidatures ne seront pas examinées. La sélection finale des quatre nouveaux membres sera annoncée mi-décembre.

Votre implication est essentielle, nous comptons sur vous !

Toutes les informations relatives au CCA sont disponibles sur internet www.psa-peugeot-citroen.com, rubrique Actionnaires, Comité Consultatif des Actionnaires. Nous vous invitons à y télécharger le dossier de candidature.

À la rencontre des Actionnaires

› **12 octobre 2015** : Réunion actionnaires - 18 heures
au Château d'Apigné
Route de Chavagne, le Rheu
(à 6 km de Rennes)
Organisée par INTERACTIONS

Pour nous contacter :

Communication financière
Frédéric Brunet - Céline Jamet
75, avenue de la Grande-Armée
75116 Paris

Service Actionnaires

Pour nous contacter,
un N°vert est à votre disposition :

N° Vert 0 800 424 091

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Prochaines communications

› **26 octobre 2015** : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

Si vous préférez recevoir cette lettre
par courrier électronique,
contactez-nous à l'adresse suivante :
communication-financiere@mpsa.com