

Le 29 avril 2015

PSA Peugeot Citroën : chiffre d'affaires en hausse de 4,6% au premier trimestre

- **Chiffre d'affaires Groupe à 13,7 md€, en hausse de 4,6%.**
- **Chiffre d'affaires de la division Automobile en légère croissance à 9,0 md€.**
- **Chiffre d'affaires véhicules neufs, intégrant la Chine¹, en progression de 5,5%**
- **Le Groupe est en avance dans son plan de reconstruction « Back in the Race » et bénéficie d'une conjoncture économique favorable.**

Au premier trimestre 2015, le chiffre d'affaires de PSA Peugeot Citroën s'établit à 13 674 millions d'euros, en progression de 4,6% par rapport au chiffre d'affaires du premier trimestre 2014. Le chiffre d'affaires de la **division Automobile**, hors contribution des Joint-Ventures chinoises, s'élève à 8 950 millions d'euros, en légère croissance par rapport à celui de 2014. Le **chiffre d'affaires véhicules neufs** est en hausse de 1,1% grâce à un mix produits, des effets prix et change positifs, notamment sur la livre sterling, qui compensent le recul des volumes.

Le **chiffre d'affaires de la division Automobile pro forma**¹ incluant notre part des Joint-Ventures chinoises s'élève à 10 217 millions d'euros. Il est en hausse de 3,3%, marqué par la forte progression du chiffre d'affaires en Chine.

Au premier trimestre 2015, **les ventes de véhicules montés** ont fortement progressé en Asie, en Afrique-Moyen-Orient et Inde-Pacifique et sont en légère baisse en Europe. Les ventes sont par ailleurs en baisse en Amérique Latine et Eurasie, où le redimensionnement des frais fixes est en cours.

En **Europe**, les ventes de véhicules sont en léger retrait (-1%), alors que les immatriculations du Groupe sont en hausse de 4% sur le trimestre. Dans la perspective de croissance des marchés, le Groupe a annoncé l'augmentation de sa production de 10% sur les 4 prochains mois, tout en poursuivant sa politique d'amélioration du positionnement prix de ses trois marques Peugeot, Citroën et DS.

En **Asie**, les ventes du Groupe sont en croissance de 9%, tirées par un marché Chinois en hausse.

En **Amérique Latine** et en **Eurasie**, les ventes du Groupe reculent respectivement de 35% et 86% sur des marchés en retrait significatif (-12% et -36%) ; La gestion des ventes se fait dans une logique de retour à l'équilibre financier en 2017² grâce à la forte baisse du point mort, préservant la capacité de rebond.

Dans les régions **Moyen-Orient-Afrique et Inde-Pacifique**, les ventes du Groupe sont en forte hausse de respectivement 19% et 32%, avec une très bonne performance en particulier en Turquie (+47%).

À fin mars 2015, les stocks s'élèvent à 371 000 véhicules (y compris le stock réseau), en baisse de 51 000 unités par rapport à fin mars 2014.

Le chiffre d'affaires de Faurecia sur le premier trimestre est de 5 140 millions d'euros, en progression de 13,8%.

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance, pris à 100%, est de 424 millions d'euros³ sur la période, en augmentation de 1,4%.

¹ Chiffre d'affaires pro forma y compris la contribution des JVs chinoises DPCA et CAPSA à 50%.

² Résultat Opérationnel Courant

³ Le chiffre d'affaires de BPF en IFRS s'élève à 154 millions d'euros pour le premier trimestre 2015 (après application d'IFRS 5 et sortie des activités des JVs UK et France)

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires, Jean Baptiste de Chatillon a déclaré : « Nous accélérons dans la mise en œuvre de notre plan de reconstruction « Back in the Race ». Nous restons concentrés sur la réalisation complète des actions définies, indépendamment des vents favorables constatés en ce début d'année.»

Perspectives

Le Groupe s'attend à un marché automobile en Europe en hausse de +4% en 2015, à une croissance de l'ordre de +7% en Chine, à un marché en repli d'environ 10% en Amérique Latine, et à un marché en baisse d'environ 30% en Russie.

Le Groupe a pour objectif de générer 2 milliards d'euros de Free Cash Flow opérationnel Groupe sur la période 2015-2017. Il a également pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle⁴ de 2% pour la division Automobile en 2018, avec une cible de 5% sur la période du prochain plan moyen terme 2019-2023.

Contacts

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Jean-Baptiste Thomas jean-baptiste.thomas@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 47 59	Frédéric Brunet frederic.brunet@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 42 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 49 94	Anne-Laure Desclèves annelaure.descleves@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 43 65
Antonia Krpina antonia.krpina@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 58 54	Karine Douet karine.douet@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 57 45

*PSA Peugeot Citroën organise une conférence téléphonique en anglais avec Jean Baptiste de Chatillon, Directeur Financier, mercredi 29 avril à 8h (Paris) / 7h (Londres). Pour y participer :
France : 01 70 77 09 42 UK : +44 (0) 203 367 94 54*

Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet ainsi que retrouver la présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 (www.psa-peugeot-citroen.com), rubrique « Analyste/Investisseur ».

Prochaines communications :

- 29 juillet 2015 : Résultats 1^{er} Semestre 2015

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur psa-peugeot-citroen.com

⁴ Chiffre d'affaires sur Résultat opérationnel courant de la division Automobile

Annexe

Ventes mondiales automobiles du Groupe 1^{er} trimestre (VP + VUL)

Ventes mondiales consolidées en milliers d'unités		2014	2015	Δ 15/14
		Cumul fin Mars	Cumul fin Mars	Cumul fin Mars
Chine - Asie du Sud Est	Peugeot	87,8	107,9	22,9%
	Citroën	80,4	73,8	-8,1%
	DS	3,1	4,3	36,5%
	PSA	171,3	186,0	8,6%
Eurasie	Peugeot	9,0	1,2	-86,8%
	Citroën	6,1	0,9	-84,6%
	DS	0,3	0,0	-94,7%
	PSA	15,4	2,1	-86,1%
Europe	Peugeot	239,2	245,8	2,8%
	Citroën	179,5	174,3	-2,9%
	DS	24,3	18,9	-22,1%
	PSA	442,9	439,0	-0,9%
Inde - Pacifique	Peugeot	3,6	5,2	45,3%
	Citroën	0,8	1,0	20,0%
	DS	0,5	0,3	-42,3%
	PSA	4,9	6,5	31,7%
Amérique Latine	Peugeot	34,2	22,4	-34,4%
	Citroën	20,9	13,2	-36,9%
	DS	0,4	0,3	-22,0%
	PSA	55,5	35,9	-35,2%
Moyen Orient - Afrique	Peugeot	25,9	26,8	3,3%
	Citroën	9,5	15,6	64,1%
	DS	0,4	0,4	-5,6%
	PSA	35,8	42,7	19,4%
Total véhicules montés	Peugeot	399,6	409,2	2,4%
	Citroën	297,1	278,8	-6,2%
	DS	29,1	24,2	-16,8%
	PSA	725,8	712,2	-1,9%

Données estimées

Assembled vehicles, exc. CKD units

Europe = EU + EFTA + Albania + Bosnia + Croatia + Kosovo + Macedonia + Montenegro + Serbia

FAITS MARQUANTS GROUPE DEPUIS LES RESULTATS ANNUELS 2014

- 29 janvier 2015 : Succès de la première augmentation de capital réservée aux salariés
- 2 février 2015 : les premières sociétés communes entre BPF et Santander démarrent en France et au UK
- 6 février 2015 : Banque PSA Finance adapte et améliore les conditions de sa sécurité financière
- 23 février 2015 : attribution d'un nouveau véhicule au site de Poissy et investissement associé de 150 Millions d'euros
- 17 mars 2015 : Capital Day
- 30 mars 2015 : publication du Document de Référence 2014