

PSA PEUGEOT CITROËN

# RÉSULTATS ANNUELS 2010

9 février 2011



Cette présentation peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le Rapport Annuel de la Société disponible sur son site Internet ([www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement. La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

Des informations plus complètes sur PSA PEUGEOT CITROËN peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)), rubrique Information Réglementée.





## Résultats Financiers 2010

# Chiffres clés

- Chiffre d'affaires en hausse de **15,8 %** à **56,1 mds€**
- Solide reprise : contribution de toutes les entités à la progression du résultat opérationnel courant du Groupe : **1 796 M€** contre une perte de 689 M€ en 2009
- Retour à la rentabilité de la Division Automobile : résultat opérationnel courant de **621 M€** contre une perte de 1 257 M€ en 2009
- Résultat net, part du Groupe : **1 134 M€** contre -1 161 M€ en 2009
- Forte génération de Free Cash Flow : **1 110 M€**
- Réduction de la dette nette : **1 236 M€** au 31/12/10, contre 1 993 M€ au 31/12/09



# Résultats du Groupe

> Redressement significatif en 2010

<i>En millions d'euros</i>	2009	S1	S2	2010
Chiffre d'affaires	48 417	28 394	27 667	56 061
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(689)</b>	<b>1 137</b>	<b>659</b>	<b>1 796</b>
% du chiffre d'affaires	-1,4 %	4,0 %	2,4 %	3,2 %
Produits et (charges) opérationnels non courants	(727)	(69)	9	(60)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(1 416)</b>	<b>1 068</b>	<b>668</b>	<b>1 736</b>
Produits et (frais) financiers	(520)	(241)	(188)	(429)
Impôts sur les résultats	589	(227)	(28)	(255)
Résultat net des sociétés mises en équivalence	73	137	67	204
Résultat net consolidé	(1 274)	737	519	1 256
<b>Résultat net revenant à PEUGEOT S.A.</b>	<b>(1 161)</b>	<b>680</b>	<b>454</b>	<b>1 134</b>
Résultat net par action (en euros)	(5,12)	3,00	2,00	5,00



# Résultats par division

> Amélioration significative dans toutes les activités du Groupe

<i>Résultat opérationnel courant</i> <i>En millions d'euros</i>	2009	% marge	S1	S2	2010	% marge
Automobile	(1 257)	-3,3 %	525	96	621	1,5 %
Faurecia	(92)	-1,0 %	217	239	456	3,3 %
Gefco	102	3,5 %	122	76	198	5,9 %
Banque PSA Finance	498	-	269	238	507	-
Autres activités et éliminations	60	-	4	10	14	-
<b>PSA Peugeot Citroën</b>	<b>(689)</b>	<b>-1,4 %</b>	<b>1 137</b>	<b>659</b>	<b>1 796</b>	<b>3,2 %</b>



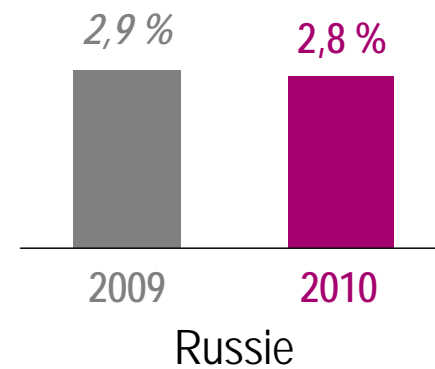
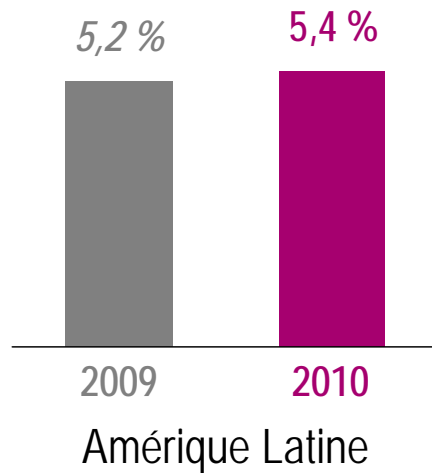
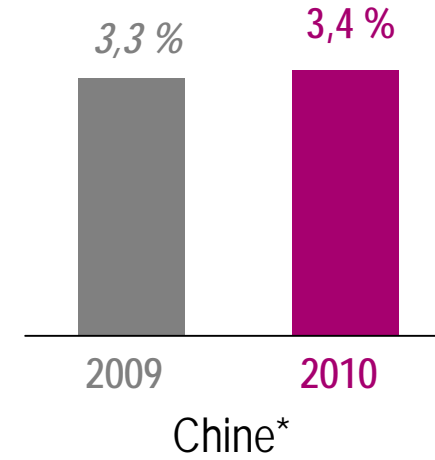
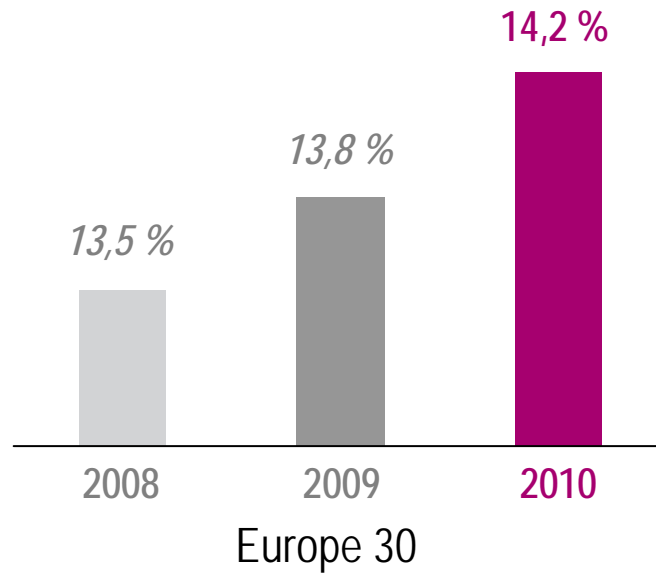
- > Nombre record d'unités vendues en 2010 : 3,6 millions
- > Retour à un résultat opérationnel courant positif dans la Division Automobile

<i>En milliers d'unités</i>	2009	S1	S2	2010
Véhicules vendus	3 188	1 856	1 746	3 602

<i>En millions d'euros</i>	2009	S1	S2	2010
Chiffre d'affaires	38 265	21 174	20 231	41 405
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(1 257)</b>	<b>525</b>	<b>96</b>	<b>621</b>
% du chiffre d'affaires	-3,3 %	2,5 %	0,5 %	1,5 %
Produits et (charges) opérationnels non courants	(563)	(66)	8	(58)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(1 820)</b>	<b>459</b>	<b>104</b>	<b>563</b>
% du chiffre d'affaires	-4,8 %	2,2 %	0,5 %	1,4 %



# Part de marché dans le monde



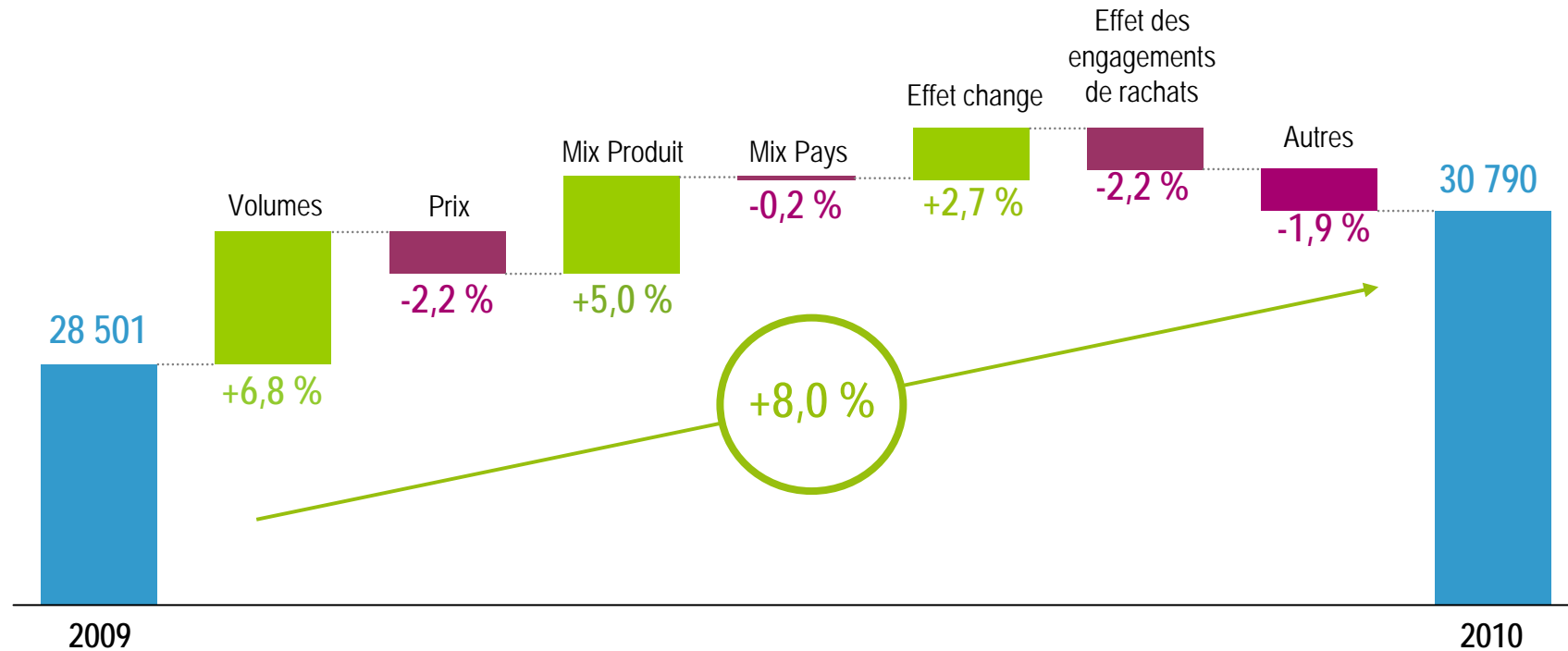
\* Voitures particulières





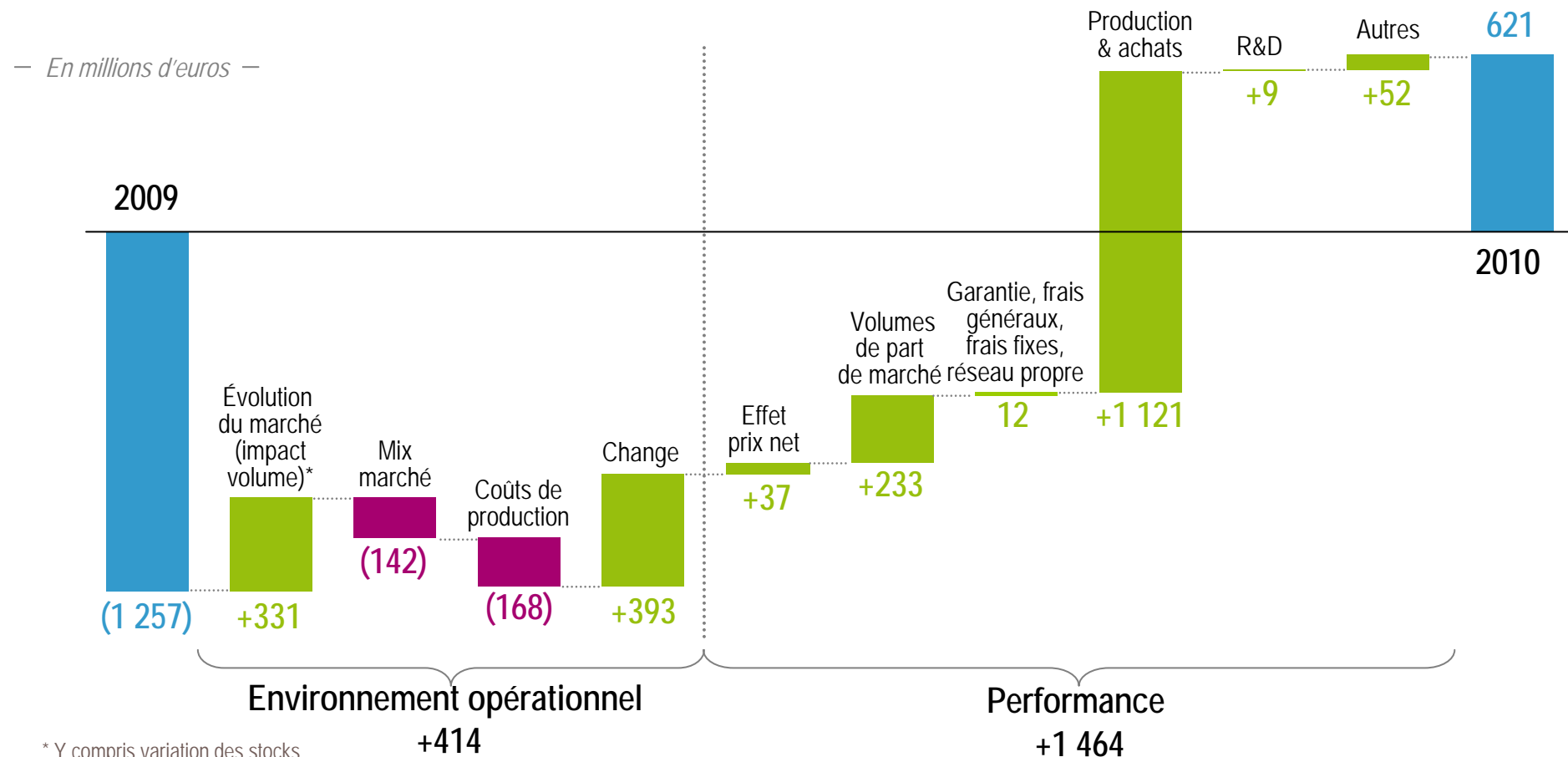
# Analyse du chiffre d'affaires véhicules neufs

— En millions d'euros —



# Automobile – Résultat opérationnel courant

- > À 1,5 md€, les résultats du Plan de Performance sont supérieurs à l'objectif de 1,1 md€
- > Augmentation de la part de marché et effet prix net positif



\* Y compris variation des stocks



- > Ventes records de DPCA\* : +38 %
- > Contribution au résultat net par action Groupe : 0,70 €

	2009	S1	S2	2010
Véhicules vendus	272 200	176 500	199 200	375 700

	2009	S1	S2	2010
Résultat net <i>(en millions d'euros)*</i>	57	97	62	159
<b>Résultat net par action</b>	<b>0,25</b>			<b>0,70</b>

\* DongFeng Peugeot Citroën Automobiles (50/50 joint venture)



- > Redressement confirmé avec une marge de 3,3 % en 2010
- > Développement stratégique avec les acquisitions d'Emcon et de Plastal

<i>En millions d'euros</i>	2009	S1	S2	2010
Chiffre d'affaires	9 292	6 826	6 970	13 796
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(92)</b>	<b>217</b>	<b>239</b>	<b>456</b>
% du chiffre d'affaires	-1,0 %	3,2 %	3,4 %	3,3 %
Produits et (charges) opérationnels non courants	(134)	(2)	(34)	(36)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(226)</b>	<b>215</b>	<b>205</b>	<b>420</b>
Produits et (frais) financiers	(166)	(62)	(55)	(117)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>(417)</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	<b>232</b>
% du chiffre d'affaires	-4,5 %	1,6 %	1,7 %	1,7 %
Free Cash Flow	(222)	257	86	343
Position financière nette*	(1 401)	(1 363)	(1 197)	(1 197)

\* En fin de période



- > Forte amélioration du chiffre d'affaires : +16 %
- > Marge solide de 5,9 %

<i>En millions d'euros</i>	2009	S1	S2	2010
Chiffre d'affaires	2 888	1 716	1 635	3 351
PSA Peugeot Citroën	1 842	1 125	1 009	2 134
Hors Groupe	1 046	591	626	1 217
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>102</b>	<b>122</b>	<b>76</b>	<b>198</b>
% du chiffre d'affaires	3,5 %	7,1 %	4,6 %	5,9 %
Produits et (charges) opérationnels non courants	(27)	1	11	12
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>75</b>	<b>123</b>	<b>87</b>	<b>210</b>



- > Produit net bancaire +5,9 % et augmentation des nouveaux contrats
- > Maintien du coût du risque à un niveau benchmark en 2010
- > Provision pour risque supplémentaire pour l'Espagne au S2

<i>En millions d'euros</i>	2009	S1	S2	2010
Produit net bancaire	944	505	495	1 000
Coût du risque (en % des encours net moyens)	0,50 %	0,47 %	0,65 %	0,56 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>498</b>	<b>269</b>	<b>238</b>	<b>507</b>

Nombre de véhicules financés (location et financement)	860 509	435 043	429 627	864 670
<b>Encours global de crédit (31.12.2010)</b>	<b>22,4 mds€</b>	<b>23,4 mds€</b>	<b>23,4 mds€</b>	<b>23,4 mds€</b>





# Ressources financières

## Activités Industrielles et Commerciales

- Solide génération de Free Cash Flow à 1 110 M€
- Réduction de la dette nette à 1,2 md€ contre 2 mds€ au 31/12/09
- Remboursement de l'intégralité du prêt de l'État en 2010 et début 2011
- Optimisation du profil de maturité de la dette

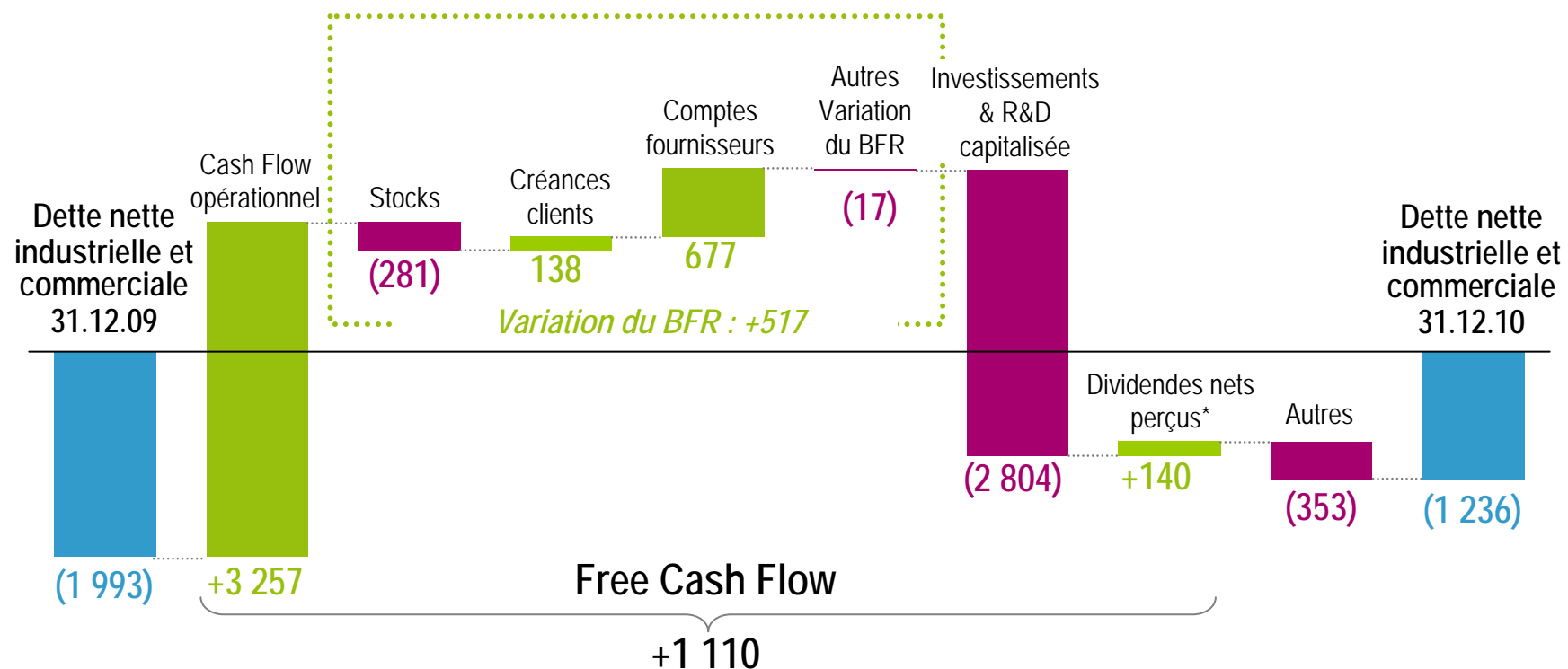




# Analyse du cash flow

> Solide Free Cash Flow de 1,1 md€

— En millions d'euros —

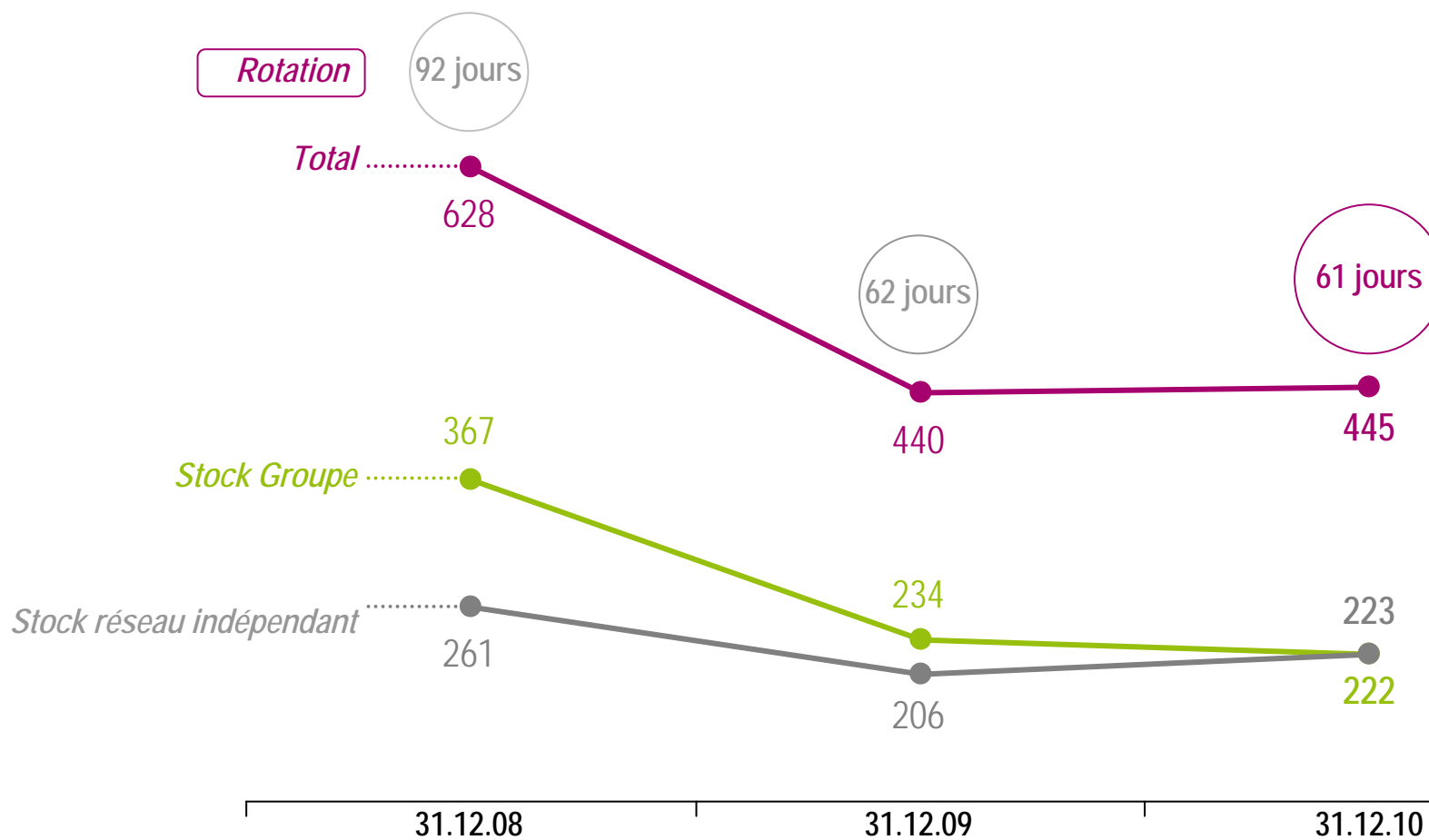


\* Des entreprises du Groupe



> Meilleure rotation des stocks, à 61 jours

— En milliers de véhicules —



# Une structure financière solide

> Maturité résiduelle moyenne pondérée : 4,5 ans

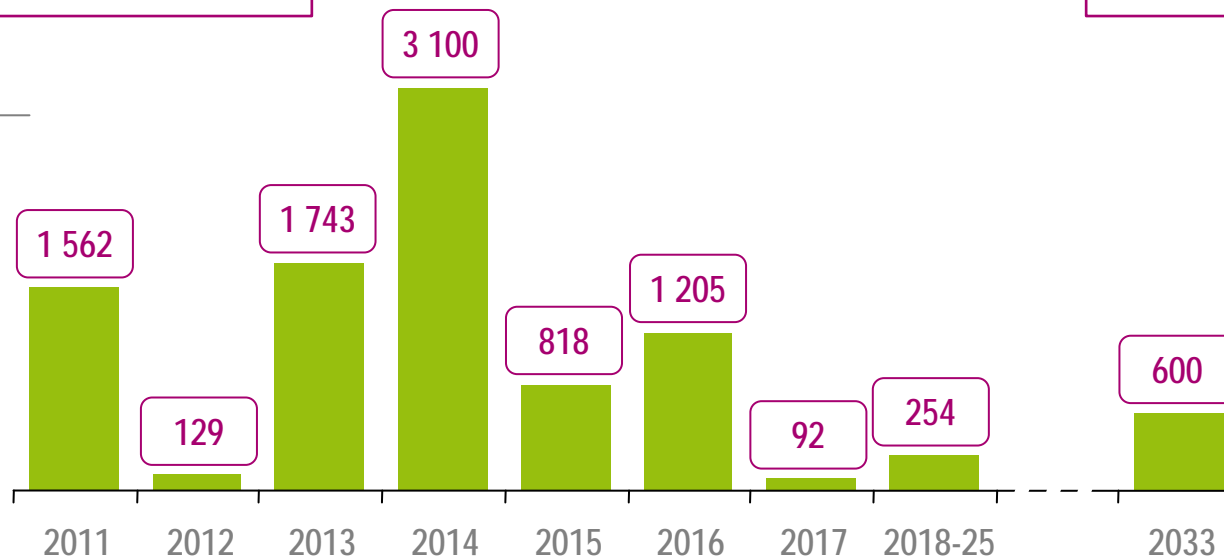
## Dette brute au 31.12.10

Hors BPF, lignes de crédit non tirées, passifs à CT et autres ajustements

Remboursement d'une première tranche (1 md€) du prêt de l'État en septembre 2010

Reconduction  
D'une ligne de crédit non tirée de 2,4 mds€, échéance juillet 2013

— En millions d'euros —



# Une structure financière solide

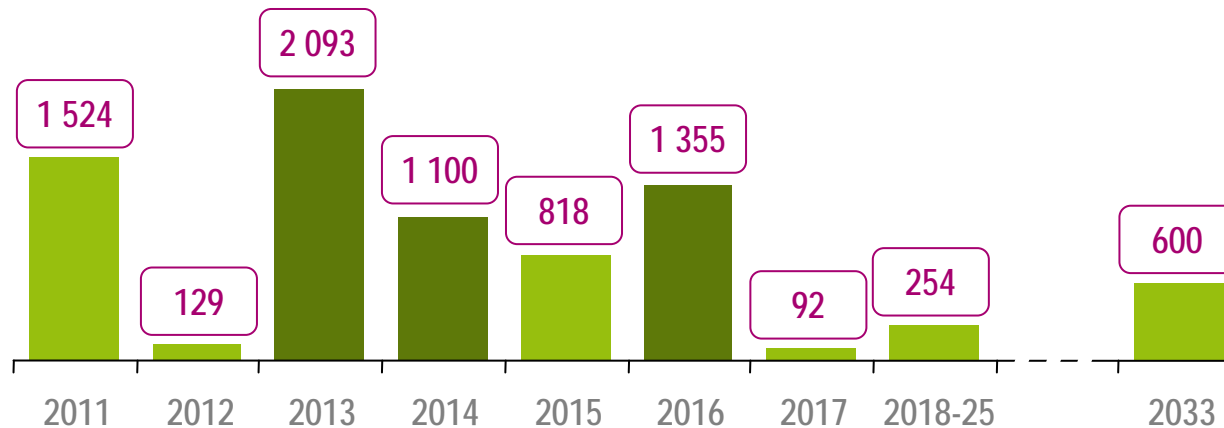
> Maturité résiduelle moyenne pondérée : 4,5 ans

**Dette brute pro forma au 30.04.11**

*Hors BPF, lignes de crédit non tirées, passifs à CT et autres ajustements*

Remboursement intégral du prêt de l'État en février et avril 2011

— En millions d'euros —



# Un bon niveau de sécurité financière

- > Faible taux d'endettement : 8,6 %
- > Aucune dette nette hors Faurecia

<i>En millions d'euros</i>	Fin 2009	Fin 2010
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7 843	9 278
Actifs financiers courants et non courants	1 185	1 102
<b>Total</b>	<b>9 028</b>	<b>10 380</b>
<b>Lignes de crédit (non tirées)</b>	<b>2 400</b>	<b>2 400</b>
<b>Trésorerie disponible</b>	<b>11 428</b>	<b>12 780</b>
Dette nette	1 993	1 236
Capitaux propres	12 447	14 303
<b>Taux d'endettement</b>	<b>16,0 %</b>	<b>8,6 %</b>





Réalisation de nos ambitions

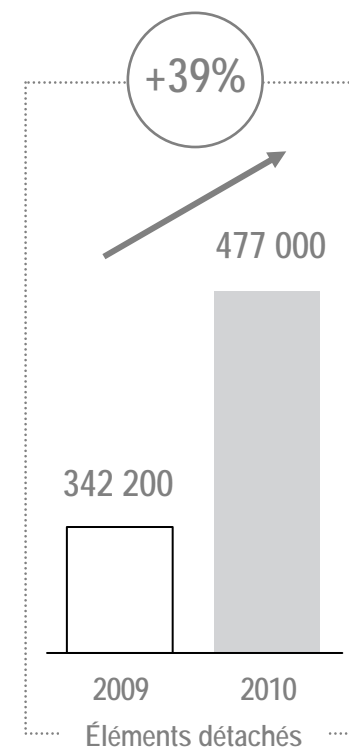
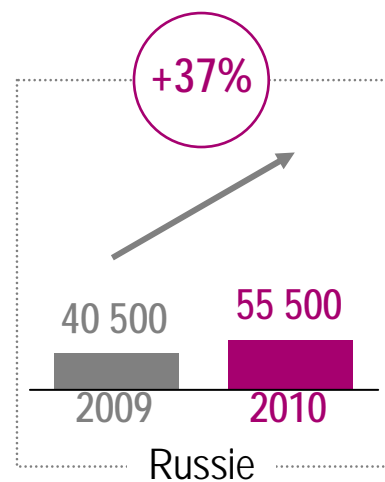
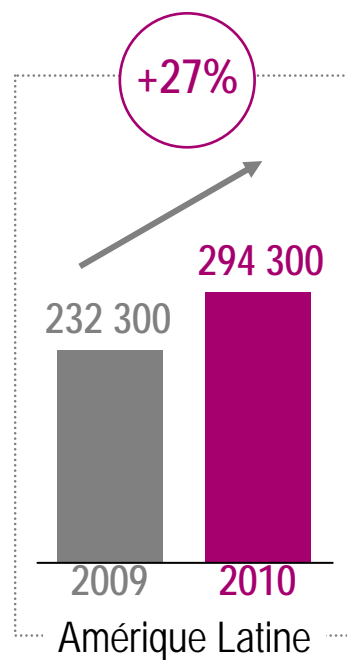
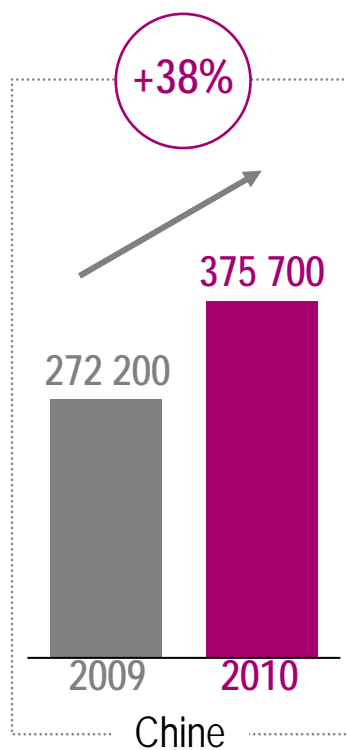
# Réalisation de nos ambitions

---

- **Globalisation** : en bonne voie pour atteindre 50 % du volume des ventes en dehors de l'Europe d'ici 2015
- **Un coup d'avance** : amélioration de l'image de marque de PEUGEOT et de CITROËN et de leur positionnement prix
- **Excellence opérationnelle** : révision à la hausse des objectifs du plan de performance, portés à 3,7 mds€ (3,3 mds€)



> Progression du % des ventes hors d'Europe de 32% à 39%, en ligne avec l'objectif de 50% en 2015



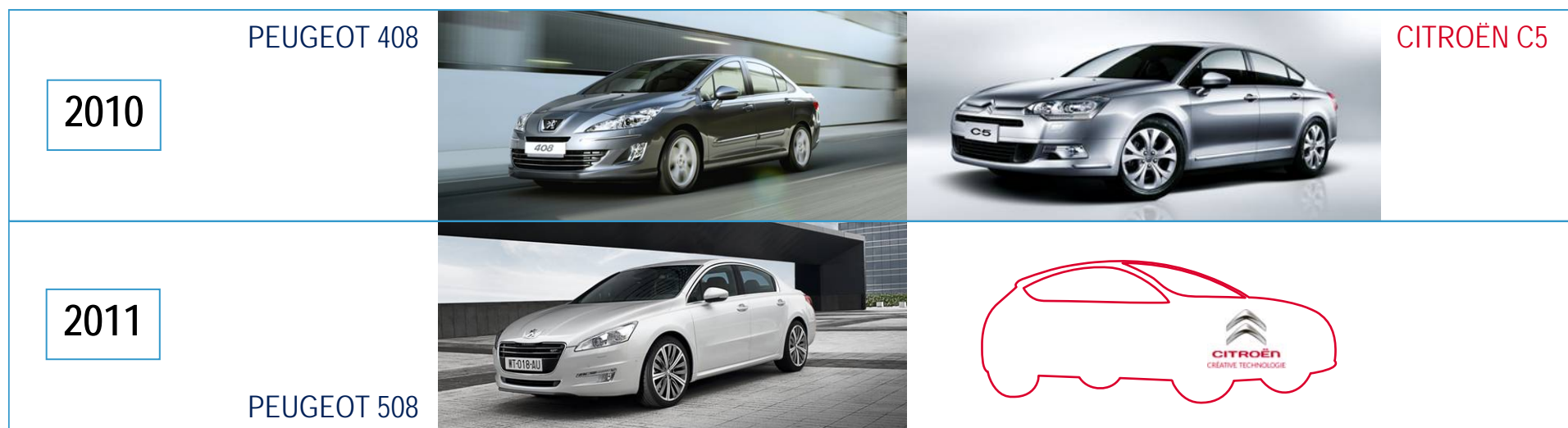


# Globalisation en bonne voie

## Chine – DPCA

- > Performance record et versement du premier dividende
- > 5% de part de marché en 2015

- 650 M€\* d'investissement
- Ventes de véhicules en hausse de 38 %, à 375 700 en 2010
- Lancement simultané de la PEUGEOT 508 en Chine et en Europe
- Mise en production de la 3<sup>ème</sup> usine prévue pour 2013 – ce qui portera la capacité de production totale à 750 000 unités



\*Part du Groupe (50 %) d'env. 11 mds RMB@8,5/euro

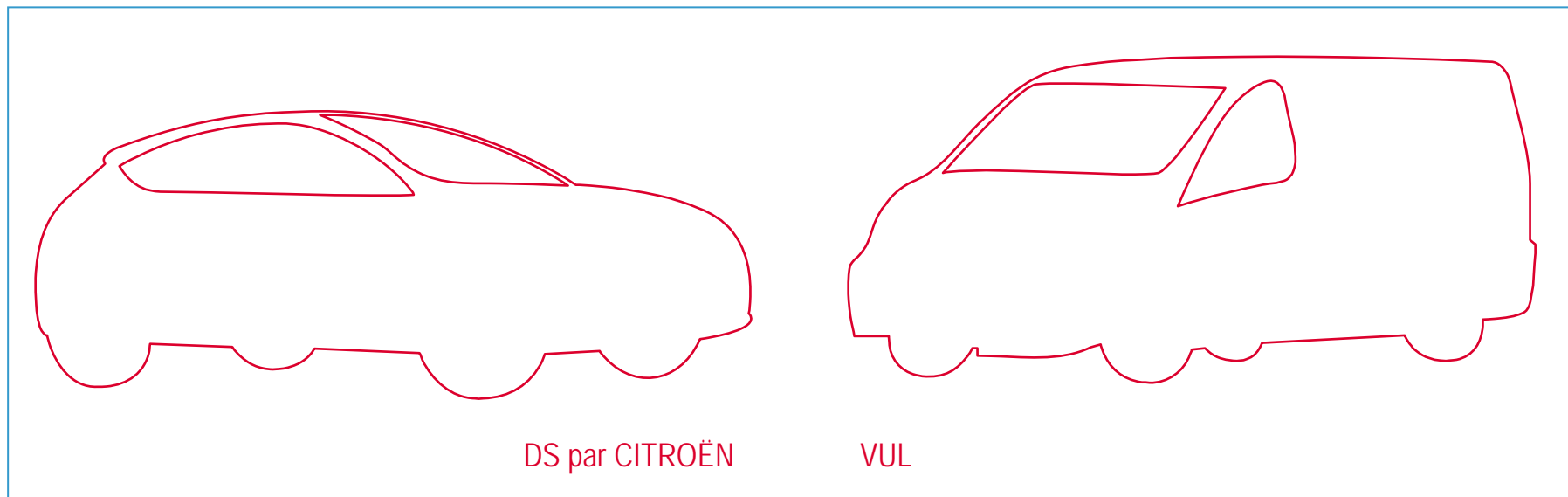


# Globalisation en bonne voie

## Chine – Chang'an

- > Approbation finale imminente
- > Objectif de 3 % de part de marché

- 500 M€\* d'investissement
- Lancement de la ligne DS par CITROËN en 2012
- Développement de VUL
- Capacité de production de 200 000 unités par an à Shenzhen



\* Part du Groupe (50%) d'env. 8,4 mds RMB@8,5/euro



# Globalisation en bonne voie

## Amérique Latine

- > Lancement d'un plan de redressement de 700 M€\*
- > Objectif de 7 % de part de marché pour 2015
- > Rentabilité attendue à partir de 2011

- 8 nouveaux véhicules sur les quatre prochaines années
- Réduction du nombre de plateformes de 4 à 2
- Triplement des volumes par modèle

2010	PEUGEOT HOGGAR			CITROËN C3 AIRCROSS
2011	PEUGEOT 408			CITROËN C3 PICASSO

\*Contrôle à 100 % par le Groupe







# Globalisation en bonne voie

## Russie

> Présence de toutes les activités du Groupe : marques, Banque PSA Finance & Gefco

- Investissement de 330 M€\*
- Démarrage de la production de 2 catégories de véhicules en 2010 : monospaces en avril, SUV en septembre
- Pleine capacité de production de 125 000 unités à Kaluga en 2012

2010	PEUGEOT 308			CITROËN C4
2011	PEUGEOT 4007			CITROËN C-CROSSER

\*Part du Groupe (70 %) de 470 M€



### > Pénétration en cours du marché indien

- Lancement de la marque PEUGEOT
- Berlines milieu de gamme produites localement
- Choix du site en cours
- Ouverture du siège indien à Mumbai



PEUGEOT Mid-sized sedan










# Globalisation en bonne voie

## Véhicules produits mondialement

### Marchés en développement

### Produits mondiaux

### VUL

	PEUGEOT 408 	MID-SIZED SEDAN 	PEUGEOT 508 	CITROËN C4 	CITROËN C5 	CITROËN DS LINE 	VUL 
EUROPE		✓	✓	✓	✓	✓	✓
RUSSIE	✓			✓			
AMÉRIQUE LATINE	✓			✓			✓
CHINE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
INDE		✓					



## UN COUP D'AVANCE

Design

Produits distinctifs  
de grande qualité

Émissions de CO<sub>2</sub>

Services

Positionnement prix



# Un coup d'avance Design

2010



PEUGEOT RCZ



CITROËN DS3



PEUGEOT 3008



CITROËN C4





# Un coup d'avance Design

2011



PEUGEOT 508



CITROËN DS3 racing



PEUGEOT 508 SW






CITROËN DS4



# Un coup d'avance

Des produits distinctifs de grande qualité

> Les produits distinctifs représentent 8% du mix en 2010

	Nouveaux clients	Prix moyen plus élevé
CITROËN DS3 	40 %	19 000€
PEUGEOT RCZ 	41 %	32 000€
PEUGEOT 3008 	51 %	28 000€

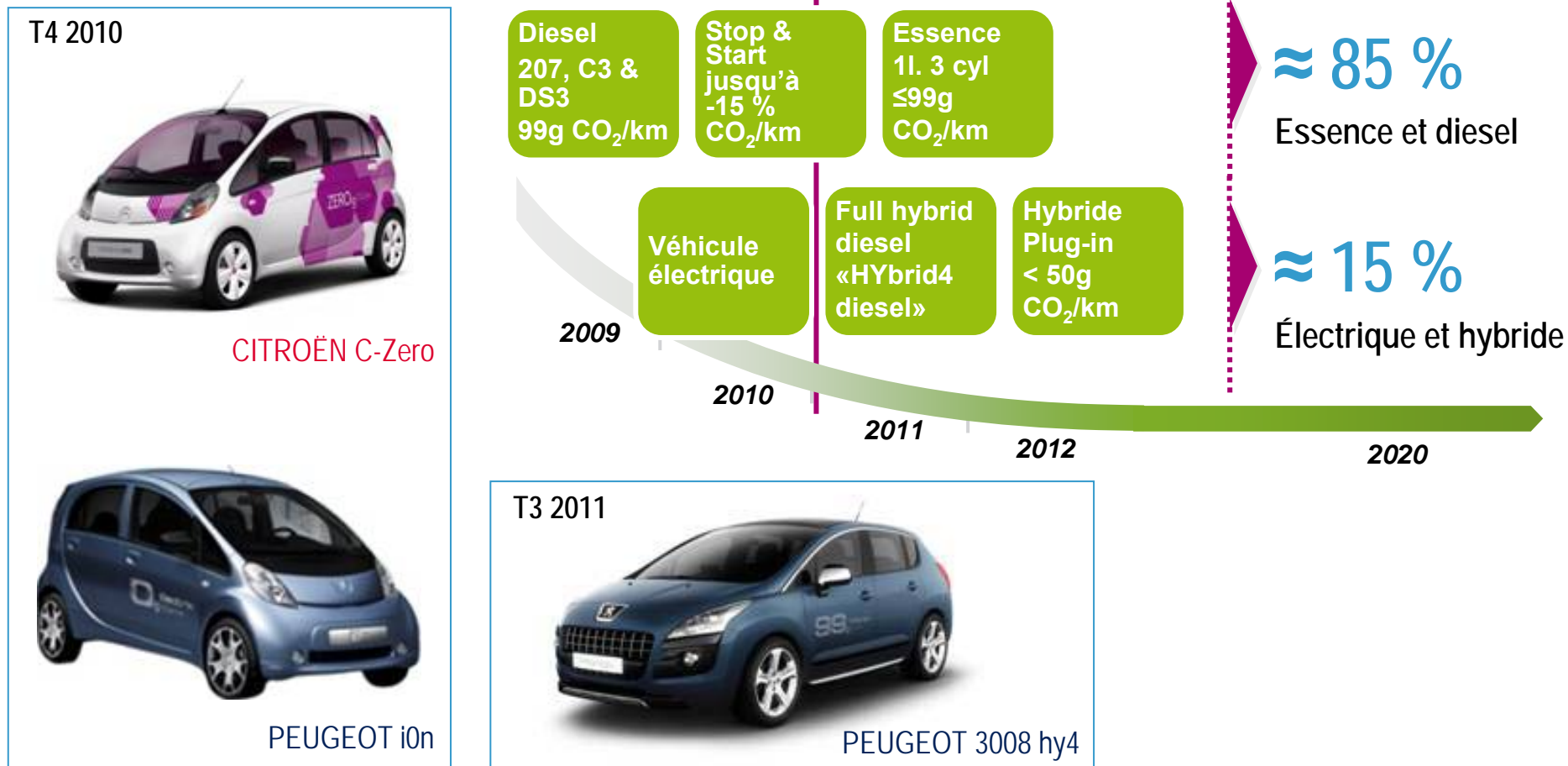
Source : enquête réalisée auprès de la clientèle française



# Un coup d'avance

## Émissions de CO<sub>2</sub>

> 1 million de véhicules  $\leq 120\text{g CO}_2/\text{km}$  vendus en 2012 contre 789 000 en 2010



# Un coup d'avance

## Technologies hybrides

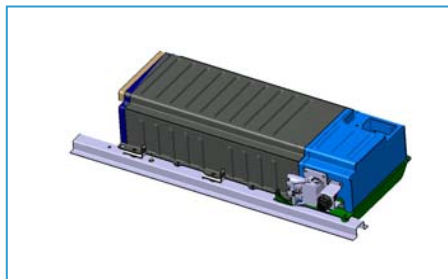
> Création d'une joint venture pour ouvrir la voie à la nouvelle génération de composants hybrides

- Joint venture 50/50

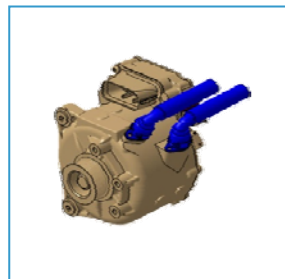


- 1<sup>ère</sup> joint venture couvrant la R&D, les achats et la production pour les technologies en amont
- Montée en puissance au T2 2011

Batteries



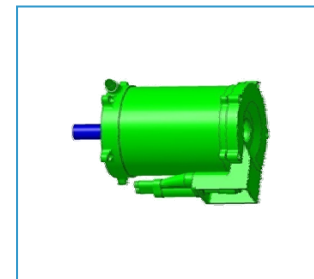
Générateurs



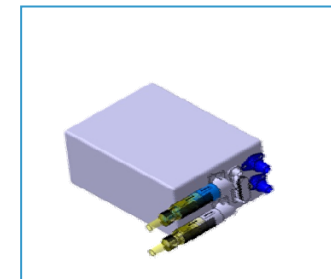
Électronique de puissance



Machines électriques



Chargeurs








# Un coup d'avance

## Positionnement prix

> Hausse de la valeur résiduelle pour tous les nouveaux produits et amélioration du positionnement prix

Valeur résiduelle à 36 mois, 90 000 km\*

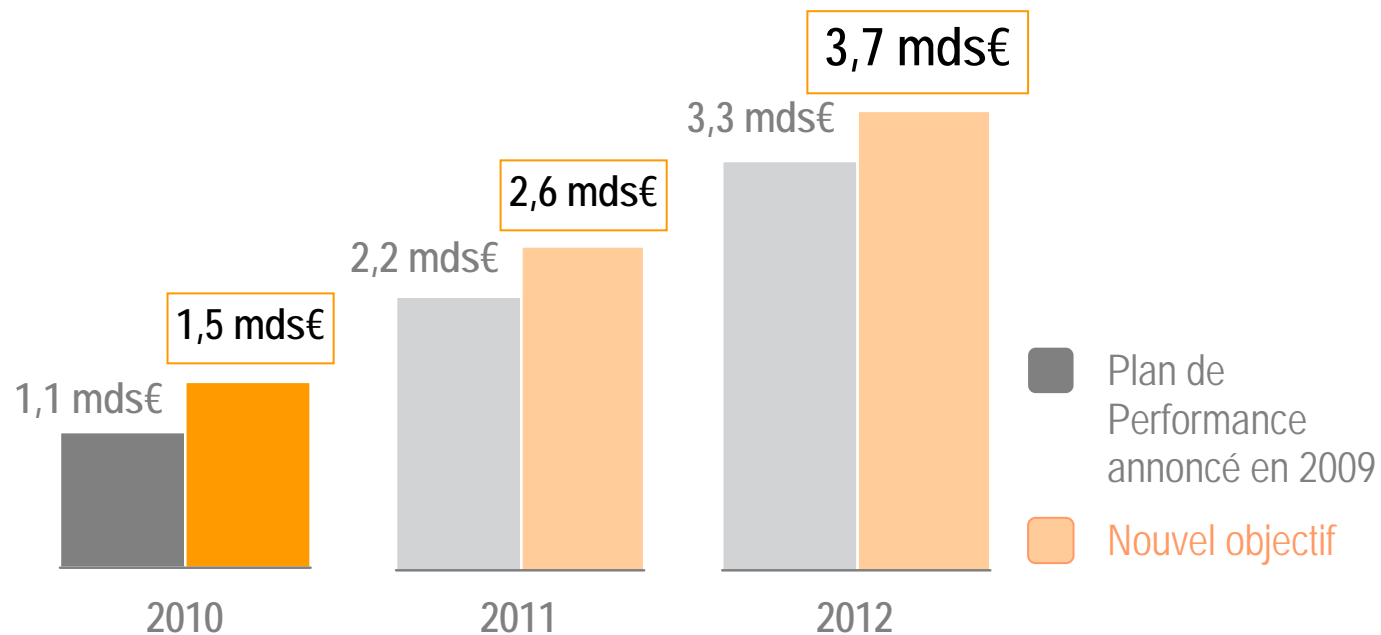
		Modèle précédent	Nouveau modèle
PEUGEOT 3008			43 %
CITROËN C4		34 %	41 %
PEUGEOT 508		35 %	44 %
CITROËN DS3			42 %
PEUGEOT RCZ			45 %

\* Source : DAT (Allemagne)



# Réalisation et révision à la hausse des objectifs du Plan de Performance

> Objectif du Plan de Performance 2010-2012 porté à 3,7 mds€



## > Principales économies de coûts en 2010

	2009	2010	Objectif 2012
Taux d'utilisation des capacités en Europe	80 %	90 %	105 %
Productivité en conception (2009 base 100)	-	-11 %	-20 %
Taux de reconduction des composants	30 %	38 %	50 %
Achats auprès des fournisseurs stratégiques	25 %	35 %	50 %



## Perspectives de marchés 2011\*

- Europe : Stable
- Chine :  $\approx + 10 \%$
- Amérique Latine :  $\approx + 4 \%$
- Russie :  $\approx + 15 \%$

\* VP et VUL





## Perspectives Groupe pour 2011

- Résultat opérationnel courant division automobile supérieur en 2011 avec une contribution du Plan de Performance de 1,1 mds€ qui devrait compenser l'augmentation significative des matières premières et autres charges directes de production
- Hausse du résultat opérationnel courant de Faurecia, Gefco et Banque PSA Finance
- Free cash flow positif, après une hausse des investissements et des dépenses de R&D capitalisés à 3 mds€
- Avancée de nos projets mondiaux en Chine, Amérique Latine, Russie et Inde





ANNEXES

## > Ventes & Marketing (30 %)

	2009	2010	Objectif 2012
Part de marché en Europe	13,8 %	14,2 %	-
Part de marché B2B en Europe	14,7 %	15,0 %	18 %
CO <sub>2</sub> /km : véhicules ≤ 120g/km	757 000	798 000	1 000 000
Contrats de maintenance (nb)	315 000	493 000	500 000
Mu by Peugeot (nb de sites)	4 pilotes	40	250



## > Marchés à forte croissance (15 %)

	2009	2010	Objectif 2012
Couverture de marché Chine	33 %	34 %	40 %
Couverture de marché Amérique Latine	40 %	55 %	57 %
Couverture de marché Russie	46 %	51 %	77 %



# Réalisation du Plan de Performance

## > Production, développement & Frais généraux (55 %)

	2009	2010	Objectif 2012
Taux d'utilisation des capacités en Europe	80 %	90 %	105 %
Nb d'heures de production par véhicules (HPV) (2009 base 100)	-	-2 %	-20 %
Productivité en conception (2009 base 100)	-	-11 %	-20 %
Taux de reconduction des composants	30 %	38 %	50 %
Frais généraux		110 M€	400 M€
Achats auprès des fournisseurs clés	25 %	35 %	50 %



# Automobile : ventes mondiales

## Véhicules montés et éléments détachés

<i>En milliers d'unités</i>	2009	2010	Variation
Europe	2 159	2 195	+1,7 %
Russie	4	56	+37,0 %
Amérique Latine	232	294	+26,7 %
Reste du monde	149	204	+43,7 %
<b>Véhicules montés (hors Chine)</b>	<b>2 574</b>	<b>2 749</b>	<b>+6,8 %</b>
Chine	272	376	+38,0 %
<b>Total véhicules montés</b>	<b>2 846</b>	<b>3 125</b>	<b>+9,8 %</b>
Total éléments détachés	342	477	+39,4 %
<b>Total véhicules montés + éléments détachés</b>	<b>3 188</b>	<b>3 602</b>	<b>+13,0 %</b>

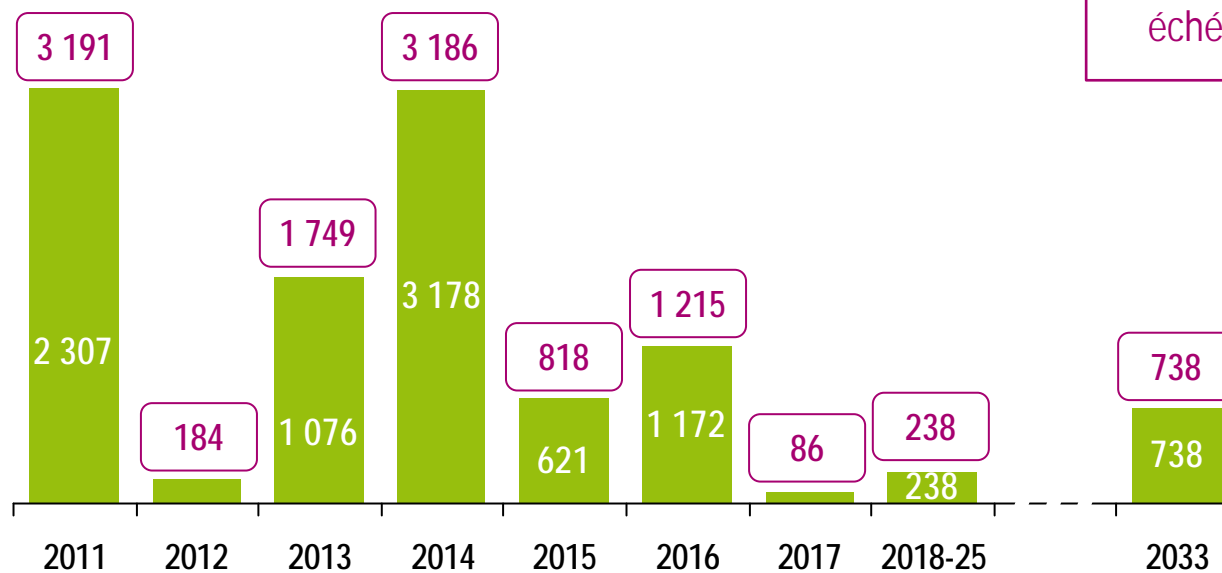


# Une structure financière solide

## Dette brute pro forma au bilan au 31.12.10

Hors BPF ligne de crédit non tirées

— En millions d'euros —



### Reconduction

D'une ligne de crédit non tirée de 2,4 mds€, échéance juillet 2013

