

## LETTRE À NOS ACTIONNAIRES



Résultats semestriels 2012  
Résultats commerciaux 1<sup>er</sup> semestre 2012  
Actualités



n°38



« Le Groupe traverse des moments difficiles. L'ampleur et le caractère durable de la crise qui affecte notre activité en Europe ont rendu nécessaire le lancement d'un projet de réorganisation de notre base industrielle en France et de réduction des coûts de structures. Tout en étant très conscient de l'épreuve que

ce projet représente pour un grand nombre de salariés, il est de notre responsabilité de le mener à bien dans le cadre d'un dialogue social exemplaire.

Restaurer la compétitivité du Groupe permettra d'assurer son avenir et de poursuivre le développement mondial de nos marques Peugeot et Citroën. Le Mondial de l'Automobile sera l'occasion de mesurer les progrès de la montée en gamme avec, l'extension des gammes Citroën DS et Peugeot 208. »

Philippe Varin, Président du Directoire

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2012

- > **CA Groupe à 29,6 Mds€**, en baisse de 5,1%.  
CA de la division Automobile en baisse de 10,5 %
- > **ROC Groupe à l'équilibre à 4 M€**, contre 1 157 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2011. ROC de la division Automobile à -662 M€
- > **Résultat net part du Groupe à -819 M€**
- > **Free cash flow à -954 M€** hors éléments exceptionnels, et à -449 M€ après dividende exceptionnel de Banque PSA Finance, cessions immobilières et investissements financiers
- > **Dette nette** au 30 juin 2012 **réduite à 2,4 Mds€**, contre 3,4 Mds€ au 31 décembre 2011
- > **Plan « Rebond 2015 »** pour **un gain additionnel en cash de 1,5 Mds€ en 2015**, au-delà du plan de réduction des coûts engagé en 2012

## PERSPECTIVES

Dans ce contexte, le Groupe s'attend à un repli plus marqué du marché automobile en Europe de l'ordre de 8 %, à une croissance de l'ordre de 7 % en Chine, de 2 % en Amérique Latine et de 9 % en Russie\*.

2012 restera une année difficile, le Groupe prévoit de stabiliser sa dette nette à la fin de l'année à un niveau proche de celui de juin 2012, et pour 2013, de réduire de moitié le rythme de consommation de cash opérationnel. Par ailleurs, la situation financière du Groupe est sécurisée. Le plan « Rebond 2015 » doit permettre la poursuite de la stratégie, en attendant de bénéficier pleinement des effets de l'Alliance.

\*Contre des hypothèses de marchés Europe de l'ordre de -5 %, de l'ordre de 7 % en Chine, de 6 % en Amérique Latine et de 5 % en Russie annoncés en février 2012.

## « REBOND 2015 » : RETOUR À LA RENTABILITÉ DE LA DIVISION AUTOMOBILE EN EUROPE

La dégradation durable de la demande en Europe rend aujourd'hui nécessaire, au-delà des mesures de réduction des coûts et de gestion du cash mises en place début 2012 et en cours d'exécution, un plan de 1,5 Md€ en 2015. Ce plan « **Rebond 2015** » permettra de dégager un cash flow opérationnel à l'équilibre fin 2014. Il comprend :

- > Une **réorganisation de la base industrielle française et de redéploiement de ses effectifs** afin de restaurer la compétitivité et d'assurer l'avenir du Groupe, annoncée le 12 juillet. Ce projet prévoit l'arrêt de la production à Aulnay en 2014 (3 000 emplois), l'adaptation du dispositif industriel du site de Rennes (1 400 emplois), des mesures de revitalisation sur les sites d'Aulnay et de Rennes et l'ajustement des structures du Groupe (3 600 emplois).

- > Une **réduction des CAPEX**, qui sera sensible dès 2013
- > Une **optimisation des coûts de production**

L'ensemble de ces mesures seront soutenues par le plan produits, avec des lancements (8 en Europe en 2013) et innovations produits continus, et la globalisation, avec de nouvelles capacités opérationnelles et les effets concrets de l'Alliance avec GM.

Projet de restructuration	Investissements	Coûts produits y compris Alliance GM	Total
> env. 600 M€	> env. 550 M€	> env. 350 M€	> 1,5 Md€ supplémentaire en 2015

Équilibre du free cash flow opérationnel du Groupe à fin 2014

# FORTE DYNAMIQUE DES NOUVEAUX PRODUITS

## > EUROPE

- **Succès des lancements** des Peugeot 208 et 4008 et des Citroën DS5 et C4 Aircross
- **HYBRID4** : 4 véhicules hybride diesel : Peugeot 3008 HYBRID4, 508 RXH et 508 HYBRID4, Citroën DS5 HYBRID4
- **Deux modèles entrée de gamme**, la Peugeot 301 et Citroën C-Elysée, lancés fin décembre et présentés lors du Mondial de l'Auto à Paris

En Europe, **8 nouveaux lancements en 2013 et 4 en 2014.**

## > CHINE

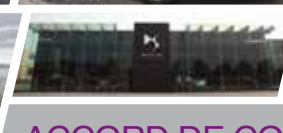
- **Succès des Peugeot 308 et 508 et la nouvelle Citroën C4**
- **DPCA** : 2 nouveaux modèles du segment C fin 2012, Citroën C4 L et un SUV Peugeot
- **CAPSA** : lancement de la ligne DS et 24 DS Store en fin d'année

## > AMÉRIQUE LATINE

- **Renouvellement de la gamme** avec lancement de la 308 et nouvelle C3

## > RUSSIE

- **Succès de la 308 et C4**, modèles assemblés sur place
- Lancement prochain de la nouvelle **Peugeot 408**
- **Usine de Kaluga** : inauguration de la production en cycle complet le 4 juillet : **125 000 unités / an**



## RÉSULTATS COMMERCIAUX 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012

- > **Ventes mondiales** à 1 619 000 unités
- > **Part de marché Europe** : 12,9 %, une baisse de 1 point principalement due à un mix pays et un mix segment défavorables
- > **Progression part des ventes hors Europe** : 39 %
- > **Part des ventes de véhicules Premium** en croissance régulière : +19 %
- > **Performance environnementale** : Leader européen au 1<sup>er</sup> trimestre 2012 avec une moyenne d'émissions de CO<sub>2</sub> de 125 g par km

## ACCORD DE COOPÉRATION LOGISTIQUE AVEC GM : LE PREMIER RÉSULTAT DE L'ALLIANCE

2 juillet, annonce de la signature d'un accord prévoyant le transfert à Gefco de la majeure partie des activités logistiques de GM en Europe.

## CONSTITUTION DU COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES DE PSA PEUGEOT CITROËN

Suite à l'annonce de la création du Comité lors de l'AG du 25 avril dernier, de nombreuses candidatures ont été reçues. Parmi elles, une grande majorité a suscité notre intérêt, mais un nombre limité de candidats a dû être retenu. La liste des 12 membres sélectionnés reflétant la diversité actionnariale et une représentation équilibrée de l'actionariat individuel du Groupe vous sera présentée à l'issue de la 1<sup>ère</sup> réunion du Comité qui se tiendra le 12 septembre prochain.

Nous vous remercions de votre fidélité et de la confiance que vous témoignez au Groupe.

### Comité Consultatif des Actionnaires



## Club Actionnaires PSA PEUGEOT CITROËN, Rejoignez-nous

Le Club Actionnaires PSA Peugeot Citroën conçu comme un lieu d'échange destiné à vous faire connaître le Groupe et ses activités connaît depuis sa création un vrai succès. Le Club propose à ses membres des avantages exclusifs tels que des conférences, des visites de sites, des informations en temps réel via « alerte email » et vous offre un accès sécurisé et personnalisé à un site internet dédié Club. Le Groupe a la volonté de construire une relation solide et durable avec ses actionnaires, **rejoignez-nous** et profitez de ces nombreux avantages.

## Agenda Financier 2012

- > **27 et 28 septembre 2012** : Mondial de l'Auto à Paris
- > **24 octobre 2012** : Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 (avant Bourse)

## À la rencontre des Actionnaires

- > **11 septembre 2012** : Réunion actionnaires à Strasbourg, organisée par F2iC
  - > **25 septembre 2012** : Formation Ecole de la Bourse, à Lille
  - > **11 décembre 2012** : Réunion actionnaires à Marseille, organisée par Le Revenu
  - > **mi-septembre – mi-octobre 2012** : Célébration des 100 ans du Site de Sochaux
- Les autres dates vous seront communiquées prochainement.*

### Pour nous contacter :

**COMMUNICATION FINANCIÈRE**  
Carole DUPONT-PIETRI – Céline JAMET  
75, avenue de la Grande Armée  
75116 Paris

**SERVICE ACTIONNAIRES**  
Pour nous contacter, un N° VERT est à votre disposition :

**N° Vert 0 800 424 091**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Si vous préférez recevoir cette lettre par courrier électronique, contactez-nous à l'adresse suivante : **communication-financiere@mpsac.com**