

LETTRE
À NOS
ACTIONNAIRES

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2013
Des lancements réussis
Comité Consultatif des actionnaires : renouvellement



n°43 |

CHIFFRE D'AFFAIRES
3^{ÈME} TRIMESTRE 2013

- **Chiffre d'affaires (CA) Groupe à 12,1 Md€** en baisse de -3,7% et **CA de la division Automobile à 8,0 Md€** en recul de -5,8% par rapport au T3 2012, dans un environnement opérationnel difficile avec un impact négatif des taux de change et du mix géographique européen
- **CA de Faurecia à 4,1 Md€ en progression de +0,8 % et baisse du CA de 5,1% pour Banque PSA Finance** reflétant la baisse des volumes européens

Dans un marché européen en cours de stabilisation à un niveau bas, le T3 2013 a été marqué pour PSA par la politique de prix, l'impact des interruptions de production de la Citroën C3 et par la pression sur les parts de marché en Europe. Par ailleurs, le Groupe est affecté par une forte dégradation des taux de change

Dans ce contexte de marché difficile, le Groupe poursuit la mise en œuvre de son plan de redressement, avec

- Le **succès des lancements au T3** de la **nouvelle Peugeot 308** et de la **Citroën Grand C4 Picasso**, après ceux du S1 (Peugeot 2008, 208 GTi et XY, 301 et les nouvelles Citroën C4 Picasso, C4 L, C-Elysée et DS3 Cabrio)
- La poursuite de la globalisation, avec des **ventes hors Europe qui atteignent à fin septembre 42 % des volumes globaux**, avec une forte performance en Chine où les volumes sont en croissance de 28 %. La situation commerciale au Brésil et en Russie reste cependant sous pression, aggravée par l'évolution des taux de change
- La **progression conforme aux objectifs du plan de restructuration** de 8 000 postes des activités industrielles et de structure en France, avec 6 650 départs ou dossiers de demandes d'adhésion à fin septembre

PERSPECTIVES POUR 2013

Le Groupe s'attend à un marché automobile en baisse de l'ordre de **4 % en Europe**, à une croissance de l'ordre de **14% du marché chinois**, de l'ordre de **2 % en Amérique Latine** et à une baisse de l'ordre de **7 % du marché russe**¹.

Dans ce contexte, le Groupe confirme son objectif de réduire au moins par deux sa consommation de free cash flow opérationnel² en 2013 et confirme la tendance annoncée d'une réduction très significative du free cash flow opérationnel en 2014.

¹ vs -5% en Europe 30, +10% en Chine, +2% en Amérique Latine et -5% en Russie annoncés en juillet 2013.

² Retraité en application de l'IFRS 5 concernant la vente de Gefco suite à la signature définitive du 20 décembre 2012.

Free cash flow hors restructuring et éléments exceptionnels.

SIGNATURE
DU NOUVEAU CONTRAT SOCIAL
LE 24 OCTOBRE 2013,
QUATRE VOLETS :

- Une association renforcée des salariés et de leurs représentants à l'élaboration de la vision stratégique du Groupe
- Une nouvelle approche sécurisant l'emploi des salariés dans la réalisation des transformations collectives, en particulier pour accroître le taux d'utilisation des usines
- La mise en œuvre d'un Contrat de Génération PSA
- Des mesures de flexibilité et de modération des coûts salariaux, sans baisse des rémunérations versées, représentant 125 m€

ACTUALITÉS

Le moteur 3 cylindres essence
EB Turbo PureTech : un concentré d'essentiel

- Versions turbo pour compléter la famille EB atmosphérique lancée en 2011.
- Disponibilité en 110 cv et 130 cv.
- Réduction des émissions de CO₂ de l'ordre de 20 % par rapport aux moteurs remplacés.
- Produit en France sur le site de Française de Mécanique.
- Lancements début 2014 sur la Citroën C4 puis sur la Peugeot 308 en mars 2014.



Alliance avec General Motors

- Premiers résultats de la JV achats et production des monospaces du segment B sur une plateforme PSA dans l'usine de GM à Saragosse en Espagne.
- Le projet de développement d'une plate-forme commune du segment B fait actuellement l'objet d'un réexamen.

DES LANCEMENTS REUSSIS RENFORÇANT LES MARQUES

PEUGEOT



Peugeot 208

- Dans le top 3 des berlines du segment B en Europe.
- Montée en gamme avec les versions 208 GTI et 208 XY.
- Lancement en Russie, au Brésil et en Argentine au T2 2013.



Peugeot 2008

- 54 400 unités commandées en Europe et 35 000 ventes.
- Lancement en Chine en 2014 et au Brésil en 2015.

CITROËN



**Ligne C
Nouvelle Citroën C4 Picasso en Europe**

- Lancement du Grand C4 Picasso (7 places) après le lancement du C4 Picasso (5 places).
- Lancement du Grand C4 Picasso en septembre en France.
- 28 800 commandes à fin septembre.



Ligne DS

- Taux de conquête >60 %.
- >380 000 unités vendues depuis le lancement.



Citroën C4L en Amérique Latine



DS3 Cabrio : n°1 des cabriolets en France

- Démarrage de production locale DS5 à Shenzhen-Chine.



C-Elysée

- 29 000 unités au S1 2013, au-delà de l'objectif.
- Lancement en Chine au S2.



Nouvelle Peugeot 308

- Fabriquée en France, sur le site de Sochaux, certifiée « Origine France Garantie ».
- 2^{ème} véhicule du groupe PSA produit sur la plateforme EMP2, avec une économie de poids de 140 kg par rapport au modèle précédent.
- Lancement en septembre en France et dans le reste de l'Europe sur fin 2013 et début 2014. En Chine à partir de 2014.

ZOOM



LE CITROËN C4 PICASSO OBTIENT LE « VOLANT D'OR » 2013

Le CITROËN C4 PICASSO a reçu « Das Goldene Lenkrad (Volant d'Or) » dans la catégorie des Monospaces. Prix décerné annuellement par des magazines allemands en coopération avec plusieurs titres de la presse européenne du Groupe « Auto Bild ». Ce prix concerne les deux versions du monospace CITROËN (5 et 7 places), qui ont déjà enregistré près de 43 000 commandes depuis leur lancement.

DS WORLD PARIS – OUVERTURE LE 27 NOVEMBRE

Avec le DS WORLD PARIS, CITROËN poursuit une histoire unique dans le monde automobile. Porte-drapeau DS, le DS WORLD PARIS plongera ses visiteurs dans un univers à la fois, inspiré du luxe à la française, et aussi, empreint de l'héritage de la mythique DS de 1955.

CLUB ACTIONNAIRES PSA PEUGEOT CITROËN, Rejoignez-nous ...



Le Club Actionnaires PSA Peugeot Citroën propose à ses membres des avantages exclusifs tels que des conférences, des visites de sites, des informations en temps réel via « alerte email » et vous offre un accès sécurisé et personnalisé à un site internet dédié Club.

Le Groupe a la volonté de construire une relation solide et durable avec ses actionnaires, rejoignez-nous et profitez de ces nombreux avantages.

Vous pouvez vous inscrire en ligne directement sur notre site internet www.psa-peugeot-citroen.com, rubrique Actionnaires « Club Actionnaires » – « espace dédié » ou via www.psa-clubactionnaires.com ou encore contacter le Service Actionnaires.

COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE PSA PEUGEOT CITROËN : RENOUVELLEMENT

Le Comité Consultatif des Actionnaires (CCA) dont le bilan s'avère extrêmement positif, est une étape clé dans le renforcement et l'approfondissement des liens avec les actionnaires individuels. Le Comité, véritable organe de consultation, a pour mission notamment d'exprimer les attentes de l'ensemble des actionnaires individuels du Groupe et de participer à l'élaboration des outils de communication dédiés à ces derniers.

Conformément au règlement intérieur du Comité, la **nouvelle campagne de sélection pour le renouvellement de 4 de ses 12 membres s'est clôturée le 31 octobre dernier.**

De nombreux dossiers de candidature ont été reçus, montrant à nouveau votre enthousiasme et intérêt pour le Comité PSA, nous vous en remercions.

La liste des 4 nouveaux membres du CCA retenus sera annoncée prochainement.

Toutes les informations relatives au CCA sont disponibles sur le site internet du Groupe.



À la rencontre des Actionnaires

> 20 novembre 2013 : Formation Ecole de la Bourse, à Paris

Agenda Financier 2014

> 19 février 2014 : Résultats annuels 2013

> 30 avril 2014 : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2014

Pour nous contacter :

COMMUNICATION FINANCIÈRE

Carole DUPONT-PIETRI – Céline JAMET

75, avenue de la Grande Armée

75116 Paris

SERVICE ACTIONNAIRES

Pour nous contacter, un N° VERT est à votre disposition :

N° Vert 0 800 424 091

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Si vous préférez recevoir cette lettre par courrier électronique,

contactez-nous à l'adresse suivante :

communication-financiere@mpspsa.com