

Résultats
Actualités
Agenda

LETTRE À NOS ACTIONNAIRES

Résultats financiers 2010
Résultats commerciaux 2010

In°33



Philippe Varin,
Président du Directoire

« Notre rentabilité s'est fortement redressée en 2010 pour l'ensemble de nos divisions.

Le succès du plan de performance de la division Automobile nous a permis de dégager des résultats excédant largement nos objectifs initiaux. Il nous conduit à réviser à la hausse de 400 M€ notre objectif 2010-2012, désormais fixé à 3,7 Mds€.

La solidité de notre situation financière va nous permettre par ailleurs de rembourser en totalité les 2 Mds€ restants du prêt de l'Etat.

Alors que nous nous attendons pour 2011 à des conditions de marché en Europe encore difficiles, notre développement à l'international devrait se poursuivre en Chine, avec notre seconde joint-venture, mais aussi en Inde avec un projet nouveau d'implantation.

Nous poursuivons parallèlement le renforcement de chacune de nos deux marques. En 2011, nous maintiendrons la dynamique de renforcement de notre gamme, avec la sortie de la PEUGEOT 508, en Europe et en Chine, des CITROËN DS4 et DS5 et du premier moteur diesel hybride au monde sur la PEUGEOT 3008.

Résultats financiers 2010

- > Le **chiffre d'affaires** a augmenté de **15,8%** grâce au succès des nouveaux modèles, aux gains de parts de marché et au redressement de la demande mondiale
- > Retour à un **résultat opérationnel courant** largement positif pour la division Automobile : **621 M€** contre une perte de -1 257 M€ en 2009
- > Faurecia, Gefco et BPF ont contribué significativement à la croissance du résultat opérationnel courant
- > La contribution du **plan de performance** de la division Automobile au résultat opérationnel courant s'élève à **1 464 M€**, dépassant l'objectif de 1 100 M€
 - ↳ Objectif du plan de performance 2010-2012 relevé à 3,7 Mds€
- > Forte génération de **cash flow libre** : **1 100 M€**
- > La **dette nette** à la clôture s'élève à **1,2 Md€** contre 2,0 Mds€ en 2009. Remboursement de l'intégralité du prêt de l'Etat en 2010 et début 2011
- > Dongfeng Peugeot Citroën Automobile contribue pour **159 M€** au résultat net

Perspectives

Le marché européen devrait rester stable en 2011. Le Groupe s'attend à une croissance des marchés de l'ordre de 10% en Chine, de 4% en Amérique latine et de 15% en Russie.

Le résultat opérationnel courant 2011 de la division Automobile devrait être supérieur à celui de 2010, avec une contribution du plan de performance à hauteur de 1,1 Md€, qui devrait compenser l'augmentation significative des coûts des matières premières et des autres charges directes de production.

Les résultats opérationnels courants de Faurecia, Gefco et Banque PSA Finance devraient ressortir en hausse en 2011.

Tout en prévoyant des investissements et des dépenses de R&D capitalisées portés à 3 Mds€, le Groupe table sur un free cash flow positif.



Résultats commerciaux 2010

> VENTES : + 13%

Ventes mondiales en hausse :

3 602 200 unités

↳ Résultats commerciaux **record**

> PART DE MARCHÉ EUROPE :

+ 14,2%, contre 13,8% en 2009

> PART DE MARCHÉ VEHICULES

UTILITAIRES : **21,9%**

Confirmation du leadership européen

> PART DES VENTES HORS

EUROPE à **39%**, en forte

progression contre 32% en 2009

Objectif de 50% en 2015

> PERFORMANCE

ENVIRONNEMENTALE :

Poursuite de la baisse des émissions moyennes des véhicules

à **132,4 g CO₂/km**

contre 135,4 g en 2009

Une globalisation en marche

> **CHINE** : performance record, versement du premier dividende par DongFeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) et 2^{ème} joint-venture engagée avec Chang'an

> **AMÉRIQUE LATINE** : 8 nouveaux véhicules sur les 4 prochaines années



> **RUSSIE** : développement de toutes les activités du Groupe : production, commerce, Banque PSA Finance et Gefco

> **INDE** : projet d'implantation de la marque PEUGEOT

Une stratégie de montée en gamme

PEUGEOT RCZ :
17 000 commandes



CITROËN DS3 :
65 000 commandes



PEUGEOT 3008 hy4 :
lancement au 2^e semestre 2011



La stratégie de gamme du Groupe vise à augmenter la valeur des marques PEUGEOT et CITROËN. Les lancements de la ligne distinctive DS de Citroën avec la DS3 en mars 2010 et de la PEUGEOT RCZ en mai dernier, après celui de la 3008 en avril 2009, sont réussis.

La dynamique commerciale se poursuit en 2011 avec la PEUGEOT 508, la PEUGEOT 3008 Hybrid 4 et les CITROËN DS4 et DS5.

Club Actionnaires PSA PEUGEOT CITROËN, Rejoignez-nous

Dans sa volonté de construire une relation solide et durable avec ses actionnaires individuels, et pour répondre à vos attentes, le Groupe a créé il y a un an le Club Actionnaires PSA PEUGEOT CITROËN. Une nouvelle dynamique de notre communication est ainsi lancée, notamment grâce à votre implication.

En 2010, vous avez été nombreux à manifester votre intérêt pour le Club, nous vous attendons encore plus nombreux en 2011.

Plus de 2 200 membres inscrits

Pour vous inscrire, il suffit de nous retourner le formulaire d'inscription par courrier ou d'accéder directement à votre espace dédié sur le site internet **www.psa-peugeot-citroen.com** > rubrique Actionnaires « Club actionnaires » > « espace dédié » ou de taper **www.psa-clubactionnaires.com**.

Le programme des avantages réservés aux membres du Club pour le 1^{er} semestre 2011 sera communiqué et envoyé très prochainement à ses membres.

Agenda Financier 2011

> 20 avril

Chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2011
(avant Bourse)

> 27 juillet

Résultats semestriels
2011 (avant Bourse)

> 31 mai

Assemblée Générale
des actionnaires

> 20 octobre

Chiffre d'affaires
3^{ème} trimestre 2011
(avant Bourse)

À la rencontre des actionnaires

> 7 juin : Atelier - Ecole de la Bourse à Lille

> 8 juin : Visite de site - CITROËN Racing

> 16 juin : Réunion des actionnaires à Lyon,
avec Investir - Le Journal des Finances

Pour nous contacter :

COMMUNICATION FINANCIÈRE

Carole DUPONT-PIETRI – Céline JAMET
75, avenue de la Grande Armée
75116 Paris

SERVICE ACTIONNAIRES

Pour nous contacter, un N° VERT
est à votre disposition :

N° Vert 0 800 424 091

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Si vous préférez recevoir cette lettre
par courrier électronique,
contactez-nous à l'adresse suivante :
communication.financiere@psa.fr