

Le 22 octobre 2014

PSA Peugeot Citroën : Chiffre d'affaires Groupe du 3^{ème} trimestre 2014

**Le plan « Back in the Race » très bien engagé
Progression des ventes au troisième trimestre**

- **Ventes mondiales en hausse de 5,4%, marquées par la forte progression en Chine (+44,4%) et en Europe (+7%).**
- **Chiffre d'affaires de la division Automobile à 8 milliards d'euros, porté par les succès des lancements et une gamme jeune de 3,4 ans en moyenne.**
- **Le chiffre d'affaires pro forma¹ de la division Automobile incluant les ventes en Chine, en forte croissance, est de 9,1 milliards d'euros, en hausse de 2,7%.**
- **Tous les leviers du plan « Back In the Race » sont en action.**

Au troisième trimestre 2014, **les ventes de véhicules montés** de PSA Peugeot Citroën progressent de 5,4% par rapport à la même période en 2013, atteignant 643 598 unités. Cette croissance des volumes est significative en Europe (+7%) et très forte en Asie (+44,4%). Dans les autres régions, les volumes reculent, sous l'effet notamment d'un fort repli des marchés.

En **Europe**, les marchés progressent de 5,8% sur le trimestre, les situations restant contrastées entre des marchés en forte croissance (Grande-Bretagne +7,6%, Espagne +16,9%, Italie +5,3% et Allemagne +4,5%), et le marché français quasi stable à +0,5%. Dans ce contexte, les ventes progressent de 7% (dont +8,7% en France). La part de marché du Groupe à fin septembre en Europe est stable à 11,8%² (-0,1 pt) comparée à la même période en 2013. Le Groupe poursuit sa politique d'amélioration du positionnement prix de ses trois marques Peugeot, Citroën et DS.

En **Asie**, les ventes du Groupe progressent très fortement de 44,4%, soutenues par les lancements récents des Peugeot 301, 2008 et 408 et des Citroën C-Elysée et C4L ainsi que par le démarrage de la marque DS avec DS 5, DS 5 LS et DS 6. La croissance des volumes est largement supérieure à celle du marché en Chine (+8%). La part de marché, à 4,4%², est en forte croissance de 0,7 pt par rapport à la même période en de 2013.

En **Amérique Latine** et en **Eurasie**, les ventes du Groupe reculent respectivement de 38,2% et 62,4%. Les marchés sur ces deux zones sont en retrait significatif (-10,4% et -23,8%). Le Groupe poursuit ses plans d'actions « Back in the Race » avec notamment une rationalisation des coûts fixes et un ajustement de la gamme, visant un retour à l'équilibre en 2017.

Dans les régions **Moyen-Orient-Afrique et Inde-Pacifique**, le recul des marchés clés du Groupe a généré une baisse des ventes de respectivement 11,3% et 10,5%. Ces marchés constituent des opportunités futures pour le Groupe.

Au troisième trimestre 2014, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 12 296 millions d'euros, en progression de 1,6% par rapport au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013. Le chiffre d'affaires de la division **Automobile**, hors contribution des Joint Ventures chinoises, s'élève à 7 971 millions d'euros, en recul de 0,8% par rapport à celui de 2013, avec un **chiffre d'affaires véhicules neufs** en recul de 1,3%, les volumes et les variations de change négatifs n'ayant été que partiellement compensés par un mix produit et un effet prix positifs. Le **chiffre d'affaires de la division Automobile pro forma¹** incluant notre part des Joint Ventures chinoises s'élève à 9 085 millions d'euros, marqué par la très forte progression du chiffre d'affaires en Chine.

Le chiffre d'affaires de Faurecia sur le troisième trimestre est de 4 386 millions d'euros, en progression de 6,5%.

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance sur la période est de 438 millions d'euros, en retrait de 2%.

1 Chiffre d'affaires de la division Automobile y compris la contribution des JVs chinoises DPCA et CAPSA à 50%. Le chiffre d'affaires de la division Automobile à fin septembre s'élève à 7971M€, en décroissance de 0,8%.

2 Part de marché 9 mois à fin septembre 2014

À fin septembre 2014, les stocks s'élèvent à 393 000 véhicules (y compris le réseau indépendant), en réduction de 15 000 véhicules par rapport aux stocks de fin septembre 2013, confirmant la gestion rigoureuse des stocks de la division Automobile.

Sur ce troisième trimestre, **tous les leviers du plan d'action « Back In the Race » sont en action**, avec la poursuite de la réduction des stocks et les actions d'optimisation du besoin en fonds de roulement, le maintien des CAPEX et R&D de la division Automobile de 7 à 8% de son chiffre d'affaires, la poursuite de la différenciation des marques et l'amélioration de leur positionnement prix.

Le Groupe poursuit sa stratégie d'un plan produits ciblé et international, de croissance rentable à l'international, et son positionnement en termes de technologies attractives. L'amélioration de la compétitivité, notamment en Europe, se poursuit, de même que l'accroissement des économies et l'amélioration des prix de revient de fabrication. Le partenariat de Banque PSA Finance avec Santander progresse et les processus d'agrément des autorités de régulation sont en cours. Ce partenariat contribuera à renouer avec la compétitivité en Europe.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, Carlos Tavares déclare « *Je tiens à remercier l'ensemble des salariés du Groupe pour leur engagement dans notre plan Back in the Race. Tous les leviers sont maintenant activés et les premiers résultats sont visibles. Mais la route vers le redressement définitif de PSA est encore longue, nous devons rester concentrés et maintenir collectivement nos efforts.* ».

Perspectives

Le Groupe s'attend à un marché automobile en Europe en 2014 en croissance de l'ordre de 4 à 5%, à une croissance de l'ordre de 10% en Chine, un marché en repli d'environ 10% en Amérique Latine, et en baisse d'environ 15% en Russie³.

Le Groupe a pour objectif d'atteindre un free cash flow opérationnel⁴ Groupe récurrent positif au plus tard en 2016 et un free cash flow opérationnel cumulé de 2 milliards d'euros sur la période 2016-2018. Il a également pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle⁵ de 2% en 2018 pour la division Automobile, avec une cible de 5% sur la période du prochain plan moyen terme 2019-2023.

Contacts

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Jean-Baptiste Thomas jean-baptiste.thomas@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 47 59	Carole Dupont-Pietri carole.dupont-pietri@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 42 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 49 94	Anne-Laure Desclèves annelaure.descleves@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 43 65
Caroline Brugier-Corbière caroline.brugier-corbiere@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 58 54	Karine Douet karine.douet@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 57 45

PSA Peugeot Citroën organise une conférence téléphonique en anglais avec Jean Baptiste de Chatillon, Directeur Financier, mercredi 22 octobre 2014 à 8h30 (Paris) / 7h30 (Londres). Pour y participer :
France : 01 70 77 09 42 UK : +44 (0) 203 367 94 54

Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet ainsi que retrouver la présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 (www.psa-peugeot-citroen.com), rubrique « *Analyste/Investisseur* ».

Prochaines communications :

- 18 février 2015 : Résultats annuels 2014
- 29 avril 2015 : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2015

³ Contre un marché russe estimé à -5% à fin mars 2014 et un marché européen estimé à +3% à fin juillet 2014, à -7% en Amérique latine et -10% en Russie à fin juin.

⁴ Free cash flow hors éléments exceptionnels et de restructuration

⁵ Résultat opérationnel courant sur chiffre d'affaires

Annexe

Ventes mondiales automobiles du Groupe 3^{ème} trimestre et 9 mois (VP + VUL)

Ventes mondiales consolidées en milliers d'unités		2013 Q3	2013 Cumul fin Sept.	2014 Q3	2014 Cumul fin Sept.	Δ 14/13 Q3	Δ 14/13 Cumul fin Sept.
Chine - Asie du Sud Est	Peugeot	64,0	207,0	99,2	288,3	55,0%	39,3%
	Citroën	61,7	199,5	78,4	238,7	27,1%	19,6%
	DS	0,7	1,7	4,9	15,4	++	++
	PSA	126,4	408,2	182,6	542,5	44,4%	32,9%
Eurasie	Peugeot	10,3	30,5	3,7	18,9	-64,0%	-38,0%
	Citroën	8,1	23,9	3,2	14,6	-60,1%	-38,9%
	DS	0,4	1,3	0,1	0,7	-68,3%	-47,3%
	PSA	18,9	55,7	7,1	34,2	-62,4%	-38,6%
Europe	Peugeot	178,9	638,9	197,9	719,8	10,6%	12,7%
	Citroën	137,9	470,0	145,8	529,6	5,8%	12,7%
	DS	22,2	85,6	18,9	69,0	-14,9%	-19,4%
	PSA	339,0	1 194,5	362,6	1 318,5	7,0%	10,4%
Inde - Pacifique	Peugeot	4,1	11,1	3,9	10,9	-5,2%	-2,0%
	Citroën	0,8	2,3	0,8	2,6	3,4%	11,6%
	DS	0,7	2,2	0,3	1,1	-58,8%	-47,2%
	PSA	5,6	15,5	5,0	14,6	-10,5%	-6,2%
Amérique Latine	Peugeot	48,5	135,8	28,9	93,4	-40,4%	-31,2%
	Citroën	27,5	83,6	18,3	59,8	-33,3%	-28,5%
	DS	0,7	3,0	0,1	1,0	-82,1%	-67,8%
	PSA	76,6	222,4	47,4	154,2	-38,2%	-30,7%
Moyen Orient - Afrique	Peugeot	29,0	119,0	25,4	81,0	-12,7%	-32,0%
	Citroën	14,4	53,0	13,1	38,2	-8,6%	-27,9%
	DS	0,5	2,0	0,5	1,5	-7,0%	-26,7%
	PSA	44,0	174,0	39,0	120,6	-11,3%	-30,7%
Total véhicules montés	Peugeot	334,7	1 142,3	358,9	1 212,3	7,2%	6,1%
	Citroën	250,4	832,3	259,8	883,5	3,8%	6,2%
	DS	25,3	95,8	24,9	88,7	-1,5%	-7,5%
	PSA	610,4	2 070,5	643,6	2 184,5	5,4%	5,5%

Données estimées

Assembled vehicles, exc. CKD units

Europe = EU + EFTA + Albania + Bosnia + Croatia + Kosovo + Macedonia + Montenegro + Serbia

FAITS MARQUANTS GROUPE DEPUIS LE PREMIER SEMESTRE 2014

- 2 juillet 2014 - Dongfeng Peugeot Automobile (DPCA) annonce la construction de sa 4eme usine
- 3 juillet 2014 - Communiqué du Conseil de Surveillance
- 10 juillet 2014 - Banque PSA Finance annonce la Signature d'un accord-cadre avec Santander
- 16 Juillet 2014 - PSA Peugeot Citroen et PAN Nigeria Limited ont signé un contrat pour l'assemblage et la commercialisation de véhicules au Nigeria
- 30 juillet 2014 - "Back in the Race", le plan stratégique de PSA Peugeot Citroën, délivre ses premiers résultats
- 7 octobre 2014 – Peugeot Scooters présente son plan de redressement et de renforcement de la marque et de ses produits