

LETTRE À NOS ACTIONNAIRES



Résultats 2012
Offensive commerciale renforcée
Concrétiser l'internationalisation



n°40 |

RÉSULTATS 2012

2012, ANNÉE DES FONDATIONS POUR LE REBOND INDUSTRIEL ET COMMERCIAL DU GROUPE

- Succès des lancements :
 - > **Peugeot 208**, 1^{ère} place en Europe dans son segment en décembre
 - > **Technologie HYbrid**, 2^{ème} place européenne des hybrides
 - > **300 000 Citroën DS** vendues dans le monde depuis le lancement
- **Dépassement des objectifs 2012** de réductions de coûts (1,2 Mds€), de cessions d'actifs (2 Mds€) et de diminution des stocks
- **Mise en œuvre du plan de restructuration**, difficile mais indispensable et mise en place de mesures d'accompagnement dans le cadre d'un dialogue social responsable
- Mise en œuvre opérationnelle de l'**Alliance avec GM**
- **Renforcement de la sécurité financière du Groupe** et confirmation du **financement de BPF pour plus de 3 ans**

- > **Chiffre d'affaires Groupe à 55,4 Mds€**, en baisse de 5,2 %
- > **Résultat opérationnel courant Groupe à - 576 M€** malgré un environnement de marché très difficile en Europe, avec un résultat opérationnel courant de la division Automobile à -1 504 M€
- > **Résultat net part du Groupe à -5 010 M€**, après les ajustements comptables sur la valorisation de la division Automobile notamment, pour 3 Mds€, en application de la recommandation AMF, afin de refléter la dégradation du marché européen, sans impact sur la solvabilité et la liquidité du Groupe et sans impact sur la trésorerie, et afin d'engager l'année 2013 sur des bases saines pour assurer le rebond du Groupe.
- > **Free cash flow (FCF) à -1 387 M€**
- > **Dette nette au 31 décembre 2012 améliorée de 211 M€ à -3 148 M€**, avec une amélioration de la dette nette de la division Automobile de 712 M€ à -1 256 M€
- > Ventes mondiales de véhicules montés (VM) à **2 820 000 unités**, (-8,8 %)
- > **Forte progression de la part des ventes hors d'Europe de VM à 38 % en 2012** contre 24 % en 2009
- > À la clôture de marché du 21 février, le titre Peugeot est **en hausse de 7,1 % depuis le début de l'année**, contre une évolution à la baisse du CAC 40 de 0,4 % et une performance de +2,8 % pour l'indice sectoriel FTSEurofirst 300 Auto & Parts

Pour **Philippe Varin**,
Président du Directoire,

« Aujourd'hui, les fondations de notre rebond sont posées. Nous allons construire sur l'identité forte de nos marques et différencier leurs territoires clients, cibler davantage nos investissements, restaurer activement la rentabilité en Europe et bénéficier des investissements réalisés dans les marchés de croissance. »

Pour **Thierry Peugeot**,
Président du Conseil de Surveillance,

« Malgré le contexte très difficile que traverse actuellement le Groupe, je suis extrêmement confiant dans la capacité des hommes et des femmes de PSA, emmenés par le Directoire et son Président, Philippe Varin, à véritablement tout mettre en œuvre, et à se battre, pour retourner cette situation et remettre le Groupe sur le chemin du redressement. »

CONFIRMATION DES OBJECTIFS DE FREE CASH FLOW

Dans ce contexte, le Groupe s'attend à un **repli du marché automobile en Europe** en 2013 de l'ordre de **3 à 5 %**, à une croissance de l'ordre de **8 %** en Chine, de **2 %** en Amérique latine et de **2 %** en Russie.

En 2012, le FCF est de -1 387 M€. Le FCF opérationnel (hors éléments exceptionnels et hors restructuring) s'élève à -3 Mds€, dont -2,5 Mds€ pour la division Automobile et -0,5 Mds€ pour Faurecia.

En 2013, le Groupe vise la réduction par deux du rythme de consommation de ce FCF opérationnel, et confirme son objectif de **retour à l'équilibre du FCF opérationnel à fin 2014**.

LE GROUPE RENFORCE SES PRIORITÉS STRATÉGIQUES, DANS UN CONTEXTE DE DÉGRADATION DU MARCHÉ AUTOMOBILE EUROPÉEN

- Des marques fortes et des territoires clients clairement différenciés : cibler les centres de profit
- Des investissements plus ciblés et des économies d'échelle : vers le retour à la rentabilité
- Sur la voie du redressement européen avec une structure de coûts optimisés
- Concrétiser la globalisation

CAPITALISER SUR L'ALLIANCE

NOUVELLE CULTURE D'ENTREPRISE

OFFENSIVE COMMERCIALE RENFORCÉE

2013 SERA UNE ANNÉE RECORD EN LANCEMENT DANS L'HISTOIRE DU GROUPE



Peugeot 2008



Citroën DS3 Cabrio

17 lancements dont **9 en Europe** :

- > **Peugeot** : 208 XY, 208 GTI, 2008, Partner Electric et un 5^{ème} véhicule qui sera présenté au salon de Genève
- > **Citroën** : DS Cabrio, nouveaux Picasso 5 et 7, Berlingos Electric
- > Un âge moyen très bas à **3,5 ans**



Citroën DS5 Hybride



Peugeot 208 GTI

CONCRÉTISER L'INTERNATIONALISATION

L'internationalisation en bonne voie pour représenter 50 % des volumes de ventes hors Europe en 2015



Peugeot 3008

Chine



Peugeot 208

Amérique latine



Peugeot 301

Amérique latine, Chine, Russie, reste du monde



Citroën C4 L

Amérique latine, Chine, Russie, reste du monde



C-Élysée

Amérique latine, Chine, Russie, reste du monde



Citroën DS5 - Chine

ZOOM

N°1 en Europe :
122,5g CO₂/km, émission de CO₂ en moyenne



INNOVATION DAY

1. EMP2 : NOUVELLE PLATE-FORME MODULAIRE MONDIALE LANCÉE EN 2013

Partage d'éléments sur un **plus grand nombre de véhicules et de segments** : véhicules bicorps, coupés, cabriolets, breaks, CUV, monospaces, VUL, etc.

- Gain de masse : **-80 kg**
- Réduction des émissions de CO₂ : **-22 %**
- Optimisation des coûts. **TCO : -15 %**
- **10 % éléments** vs. plates-formes actuelles

2. HYBRID AIR :

- Solution full hybrid essence
- **<70 g CO₂/km**,
45 % d'économies en circulation urbaine

3. HYB4 :

- N°1 en Europe, avec **14 %** de part de marché

CONSTITUTION DU COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES

DE PSA PEUGEOT CITROËN

Les 12 membres du Comité, reflétant la diversité actionnariale et une représentation équilibrée de l'actionariat individuel du Groupe, se sont réunis pour la 2^{ème} fois, le 23 janvier. À cette occasion, les réflexions des 3 groupes de travail ont porté sur l'Assemblée Générale 2013, les moyens de communication actuels et à venir ainsi que le Club actionnaires et ses avantages.



Toutes les informations relatives au CCA sont disponibles sur le site internet

www.psa-peugeot-citroen.com, rubrique Actionnaires, Comité Consultatif des Actionnaires.

CLUB ACTIONNAIRES PSA PEUGEOT CITROËN, Rejoignez-nous...

Le Club Actionnaires PSA, lieu d'échanges destiné à vous faire connaître le Groupe et ses activités, propose à ses membres des avantages exclusifs tels que des conférences, des visites de sites, des informations en temps réel via « alerte email » et vous offre un accès sécurisé et personnalisé à un site internet dédié Club. Le Groupe a la volonté de construire une relation solide et durable avec ses actionnaires. **Rejoignez-nous** et profitez de ces nombreux avantages.

Le programme du Club vous sera communiqué prochainement.

Agenda Financier 2013

- > **24 avril** : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2013
- > **31 juillet** : Résultats semestriels 2013
- > **23 octobre** : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2013

Pour nous contacter :

COMMUNICATION FINANCIÈRE

Carole DUPONT-PIETRI – Céline JAMET

75, avenue de la Grande Armée
75116 Paris

SERVICE ACTIONNAIRES

Pour nous contacter, un N° VERT est à votre disposition :

N° Vert 0 800 424 091

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

À la rencontre des Actionnaires

> **24 avril 2013** : Assemblée Générale des Actionnaires, à 10h au siège de la Société

Si vous préférez recevoir cette lettre

par courrier électronique,

contactez-nous à l'adresse suivante :

communication-financiere@mpsac.com