

## LETTRE À NOS ACTIONNAIRES



Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2012  
Mondial de l'Automobile 2012, Paris  
Constitution du Comité Consultatif des Actionnaires



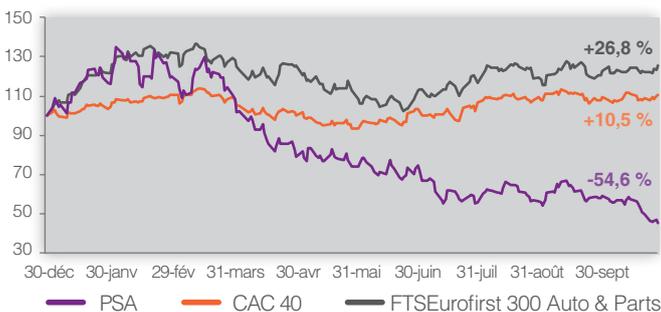
n°39

CHIFFRE D'AFFAIRES  
3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2012

- > **Chiffre d'affaires (CA) Groupe du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 à 12,93 Mds€** en baisse de 3,9 % par rapport au T3 2011
- **CA de la division Automobile en recul de 8,5 %** par rapport T3 2011, dans un marché européen en forte baisse de 7,8 % à fin septembre et une pression maintenue sur les prix
- **Progression du CA de Faurecia de 7,9 %** et **léger recul de 4,5 % pour Banque PSA Finance** reflétant la baisse des volumes européens
- > **BPF : nouveaux financements** pour la période 2013-2015
- > **Progression du plan de restructuration** conformément au processus de consultation sociale en cours

ÉVOLUTION COURS  
DE L'ACTION PEUGEOT SA

Base 100, du 1<sup>er</sup> janvier 2012 au 2 novembre 2012



## PERSPECTIVES 2012\*

Le Groupe s'attend à un marché automobile en baisse de 9 % en Europe, à une croissance de l'ordre de 7 % du marché chinois, de l'ordre de 5 % en Amérique latine et de l'ordre de 11 % en Russie.

Le Groupe constate également au 3<sup>ème</sup> trimestre un environnement concurrentiel plus difficile en raison de la pression renforcée sur les prix et de la poursuite de la dégradation des marchés en Europe du Sud.

Dans ce contexte, la dette nette du Groupe à fin décembre 2012 devrait s'élever à environ 3 Mds€, compte tenu d'éléments favorables, les cessions d'actifs en cours, et d'éléments défavorables, les ajustements de production à effectuer au T4 et l'évolution du cash flow de Faurecia.

Dans la division Automobile, les mesures de réduction des coûts en 2012 sont conformes à l'objectif de 1 Md€ sur l'année. Le plan de cession d'actifs s'est poursuivi au 3<sup>ème</sup> trimestre par l'entrée en négociation exclusive avec RZD pour l'ouverture du capital de Gefco (75 %), et il sera également complété par la fin du programme de cessions immobilières. L'objectif de ce plan de 1,5 Md€ sera donc largement tenu.

\* Vs -8 % en Europe 30, +2 % en Amérique Latine et +9 % en Russie annoncés en juillet 2012. Vs l'objectif de stabilisation de la dette nette à fin décembre à un niveau proche de juin 2012 annoncé en juillet 2012.

## ALLIANCE AVEC GM

PSA et GM ont annoncé le 24 octobre 2012 la **mise en place des étapes clés de l'Alliance**. En conformité avec le Master Agreement signé le 29 février 2012, les partenaires de l'Alliance ont sélectionné **4 projets** et confirmé les prochaines étapes **vers la création d'une organisation commune des achats**. L'objectif est de conclure les contrats d'application au plus tard le 31 décembre 2012 afin de permettre une mise en œuvre effective de l'Alliance. Les deux groupes confirment les objectifs de synergies déjà annoncés estimées à 2 Mds\$ annuellement pour les deux Groupes d'ici cinq ans.

## Banque PSA Finance

PSA annonce que le **financement de BPF a vocation à être renforcé**. Le pool bancaire de BPF est sollicité pour mettre à disposition des liquidités d'un montant de 11,5 Mds€, dont 1 Md€ de liquidités additionnelles. L'Etat a par ailleurs annoncé son intention d'apporter sa garantie de refinancement pour des émissions obligataires nouvelles pour les 3 prochaines années, jusqu'à un montant de 7 Mds€. Ces actions renforceront les mesures déjà lancées (augmentation de la titrisation à 30 % de ses actifs, lancement en France d'un livret d'épargne dédié aux particuliers début 2013 notamment).

# La montée en gamme se poursuit par la forte dynamique de nouveaux modèles

- > **Part des véhicules Premium à 18 %** des ventes du Groupe à fin septembre 2012.
- > **Montée en puissance de la ligne DS : déjà 15 % des ventes** de Citroën, avec la nouvelle Citroën DS3 Cabrio, plus de 250 000 ventes.

- > Les Peugeot 3008HY4, 508RXH, 508HY4 et Citroën DS5HY4, véhicules hybrides diesel concrétisent un **coup d'avance technologique** pour le Groupe : **+ de 20 % des ventes** pour les Citroën DS5 et 10 % des ventes de Peugeot 3008 et 508.
- > **Extension de la gamme** : 2 SUVs (Peugeot 4008 et C4 Crossover) et Peugeot 301, Citroën C-Elysée.

## Mondial de l'automobile 2012, Paris

### UN SALON SOUS LE SIGNE DE LA MONTÉE EN GAMME ET DE L'INTERNATIONALISATION

#### > PEUGEOT

Peugeot expose les atouts de son retour à l'offensive :

- Concept Onyx
- Peugeot 208 GTi et XY
- Peugeot 2008 Concept
- Nouveau style RCZ
- Lancement 301

#### > CITROËN

Illustration des valeurs essentielles pour la marque : audace, créativité, exigence :

- Numéro 9
- DS3 Cabrio
- Nouveau CS3 Picasso
- DS3 et DS4 limitées Pure Pearl
- Lancement DS C4 L et C Elysée

## zOOM

### SOCHAUX : 100 ANS D'HISTOIRE INDUSTRIELLE

Premier site industriel français et plus ancien site de production automobile en activité au monde, le site de Sochaux célèbre ses 100 ans. L'Expo du siècle qui s'étale sur les 6 000 m<sup>2</sup> d'un ancien atelier, le M14, retrace cette période.

### RALLYE WRC : CHAMPION DU MONDE À DOUBLE TITRE

Citroën Total World Rally Team décroche son 8<sup>ème</sup> titre de champion du monde des constructeurs. Le duo Sébastien Loeb et Daniel Elena remporte leur 9<sup>ème</sup> titre consécutif de Champion du Monde des Rallyes.

### ACTUALITÉ

Le futur véhicule utilitaire léger de PSA Peugeot Citroën sera **produit en France sur le site de Sevelnord**. Investissement global de 750 millions d'euros.

## CONSTITUTION DU COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE PSA PEUGEOT CITROËN

Les douze membres du Comité sélectionnés reflétant la diversité actionnariale et une représentation équilibrée de l'actionariat individuel du Groupe se sont réunis, le 12 septembre lors de la 1<sup>ère</sup> réunion du Comité.

De gauche à droite, 1<sup>er</sup> rang : Carole Dupont-Pietri\*, Anne-Doris Dupuy, Françoise Guelle, Marguerite Martel, Jean-Louis Denes, Georges Michel Adloff-Guérout, Céline Jamet\*

2<sup>ème</sup> rang : Claude Haroche, Pascal Vermersch, Alain Calame, Luc Mansion, Bastien Lelorain, Thierry Peugeot\*, Bernard Brillot, Gilbert Neyser

\*membres permanents CCA



## Club Actionnaires PSA PEUGEOT CITROËN, Rejoignez-nous

Le Club Actionnaires PSA Peugeot Citroën conçu comme un lieu d'échange destiné à vous faire connaître le Groupe et ses activités connaît depuis sa création un vrai succès. Le Club propose à ses membres des avantages exclusifs tels que des conférences, des visites de sites, des informations en temps réel via « alerte email » et vous offre un accès sécurisé et personnalisé à un site internet dédié Club. Le Groupe a la volonté de construire une relation solide et durable avec ses actionnaires, **rejoignez-nous** et profitez de ces nombreux avantages.

### Agenda Financier 2013

- > **13 février 2013** : Résultats annuels 2012
- > **24 avril 2013** : Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2013
- > **24 avril 2013** : Assemblée Générale des Actionnaires
- > **31 juillet 2013** : Résultats semestriels 2013

### À la rencontre des Actionnaires

- > **29 novembre 2012** : Visite du site de Citroën Racing, à Versailles
- > **10 décembre 2012** : Réunion actionnaires à Lyon, organisée par Le Revenu

Pour nous contacter :

**COMMUNICATION FINANCIÈRE**  
Carole DUPONT-PIETRI – Céline JAMET  
75, avenue de la Grande Armée  
75116 Paris

**SERVICE ACTIONNAIRES**  
Pour nous contacter, un N° VERT est à votre disposition :

**N° Vert 0 800 424 091**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Si vous préférez recevoir cette lettre par courrier électronique, contactez-nous à l'adresse suivante : **communication-financiere@mpsacom**