

LETTRE À NOS ACTIONNAIRES



Résultats 2011

Alliance stratégique PSA Peugeot Citroën et General Motors

Actualités



n°36 |

**PSA PEUGEOT CITROËN
ET GENERAL MOTORS :
ALLIANCE STRATEGIQUE
MONDIALE**

Poursuivant la mise en œuvre de sa stratégie industrielle et commerciale de globalisation et de montée en gamme, PSA Peugeot Citroën a noué, le 29 février, une Alliance stratégique mondiale avec General Motors, 1^{er} constructeur automobile mondial. Cette Alliance marque une étape clé pour notre Groupe, grâce à un partenariat riche de potentialités.

Dans le cadre de cette Alliance, PSA Peugeot Citroën a lancé le 6 mars 2012 à une augmentation de capital pour financer les investissements stratégiques relatifs aux projets communs avec General Motors.

L'augmentation de capital, réalisée le 27 mars 2012 pour un montant final d'environ 1 md€, a rencontré un fort succès, avec un taux de souscription de 178%. Témoignant de leur confiance dans le succès de l'Alliance, le groupe familial Peugeot a participé à l'augmentation de capital pour un montant de 140 M€ et General Motors a pris une participation de 7% du capital, devenant le 2^{ème} actionnaire du Groupe. Le capital du Groupe est désormais de 354,8 M d'actions.

**RESULTATS
FINANCIERS 2011**

- > **Chiffre d'affaires Groupe en augmentation de 6,9%** à 59 912 M€ grâce au succès des nouveaux modèles et au développement de Faurecia
- > **Résultat opérationnel courant Groupe à 1315 M€** et en perte pour la Division Automobile à -92 M€ dans un contexte économique plus difficile que prévu et amplifié par la pression sur les prix, le mix géographique, la fin de vie des modèles des segments A et B, et les perturbations de la chaîne logistique
- > **Résultat net part du Groupe à 588 M€**, dont 150 M€ provenant de la mise en équivalence de Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA)
- > **La dette nette** au 31 décembre s'élève à **2,9 mds€** proforma après cession de CITER intervenue le 1er février 2012, contre 1,6 mds€ au 30 juin 2011

PERSPECTIVES 2012

Le Groupe retient l'hypothèse d'un repli, en 2012, de l'ordre de 5% des marchés automobiles en Europe 30 et de l'ordre de 10% en France. Hors d'Europe, le Groupe s'attend à **une croissance de l'ordre de 7% en Chine, de l'ordre de 6% en Amérique latine et de 5% en Russie.**

En 2012, le Groupe a pour objectif un désendettement significatif, grâce à la contribution du plan de management du cash et du lancement des nouveaux modèles

Le Groupe a annoncé un programme de management du cash, avec en 2012 1 md€ de réduction de ses coûts (achats, frais généraux...), une hiérarchisation de ses investissements et la cession d'environ 1,5 md€ d'actifs.

**RESULTATS
COMMERCIAUX 2011**

- > Ventes de véhicules et éléments détachés du Groupe à **3 549 000 unités** (- 1,5%)
- > **Forte progression de la part des ventes hors d'Europe à 42% des ventes totales** (contre 39% en 2010).
- > Progression de la part des véhicules Premium à 18% : **succès de la ligne DS de Citroën et de 3008, 508 et RCZ pour Peugeot**
- > **Poursuite de la baisse des émissions moyennes des véhicules à 127,9 g CO₂/km contre 132 g en 2010**
- > **Nouvelle organisation des ventes et des marques**



PSA Peugeot Citroën se félicite du succès de l'augmentation de capital et remercie l'ensemble de ses actionnaires pour la confiance qu'ils ont exprimée dans sa stratégie et ses perspectives de croissance. Les fonds levés à cette occasion seront principalement utilisés pour

financer les investissements stratégiques relatifs aux projets de l'Alliance stratégique globale avec General Motors.

**Philippe Varin,
Président du Directoire**

LE 82^{ÈME} SALON DE GENEVE

Le Stand Peugeot : une véritable offensive produits en 2012 avec 5 premières mondiales.

La marque a créé l'événement avec la nouvelle Peugeot 208, et réaffirmé sa stratégie de montée en gamme et son coup d'avance technologique à travers 3 modèles hybride diesel : la 3008 HYbrid4 commercialisée en février, la 508 RXH lancée en mars et la Berline 508 HYbrid4 disponible à partir de l'été 2012. Peugeot dévoile également son nouvel SUV coeur de gamme : la 4008.



Le Stand Citroën : une audace créative au travers de sa montée en gamme et de ses innovations technologiques.

Ligne DS au complet : La DS5 Hybrid4, 1^{er} hybride diesel Citroën, la Citroën DS3 Ultra prestige, DS4 et DS5 Paris Rendez-vous et la série limitée DS3 Racing S. Loeb. Mise en avant de la montée en gamme, des technologies e-HDi, Hybrid4 et la suspension Hydractive avec le nouvel SUV compact Citroën C4 Aircross et les nouvelles silhouettes avec la Citroën C3 Red Block, les Citroën C1 et Berlingo Multispace



Club Actionnaires PSA PEUGEOT CITROËN, Rejoignez-nous

Fort de ses 3 000 membres déjà, le Club Actionnaires PSA Peugeot Citroën créé il y a 2 ans est un vrai succès, et ce grâce à votre implication.

Dix événements ont été organisés au cours de l'année 2011 : 4 réunions d'actionnaires à Lyon, Avignon, Annecy et Bruxelles, 3 conférences Ecole de la Bourse ainsi que 3 visites de sites (Citroën Racing, Conservatoire Citroën, Centre d'Archives de Terre Blanche).

Le Groupe a la volonté de construire une relation solide et durable avec ses actionnaires, aussi nous vous invitons à rejoindre le Club encore plus nombreux

Vous trouverez à cet effet le formulaire d'inscription à nous retourner par courrier, vous pouvez également vous inscrire en ligne directement sur notre site internet www.psa-peugeot-citroen.com, rubrique Actionnaires « Club actionnaires » - « espace dédié » ou via www.psa-clubactionnaires.com ou contacter le Service Actionnaires.

Retrouvez le programme du Club et ses avantages réservés aux membres du Club sur le site internet du Groupe.

UNE GLOBALISATION EN MARCHÉ

42% des volumes de ventes réalisés hors d'Europe en 2011 (et 46% au 2^{ème} semestre) : vers l'objectif de 50% en 2015.

> Chine : progression de 7% des ventes de véhicules à 404 400 unités.

DPCA : lancement des Peugeot 508 et 308 en 2011, 2 lancements sur le segment C en 2012.

Début de la construction de la 3^{ème} usine de Wuhan.

Changan Automobile (CAPSA), 2nde joint-venture : autorisation des autorités chinoises en novembre 2011.

> Amérique Latine : progression des ventes de 11 % à 325 800 unités.

Lancement de la Peugeot 408, de la Citroën C3 Picasso et de l'Aircross en 2011, 6 nouveaux lancements en 2012 dans les segments B et C.

> Russie : progression des ventes de 34% à 75 000 voitures.

Lancement de la Peugeot 308 et Citroën C4 en 2011, 6 nouveaux lancements sont prévus pour 2012.



Agenda Financier 2012

- > **25 avril 2012** : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2012 (avant Bourse)
- > **25 avril 2012** : Assemblée Générale des actionnaires
- > **25 juillet 2012** : Résultats semestriels 2012 (avant Bourse)
- > **24 octobre 2012** : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2012 (avant Bourse)

À la rencontre des Actionnaires

- > **30 mai 2012** : Visite du musée de l'Aventure Peugeot à Sochaux
- > **5 juin 2012** : Réunion actionnaires à Toulouse, organisée par Investir-Journal des Finances
- > **5 juin 2012** : Formation Ecole de la Bourse, à Lyon
- > **11 juin 2012** : Réunion actionnaires à Bordeaux, organisée par Capitalcom Interactions

Pour nous contacter :

COMMUNICATION FINANCIÈRE
Carole DUPONT-PIETRI – Céline JAMET
75, avenue de la Grande Armée
75116 Paris

SERVICE ACTIONNAIRES
Pour nous contacter, un N° VERT
est à votre disposition :

N° Vert 0 800 424 091

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Si vous préférez recevoir cette lettre
par courrier électronique,
contactez-nous à l'adresse suivante :
communication-financiere@mpsacom