



N°45

- > Assemblée Générale Mixte des actionnaires
- > Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2014
- > Comité Consultatif des actionnaires

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DES ACTIONNAIRES 25 AVRIL 2014



L'Assemblée Générale (AG) des actionnaires de Peugeot S.A. s'est réunie le 25 avril 2014 sous la présidence de M. Thierry Peugeot, Président du Conseil de Surveillance.

L'AG a adopté l'ensemble des résolutions recommandées par le Directoire et le Conseil de Surveillance, notamment :

- > Les résolutions relatives à la **composition du Conseil de Surveillance** ;
- > Les résolutions relatives aux **opérations d'attribution de BSA et d'augmentations de capital** annoncées le 19 février 2014 ;
- > Les **modifications statutaires** dans le cadre des opérations annoncées le 19 février 2014 ;
- > La proposition de **ne pas verser de dividende au titre de l'exercice 2013** compte tenu des résultats du Groupe en 2013 et afin d'affecter en priorité les ressources financières au développement du Groupe ;
- > La résolution relative à l'**augmentation de capital réservée aux salariés**.

ACTUALITÉS

21 mai : PSA Peugeot Citroën annonce le succès de son augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription d'un montant de 1 953 millions d'euros

L'opération se traduira par la création de 288 506 351 actions nouvelles. A l'issue de la période de souscription, qui s'est achevée le 14 mai 2014, la demande totale s'est élevée à approximativement 2,82 Md€, soit un taux global de souscription de 11,5 % :

PSA se félicite du succès de cette opération, qui lui permettra de procéder à des investissements clés dans la mise en œuvre de son plan «Back in the Race», tout en renforçant sa compétitivité en Europe, ses technologies et sa stratégie de globalisation.

Carlos Tavares, Président du Directoire

23 mai : Ajustement de la parité d'exercice des BSA

Les porteurs de BSA pourront désormais sur la base de la nouvelle parité d'exercice souscrire à 3,50 actions nouvelles en exerçant 10 BSA, moyennant un prix d'exercice global inchangé de 22,50 euros.

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2014

- > **Progression du chiffre d'affaires (CA) Groupe au 1^{er} trimestre 2014 (+1,9%)** tiré par une hausse des volumes des ventes mondiales de 7,7%.
- > **Un mix produit positif**
- > **Impact négatif** des variations de change

CA consolidé (en millions d'euros)	T1 2013*	T1 2014	Variation
Automobile	8 747	8 925	2,0%
Faurecia	4 369	4 518	3,4%
Banque PSA Finance	451	418	-7,4%
Autres activités et Éliminations inter-activités	(524)	(574)	-9,5%
PSA Peugeot Citroën	13 043	13 287	1,9%

*Chiffre d'affaires Groupe 2013 retraité 18 M€ dont 25 M€ sur la division Automobile (IFRS 11)

Au 1^{er} trimestre, le Groupe a poursuivi ses plans de redressement, avec :

- > L'annonce du plan « **Back in the Race** » par Carlos Tavares, Président du Directoire, qui pose les leviers opérationnels du redressement,
- > Le **succès des derniers lancements** avec la Peugeot 308, la Citroën C4 Picasso, et l'annonce des lancements de la Peugeot 108, des Citroën C1 et C4 Cactus, ainsi que de la Peugeot 408 et de la DS 5LS en Chine,
- > La **progression du plan de restructuration** qui permet d'améliorer la compétitivité en Europe et de réduire les coûts fixes,
- > Le **succès du renouvellement de la ligne de crédit syndiquée**, largement sursouscrite et étendue à **3 Md€**

PERSPECTIVES

Le Groupe s'attend à un marché automobile¹ en Europe en 2014 en croissance de l'ordre de 3%, à une croissance de l'ordre de 10% en Chine, un marché en repli d'environ 7% en Amérique Latine, et à un marché en baisse d'environ 5% en Russie.

Le Groupe a pour objectif d'atteindre un free cash flow opérationnel² Groupe positif au plus tard en 2016 et un free cash flow opérationnel cumulé de 2 milliards d'euros sur la période 2016-2018. Il a également pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle³ de 2% en 2018 pour la division Automobile, avec une cible de 5% sur la période du prochain plan moyen terme 2019-2023.

(1) Contre des estimations de marché de 2% en Europe, de 10% en Chine, de -2% en Amérique latine et de stabilité en Russie estimées en février 2014

(2) Free cash flow des sociétés industrielles et commerciales, hors frais de restructuration et éléments exceptionnels

(3) ROC sur CA

SALON DE PÉKIN : BILAN



- > 16 véhicules présentés par Peugeot et Dongfeng Peugeot
- > Lancements : Dongfeng Peugeot 2008, Peugeot RCZ
- > 1^{ères} mondiales : Peugeot Exalt, nouvelle 408, 2008 DKR



PEUGEOT

- > 13 véhicules présentés par Citroën et Dongfeng Citroën
- > 1^{ère} mondiale : C-XR Concept
- > Présentation C-Elysée WTCC et du Concept Car Cactus



CITROËN



- > 10 modèles exposés
- > 1^{ère} mondiale : DS6 WR
- > Concept car dévoilé : DS 5LS R

COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE PSA PEUGEOT CITROËN

Conformément au règlement intérieur du Comité, lors de sa réunion plénière de septembre 2013, un tirage au sort a désigné les échéances de fin mandat 2013, 2014 et 2015 pour les 12 membres. Quatre nouveaux membres ont ainsi été sélectionnés pour renouveler le 1^{er} tiers du Comité dès 2014. Ils s'engagent à poursuivre la mission de renforcement des liens avec les actionnaires individuels au travers des grands rendez-vous du Groupe en 2014, de ses moyens de communication actuels et futurs, ainsi que du Club Actionnaires et ses avantages. Une nouvelle campagne de sélection sera ouverte d'ici la fin de l'année pour le renouvellement de 4 de ses membres.

Toutes les informations relatives au CCA sont disponibles sur le site internet www.psa-peugeot-citroen.com, rubrique Actionnaires, Comité Consultatif des Actionnaires.



De gauche à droite : Bernard Cau, Alain Balesdent, Alain Calame, Françoise Guelle, Bernard Brillot, Jacques Houvenagel, Pascal Vermersch, Luc Mansion, Anne-Doris Dupuy, Gilbert Neyer, Jean-Marc Durand, Claude Haroche

ZOOM

CITROËN : 80 ANS DE LA TRACTION-AVANT



NOMINATIONS

A compter du 1^{er} juin 2014, Linda JACKSON est nommée directrice générale de la marque Citroën et Yves BONNEFONT, directeur général de la marque DS pour accélérer le développement de DS en tant que marque premium.

CLUB ACTIONNAIRES PSA PEUGEOT CITROËN, Rejoignez-nous ...



Le Club Actionnaires PSA, lieu d'échanges destiné à vous faire connaître le Groupe et ses activités propose à ses membres des avantages exclusifs tels que des conférences, des visites de sites, des informations en temps réel via « alerte email » et vous offre un accès sécurisé et personnalisé à un site internet dédié Club. Le Groupe a la volonté de construire une relation solide et durable avec ses actionnaires,

Rejoignez-nous et profitez de ces nombreux avantages.

Vous pouvez vous inscrire en ligne directement sur notre site internet www.psa-peugeot-citroen.com, rubrique Actionnaires « Club Actionnaires » - « espace dédié » ou via www.psa-clubactionnaires.com ou encore contacter le Service Actionnaires.

À la rencontre des Actionnaires

- > 27 mai : Réunion Actionnaires à Nancy, Capitalcom Interactions
- > 12 juin : Réunion Actionnaires à Bordeaux, F2iC
- > 25 juin : Formation École de la Bourse à Strasbourg à 14h
- > 26 juin : Visite du Conservatoire Citroën à Aulnay à 14h

Pour nous contacter :

COMMUNICATION FINANCIÈRE

Carole DUPONT-PIETRI – Céline JAMET

75, avenue de la Grande Armée
75116 Paris

SERVICE ACTIONNAIRES

Pour nous contacter, un N° VERT est à votre disposition :

N° Vert 0 800 424 091

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Agenda Financier 2014

- > 30 juillet 2014 : Résultats semestriels 2014
- > 22 octobre : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2014

Si vous préférez recevoir cette lettre par courrier électronique,

contactez-nous à l'adresse suivante :

communication-financiere@mpspsa.com