



PSA PEUGEOT CITROËN



RÉSULTATS  
ANNUELS  
2012



13 février 2013

Cette présentation ne constitue pas une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'achat de titres PEUGEOT SA (« la Société »).

Cette présentation peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le document de référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement.

La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

Des informations plus complètes sur PSA Peugeot Citroën peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)), rubrique Information Réglementée.

- Messages clés 2012
- Résultats financiers
- Renforcement stratégique

Philippe Varin

Jean-Baptiste de Chatillon

Philippe Varin



# MESSAGES CLÉS 2012

Philippe Varin  
Président du Directoire

# Messages clés 2012

## Poser les fondations du redressement

- Succès du lancement de la Peugeot 208 & de la gamme Hybrid4
- Objectifs 2012 atteints ou dépassés malgré un environnement défavorable :
  - ▶ Plan de réduction des coûts : 1,2 Md€
  - ▶ Cessions d'actifs : 2 Mds€
  - ▶ Réduction des stocks
  - ▶ Plan de restructuration en cours
- Financement de Banque PSA Finance confirmé pour plus de 3 ans
- Alliance avec GM : accords signés le 19 décembre
- Résultat opérationnel courant du Groupe : -576 M€ dont -1 504 M€ pour la division Automobile
- Dette nette ramenée à 3 148 M€, avec une réduction à 1 256 M€ pour la division Automobile
- Dépréciation d'actifs conformément aux normes IAS 36 et IAS 12 : commencer 2013 sur une base assainie



# RÉSULTATS FINANCIERS

Jean-Baptiste de Chatillon  
Directeur financier

# Résultats du Groupe

## ROC Groupe limité à -576 M€, malgré des conditions de marché difficiles

<i>En millions d'euros</i>	2011	2011*	S1*	S2	2012
Chiffre d'affaires	59 912	58 509	28 809	26 637	55 446
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 315</b>	<b>1 093</b>	<b>(59)</b>	<b>(517)</b>	<b>(576)</b>
% du chiffre d'affaires	2,2 %	1,9 %	-0,2 %	-1,9 %	-1,0 %
Produits et (charges) opérationnels non courants	(417)	(417)	(419)	(3 703)	(4 122)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>898</b>	<b>676</b>	<b>(478)</b>	<b>(4 220)</b>	<b>(4 698)</b>
Produits et (frais) financiers	(334)	(329)	(262)	(156)	(418)
Impôts sur les bénéfices	47	115	(90)	(682)	(772)
Résultat net des sociétés mises en équivalence	173	172	47	113	160
Résultat net consolidé	784	784	(745)	(4 180)	(4 925)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>588</b>	<b>588</b>	<b>(819)</b>	<b>(4 191)</b>	<b>(5 010)</b>

\* Conformément à la norme IFRS 5, le résultat de Gefco a fait l'objet d'un reclassement en « activités non poursuivies »

## IAS 36 & IAS 12 : dépréciation d'actifs

### Commencer 2013 sur une base assainie

- ▶ Dépréciation de la division Automobile de 3 009 M€ et 879 M€ sur les impôts différés d'actifs conformément aux recommandations de l'AMF et aux normes IAS 36 et IAS 12

■ **Le marché européen devrait rester durablement proche du niveau de 2012**

■ **Sans incidence sur la trésorerie**

■ **Réversible**, elle ne porte pas sur le goodwill

■ **Capitaux propres après dépréciation : 10 557 M€**

■ **Bilan Groupe : 64,8 Mds€**

- ▶ Perte de valeur des actifs de la division Automobile en application de la norme IAS 36 sur les résultats 2012 pour un montant de 3 009 M€
- ▶ Perte de valeur nette des impôts différés actifs sur déficit pour 879 M€ au titre de l'IAS 12



## Résultat opérationnel courant\* par division

Fort impact négatif des marchés européens sur la division Automobile, compensé en partie par la contribution des autres activités

<i>En millions d'euros</i>	<b>2011</b>	<b>2011*</b>	<b>2012</b>
Automobile	(92)	(92)	<b>(1 504)</b>
%	-0,2 %	-0,2 %	<b>-3,9 %</b>
Faurecia	651	651	<b>514</b>
%	4,0 %	4,0 %	<b>3,0 %</b>
Gefco	223	-	-
%	5,9 %	-	-
Banque PSA Finance	532	532	<b>391</b>
%	-	-	-
Autres activités et éliminations	1	2	<b>23</b>
%	-	-	-
<b>PSA Peugeot Citroën</b>	<b>1 315</b>	<b>1 093</b>	<b>(576)</b>
%	2,2 %	1,9 %	<b>-1,0 %</b>

\* Gefco est classé en « actifs détenus en vue de la vente » conformément à la norme IFRS 5 en 2012 & 2011. Tableau de concordance en annexes.

# Automobile : ventes mondiales

## Croissance sur les marchés émergents, baisse des volumes en Europe

- ▶ Volumes\* hors d'Europe : de 24 % en 2009 à 38 % en 2012
- ▶ Livraisons d'éléments détachés Iran suspendues à partir de février

<i>En milliers d'unités</i>	2011	2012	Change
Europe	2 063	1 758	-14,8 %
Russie	75	78	4,9 %
Amérique latine	326	283	-13,2 %
Reste du monde	224	259	16,0 %
Chine	404	442	9,2 %
<b>Total véhicules montés</b>	<b>3 092</b>	<b>2 820</b>	<b>-8,8 %</b>

\* Véhicules montés

# Tendances de marché

## Un mix pays défavorable en Europe

### Voitures particulières et véhicules utilitaires légers – évolution du marché

— Δ vs. année précédente —

	2011	2012
Europe 30	<b>0 %</b>	<b>-9 %</b>
Italie	-10 %	-21 %
France	-1 %	-13 %
Espagne	-17 %	-15 %
Royaume-Uni	-2 %	+4 %
Allemagne	+9 %	-3 %

	2011	2012
Chine*	<b>+7 %</b>	<b>+7 %</b>
Amérique latine**	<b>+8 %</b>	<b>+6 %</b>
Russie	<b>+39 %</b>	<b>+11 %</b>

\* Voitures particulières facturées hors importations

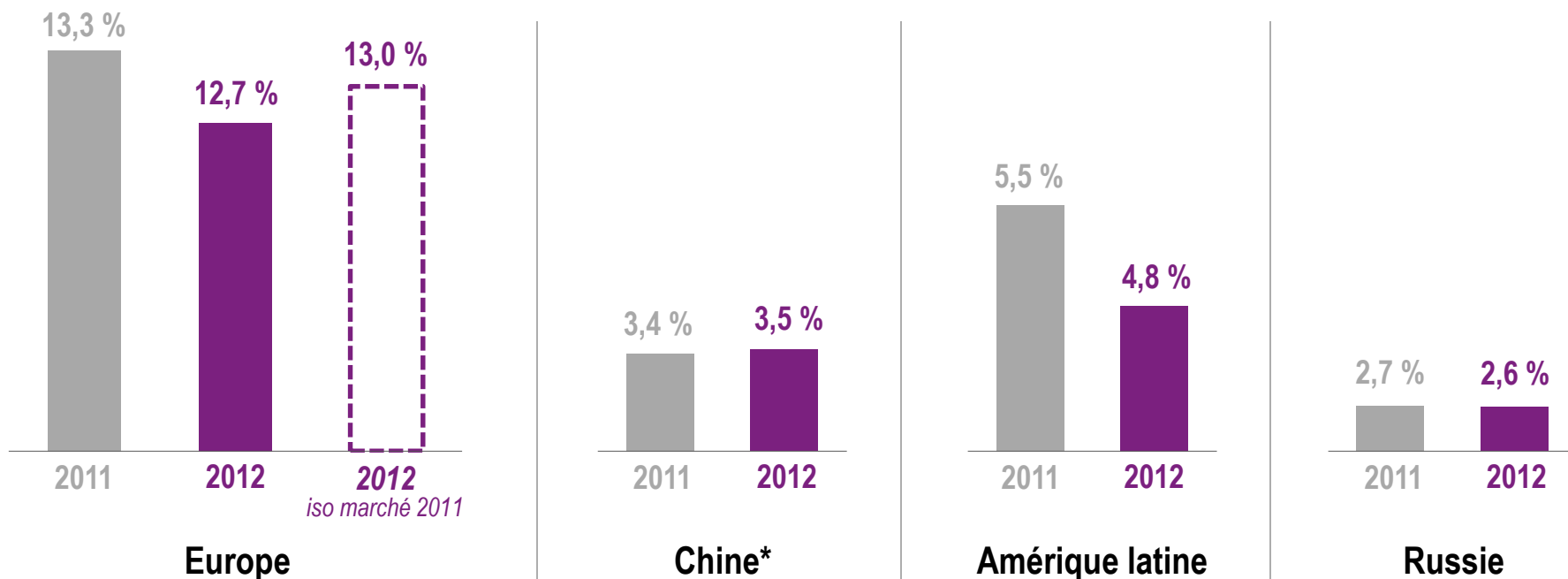
\*\* Brésil, Argentine, Chili, Mexique

# Automobile : part de marché

## Europe : repli de 0,6 point, reflétant en partie un mix pays défavorable

- ▶ VUL : leader européen avec une part de marché de 20,8 % dans un marché à -13 % en 2012
- ▶ Chine & Russie : progression au même rythme que le marché
- ▶ Am. lat. : recul dû aux distorsions fiscales sur le mix segment et à des problèmes opérationnels au S1

### Voitures particulières et véhicules utilitaires légers – part de marché



\* Voitures particulières facturées hors importations en janvier 2013

## Europe

# Succès du lancement des produits phares en 2012

### ■ Peugeot 208, numéro 1 sur le segment B berline en Europe en décembre

- ▶ Plus de 220 000 unités vendues depuis le lancement en mars
- ▶ Lancement des moteurs EB essence 3 cylindres au S2

### ■ Gamme Hybrid4 : le Groupe est numéro 2 en Europe pour les véhicules hybrides

- ▶ Peugeot 508 RXH, 508 HY4 → 14 % du mix 508
- ▶ Peugeot 3008 HY4 → 10 % du mix 3008
- ▶ Citroën DS5 HY4 → 26 % du mix DS5

## Chine

Dividendes : 776 M RMB en 2012, en hausse de 32 %

### DPCA

- ▶ Succès de la Peugeot 308 : meilleure vente de Peugeot en Chine
- ▶ Citroën C4 dans le top 5 de son segment
- ▶ Réseau de concessionnaires : DPCA 728 concessionnaires (+13 %)

### CAPSA

- ▶ Ligne DS lancée le 28 juin : importation des modèles DS5, DS4 et DS3
- ▶ CAPSA 25 concessions déjà ouvertes

## Russie

### Démarrage de la production à pleine capacité

- Peugeot 408 : 1<sup>er</sup> modèle assemblé en Russie avec des éléments détachés - lancement commercial en septembre
- +18 % pour les VUL fin décembre  
Part de marché : 7,4 % (+0,9 point)
- Réseau de concessionnaires :  
148 concessionnaires  
(18 nouvelles ouvertures)

## Amérique latine

### A l'équilibre au S2 2012

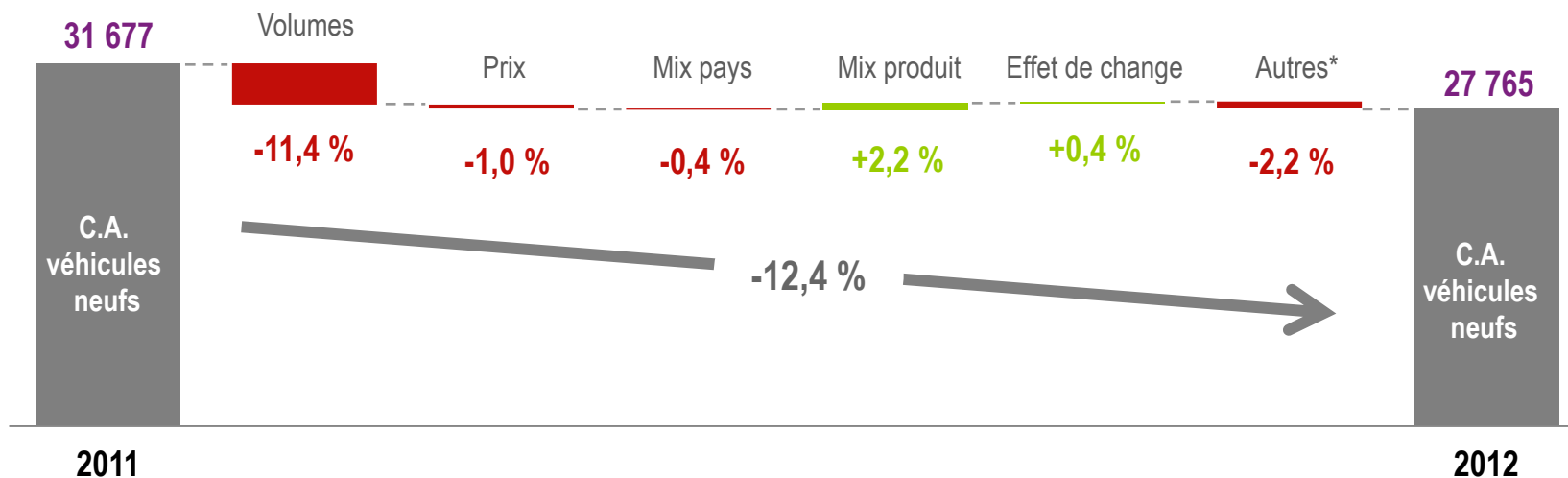
- Succès du lancement de la Peugeot 308 en mars et de la nouvelle Citroën C3 en août au Brésil
- Part de marché en Argentine :  
+0,8 point à 13,8 %
- Modèles DS lancés en 2012
- Réseau de concessionnaires :  
629 concessionnaires (+7 %)

# Automobile : analyse du chiffre d'affaires des véhicules neufs

## Mix produit positif

- ▶ Environnement européen défavorable : baisse des volumes de 11,4 %
- ▶ Forte concurrence sur les prix en 2012

En millions d'euros



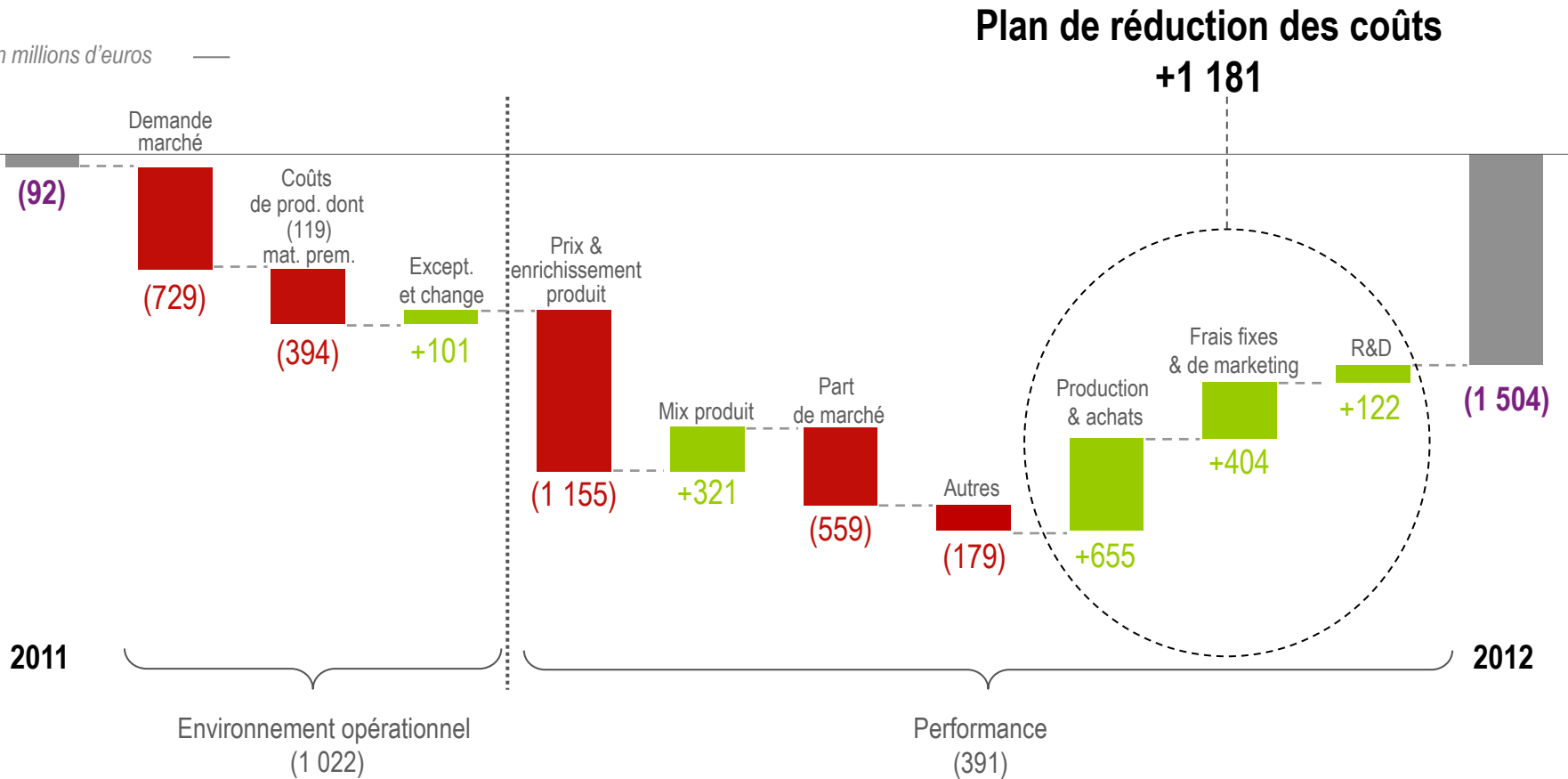
\* Éléments détachés, y compris traitement comptable des ventes avec clause de rachat, location à court terme



# Automobile : résultat opérationnel courant

## Plan de réduction des coûts qui dépasse son objectif avec 1,2 Md€

En millions d'euros



# Gefco

## Croissance et positionnement solides, progression du chiffre d'affaires

- ▶ Acteur mondial dans les secteurs du transport et de la logistique, avec des opportunités de développement dans les pays à forte croissance et en Russie
- ▶ Synergies commerciales significatives



- Succès de l'ouverture du capital de Gefco à RZD (à hauteur de 75 %) : 900 M€ de trésorerie supplémentaire
- Gefco continuera d'optimiser sa stratégie d'expansion géographique
- Accord logistique exclusif signé avec GM le 2 juillet

# Banque PSA Finance

## Taux de pénétration record de 29,8 %

- ▶ Produit net bancaire en hausse à 1 075 M€
- ▶ ROC de 391 M€ (527 M€ hors impact sur le coût du risque de la révision le 8 novembre du modèle de provisionnement des créances retail)
- ▶ Ratio core Tier 1 élevé : env. 13 %

<i>En millions d'euros</i>	2011	2012
Produit net bancaire	1 032	1 075
Chiffre d'affaires	1 902	1 910
Coût du risque (en % des encours moyens nets)	0,49 %	1,23 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>532</b>	<b>391</b>
Taux de pénétration	27,8 %	29,8 %
Nombre de nouveaux contrats (location et financement)	843 810	805 143
<b>Encours global de crédit*</b>	<b>24,3 Mds</b>	<b>23,1 Mds</b>



\* Fin de période

Résultats annuels 2012 – 13 février 2013

# Banque PSA Finance

## Financement confirmé pour plus de 3 ans

- 11,5 Mds€ de lignes de crédit renégociées avec le pool bancaire
- Garantie de refinancement accordée par l'État français votée le 29 décembre pour de nouvelles émissions obligataires pour 7 Mds€, et accord temporaire de l'Union européenne le 11 février avec :
  - ▶ Un Comité de suivi de la garantie
  - ▶ Nouveaux membres au sein du Conseil de Surveillance dont un membre indépendant référent et un représentant des salariés
- Titrisation en hausse de 18 % en 2011 à 27 %
  - ▶ Refinancement à hauteur de 7,4 Mds€ en 2012, contre 4,7 Md€ en 2011
  - ▶ Y compris des actifs mobilisables auprès de la BCE pour un montant de 2,9 Mds€
- Lancement d'un livret d'épargne destiné aux particuliers au S1 2013



- ▶ Le ROC de Faurecia a été principalement impacté par le ralentissement européen et le coût des lancements
- ▶ Dette financière nette supérieure aux prévisions à 1,9 Md€, conséquence du fort ralentissement de la production automobile en Europe

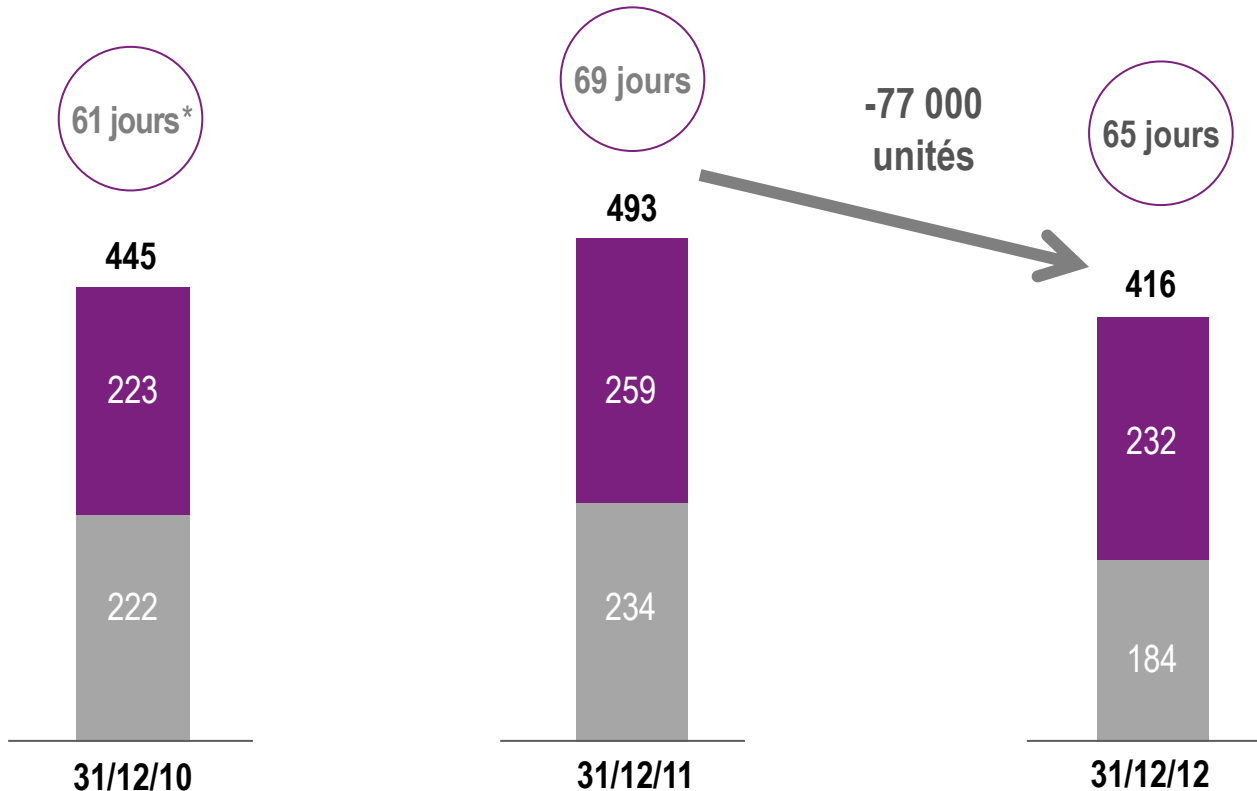
<i>En millions d'euros</i>	2011	2012
Chiffre d'affaires	16 190	17 365
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>651</b>	<b>514</b>
% du chiffre d'affaires	4,0 %	3,0 %
Produits et (charges) opérationnels non courants	(58)	(88)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>593</b>	<b>426</b>
Produit et frais financiers	(118)	(196)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>413</b>	<b>184</b>
% du chiffre d'affaires	2,6 %	1,1 %
Free cash flow	19	(539)
Position financière nette*	(1 391)	(1 892)

\* Fin de période

# Stocks

## Forte réduction des stocks, qui reviennent au niveau de 2010 à fin décembre

— En milliers de nouveaux véhicules —



Stock réseau indépendant   
Stock Groupe 

\* Données internationales, sur la base des prévisions de livraisons à 3 mois, hors Chine

Résultats annuels 2012 – 13 février 2013

# Plan d'action 2012 sur le cash réalisé

## Tous les objectifs ont été atteints ou dépassés

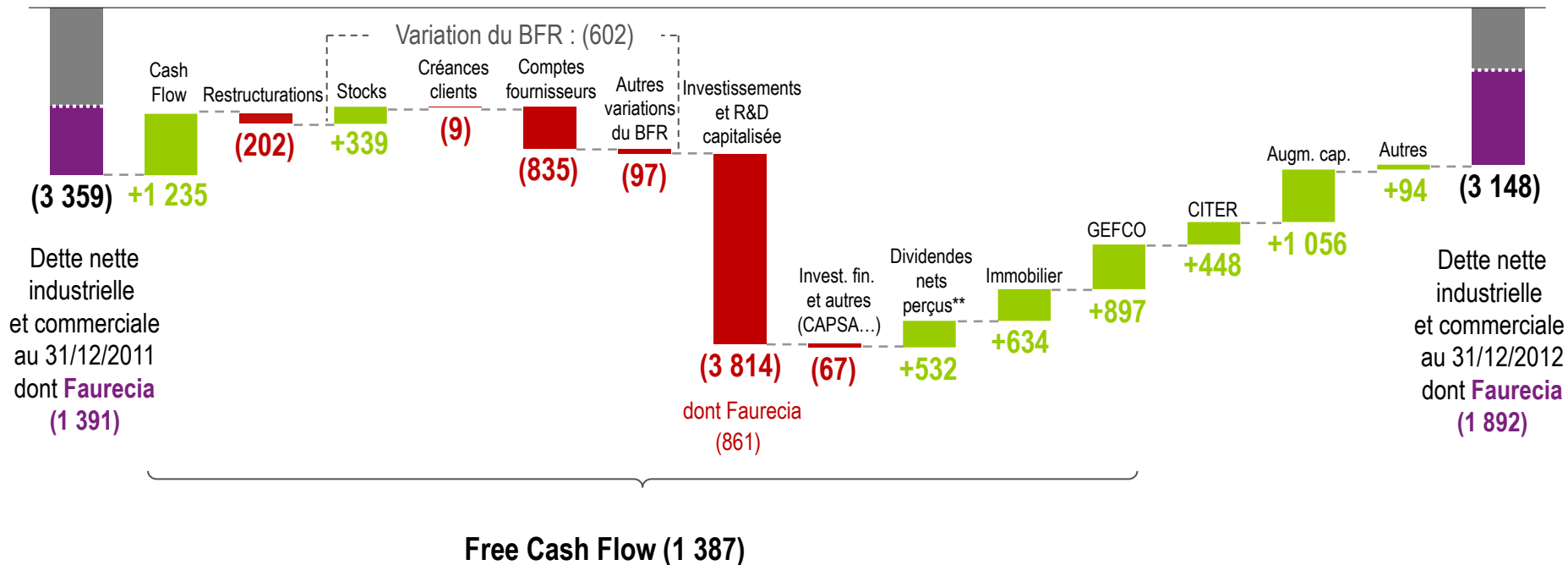
	Objectifs 2012	Exercice 2012	
Réduction des coûts	▶ 1 Md€	▶ 1,2 Md€	✓
Cession d'actifs	▶ 1,5 Md€	▶ CITER : 448 M€ ▶ Gefco : 897 M€ ▶ Immobilier : 634 M€ <span style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">}</span> 2 Mds€	✓
Hiérarchisation des investissements	▶ Diminution des investissements et de la R&D dans l'Automobile	▶ Hiérarchisation des projets ▶ Inversion de la tendance dans l'Automobile	✓
Stocks	▶ Retour aux niveaux de 2010	▶ Volumes inférieurs au niveau de 2010 ▶ 416 000 unités	✓

# Analyse du cash flow

## Dette nette réduite à 3 148 M€, avec une réduction de 712 M€ de la dette nette de la division Automobile\*

- Cash flow opérationnel hors exceptionnels et restructuration : -3 Mds€, dont -2,5 Mds€ de la division automobile et -0,5 Md€ pour Faurecia

En millions d'euros



\* Dette nette industrielle et commerciale hors Faurecia

\*\* Des entreprises du Groupe



# Sécurité financière

## Niveau élevé de sécurité financière

- ▶ Sécurité financière de 10,6 Mds€ au 31 décembre, permettant au Groupe de financer les mesures de restructuration

<i>En millions d'euros</i>	Fin 2011*	Fin 2012
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5 190	5 421
Actifs financiers courants et non courants	1 052	1 903
<b>Total</b>	<b>6 242</b>	<b>7 324</b>
<b>Lignes de crédit (non tirées) – hors Faurecia</b>	<b>2 400</b>	<b>2 400</b>
<b>Lignes de crédit (non tirées) – Faurecia</b>	<b>660</b>	<b>850</b>
<b>Total sécurité financière</b>	<b>9 302</b>	<b>10 574</b>
<b>Dette nette</b>	<b>3 359</b>	<b>3 148</b>
Capitaux propres	14 494	10 557
Taux d'endettement	23 %	29,8 %

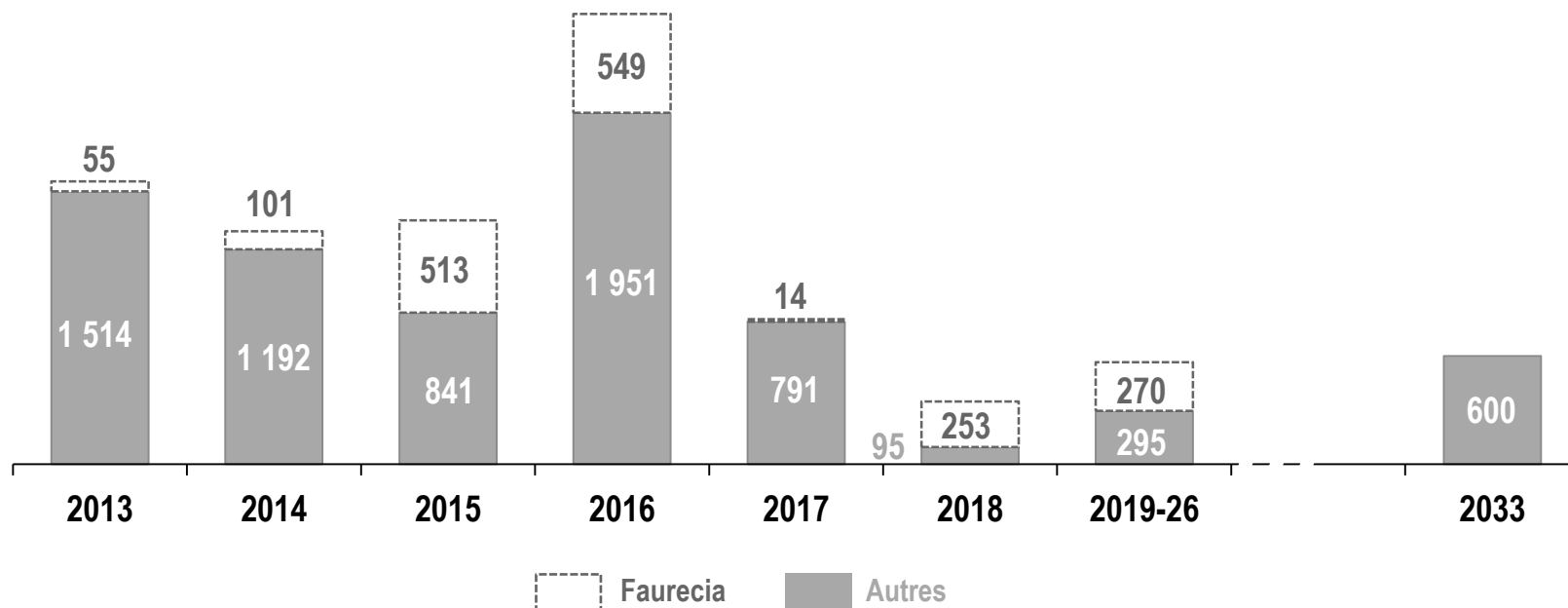
\* Conformément à la norme IFRS 5, Gefco a fait l'objet d'un reclassement

# Structure financière et objectifs de financement

## Maturité moyenne de 4,1 ans fin décembre

*Dettes brutes\* en valeur nominale au 31/12/2012*

En millions d'euros



\* Hors BPF, lignes de crédit non tirées, passifs à court terme et autres ajustements



# RENFORCEMENT STRATÉGIQUE

Philippe Varin  
Président du Directoire

# Renforcement stratégique

## Poser les fondations du rebond industriel et commercial

- Montée en gamme
  - ▶ Des marques fortes et des territoires clients clairement différenciés
- Efficacité opérationnelle
  - ▶ Investissements plus ciblés et économies d'échelle
  - ▶ Sur la voie du redressement européen
- Globalisation
  - ▶ Concrétiser la globalisation

# Des territoires clients différenciés et des marques fortes




## Segmentation clients et centres de profit



# Des territoires clients différenciés et des marques fortes

## Les territoires de marques aujourd'hui en Europe : superposition

*Peugeot et Citroën : distribution actuelle des ventes*

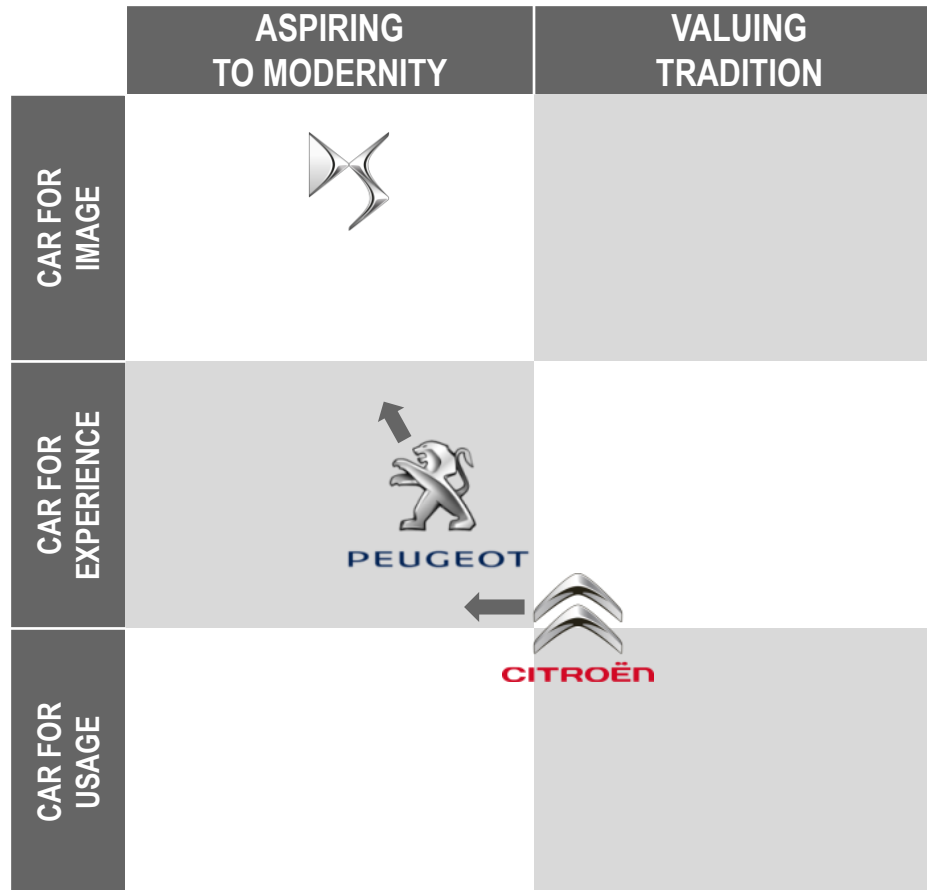
	ASPIRING TO MODERNITY	VALUING TRADITION
CAR FOR IMAGE		
CAR FOR EXPERIENCE	 PEUGEOT	 CITROËN
CAR FOR USAGE		

# Des territoires clients différenciés et des marques fortes

## Les territoires de marques visés : déplacement vers les profit pools

*Territoires mondiaux visés*

*Lancements 2013*



### Peugeot

- 208
- 2008
- Nouvelle 308

### Citroën

- Nouvelle C4 Picasso

### DS

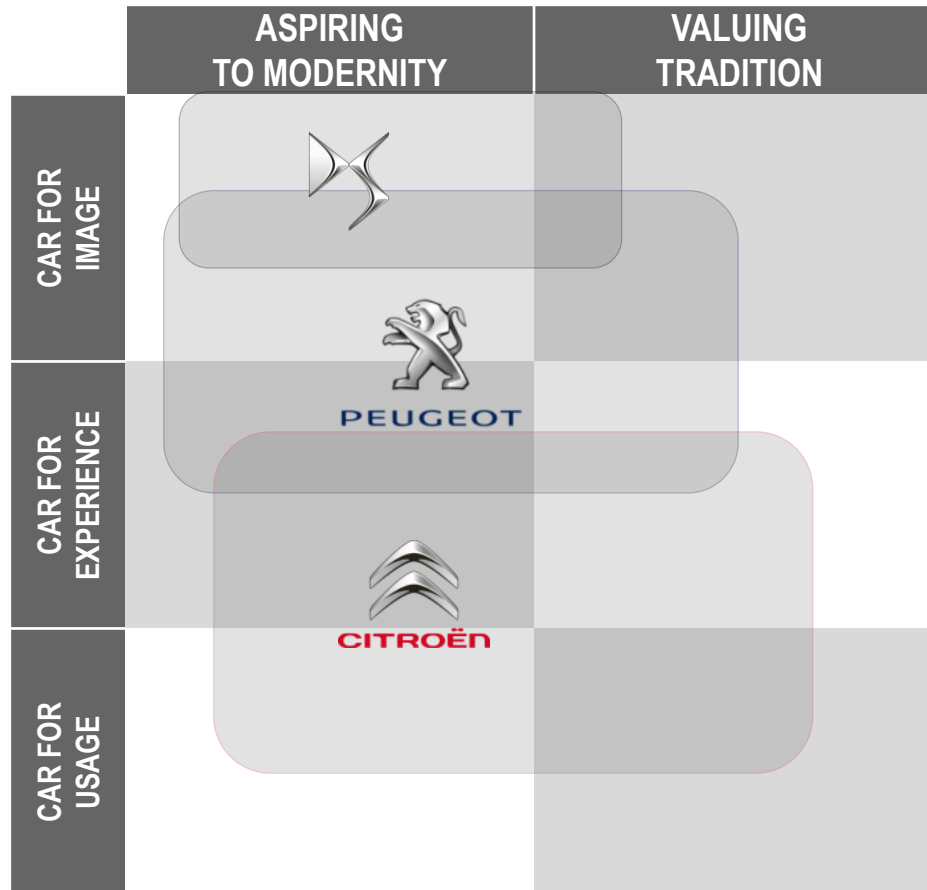
- DS3 cabrio

# Des territoires clients différenciés et des marques fortes

## Les territoires de marques visés : déplacement vers les profit pools

*Territoires mondiaux visés*

*Lancements 2013*



### Peugeot

- 208
- 2008
- Nouvelle 308

### Citroën

- Nouvelle C4 Picasso

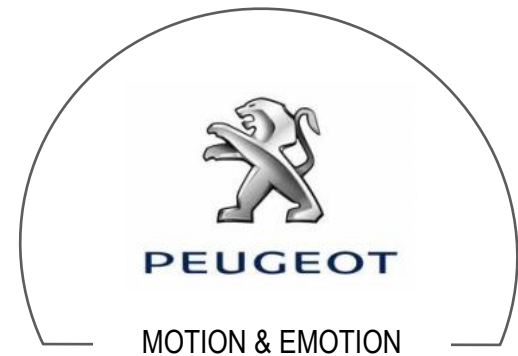
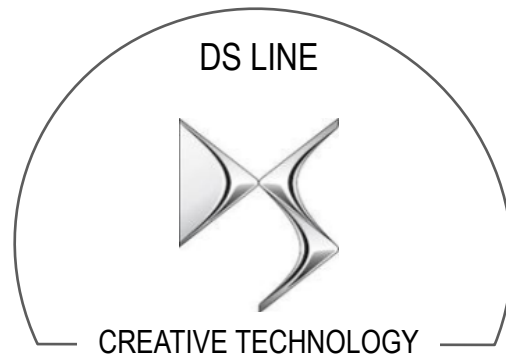
### DS

- DS3 cabrio



# Des territoires clients différenciés et des marques fortes

## Des identités de marques fortes



Human

Simple

Smart

Innovative

Luxury

from Paris

Exigence

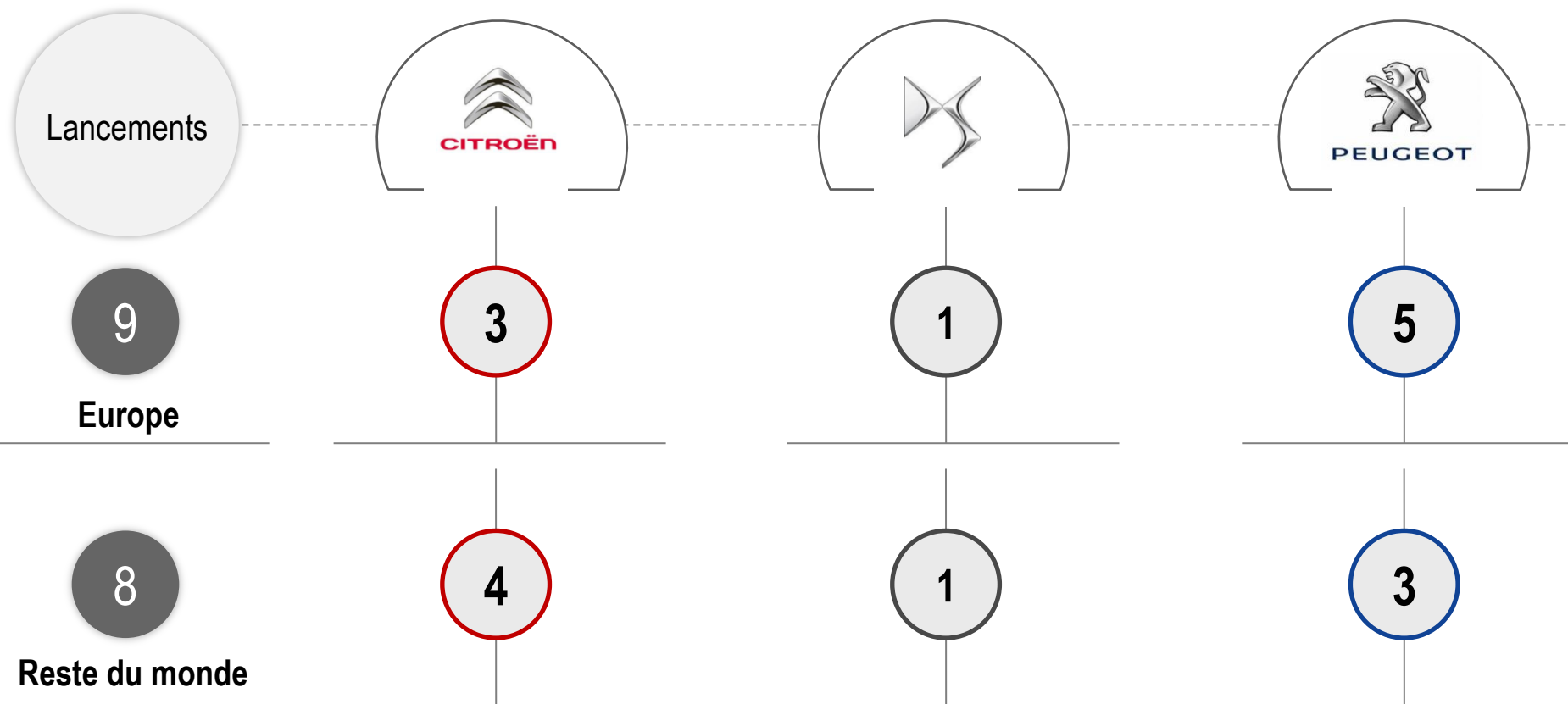
Allure

Emotion

# Des territoires clients différenciés et des marques fortes

## Solide portefeuille de nouveaux produits en 2013

- ▶ Offensive commerciale forte : 17 lancements, Premiums : 18 % (vs. 9 % en 2009)
- ▶ Moyenne d'âge des véhicules maintenue à 3,5 ans



# Des territoires clients différenciés et des marques fortes

## Des marques fortes soutenues par l'innovation

- ▶ Numéro 1 en Europe en termes d'émissions de CO<sub>2</sub> : 122,5 g/km, déjà conforme à la réglementation européenne qui entrera en vigueur en 2015

### Disponible aujourd'hui

- Stop & Start sur tous les modèles
- Hybrid4 : Numéro 2 en Europe pour les véhicules hybrides : 14 % de part de marché
  - ▶ 25 % du mix de la DS5
  - ▶ 14 % des Peugeot 508

### A partir de 2013

- Plate-forme modulaire EMP2 lancée
- Technologie Blue HDi sur les moteurs diesel
- Hybrid éco : -15 % g CO<sub>2</sub>/km / essence et diesel
- Hybrid Air:
  - ▶ Solution full hybrid essence
  - ▶ <70 g CO<sub>2</sub>/km, 45 % d'économies en circulation urbaine

# Des territoires clients différenciés et des marques fortes

## EMP2 : nouvelle plate-forme modulaire mondiale lancée en 2013

- ▶ Plate-forme modulaire (EMP2) : économies d'échelle grâce à une plus grande plate-forme mondiale
- ▶ Destinée aux segments C & D (50 % de la production du Groupe)

### Opportunités de développement de produits

- ▶ Partage d'éléments sur **un plus grand nombre de véhicules et de segments** : véhicules bicorps, coupés, cabriolets, breaks, CUV, monospaces, VUL, etc.
- ▶ Déploiement mondial : plate-forme opérationnelle en 2013 en Europe et en 2014 en Chine

### Compétitivité accrue & faibles émissions de CO<sub>2</sub>

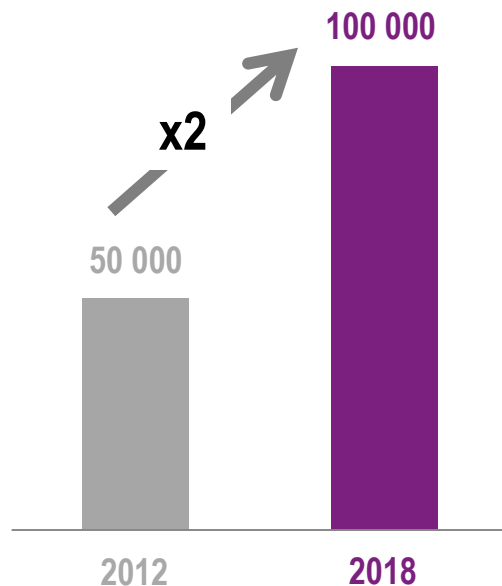
- ▶ Gain de masse : **-80 kg**
- ▶ Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> : **-22 %**
- ▶ Optimisation des coûts. **TCO : -15 %**
- ▶ **-10 % éléments** vs. plates-formes actuelles



# Des investissements plus ciblés et des économies d'échelle

## Volume mondial par modèle X2

*Unités par modèle – moyenne mondiale*



- **Les nouveaux modèles sont désormais développés à l'échelle mondiale :**  
ex. Peugeot 208, 2008, Citroën DS5
- **Le nombre de modèles spécifiques à une région est considérablement réduit**
- **Enrichissement de l'offre produits en Chine : +50 % sur la période 2012-2018**

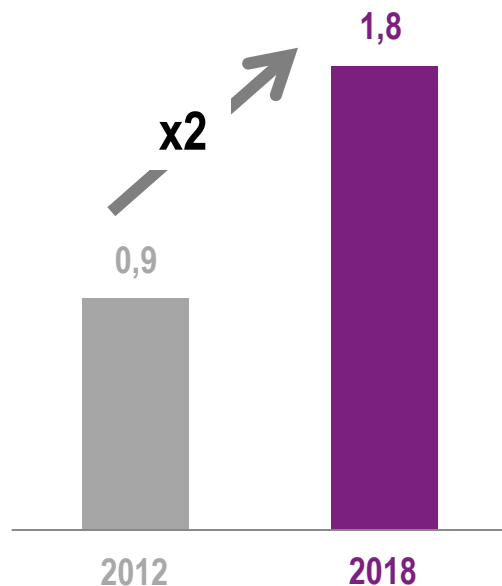
# Des investissements plus ciblés et des économies d'échelle

## 2 plates-formes modulaires mondiales pour atteindre la taille critique

- ▶ Passage de 3 à 2 core plates-formes
- ▶ Volumes moyens par core plate-forme pour PSA et l'Alliance x2 d'ici à 2018

### Volume sur core plates-formes par an

En million d'unités



### Plate-forme segments C & D

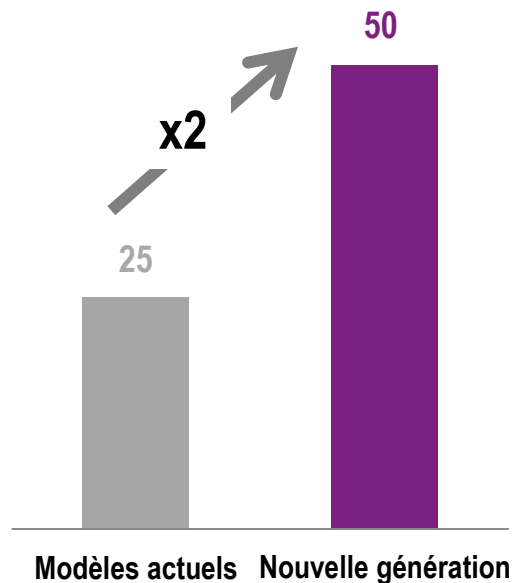
- ▶ EMP2 lancée en Europe en 2013 et en Chine en 2014
- ▶ Programme de l'Alliance sur les Monospaces et Crossover pour le segment C

### Plate-forme segment B

- ▶ Programme de l'Alliance sur les Monospaces pour le segment B
- ▶ Plate-forme EMP1 co-développée avec GM

# Des investissements plus ciblés et des économies d'échelle -20% de dépenses d'investissement et de R&D grâce à la reconduction

Taux de reconduction, en moyenne (%)



## Approche modulaire

**Gestion de programme** : densification des lancements pour maximiser les synergies, réduction du délai de 2 ans à 6 mois en moyenne entre les lancements

# Des investissements plus ciblés et des économies d'échelle 2 Mds\$ de synergies confirmées



Alliance GM

- ▶ **Logistique commune en Europe** pour Gefco et GM
- ▶ **JV Achat** en Europe
- ▶ **Développements de produits et de plates-formes :**
  - Monospaces et Crossover du segment C, monospaces du segment B produits sur les plates-formes PSA
  - Développement des monospaces du segment B assuré par GM,
  - Co-développement de la nouvelle plate-forme pour le segment B
- ▶ **D'autres initiatives mondiales :**
  - Nouvelle génération de petits moteurs essence 3 cylindres à faible consommation
  - Études de nouvelles opportunités sur les marchés en croissance tels que l'Amérique latine ou la Russie



# Des investissements plus ciblés et des économies d'échelle

## Économies d'échelle pour la R&D grâce aux nouveaux développements des partenariats

### Nouveaux développements des partenariats

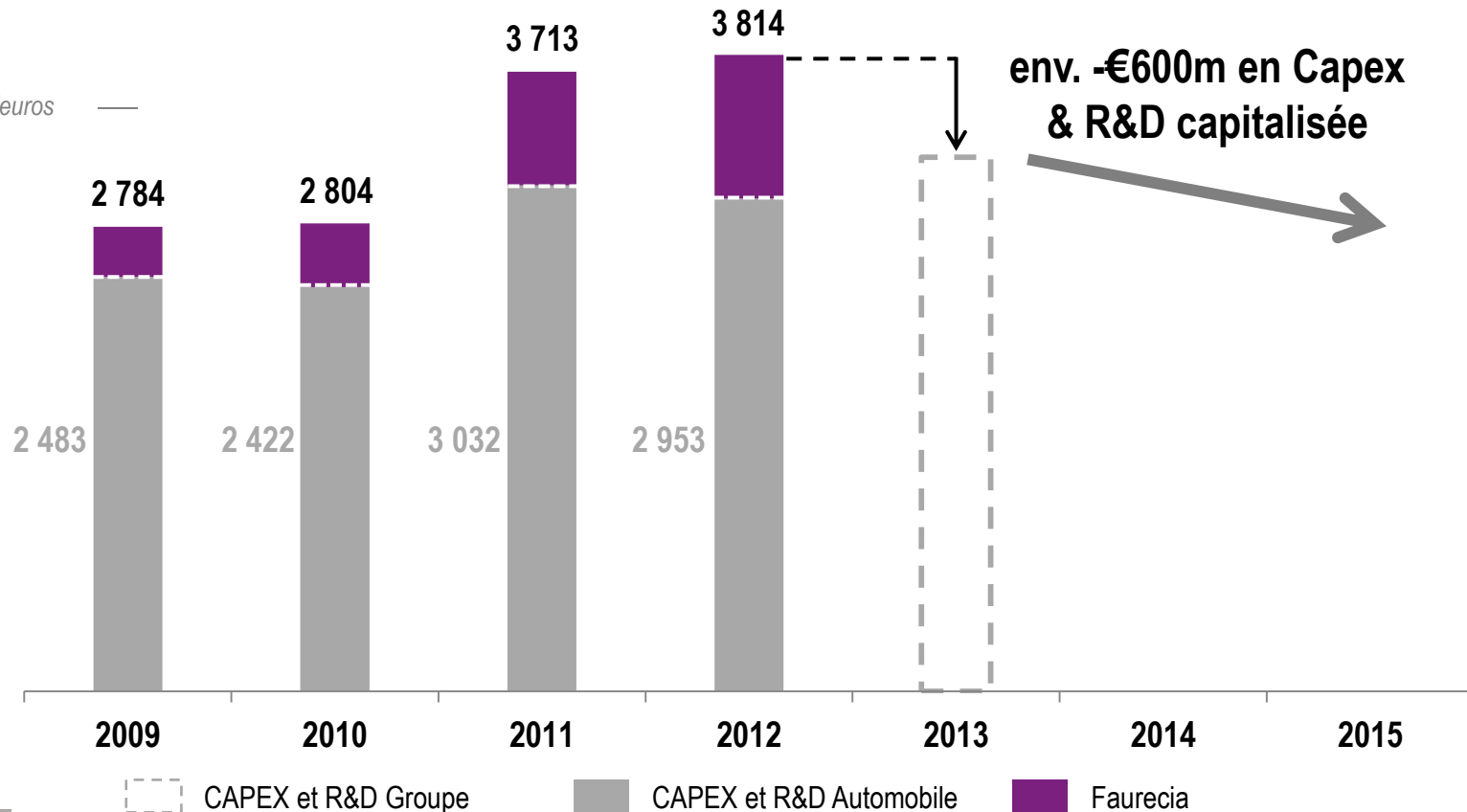
- ▶ **Ford** : Nouvelle génération de moteur diesel
- ▶ **Toyota** :
  - VUL, lancement du projet K0 à Sevelnord,
  - Prochaine génération du segment A

# Des investissements plus ciblés et des économies d'échelle

## Réduction d'environ 600 M€ des CAPEX et de la R&D capitalisée en 2013

- ▶ En 2011 et 2012, les dépenses d'investissement étaient au plus haut en raison de l'expansion des capacités en dehors de l'Europe, et du développement des moteurs EB, à présent achevé

En millions d'euros

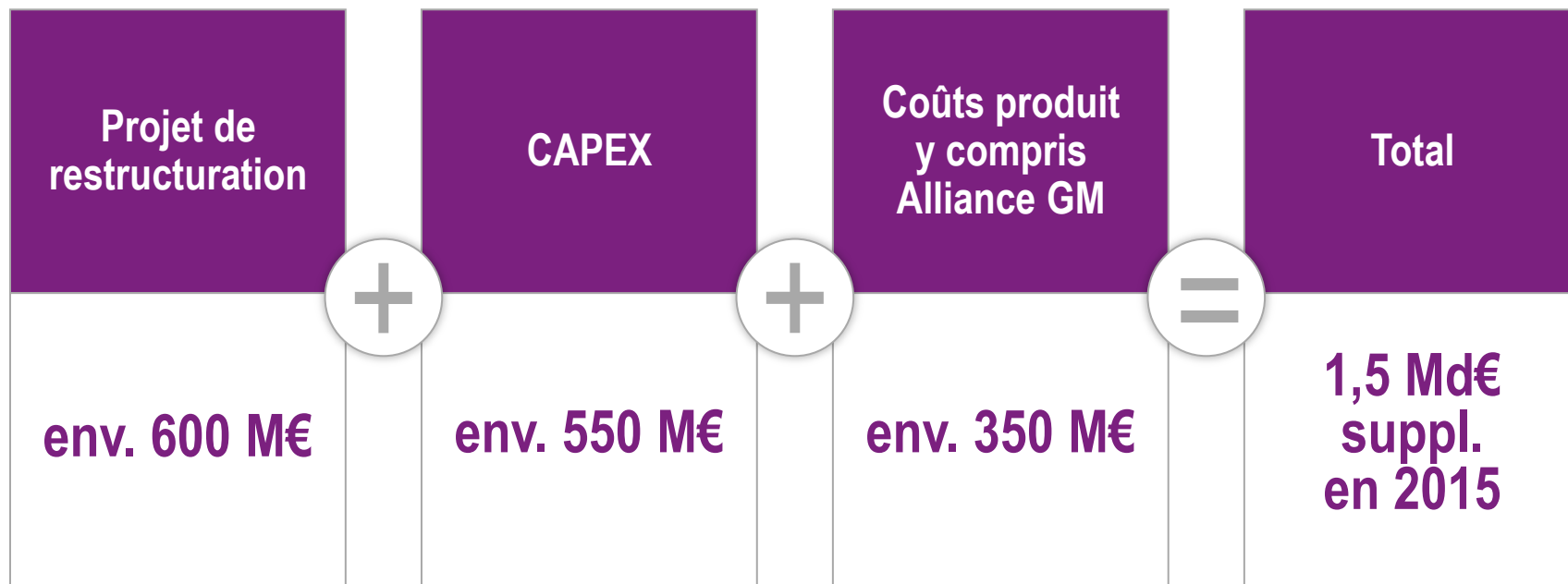


env. -€600m en Capex & R&D capitalisée

  CAPEX et R&D Groupe   
  CAPEX et R&D Automobile   
  Faurecia

# Sur la voie du redressement européen

## Rebond 2015\* : rétablir la rentabilité de l'Automobile en Europe



\* Hypothèses 2012-2015 : Marché européen et prix stabilisés aux niveaux de 2012 / en Europe, part de marché maintenue à 13 %, soutenue par les nouveaux lancements

# Sur la voie du redressement européen

## Restructuration en cours

	2011	2012	S1 2013
<b>Restructuration</b>	6 000 postes <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3 500 postes PSA internes</li> <li>▶ 2 500 contrats externes</li> <li>▶ Tous signés au 31.12.12</li> </ul>	8 000 postes <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aulnay</li> <li>▶ Rennes</li> <li>▶ Siège</li> </ul>	Achèvement des consultations syndicales
<b>Diminution du coût du travail</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ CICE (Crédit d'Impôt Compétitivité et Emploi) voté, env. 100 M€</li> </ul> Economies en année pleine, réduisant les coûts salariaux	

## Concrétiser la globalisation

L'internationalisation en bonne voie pour représenter 50 % des volumes de ventes hors Europe en 2015

### Chine

- ▶ **>0,5 million d'unités**
- ▶ **3<sup>e</sup> site de DPCA** (Wuhan III) opérationnel en 2013
- ▶ **Nouveaux lancements en 2013** : Peugeot 3008, 301, Citroën C4 L, C-Elysée
- ▶ **2<sup>e</sup> JV en Chine en bonne voie** : production locale de la ligne DS et de la DS5 au S2 2013

### Amérique latine, Russie et reste du monde

- ▶ **Récolter les fruits des investissements récents**
  - Renouvellement de la gamme en Amérique latine : Peugeot 208, Citroën C4-L, etc.
  - Offensive commerciale en Russie : Citroën C4-L
  - Étude de nouvelles opportunités avec GM
- ▶ **Peugeot 301 & Citroën C-Elysée**
  - Produites à Vigo en Espagne et en Chine à compter de 2013
  - Destinées aux marchés émergents (Turquie, Russie, etc. )



# PERSPECTIVES

Philippe Varin  
Président du Directoire

# Perspectives 2013

## Hypothèses de marché

- **Europe** : env. -3 % à -5 %
- **Chine** : env. +8 %
- **Amérique latine** : env. +2 %
- **Russie** : env. +2 %

## Objectif Groupe 2013

- **Rythme de consommation de cash opérationnel divisé par deux**

## Objectif Groupe 2014

- **Équilibre du Free Cash Flow opérationnel du Groupe d'ici à fin 2014**

## Priorités pour notre rebond industriel et commercial

- Des marques fortes et des territoires clients clairement différenciés : cibler les centres de profit
- Des investissements plus ciblés et des économies d'échelle : vers le retour à la rentabilité
- Sur la voie du redressement européen avec une structure de coûts optimisés
- Concrétiser la globalisation

**Capitaliser sur l'Alliance**

**Nouvelle culture d'entreprise**





ANNEXES

# Ventes mondiales

En milliers d'unités*		2011	2012	Variation
Europe**	AP	1 101 278	947 583	-14,0 %
	AC	962 100	810 590	-15,7 %
	<b>Total PSA</b>	<b>2 063 378</b>	<b>1 758 173</b>	<b>-14,8 %</b>
Russie	AP	45 361	44 868	-1,1 %
	AC	29 456	33 604	+14,1 %
	<b>Total PSA</b>	<b>74 817</b>	<b>78 472</b>	<b>+4,9 %</b>
Amérique latine	AP	190 088	172 855	-9,1 %
	AC	135 685	110 003	-18,9 %
	<b>Total PSA</b>	<b>325 773</b>	<b>282 858</b>	<b>-13,2 %</b>
Chine	AP	173 803	215 886	+24,2 %
	AC	230 634	225 626	-2,2 %
	<b>Total PSA</b>	<b>404 437</b>	<b>441 512</b>	<b>+9,2 %</b>
Reste du monde	AP	145 320	173 795	+19,7 %
	AC	77 813	85 072	+9,3 %
	<b>Total PSA</b>	<b>223 133</b>	<b>258 867</b>	<b>+16,0 %</b>
Total véhicules montés	AP	1 655 850	1 554 987	-6,1 %
	AC	1 435 688	1 264 895	-11,9 %
	<b>Total PSA</b>	<b>3 091 538</b>	<b>2 819 882</b>	<b>-8,8 %</b>
Éléments détachés	AP	457 878	145 028	-68,3 %
	AC	0	0	-
	<b>Total PSA</b>	<b>457 878</b>	<b>145 028</b>	<b>-68,3 %</b>
Total véhicules montés + éléments détachés	AP	2 113 728	1 700 015	-19,6 %
	AC	1 435 688	1 264 895	-11,9 %
	<b>Total PSA</b>	<b>3 549 416</b>	<b>2 964 910</b>	<b>-16,5 %</b>

\* Véhicules montés et éléments détachés

\*\* Europe = UE + EFTA + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

# Résultats du Groupe

<i>En millions d'euros</i>	2011	2011*	S1*	S2	2012
Chiffre d'affaires	59 912	58 509	28 809	26 637	55 446
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 315</b>	<b>1 093</b>	<b>(59)</b>	<b>(517)</b>	<b>(576)</b>
% du chiffre d'affaires	2,2 %	1,9 %	-0,2 %	-1,9 %	-1,0%
Produits et (charges) opérationnels non courants	(417)	(417)	(419)	(3 703)	(4 122)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>898</b>	<b>676</b>	<b>(478)</b>	<b>(4 220)</b>	<b>(4 698)</b>
Produits et (frais) financiers	(334)	(329)	(262)	(156)	(418)
Impôts sur les bénéfices	47	115	(90)	(682)	(772)
Résultat net des sociétés mises en équivalence	173	172	47	113	160
Résultat net consolidé	784	784	(745)	(4 180)	(4 925)
Dont résultats des activités poursuivies		634	(783)	(4 945)	(5 728)
Dont résultats des activités cédées		150	38	765	803
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>588</b>	<b>588</b>	<b>(819)</b>	<b>(4 191)</b>	<b>(5 010)</b>
Résultat net par action des activités poursuivies (en euros)	2,64	1,97	(2,85)	(14,52)	(18,13)

\* Conformément à la norme IFRS 5, le résultat de Gefco a fait l'objet d'un reclassement en « activités non poursuivies »

# Résultats du Groupe par division

	AUTOMOTIVE		FAURECIA		GEFCO(*)		BANQUE PSA FINANCE		AUTRES ACTIVITÉS & ÉLIMINATIONS		TOTAL	
<i>En millions d'euros</i>	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Chiffre d'affaires	42 710	<b>38 299</b>	16 190	<b>17 365</b>	0	<b>0</b>	1 902	<b>1 910</b>	(2 293)	<b>(2 128)</b>	58 509	<b>55 446</b>
Résultat opérationnel courant	(92)	(1 504)	651	514	0	0	532	391	2	23	1 093	(576)
% du chiffre d'affaires	-0,2 %	<b>-3,9 %</b>	4 %	<b>3,0 %</b>	0 %	<b>0 %</b>	28 %	<b>20,5 %</b>	-	-	1,9%	<b>-1,0%</b>
Résultat opérationnel non courant	(347)	<b>(4 256)</b>	(58)	<b>(88)</b>	0	<b>0</b>	0	<b>(1)</b>	(12)	<b>223</b>	(417)	<b>(4 122)</b>
Résultat opérationnel	(439)	(5 760)	593	426	0	0	532	390	(10)	246	676	(4 698)

\* Conformément à la norme IFRS 5, Gefco a fait l'objet d'un reclassement en « activité destinée à être cédée »

# Automobile : résultat opérationnel courant

<i>En milliers d'unités</i>	2011	S1	S2	2012
Véhicules vendus	3 549	1 619	1 346	2 965

<i>En millions d'euros</i>	2011	H1	H2	2012
Chiffre d'affaires	42 710	20 203	18 096	38 299
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(92)</b>	<b>(662)</b>	<b>(842)</b>	<b>(1 504)</b>
% du chiffre d'affaires	-0,2 %	-3,3 %	-4,7 %	-3,9 %

<i>Proforma y compris 50 % de DPCA</i>				
Résultat opérationnel courant de DPCA	145	68	82	150
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>53</b>	<b>(594)</b>	<b>(802)</b>	<b>(1 396)</b>
% du chiffre d'affaires	0,1 %	-2,9 %	-4,5 %	-3,7 %

# Concrétiser la globalisation

## Alliance mondiale avec GM : 2 Mds\$ de synergies confirmées

### Logistique

- ▶ Logistique commune en Europe pour Gefco et GM Europe

### JV Achats Europe

- ▶ Accord définitif signé  
Toutes les autorisations réglementaires ont été accordées

### Développement de produits

- ▶ Monospaces et SUV seg. C, monospaces seg. B produits sur les plates-formes PSA
- ▶ Développement du monospace seg. B assuré par GM
- ▶ Codévelopp<sup>t</sup> de la nouvelle plate-forme pour le seg. B

### Autres initiatives mondiales

- ▶ Nouvelle génération de petits moteurs essence 3 cylindres à faible consommation
- ▶ Études de nouvelles opportunités sur les marchés en croissance tels que l'Amérique latine ou la Russie



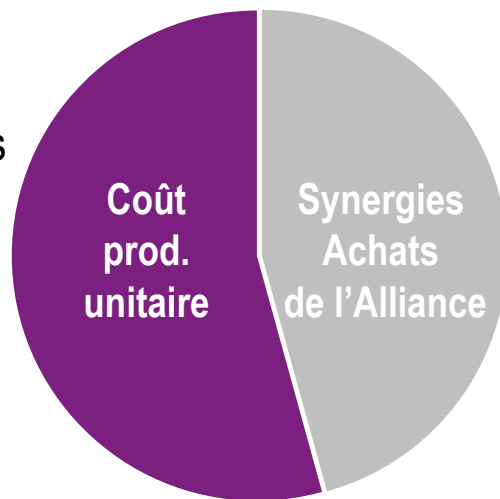
# Sur la voie du redressement européen

## 350 M€ d'économie nette en plus de la performance récurrente d'ici à 2015

■ **Accélération** des stratégies modulaires et de plates-formes

■ **Économies** techniques

■ **Benchmark technique** avec GM



■ **JV Achat** définie et meilleures pratiques échangées

## Baisse du taux d'utilisation en Europe

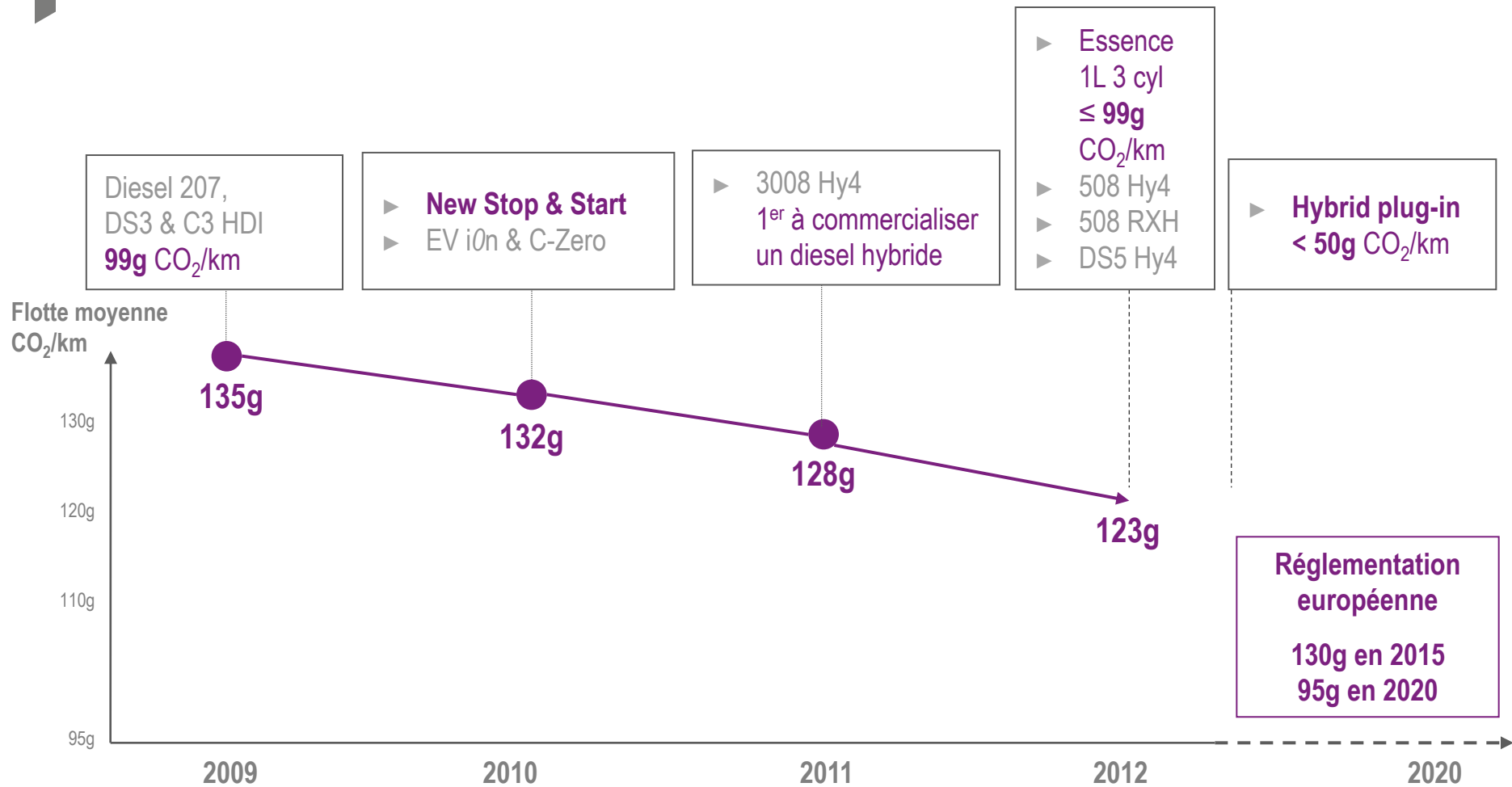
	2009	2011	2012
Taux d'utilisation*	80 %	86 %	75 %
<i>dont A&amp;B</i>	87 %	76 %	72 %

\* 100% = 2 shifts working 8 hours / day, 235 days / year



# Montée en gamme / Nouvelles avancées

## Innovation et nouvelles technologies de réduction des émissions de CO2



Ventes en Europe ≤ 120 g CO<sub>2</sub>/km : 798 000 en 2012