

Le 21 avril 2010

Chiffre d'affaires premier trimestre 2010 en hausse de 27,5 % à 14,0 Mds €

Faits marquants du premier trimestre 2010 :

- **Chiffre d'affaires Groupe en hausse de 27,5 % par rapport au T1 2009 (+22,8 % à périmètre constant)**
- **Chiffre d'affaires division Automobile en hausse de 22,4% par rapport au T1 2009**
- **Croissance de la part de marché VP + VUL du groupe en Europe à 14,6 % au 1^{er} trimestre 2010 contre 13,5 % au T1 2009**
- **Succès des nouveaux modèles Citroën C3, Peugeot 3008 et 5008**
- **Amorce de reprise du marché VUL en Europe (+ 6 %) où le groupe conforte son leadership avec 22,7 % de part de marché**
- **Faurecia confirme son redressement avec un chiffre d'affaires en hausse par rapport au T1 2009 de 32,2% à périmètre constant et de 59,5% avec l'acquisition d'Emcon**

(en millions d'euros)	T1 2009	T1 2010	Variation	Variation à périmètre constants
Automobile	8 678	10 619	+22,4 %	+22,4 %
Faurecia *	2 008	3 202	+59,5 %	+32,2 %**
GEFCO	664	842	+26,7 %	+26,7 %
Banque PSA Finance	462	457	-1,1 %	-1,1 %
Autres activités et Éliminations inter-activités	(839)	(1 135)		
PSA Peugeot Citroën	10 973	13 986	+27,5 %	+22,8 %

* Faurecia a consolidé Emcon à partir du 1er janvier 2010 apportant un chiffre d'affaires de 533 millions d'euros

** à taux de change constant

Perspectives pour 2010

En Europe, le Groupe confirme attendre une dégradation des marchés automobiles de l'ordre de 9 % sur l'année. La part de marché du Groupe devrait continuer à progresser par rapport à 2009 grâce au plein effet des lancements réalisés ces derniers mois ainsi qu'aux lancements récents ou en cours comme la Citroën DS3 et la Peugeot RCZ.

Hors d'Europe le Groupe va poursuivre la croissance de ses ventes grâce à des marchés dynamiques, aux lancements en Chine de la Citroën C5, de la Peugeot 408, et en Amérique latine de la Peugeot Hoggar, la C3 Aircross et la Peugeot 408.

PSA Peugeot Citroën prévoit maintenant pour le premier semestre un résultat opérationnel courant largement positif pour le Groupe et positif pour sa division Automobile.

Philippe Varin, Président du directoire de PSA Peugeot Citroën, a déclaré:

“Je suis confiant dans notre dynamique commerciale et dans le déploiement de notre plan de performance qui permettront au Groupe de limiter l'impact d'un environnement qui risque d'être difficile en Europe au second semestre“.

DIVISION AUTOMOBILE

Le chiffre d'affaires de la division Automobile au premier trimestre 2010 est en hausse de 22,4 % à 10 619 millions d'euros. Cette forte hausse s'explique essentiellement par la croissance des volumes liée à la bonne tenue des marchés et par les gains de part de marché réalisés par le groupe en Europe. Les ventes mondiales du Groupe s'élèvent à 914 000 unités représentant une hausse de 28,2 %. Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs augmente de 26,6 %. Cette hausse a été impactée par différents facteurs : la croissance des volumes (+ 25,9 %), la variation du mix produit (+ 7 %), des prix nets (-2,5%), du taux de change (+ 1,9 %), du mix pays (-0,2 %) et des autres effets (- 5,5 %).

FAITS MARQUANTS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (immatriculations) :

Europe* : Les marchés automobiles européens ont connu au premier trimestre une évolution globalement favorable (+ 9 %) mais contrastée. En Europe de l'Ouest, les marchés ont progressé de 11%. L'Allemagne représente cependant une exception notable, le marché ayant baissé de 21,5 % suite à l'arrêt de la prime à la casse. La France, l'Italie et le Royaume-Uni ont bénéficié au contraire de primes à la casse qui ont stimulé les ventes (marchés VP+VUL en hausse de respectivement +15,6 %, + 23,3 %, + 25,9 %). En Espagne, après deux années très difficiles, le marché a repris de la vigueur (+ 41,2 %).

En revanche la tendance observée en Europe centrale et orientale est restée très négative, les marchés ayant baissé de 18 % sur le trimestre.

Dans ce contexte, le Groupe a bénéficié pleinement, à la fois de sa position dominante sur le segment des petites voitures à faible consommation et à faibles émissions de CO₂, et du succès des nouveauxancements : ses immatriculations ont augmenté de 17,1 %. Sa part de marché a progressé pour atteindre 14,6 % en Europe* au premier trimestre, contre 13,5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. La part de marché du Groupe a particulièrement progressé en Italie (+ 1,8 point à 11,6 %) et au Royaume-Uni (+ 0,3 point à 9,5 %). Elle est restée quasi stable en France (33,3 %), en Allemagne (5,9%) et en Europe centrale et orientale (9,4 %). Elle affiche une légère érosion en Espagne (19,1 % contre 19,4 %).

Après deux années moroses, le marché des véhicules utilitaires légers est reparti à la hausse (+ 6,1 %). PSA Peugeot Citroën a renforcé sa position de leader en augmentant sa part de marché (22,7% contre 22,2 % au premier trimestre 2009).

Russie : Le marché reste très difficile et affiche une baisse de 25 % au premier trimestre. Dans ce contexte, les immatriculations du Groupe sont en baisse de 39,7 %. Après plusieurs années de croissance de sa part de marché, celle-ci s'établit à 2,7 % à un niveau comparable à celui de l'ensemble de l'année 2009. Le Groupe va poursuivre son développement dans ce pays. La cérémonie de lancement de la production de sa nouvelle usine à Kaluga est ainsi prévue le 23 avril. Les productions réalisées localement devraient permettre au Groupe de retrouver une dynamique commerciale positive et de renouer avec une croissance de ses parts de marché.

Amérique latine (Brésil, Argentine, Mexique, Chili) : Dans la continuité du dernier trimestre 2009, les marchés d'Amérique Latine sont à nouveau en forte croissance (+ 15 %), notamment au Brésil (+ 16,7 %) et en Argentine (+ 16,8 %). Les immatriculations du groupe sont en croissance de 6,7 % et sa part de marché s'élève dans la région à 5,3 %.

Chine : le marché reste extrêmement dynamique avec une croissance de 27 % sur le premier trimestre. Le groupe maintient sa part de marché à 3,1% et affiche une croissance de 24,2 %.

ED : Les ventes d'éléments détachés ont progressé de 19,1 % par rapport à 2009, à 111 000 unités.

*Europe = UE + AELE + Croatie

FAITS MARQUANTS SUR LES PRODUITS

Malgré l'ampleur de la crise, PSA Peugeot Citroën a continué de préparer l'avenir en maintenant des dépenses de R&D à un niveau comparable aux années précédentes. PSA Peugeot Citroën a su ainsi maintenir un rythme soutenu deancements de nouveaux modèles et a su capitaliser sur ses points forts, notamment les véhicules à faibles émissions de CO₂. Les derniersancements ont permis au Groupe de gagner des parts de marché en Europe. Les nouvelles images de Citroën (« Créative Technologie ») dévoilée en 2009 et de Peugeot (« Motion & Emotion ») présentée en janvier de cette année ont reçu un accueil très favorable et accentuent la dynamique des deux marques.

Les véhicules lancés en 2009 ont confirmé leur succès commercial au 1^{er} trimestre 2010. Les ventes de la Citroën C3 Picasso se sont établies à 23 600 unités contre 13 000 au 1^{er} trimestre 2009. La Peugeot 3008, premier crossover Peugeot, lancée au printemps 2009 a enregistré 30 700 ventes.

Les nouveaux modèles lancés en fin d'année 2009 ou depuis le début de l'année font également des débuts très prometteurs. La Peugeot 5008, avec 20 400 ventes, conforte la position de la marque sur le segment M1 et représente des volumes additionnels importants.

Grâce au succès confirmé de la Peugeot 206+, de la 207 et de la 107 vendus à 242 100 unités, Peugeot enregistre une croissance de ses ventes de 14,2 % sur le segment des petites voitures.

La nouvelle C3 commercialisée depuis janvier a permis également à la marque Citroën de conforter sa position sur le segment des petites voitures. 81 500 Citroën C3 et C3 Classic ont été vendus au 1^{er} trimestre représentant une hausse de 52 %. Les débuts très positifs de la Citroën DS3 lancée en mars 2010 et vendue déjà à 11 100 exemplaires devraient conforter la position de la marque sur ce segment.

La Citroën C4, vendue à 57 600 exemplaires affiche une croissance de ses ventes de 58 %. La Citroën C4 Picasso confirme le succès de la marque sur le segment des monospaces compacts avec 38 200 ventes (+10,1%). La Citroën C5 continue quant à elle de rencontrer un franc succès avec 33 300 ventes (+ 81,2 %).

Stocks : Après avoir fortement réduit ses stocks en 2009, le Groupe a maintenu à fin mars 2010 son niveau de stock à 62 jours avec 487 000 véhicules.

FAURECIA

Faurecia confirme son redressement. À 3 202 millions d'euros, son chiffre d'affaires a augmenté de 59,5 % au premier trimestre. Cette croissance intègre 533 millions d'euros générés par l'acquisition d'Emcon, consolidé depuis le 1^{er} janvier 2010. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 32,2 %. Le chiffre d'affaires lié aux ventes de produits est en hausse de 40,7 % à 2 534 millions d'euros et se répartit de manière assez homogène entre les différents métiers (+36,7 % sur les sièges d'automobiles, + 46,3 % sur les systèmes d'intérieurs, + 46,1 % sur les technologies de contrôle des émissions et +32,9 % sur les extérieurs d'automobiles).

GEFCO

Le chiffre d'affaires de Gefco ressort à 842 millions d'euros, en hausse de 26,7 %. Cette hausse est liée particulièrement à la croissance du chiffre d'affaires avec le Groupe (+38,3%) mais aussi avec les équipementiers (+28%). La diversification de son portefeuille client lui a permis également de tirer pleinement parti de la reprise dans les autres secteurs industriels.

BANQUE PSA FINANCE

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance est en très léger retrait (-1,1 %) à 457 millions d'euros. L'encours global de crédit a représenté 22,9 milliards d'euros, en hausse de 3,2 %. Le nombre de nouveaux contrats s'établit à 218 000 unités, en hausse de 0,9 %.

Ventes mondiales automobiles du groupe

en milliers d'unités*		T1 2009	T1 2010	Variation
Europe**	Peugeot	243 400	322 900	+ 32,7 %
	Citroën	231 200	284 400	+ 23,0 %
	Total PSA	474 500	607 400	+ 28 %
Russie	Peugeot	9 800	5 600	- 43,1 %
	Citroën	3 300	2 400	- 27,7 %
	Total PSA	13 100	8 000	- 39,2 %
Amérique Latine	Peugeot	30 400	35 100	+ 15,3 %
	Citroën	19 500	24 900	+ 27,7 %
	Total PSA	49 900	60 000	+ 20,2 %
Chine	Peugeot	23 000	31 300	+ 36,0 %
	Citroën	29 400	57 800	+ 96,7 %
	Total PSA	52 400	89 100	+ 70,1 %
Reste du monde	Peugeot	22 200	25 800	+ 16,6 %
	Citroën	7 300	12 600	+ 72,1 %
	Total PSA	29 500	38 400	+ 30,3 %
Total Véhicules montés (VM)	Peugeot	328 700	420 700	+ 28,0 %
	Citroën	290 700	382 100	+ 31,4 %
	Total PSA	619 400	802 800	+ 29,6 %
Éléments détachés (ED)	Peugeot	89 000	107 400	+ 20,7 %
	Citroën	4 400	3 800	- 13,7 %
	Total PSA	93 400	111 200	+ 19,1 %
Total VM + ED	Peugeot	417 700	528 100	+ 26,4 %
	Citroën	295 100	385 900	+ 30,8 %
	Total PSA	712 800	914 000	+ 28,2 %

* Véhicules montés, éléments détachés et collections

** Europe : UE + AELE + Croatie

Contacts:

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Hugues Dufour hugues.dufour@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 53 81	James Palmer james.palmer@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 54 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 49 94	Jean-Hugues Duban jeanhugues.duban@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 40 28
Laurent Cicoella laurent.cicoella@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 52 04		