



RÉSULTATS
SEMESTRIELS
2013



31 juillet 2013

Cette présentation ne constitue pas une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'achat de titres PEUGEOT SA (« la Société »).

Cette présentation peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le document de référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement.

La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

Des informations plus complètes sur PSA Peugeot Citroën peuvent être obtenues sur son site Internet (www.psa-peugeot-citroen.com), rubrique Information Réglementée.

- Messages clés du S1 2013
- Résultats financiers
- Point d'étape stratégique

Philippe Varin

Jean-Baptiste de Chatillon

Philippe Varin



MESSAGES CLÉS DU S1 2013

Philippe Varin
Président du Directoire

Messages clés du S1 2013

Bonne progression des plans de redressement

- Résultat opérationnel courant Groupe : -65 M€ au S1 2013, avec -510 M€ pour la division Automobile
- Free Cash Flow : 203 M€ hors restructuring et éléments exceptionnels
- Sécurité financière renforcée à 11,8 Mds€ et garantie d'État au bénéfice de Banque PSA Finance : accord de la Commission Européenne le 30 juillet
- Lancements réussis de la Peugeot 2008, des Peugeot 208 GTI et XY, de la Peugeot 301, de la nouvelle Citroën C4 Picasso, de la Citroën C4 L, de la DS3 Cabrio et de la C-Elysée
- Plan Rebond en bonne voie et prochaines étapes en cours de négociation
- Chine : ventes en hausse de 33 %
- Alliance avec GM : premières synergies



Résultats financiers du S1 2013

Jean-Baptiste de Chatillon

Directeur financier et membre du Directoire

Résultats du Groupe

► ROC Groupe S1 2013 à -65 M€ et Résultat net part du Groupe à -426 M€

<i>En millions d'euros</i>	S1 2012 *	S1 2013
Chiffre d'affaires	28 809	27 710
Résultat opérationnel courant **	(51)	(65)
% du chiffre d'affaires	-0,2 %	-0,2 %
Produits et (charges) opérationnels non courants	(420)	30
Résultat opérationnel	(471)	(35)
Produits et (frais) financiers nets **	(268)	(246)
Impôts sur les bénéfices **	(90)	(211)
Résultat net des sociétés mises en équivalence	47	96
Résultat (perte) net(te) consolidé(e)	(744)	(398)
Résultat net part du Groupe	(818)	(426)
Résultat net par action (en euros)	(2,72)	(1,25)

* Conformément à la norme IFRS 5, le résultat de Gefco a fait l'objet d'un reclassement en activités non poursuivies

** En application de la norme IAS 19R : réévaluation de 8 M€ dans les comptes du S1 2012 sur le ROC Groupe, dont 5 M€ sur le ROC de la division Automobile

Résultat opérationnel courant par division

► Le contexte défavorable en Europe affecte toutes les activités

<i>En millions d'euros **</i>	S1 2012 *	% marge	S1 2013	% marge
Automobile	(657)	-3,3 %	(510)	-2,7 %
Faurecia	304	3,5 %	256	2,8 %
Banque PSA Finance	271	-	205	-
Autres activités et éliminations	31	-	(16)	-
PSA Peugeot Citroën	(51)	-0,2 %	(65)	-0,2 %

* Conformément à la norme IFRS 5, le résultat de Gefco a fait l'objet d'un reclassement en activités non poursuivies

** En application de la norme IAS 19R : réévaluation de 8 M€ dans les comptes du S1 2012 sur le ROC Groupe, dont 5 M€ sur le ROC de la division Automobile

Automobile : ventes mondiales *

- ▶ Recul des ventes en Europe compensé par l'augmentation des volumes en Chine, en Argentine et dans le bassin méditerranéen
- ▶ Globalisation : hausse des volumes hors d'Europe à 41 % au S1 2013, contre 34 % au S1 2012 (*hors éléments détachés*)

En milliers d'unités	S1 2012	T1 2013/12	T2 2013/12	S1 2013	Δ
Europe	980	-16,9 %	-9,1 %	855	-12,8 %
Russie	41	-26,6 %	-18,7 %	32	-22,0 %
Amérique latine	122	24,9 %	16,4 %	146	19,7 %
Reste du monde	124	35,4 %	8,7 %	149	20,2 %
Véhicules montés (hors Chine)	1 267	-8,9 %	-5,0 %	1 182	-6,7 %
Chine	209	31,1 %	35,1 %	278	33,0 %
Total véhicules montés	1 476	-2,5 %	0,2 %	1 460	-1,1 %

* Livraisons d'éléments détachés à l'Iran suspendues depuis février 2012

Résultats semestriels 2013 – 31 juillet 2013

Tendances de marché

► Mix pays défavorable en Europe

Voitures particulières et véhicules utilitaires légers – évolution du marché

— Δ vs. année précédente —

	S1 2012	S1 2013
Europe 30	-7 %	-7 %
Italie	-21 %	-11 %
France	-13 %	-11 %
Espagne	-10 %	-5 %
Royaume-Uni	+1 %	+10 %
Allemagne	+1 %	-8 %

	S1 2012	S1 2013
Chine *	+7 %	+16 %
Amérique latine **	+2 %	+6 %
Russie	+14 %	-6 %

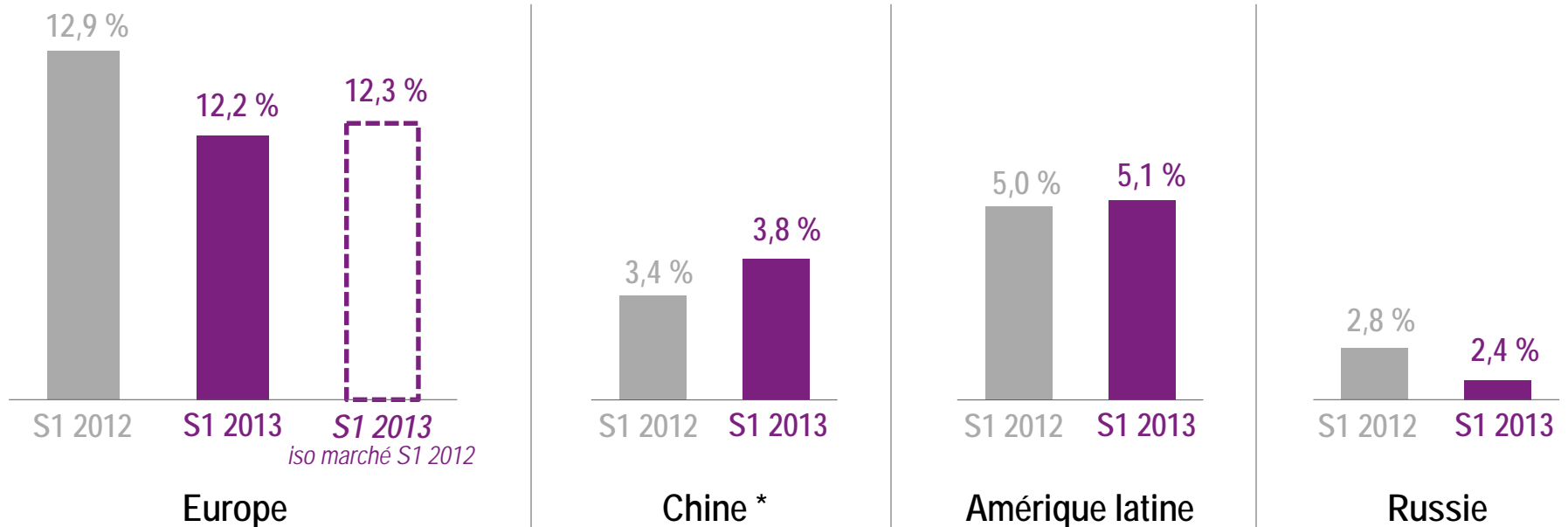
* Voitures particulières facturées hors importations

** Brésil, Argentine, Chili, Mexique

Automobile : part de marché

- ▶ Europe : repli de 0,7 point en raison notamment d'un mix pays et d'un mix canal défavorables, et des perturbations sur la Citroën C3 au S1
- ▶ Chine : part de marché de 3,8 %, surperformant la croissance du marché
- ▶ VUL : premier constructeur européen avec une part de marché de 21%, dans un marché en contraction de 6,5 % au S1 2013

Voitures particulières et véhicules utilitaires légers – évolution du marché



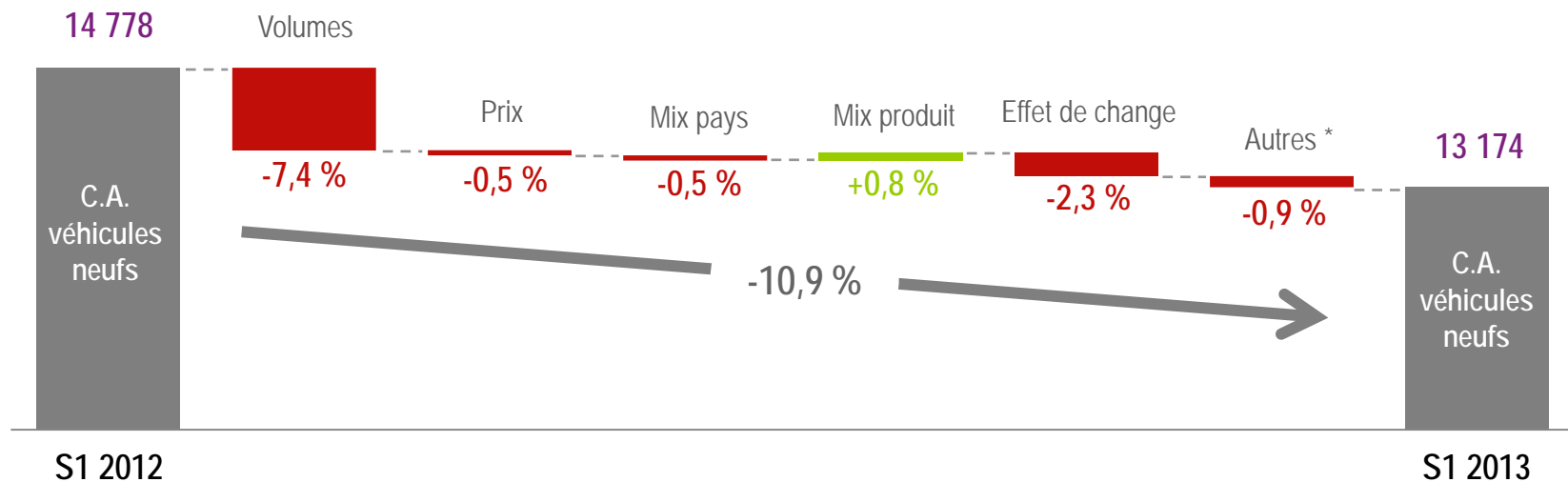
* Voitures particulières sur marché des facturations

Résultats semestriels 2013 – 31 juillet 2013

Automobile : analyse du chiffre d'affaires des véhicules neufs

► Environnement européen défavorable pesant sur les volumes

— En millions d'euros —

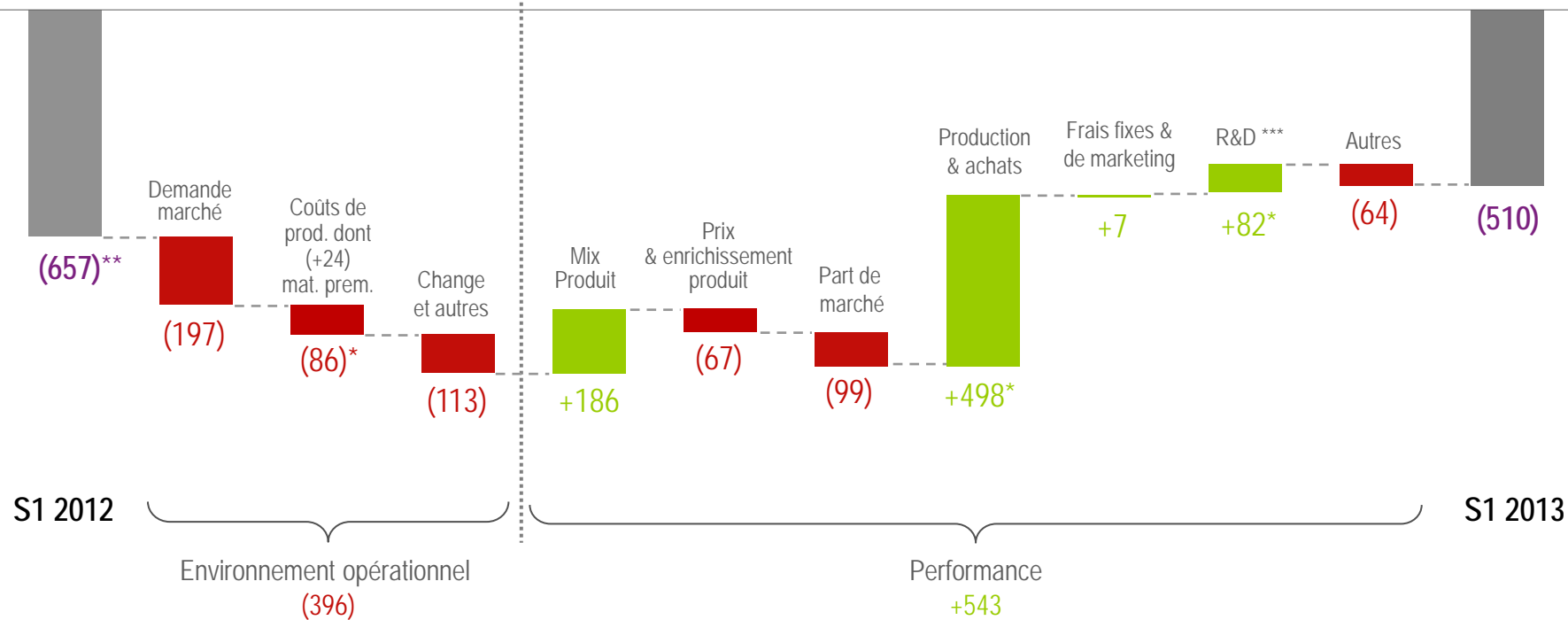


* Éléments détachés, y compris traitement comptable des ventes avec clause de rachat, location à court terme

Automobile : résultat opérationnel courant *

- ▶ Environnement opérationnel : vents contraires liés aux marchés et aux effets de change
- ▶ Performance soutenue par l'enrichissement du mix produits, la production et les achats

En millions d'euros



* Impact IAS 36 sur la division Automobile : +309M€ sur S1 2013 imputés en Production & achat, R&D et coûts de production

** IAS 19R : S1 2012 réévalué de +5 M€ sur le ROC de la division Automobile

*** R&D 82 M€ dont +154 M€ en R&D brute et -207 M€ d'amortissements supérieurs et de moindre taux d'activation

Banque PSA Finance

- ▶ Succès du lancement de Distingo après 4 mois : plus de 780 M€ d'encours en juin
- ▶ Garantie d'État accordée pour de nouvelles émissions obligataires pour 7 Md€ : accord de la Commission Européenne le 30 juillet
- ▶ Solide développement dans l'assurance et les services, avec un niveau de risque bien maîtrisé

<i>En millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2013	Δ
Chiffre d'affaires	979	888	-9,3 %
Produit net bancaire	542	458	-15,5 %
Coût du risque (en % des encours nets moyens)	0,65 %	0,55 %	
Résultat opérationnel courant	271	205	-24,4%
Taux de pénétration	28,1 %	28,4 %	+0,3 pt
Nombre de nouveaux contrats (location et financement)	413 531	375 820	-9,1 %
Encours global de crédit *	24,7 Mds	22,3 Mds	-9,8 %

* Fin de période

Résultats semestriels 2013 – 31 juillet 2013

- ▶ ROC à 256 M€, illustrant les marchés européens difficiles mais une hausse des ventes en dehors d'Europe
- ▶ Amélioration de la génération de cash flow et réduction de la dette nette

<i>En millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2013	Δ
Chiffre d'affaires	8 765	9 265	500
Résultat opérationnel courant	304	256	(48)
% du chiffre d'affaires	3,5 %	2,8 %	
Produits et (charges) opérationnels non courants	(37)	(41)	(4)
Résultat opérationnel	266	215	(51)
Produits et (frais) financiers	(89)	(35)	
Résultat net consolidé	142	60	(82)
% du chiffre d'affaires	1,6 %	0,6 %	
Free Cash Flow	(205)	73	
Position financière nette *	(1 643)	(1 853)	

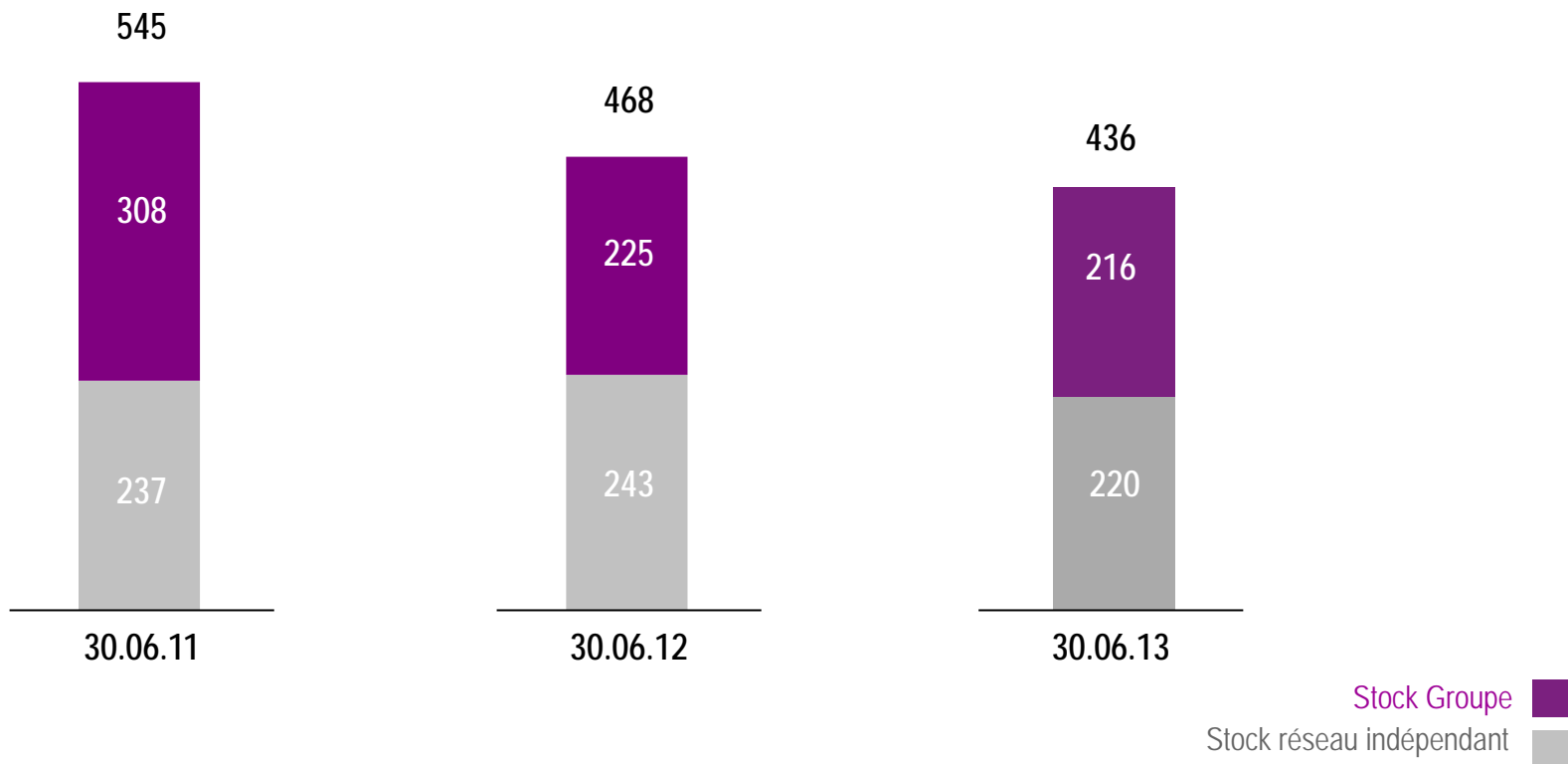
* Fin de période

Résultats semestriels 2013 – 31 juillet 2013

Stocks

- ▶ Au S1 2013, stocks en baisse de 32 000 véhicules par rapport au S1 2012, et ratio de 72 jours de ventes
- ▶ Stocks maîtrisés, en ligne avec les objectifs

— En milliers de nouveaux véhicules * —



* Données internationales, sur la base des prévisions de livraison à 3 mois, hors Chine

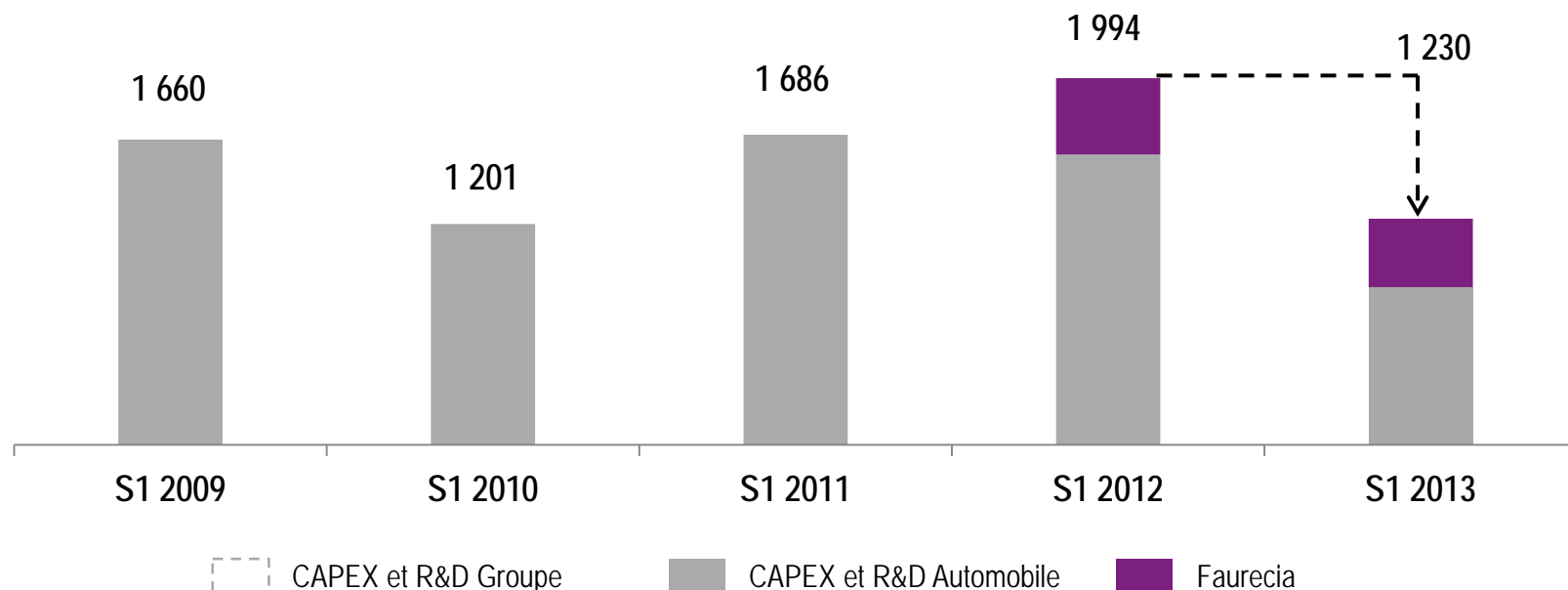
Résultats semestriels 2013 – 31 juillet 2013

Des investissements plus ciblés et des économies d'échelle

- ▶ Réduction de 600 M€ minimum des CAPEX et de la R&D capitalisée confirmée en 2013
- ▶ En 2011 et 2012, pic de CAPEX lié à l'expansion des capacités hors d'Europe, et au développement des moteurs EB, à présent achevé

En millions d'euros

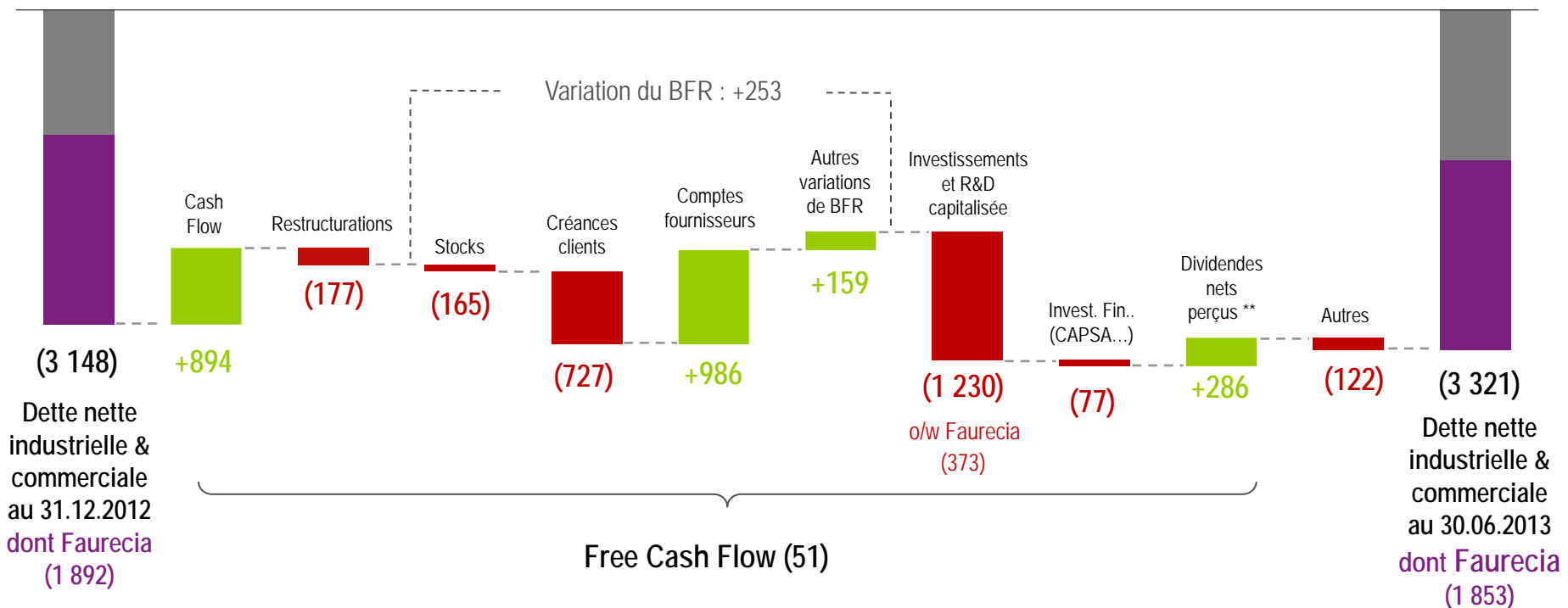
env. -764 M€ en CAPEX
et R&D capitalisée



Analyse du cash flow

- Cash flow opérationnel hors restructuring et éléments exceptionnels : 203 M€, dont 73 M€ pour la division Automobile * et 130 M€ pour Faurecia

En millions d'euros



* Dette nette industrielle et commerciale hors Faurecia

** Des entreprises du Groupe

► Sécurité financière renforcée à 11,8 Mds€

<i>En millions d'euros</i>	Fin 2011	Fin 2012	S1 2013
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5 190	5 421	8 070
Actifs financiers courants et non courants	1 300	1 903	489
Total	6 490	7 324	8 559
Lignes de crédit (non tirées) – hors Faurecia	2 400	2 400	2 400
Lignes de crédit (non tirées) – Faurecia	660	850	800
Total sécurité financière	9 550	10 574	11 759
Dette nette	3 359	3 148	3 321
Capitaux propres	14 364	10 167 *	9 559
Taux d'endettement	23 %	31 %	35 %

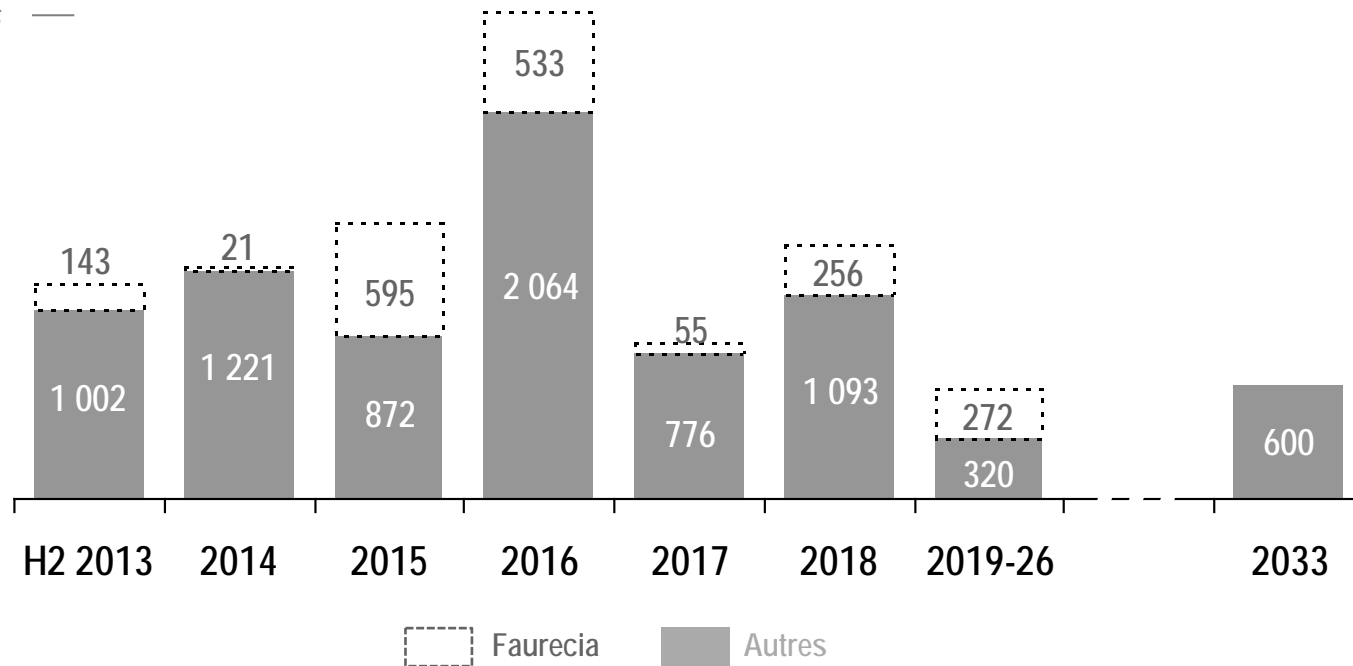
* Après retraitement IAS19R

Structure financière et objectifs de financement

- ▶ Succès de l'émission obligataire de 1 Md€, de maturité cinq ans, réalisée le 28 février
- ▶ Prochain remboursement obligataire en octobre
- ▶ Maturité moyenne de 3,9 ans à fin S1
- ▶ Accord de la BEI sur un prêt de 300 M€ dont le déblocage est prévu au S2

Dettes brutes* en valeur nominale au 30.06.2013

— En millions d'euros —



* Hors BPF, lignes de crédit non tirées, passifs à court terme et autres ajustements

Résultats semestriels 2013 – 31 juillet 2013



POINT D'ETAPE STRATÉGIQUE

Philippe Varin
Président du Directoire

Messages clés du S1 2013

Bonne progression des plans de redressement

- Résultat opérationnel courant Groupe : -65 M€ au S1 2013, avec -510 M€ pour la division Automobile
- Free Cash Flow : 203 M€ hors restructuring et éléments exceptionnels
- Sécurité financière renforcée à 11,8 Mds€ et garantie d'État au bénéfice de Banque PSA Finance : accord de la Commission Européenne le 30 juillet
- Lancements réussis de la Peugeot 2008, des Peugeot 208 GTI et XY, de la Peugeot 301, de la nouvelle Citroën C4 Picasso, de la Citroën C4 L, de la DS3 Cabrio et de la C-Elysée
- Plan Rebond en bonne voie et prochaines étapes en cours de négociation
- Chine : ventes en hausse de 33 %
- Alliance avec GM : premières synergies

Des lancements réussis renforçant les Marques

Marque Peugeot : 8 lancements en 2013

Peugeot 208 : N°2 des berlines du segment B en Europe

- ▶ 180 000 unités vendues au S1
- ▶ Montée en gamme avec les versions 208 GTI et 208 XY
- ▶ Lancement en Russie, au Brésil et en Argentine au T2 2013

Peugeot 2008 : bien au-delà de l'objectif

- ▶ 36 000 unités commandées en Europe : doublement de l'équipe de production à Mulhouse
- ▶ Mix favorable : 73 % des commandes en niveaux 3 et 4
- ▶ Lancement en Chine en 2014 et au Brésil en 2015

Peugeot 301 : 42 000 unités, dépassant les objectifs

Peugeot Hybrid 4 : 3008, 508 et 508 RXH (16% du mix)

Des lancements réussis renforçant les Marques

Marque Citroën : 9 lancements en 2013

C Line

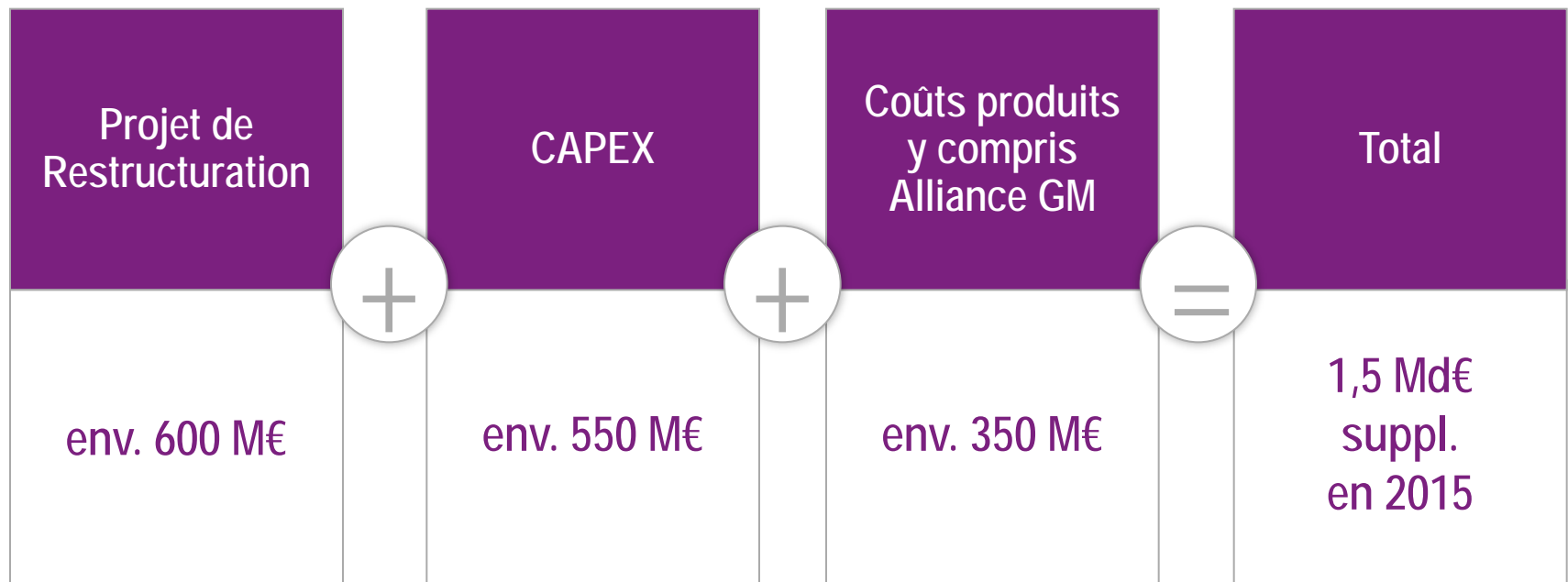
- Nouvelle Citroën C4 Picasso : 1^{er} modèle fabriqué sur la plateforme EMP2
 - ▶ Lancement en juin
 - ▶ 80 % des commandes en version haut de gamme
 - ▶ Le plus performant en termes d'émission de CO₂
- C-Elysée :
 - ▶ 29 000 unités, au-delà de l'objectif
 - ▶ Lancement en septembre en Chine

DS Line

- Taux de conquête > 50 %
- DS3 Cabrio : n°1 des cabriolets en France
 - ▶ Lancement en février
- DS5 : modèle mondial
 - ▶ Produite localement en Chine au S2
 - ▶ DS5 HYB 4 : 35 % du mix

Sur la voie du redressement européen

Rebond 2015 en bonne voie



Projet de Restructuration

En bonne voie

- Exécution du plan de Restructuration, approuvé par le Comité Central d'Entreprise le 29 avril 2013
 - ▶ 8 000 emplois concernés (3 600 effectifs de structure / 3 000 Aulnay / 1 400 Rennes)
- Effectifs de structure : 3 600 emplois, en bonne voie
 - ▶ 2 500 dossiers ouverts, 1 800 départs estimés à fin décembre
- Aulnay : 3 000 emplois, confirmation de l'arrêt en 2014 de l'activité
 - ▶ 2 000 solutions proposées, 700 solutions internes, 1 300 externes : 2/3 objectif atteint
 - ▶ Plan de revitalisation industrielle en bonne voie : environ un millier d'emplois identifiés pour un objectif de 1 500
- Rennes : 1 400 emplois, la moitié en bonne voie
 - ▶ > 600 solutions proposées, 91 solutions internes, 523 externes
 - ▶ Revitalisation industrielle : environ 400 emplois identifiés, en ligne avec l'objectif

Un nouveau contrat social pour construire l'avenir du Groupe avec un dialogue social renforcé

Créer les conditions pour des bases industrielles fortes en France

- Objectif de taux d'utilisation des capacités de production à 100 % d'ici 3 ans
 - ▶ Optimisation du dispositif industriel et de sécurisation de l'emploi
 - ▶ Renforcement de la mobilité interne, activité partielle

- Accord de compétitivité
 - ▶ Modération salariale / Simplification et adaptation des RTT
 - ▶ CICE (« Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi ») qui entre en vigueur en 2013 : environ 80 M€ d'économies en année pleine, avec une amélioration des coûts salariaux, environ 50 M€ en 2013

- Anticiper les transformations structurelles pour sécuriser l'emploi et les compétences
 - ▶ Un contrat de génération
 - ▶ Des mesures innovantes : plateformes de mobilité régionales, passerelles inter-filières et contrat de transition professionnelle

Globalisation :

L'objectif de 50 % des ventes hors d'Europe en 2015 est en bonne voie

Chine : hausse des ventes de 33 % au S1

DPCA

- Solide performance des ventes au S1 2013 : 278 000 unités, 3,8 % de part de marché, en voie d'atteindre 5 % d'ici à 2015, dividende en hausse de 19 % à env. 100 M€
- Lancements de la Peugeot 3008 et de la Citroën C4L au S1 et de la Peugeot 301 et de la Citroën C-Elysée au S2
- Réseau de concessionnaires : 768 distributeurs
- Ouverture du troisième site de DPCA (Wuhan III) le 2 juillet : capacité de 750 000 véhicules en bonne voie

CAPSA

- Importation progressive réalisée des modèles de la ligne DS : DS5, DS4, DS3 et DS3 Cabrio
- La production locale de la DS5 devrait commencer au S2 2013 à Shenzhen
- Ouverture de 28 concessions, 56 DS Stores d'ici à fin 2013 dans 40 villes
- Concept car DS « Wild Rubis » présenté au Salon de l'automobile de Shanghai en avril 2013

Globalisation :

L'objectif de 50 % des ventes hors d'Europe en 2015 est en bonne voie

Régions en croissance

Argentine

- Deuxième constructeur automobile
 - ▶ 15,2 % de part de marché vs. 12,9 % en 2012
 - ▶ Hausse des ventes de 44 % par rapport au S1 2012, sur un marché en progression de 8 %, atteignant 67 900 unités
- Présentation de la Peugeot 208 au Salon de l'automobile de Buenos Aires, lancement au S2, avec ses versions XY et GTi, et de la berline moyenne C4 Lounge, produite à Palomar

Reste du monde

- Succès de la 301 et de la C-Elysée,
 - ▶ 60 000 ventes au S1 et > 100 000 unités en 2013
 - ▶ Produites à Vigo en Espagne, hausse de la production
- Développement dynamique
 - ▶ Algérie : 58 400 immatriculations au S1, en hausse de 59 % par rapport au S1 2012 et part de marché de 22,8 %, en hausse de 7 points par rapport au S1 2012
 - ▶ Turquie : hausse des ventes de 20 %

Globalisation :

L'objectif de 50 % des ventes hors d'Europe en 2015 est en bonne voie

Régions à améliorer

Brésil

- 61 300 ventes, dans un marché en croissance de 4,7 %
- Impact négatif du taux de change du real
- Lancements de la 208 et de la Citroën C4-L qui tireront les ventes et la part de marché au S2
- Peugeot 208 : bon démarrage et mix riche

Russie

- 31 500 ventes, dans un marché en repli de 5,7 %
- Premiers modèles assemblés en CKD : Peugeot 408 (septembre 2012) et C4 Sedan (mai 2013)
- Solides positions en VUL
- 4 nouveaux modèles au S1 2013 :
 - ▶ Citroën C4 Sedan et C-Elysée
 - ▶ Peugeot 208 et 301

Alliance mondiale avec GM

Premières synergies de coûts

- Organisation commune des achats en Europe opérationnelle depuis le 25 février 2013
 - ▶ « Sourcing tables » communes depuis mars
 - ▶ Économies importantes réalisées sur les premiers achats communs : env. 60 M€ d'économies en 2013
 - ▶ Mise en place progressive de politiques et de principes de fonctionnement communs
- Co-développement des produits et plates-formes en cours
- Nouvelles initiatives à l'étude



PERSPECTIVES

Philippe Varin
Président du Directoire

■ Hypothèses de marché 2013 : Europe : env. -5 % ; Chine : env. +10 % ; Amérique latine : env. +2 % ; Russie : env. -5 %

■ Free cash flow opérationnel * : le Groupe a pour objectif de réduire au moins par deux sa consommation en 2013 et confirme la tendance annoncée d'une réduction très significative en 2014

* Free cash flow hors restructuring et éléments exceptionnels



ANNEXES

Ventes mondiales

En nombre de véhicules *		S1 2012	S2 2013	Δ
Europe **	AP	525 000	460 000	-12,4 %
	AC	455 000	395 000	-13,2 %
	Total PSA	980 000	855 000	-12,8 %
Russie	AP	23 000	17 000	-26,1 %
	AC	18 000	14 000	-22,2 %
	Total PSA	41 000	32 000	-22,0 %
Amérique latine	AP	76 000	87 000	14,5 %
	AC	45 000	59 000	31,1 %
	Total PSA	122 000	146 000	19,7 %
Chine	AP	104 000	140 000	34,6 %
	AC	106 000	138 000	30,2 %
	Total PSA	209 000	278 000	33,0 %
Reste du monde	AP	84 000	103 000	22,6 %
	AC	40 000	46 000	15,0 %
	Total PSA	124 000	149 000	20,2 %
Total véhicules montés	AP	812 000	808 000	-0,5 %
	AC	664 000	653 000	-1,7 %
	Total PSA	1 476 000	1 460 000	-1,1 %
Éléments détachés	AP	143 000	600	
	AC	0	0	
	Total PSA	143 000	600	
Total véhicules montés + éléments détachés	AP	955 000	808 600	-15,4 %
	AC	664 000	653 000	-1,7 %
	Total PSA	1 619 000	1 460 600	-9,8 %

* Véhicules montés et éléments détachés

** Europe = UE + EFTA + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

Top 5 hors Europe – Croissance en volume par pays

En nombre de véhicules *	S1 2012	S1 2013	Δ
Chine	209 000	278 000	33 %
Argentine	47 000	68 000	44 %
Brésil	62 000	61 000	-2 %
Algérie	36 000	58 000	59 %
Russie	41 000	32 000	-22 %

* Véhicules montés et éléments détachés

Résultats semestriels 2013 – 31 juillet 2013

Résultats du Groupe par division

	AUTOMOBILE		FAURECIA		BANQUE PSA FINANCE		AUTRES ACTIVITÉS & ÉLIMINATIONS		TOTAL	
<i>En millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2013	S1 2012	S1 2013	S1 2012	S1 2013	S1 2012	S1 2013	S1 2012	S1 2013
Chiffre d'affaires	20 203	18 695	8 765	9 265	979	888	(1 138)	(1 138)	28 809	27 710
Résultat opérationnel courant	(657)	(510)	304	256	271	205	31	(16)	(51)	(65)
% du chiffre d'affaires	-3,3 %	-2,7 %	3,5 %	2,8 %	27,7 %	23,1 %	-	-	-0,2 %	-0,2 %
Résultat opérationnel non courant	(616)	79	(37)	(41)	0	0	233	(8)	(420)	30
Résultat opérationnel	(1 273)	(431)	267	215	271	205	264	(24)	(471)	(35)

* Conformément à la norme IFRS 5, le résultat de Gefco a fait l'objet d'un reclassement en activités non poursuivies

Résultats semestriels 2013 – 31 juillet 2013

Résultats du Groupe pour le S1 2013

<i>En millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2012 *	S1 2013
Chiffre d'affaires	29 553	28 809	27 710
Résultat opérationnel courant **	4	(51)	(65)
% du chiffre d'affaires	0,0 %	-0,2 %	-0,2 %
Produits et (charges) opérationnels non courants	(420)	(420)	30
Résultat opérationnel	(416)	(471)	(35)
Produits et (frais) financiers nets **	(264)	(268)	(246)
Impôts sur les bénéfices **	(110)	(90)	(211)
Résultat net des sociétés mises en équivalence	47	47	96
Résultat (perte) net(te) consolidé(e)	(745)	(744)	(398)
Résultat net part du Groupe	(819)	(818)	(426)
Résultat net par action (en euros)	(2,73)	(2,72)	(1,25)

* Conformément à la norme IFRS 5, le résultat de Gefco a fait l'objet d'un reclassement en activités non poursuivies

** En application de la norme IAS 19R : réévaluation de 8 M€ dans les comptes du S1 2012 sur le ROC Groupe, dont 5 M€ sur le ROC de la division Automobile

ROC Automobile : tableau de réconciliation de l'impact de l'IAS 36

<i>En million d'euros</i>	S1 2013	Impact IAS 36	S1 2013 avec impact IAS 36
ROC Automobile S1 2012			(657)
Coûts de production	(68)	(18)	(86)
Environnement opérationnel	(378)		(396)
Mix produit	186		186
Prix & enrichissement produit	(67)		(67)
Part de marché	(99)		(99)
Production & achats	307	191	498
Coûts fixes & marketing	7		7
R&D	(54)	136	82
Autres	(64)		(64)
Performance	215		215
ROC Automobile S1 2013			(510)

Automobile : résultat opérationnel courant

<i>En milliers d'unités</i>	S1 2012	S1 2013
Véhicules vendus	1 476	1 460
<i>En millions d'euros</i>	S1 2012	S1 2013
Chiffre d'affaires	20 203	18 695
Résultat opérationnel courant	(657)	(510)
% du chiffre d'affaires	-3,3 %	-2,7 %

<i>Proforma y compris 50 % de DPCA</i>	S1 2012	S1 2013
Résultat opérationnel courant de DPCA	68	113
Résultat opérationnel courant	(589)	(397)
% du chiffre d'affaires	-2,9 %	-2,1 %

Financement assuré pour Banque PSA Finance, bonne visibilité sur le montant et sur la duration Point sur la garantie d'État & financement confirmé

■ Succès de Distingo, le premier livret d'épargne lancé par Banque PSA Finance en mars 2013

- ▶ Plus de 780 M€ d'encours à fin juin
- ▶ En outre, lancement possible d'un compte à terme en 2014

■ 11,5 Mds€ de lignes de crédit renégociées avec le pool bancaire

■ Garantie de refinancement de 7 Mds€ pour de nouvelles émissions obligataires accordée par l'État français le 29 décembre, et accord temporaire de l'Union européenne le 11 février, dans l'attente d'une autorisation imminente :

- ▶ Succès de l'émission obligataire de 1,2 Md€ garantie par l'État réalisée en février, avec l'autorisation temporaire de la Commission européenne

■ Titrisation : env. 23,5 % au S1 2013

- ▶ Baisse notable des actifs mobilisables auprès de la BCE (de 2,9 Mds€ fin 2012 à seulement 0,7 Md€ au S1 2013)
- ▶ Plus de 1,3 Md€ de nouveaux financements titrisés (en France, en Allemagne et en Belgique)

Baisse du taux d'utilisation en Europe

	S1 2011	S1 2012	S1 2013
Taux d'utilisation *	91 %	76 %	74 %
<i>en France</i>	90 %	79 %	61 %
<i>dont A&B</i>	85 %	74 %	65 %

* Taux Harbour, 100 % = deux équipes travaillant huit heures par jour chacune, 235 jours par an

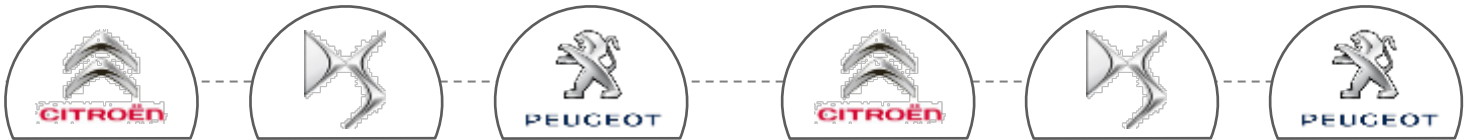
Forte dynamique des nouveaux produits

Une gamme jeune : 3,5 ans d'âge moyen

Lancements

S1 : 9 lancements

S2 : 8 lancements



9

Europe

1

C4 Picasso - juin

1

DS3 Cabrio - fév.

3

208 XY & GTI - avril
2008 - mai

1

Grand C4 Picasso -
juillet

1

DS5 Blue HDI

2

Nouvelle 308 - sept.
3008 Mi-Vie-

8

Reste du monde

2

C4L Chine - janv.
Berline C4 Russie - juin

C Elysée Russie - fév.
(importée)

2

208 Am. lat. - avril
3008 Chine - janv.

208 Russie - avril
301 Russie - mai
(importée)

2

C4L Am. lat.
C-Elysée Chine

1

DS5 Chine

1

301 Chine

Montée en gamme des marques

<i>En % des ventes totales</i>	S1 2011	S1 2012	S1 2013
Segments C & D	42 %	45 %	47 %
Segments A & B	40 %	38 %	36 %
Véhicules premium *	17 %	19 %	19 %

* Véhicules premium : déclinaisons haut de gamme des segments A, B et C (Peugeot 207CC, 308CC, RCZ, 2008, 3008, 4008 et Citroën DS3, DS4 et C4 Air-Cross) et modèles des segments D et E (Peugeot 508, 407, 607, 4007 et Citroën C5, C6, DS5 et C-Crosser)

Amélioration de l'image des marques et de leur positionnement prix

Nette amélioration du mix produit et succès des nouveaux lancements

- Hausse de la valeur résiduelle * pour l'ensemble des nouveaux produits, ce qui améliore leur positionnement prix

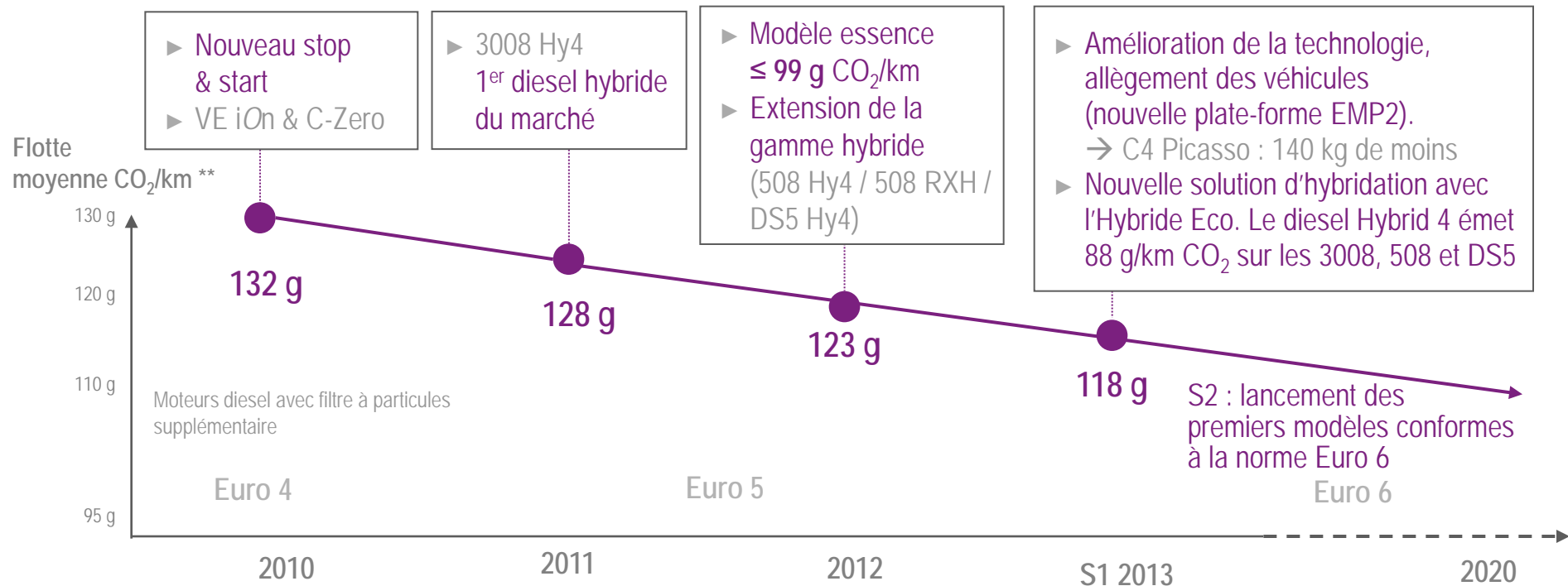
	Lancements	Modèles précédents	Nouveaux modèles	
			Lors du lancement	Actuellement
Peugeot 208	T2 2012		42 %	40 %
Peugeot 2008	T2 2013			39 %
Peugeot RCZ	T2 2010	-	43 %	45 %
Peugeot 508 Rxh	T1 2013		43 %	44 %
Citroën DS3	T2 2010	-	42 %	42 %
Citroën C4 Picasso	T2 2013	36 %	39 %	

* Valeurs résiduelles (36 mois, 90 000 km) – Source DAT (Allemagne)

Montée en gamme / Nouvelles avancées

Innovation et nouvelles technologies de réduction des émissions de CO₂

- ▶ Première application de la norme Euro 6 au S2 2013, avec un an d'avance, sur la Peugeot 508, la Citroën C4 Picasso 2l HDI et la nouvelle Peugeot 308
- ▶ Développement de la « technologie Blue HDI » pour les moteurs diesel avec RCS *
→ approche modulaire pour optimiser les investissements et les coûts de production



Réglementation européenne :

130 g en 2015
95 g en 2020

* RCS : réduction catalytique sélective

** En Europe