



Résultats semestriels

29 juillet 2009

Cette présentation peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des précisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le Document de Référence de la Société disponible sur son site Internet (www.psa-peugeot-citroen.com). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement. La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

Des informations plus complètes sur PSA Peugeot Citroën peuvent être obtenues sur son site Internet (www.psa-peugeot-citroen.com), rubrique Information Réglementée.



Philippe Varin
Introduction

SOMMAIRE

- **Faits marquants** Philippe VARIN, Président du Directoire
- **Résultats semestriels 2009** Frédéric SAINT-GEOURS, Directeur financier
- **Nos ambitions** Philippe VARIN
- **Perspectives** Philippe VARIN
- **Questions - Réponses**

FAITS MARQUANTS DU 1^{er} SEMESTRE 2009

- **L'amélioration de la performance ne compense que partiellement les conditions économiques et de marché défavorables**
- **Génération de cash flow positif grâce à la réduction des stocks**
- **Renforcement de la liquidité et allongement de la maturité de la dette**
- **Nouvelle équipe dirigeante resserrée**
- **Trois ambitions définies et des priorités fixées**



Frédéric Saint-Geours
Résultats du 1^{er} semestre 2009



COMPTE DE RÉSULTAT 1^{er} SEMESTRE

- **Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant marqués par la baisse des volumes**
- **Nouvelles charges de restructuration et de dépréciation**

En millions d'euros

Exercice 2008		S1 2008	S1 2009	Variation
54 356	Chiffre d'affaires	30 066	23 497	-21,8 %
523	Résultat opérationnel courant	1 115	(826)	
1,0 %	<i>% du chiffre d'affaires</i>	3,7 %	-3,5 %	
917	Produits et (charges) opérationnels non courants	(86)	(506)	
(394)	Résultat opérationnel	1 029	(1 332)	
(286)	Produits et (frais) financiers	(70)	(226)	
103	Impôts sur les résultats	(293)	470	
57	Résultat net des sociétés mises en équivalence	65	24	
(520)	Résultat net consolidé	731	(1 064)	
(363)	Résultat net revenant à Peugeot S.A.	733	(962)	
(1,59)	Résultat net par action (en euros)	3,21	(4,24)	

RÉPARTITION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

- **Division Automobile et Faurecia impactées par l'effondrement du marché**
- **Bonne performance de Banque PSA Finance**

En millions d'euros

Exercice 2008		S1 2008	S1 2009
(251) -0,6 %	Automobile <i>% du chiffre d'affaires</i>	633 2,7 %	(904) -4,8 %
91 0,8 %	Faurecia <i>% du chiffre d'affaires</i>	90 1,4 %	(187) -4,3 %
126 3,6 %	Gefco <i>% du chiffre d'affaires</i>	79 4,1 %	7 0,5 %
557	Banque PSA Finance	308	244
-	Autres activités et éliminations	5	14
523 1,0 %	PSA Peugeot Citroën <i>% du chiffre d'affaires</i>	1 115 3,7 %	(826) -3,5 %

AUTOMOBILE

- **Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant marqués par la baisse des volumes**
- **Prolongation du plan de départs volontaires et nouvelles dépréciations**

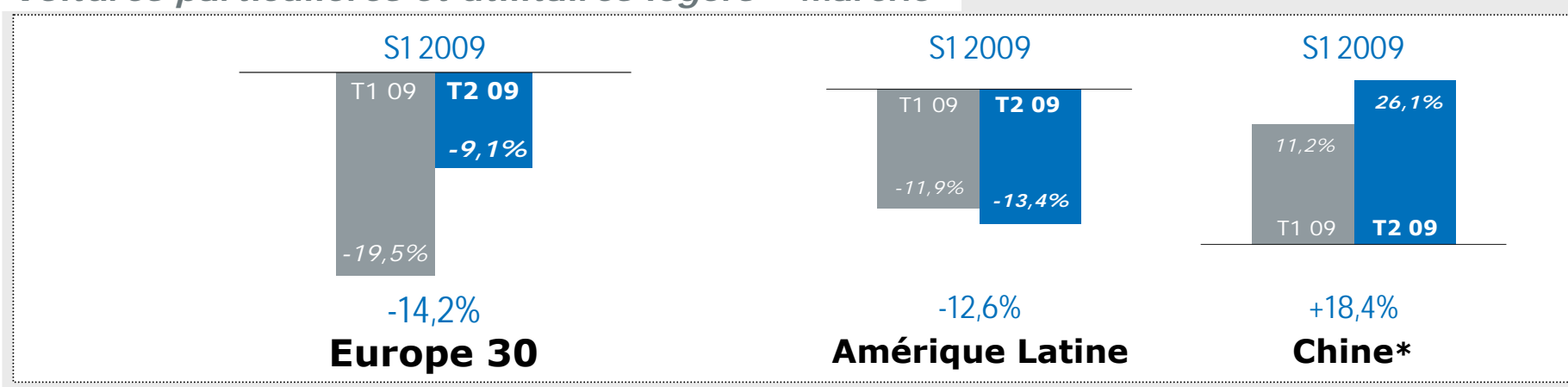
En millions d'euros

Exercice 2008		S1 2008	S1 2009	Variation
41 643	Chiffre d'affaires	23 258	18 658	-19,8 %
(251)	Résultat opérationnel courant	633	(904)	
-0,6 %	<i>% du chiffre d'affaires</i>	2,7 %	-4,8 %	
(460)	Produits et (charges) opérationnels non courants	(58)	(422)	
(473)	• Restructurations & dépréciations	(61)	(423)	
13	• Autres	3	1	
(711)	Résultat opérationnel	575	(1 326)	

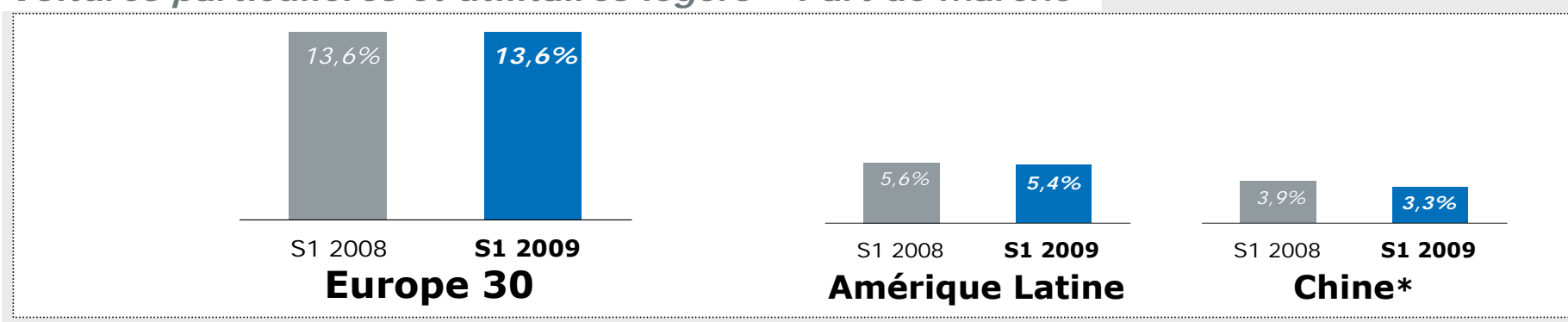
PRINCIPALES TENDANCES ET PARTS DE MARCHÉ

- Le marché européen résiste mieux que prévu
- Solide part de marché en Europe

Voitures particulières et utilitaires légers – Marché

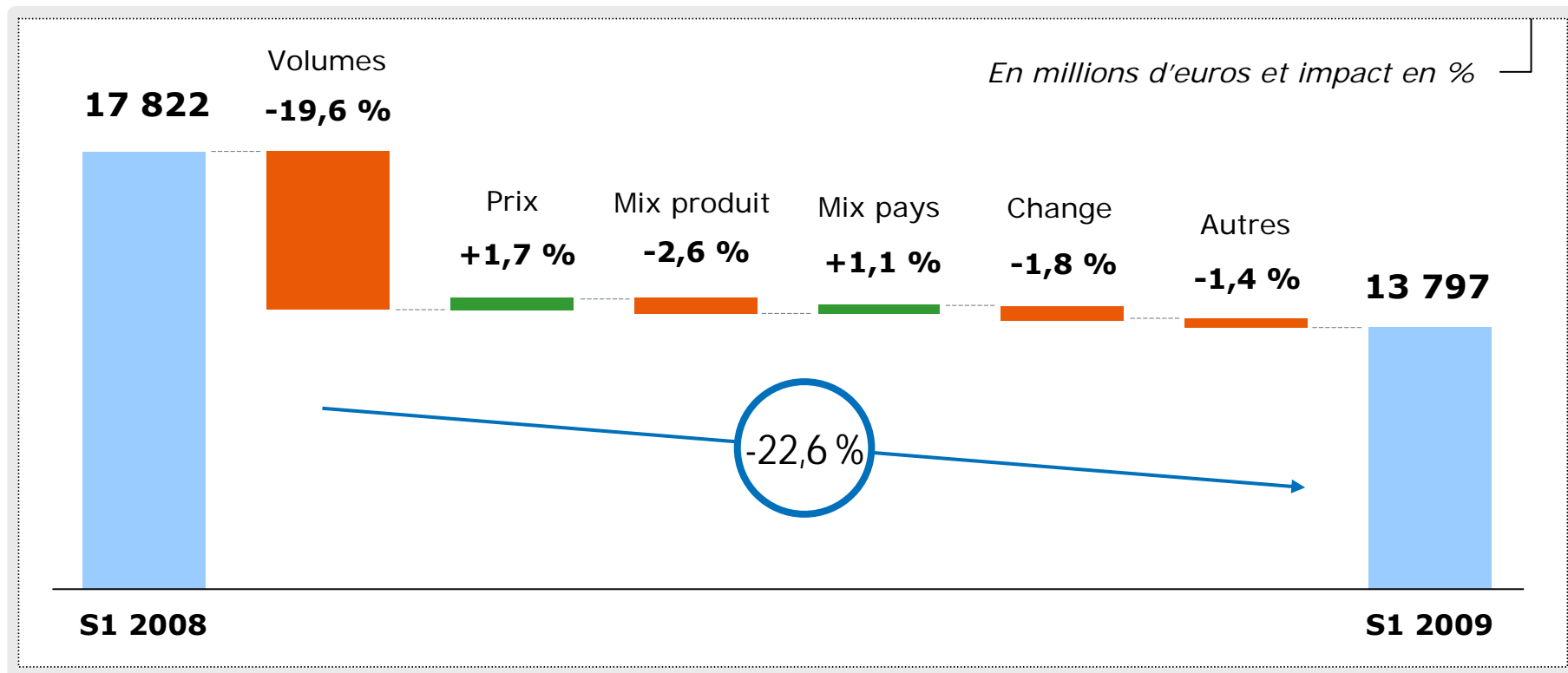


Voitures particulières et utilitaires légers – Part de marché



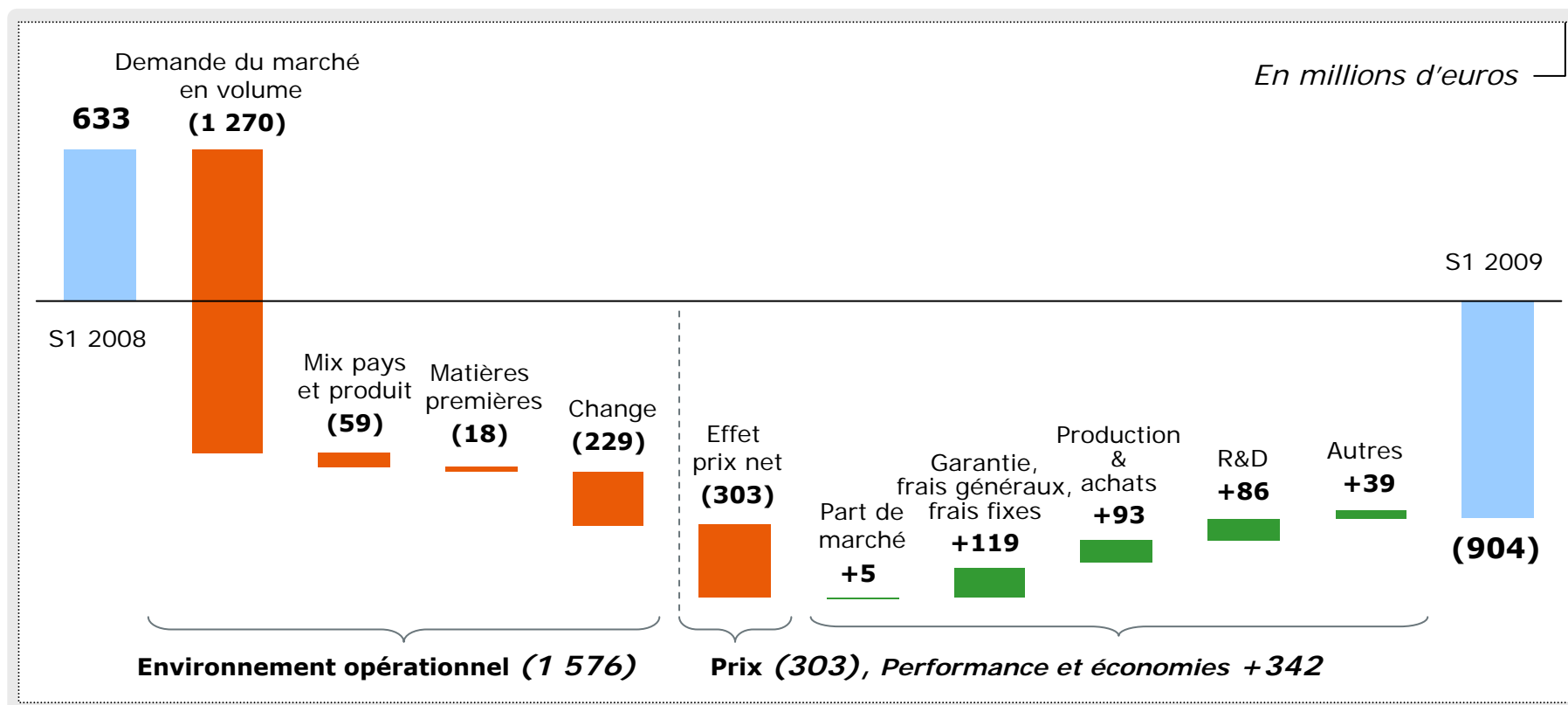
ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES VÉHICULES NEUFS

- Baisse du chiffre d'affaires due à la chute des volumes



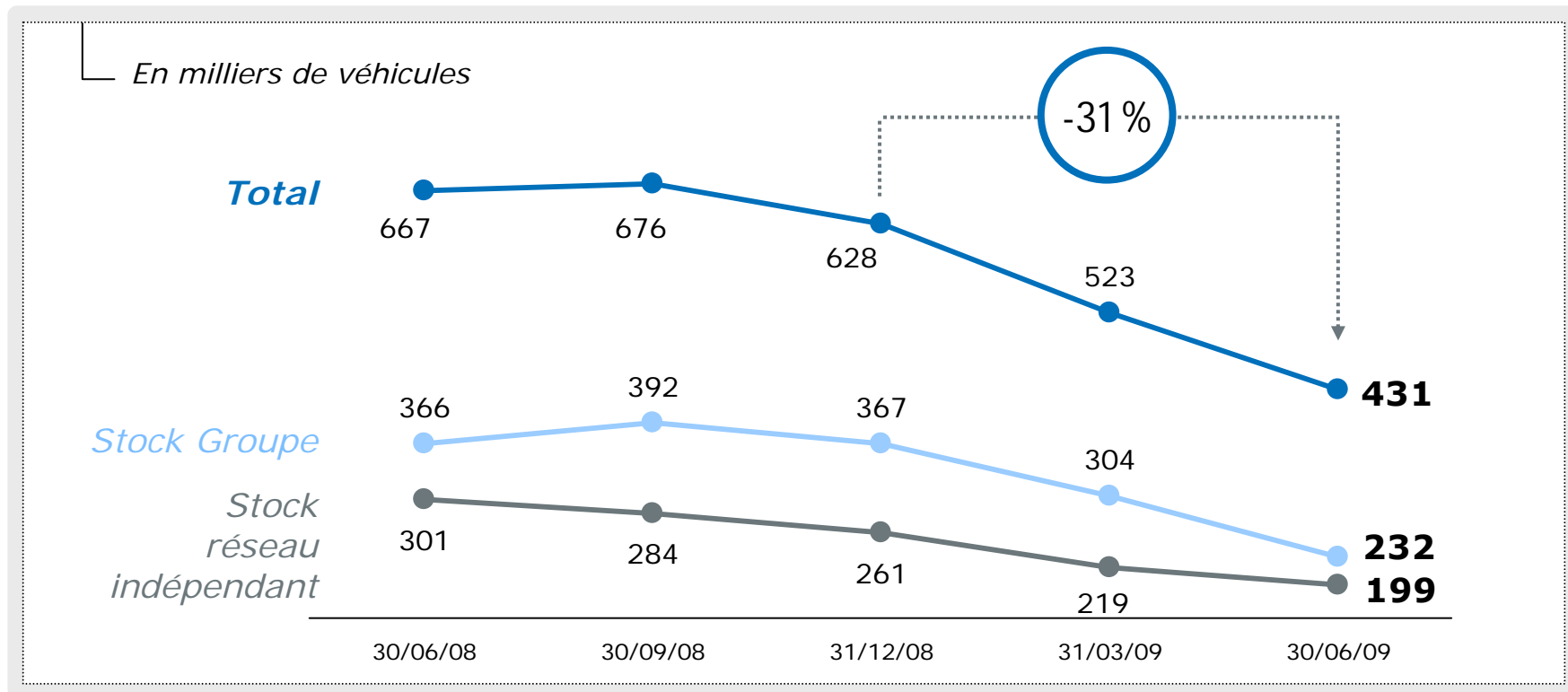
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT DE L'ACTIVITÉ AUTOMOBILE

- **Résultat opérationnel courant impacté par l'effondrement du marché**
- **La faiblesse des marchés engendre de fortes promotions commerciales**



FORTE RÉDUCTION DES STOCKS

- Baisse de 32 % de la production de véhicules par rapport au S1 2008
- Chute de 20 % des ventes au réseau vs S1 2008



FAURECIA

- Après un T1 exceptionnellement faible, la situation s'améliore
- Le déploiement du plan "Challenge 2009" est en bonne voie
- Renforcement du financement et augmentation de capital

En millions d'euros

Exercice 2008		S1 2008	S1 2009	Variation
12 011	Chiffre d'affaires	6 601	4 380	-33,6 %
91 0,8 %	Résultat opérationnel courant <i>% du chiffre d'affaires</i>	90 1,4 %	(187) -4,3 %	
(444)	Produits et (charges) opérationnels non courants	(27)	(69)	
(353)	Résultat opérationnel	63	(256)	
(195)	Produits et frais financiers	(48)	(97)	
(569) -4,7 %	Résultat net consolidé <i>% du chiffre d'affaires</i>	(19) -0,3 %	(361) -8,2 %	

GEFCO

- **Activité freinée par la morosité du secteur automobile**
- **Poursuite de la réduction des coûts grâce au plan "Force 10"**

En millions d'euros

Exercice 2008		S1 2008	S1 2009	Variation
3 536	Chiffre d'affaires	1 904	1 395	-26,7 %
2 171	• PSA Peugeot Citroën	1 191	874	
1 365	• Hors Groupe	713	521	
126	Résultat opérationnel courant	79	7	
3,6%	<i>% chiffre d'affaires</i>	4,1 %	0,5 %	
-	Produits et (charges) opérationnels non courants	(1)	(15)	
126	Résultat opérationnel	78	(8)	

BANQUE PSA FINANCE

- **Augmentation du taux de pénétration**
- **Système de scoring strict et gestion rigoureuse des impayés**
- **Sécurisation d'importants moyens de financement**

En millions d'euros

Exercice 2008		S1 2008	S1 2009	Variation
976	Produit net bancaire	504	470	-6,7 %
2 088	Chiffre d'affaires	1 059	915	
0,42%	Coût du risque (en % des encours net moyens)	0,31%	0,53%	
557	Résultat opérationnel courant	308	244	

848 077	Nombre de véhicules financés (location et financement)	444 598	449 463	+1,1 %
27,3 %	Taux de pénétration	25,5 %	27,8%	+2,3 pts
22,3 mds€	Encours global de crédit (fin de période)	24,4 mds€	23,1 mds€	-5,3 %



Cash flow et trésorerie

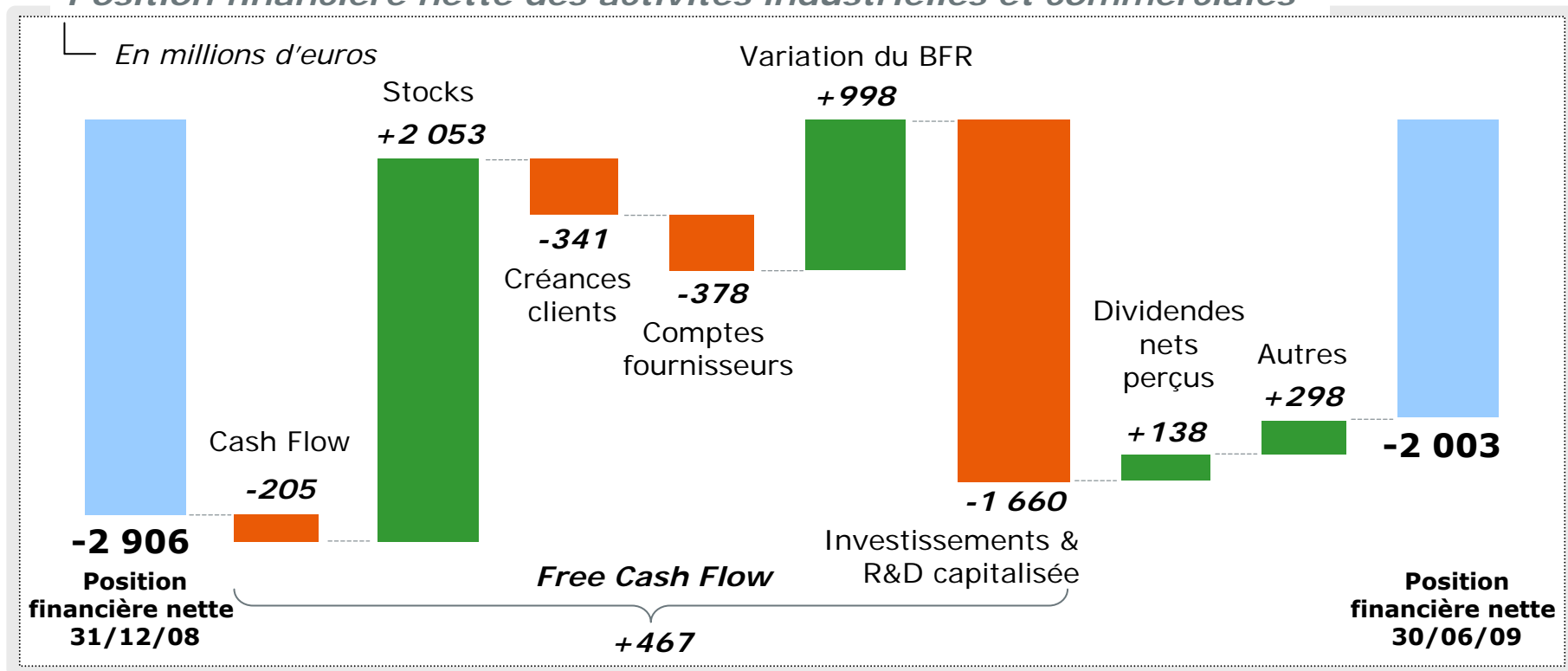


***Activités industrielles
et commerciales***

ANALYSE DU CASH FLOW

- Génération de cash flow positif grâce à la réduction des stocks et à une évolution favorable des provisions courantes
- Réduction des stocks achevée

Position financière nette des activités industrielles et commerciales

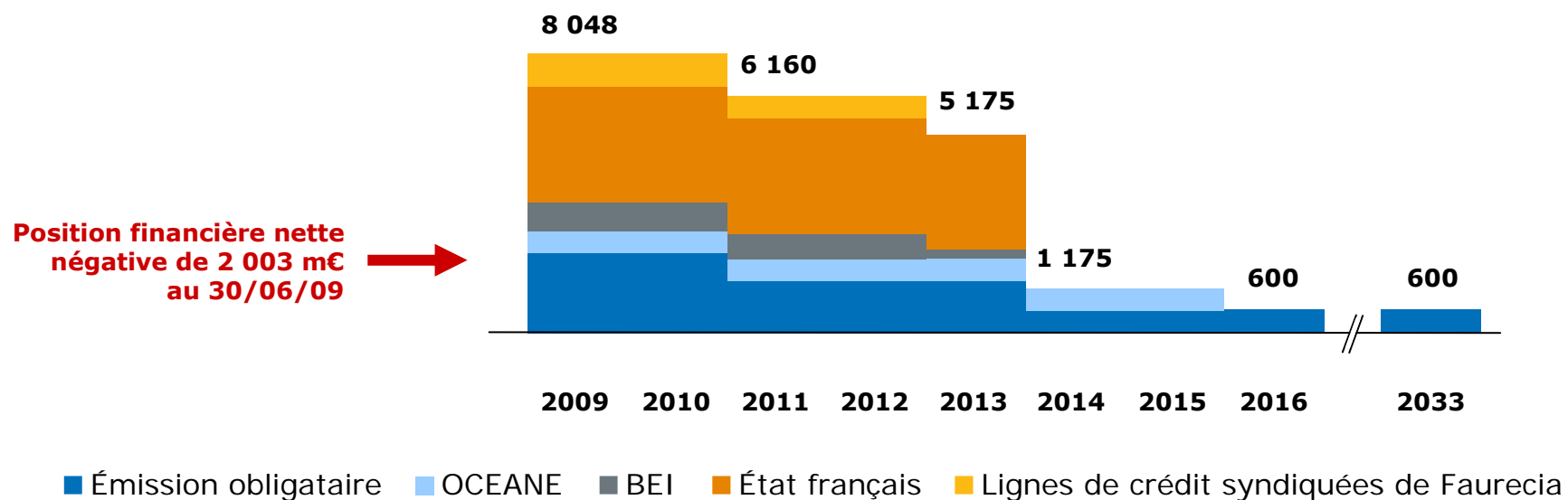


MATURITÉ DE LA DETTE*

(Activités industrielles et commerciales)

- **Situation de liquidité solide**
- **Absence d'échéances en 2009 et 2010**
- **Refinancement de l'emprunt obligataire à échéance 2011**

Dettes brutes en million euros en fin d'année



TAUX D'ENDETTEMENT

- **Un bilan solide**

En millions d'euros

	31 décembre 2008	30 juin 2009
Position financière nette	2 906	2 003
Total des capitaux propres	13 259	12 600
Taux d'endettement	21,9 %	15,9 %

SYNTHÈSE DU PREMIER SEMESTRE

- **L'amélioration de la performance ne compense que partiellement les conditions économiques et de marché défavorables**
- **Génération de free cash flow positif grâce à la réduction des stocks**
- **Renforcement de la liquidité et allongement de la maturité de la dette**



Philippe Varin
Nos ambitions

PREMIÈRES ACTIONS

- **Renforcement de la position financière**
- **Nomination d'une nouvelle équipe dirigeante resserrée**
- **Définition de trois ambitions et fixation de priorités**

NOUVELLE ÉQUIPE DIRIGEANTE RESSERRÉE

Directoire

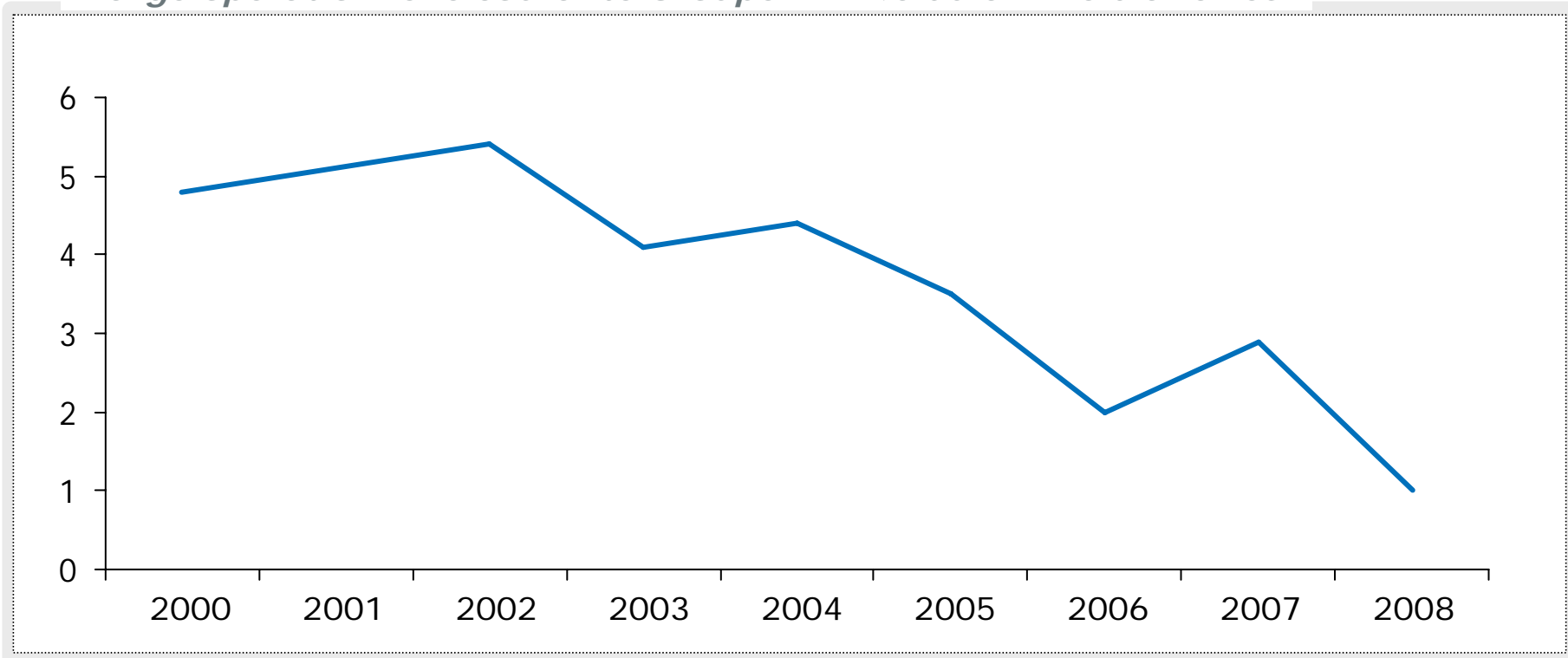
- **P. VARIN**, Président
- **JM. GALES**, Marques
- **G. FAURY**, Technique & Industrie
- **G. OLIVIER**, Programmes & Stratégie Automobile
- **F. SAINT-GEOURS**, Finance & Développement stratégique

- **JC. HANUS**, Secrétariat Général
- **D. MARTIN**, Ressources Humaines
- **JC. QUEMARD**, Achats

NOS DEFIS

- **Rendre profitable nos activités hors d'Europe**
- **Mieux exploiter les valeurs de nos marques**
- **Accroître l'efficacité opérationnelle en Europe**

Marge opérationnelle courante Groupe - En % du chiffre d'affaires



TROIS AMBITIONS

- **Être un acteur global**
- **Être à l'avant-garde des produits et services**
- **Être une référence en matière d'efficacité opérationnelle dans le secteur**

UN ACTEUR GLOBAL

Situation actuelle

- **34 % des ventes réalisés en dehors des 30 pays d'Europe**
- **Part de marché : 5,4 % en Amérique latine, 3,3 % en Chine**
- **Management trop eurocentrique**

Nos priorités

- **Atteindre une taille critique en Amérique latine et en Asie, notamment en Chine**
- **Adapter totalement les véhicules aux besoins des consommateurs non européens**
 - Designs spécifiques pour l'Amérique latine et la Chine
 - Moteurs essence
 - Boîtes automatiques
- **Internationaliser notre management**

ÊTRE A L'AVANT-GARDE – PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Situation actuelle

- Un leader dans les véhicules à faible niveau d'émissions

Nos priorités

- Une voiture propre pour chaque consommateur

UE: 148g CO₂/km
PSA: 137g CO₂/km

Efficacité
Emissions
CO₂



2009

Diesel
207, C3 & DS3
99g CO₂/km

2010

Stop & Start
jusqu'à
-15% CO₂/km

2011

Moteur essence
1l. 3 cyl
≤99g CO₂/km

2012

Véhicule
électrique

Full hybride
diesel
"HYbrid4 diesel"

Hybride Plug-in
< 50g CO₂/km

Polyvalent

Urbain &
Peri-urbain

Urbain

ÊTRE À L'AVANT-GARDE - DESIGN

Situation actuelle

- Nouveaux concepts et designs largement appréciés



Citroën C5



Citroën C3 Picasso



Citroën C-Quatre Chine



Peugeot 3008 Crossover

Nos priorités

- Poursuivre la dynamique produit



Peugeot 5008



Citroën C3



Citroën DS3



Peugeot RCZ

- Développer l'identité et la différenciation de nos marques

ÊTRE À L'AVANT-GARDE - SERVICE

Situation actuelle

- **Service client insuffisant**
- **Solide position de Banque PSA Finance**
- **Un coup d'avance dans l'appel d'urgence et expériences pilotes sur de nouveaux services de mobilité**

Nos priorités

- **Faire partie du Top 3 dans les enquêtes de satisfaction client**
- **Élargir l'offre de services financiers à nos clients**
- **Disposer d'un avantage compétitif dans les services de mobilité et de télématique**

UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE DANS LE SECTEUR

Situation actuelle

- **Bénéfices du plan CAP 2010**
- **Déploiement du Lean dans la production**
- **Réduction de 5 % des effectifs au premier semestre pour s'adapter aux conditions de marché**

Nos priorités

- **Viser l'excellence dans l'ensemble du Groupe**
 - Ingénierie
 - Ventes & distribution
 - Services support
- **Poursuivre l'ajustement de nos capacités au niveau de la demande en Europe**
 - Compactage des usines
 - Ajustement des effectifs
- **Poser de nouvelles bases dans les relations fournisseurs**



Philippe Varin
Perspectives

LA NOUVELLE DYNAMIQUE PRODUIT CONTINUE DE STIMULER LES VENTES

Europe 30

Lancements 1^{er} semestre



Lancements 2^e semestre 2009 & 1^{er} semestre 2010



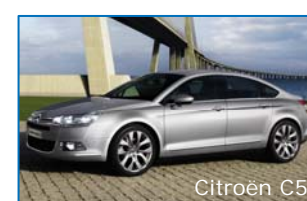
Amerique Latine

Lancements 1^{er} semestre



Chine

Lancements 1^{er} semestre



PERSPECTIVES

Notre hypothèse de marché

- **Marché européen en 2009 :**
 - -12 % sur l'exercice,
-7 % au second semestre
- Reprise attendue fin 2010
- Bonne dynamique en Chine et au Brésil

Nos prévisions pour 2009

- **Augmentation à plus de 14 % de la part de marché en Europe au second semestre grâce aux lancements de nouveaux modèles**
- **Résultat opérationnel courant négatif, compris entre -1 md€ et -2 mds€**
- **Le Free cash flow positif du 1^{er} semestre devrait être plus que compensé au 2nd semestre**

CONCLUSION

- **Renforcement de la trésorerie et allongement de la maturité de la dette**
- **Nouvelle équipe dirigeante resserrée en place**
- **Trois ambitions définies et des priorités fixées**

CONTACTS

Relations presse

Hugues Dufour +33 (0) 1 40 66 53 81
hugues.dufour@mpsa.com

Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94
pierreolivier.salmon@mpsa.com

Laurent Cicoella +33 (0) 1 40 66 52 04
laurent.cicoella@mpsa.com

Relations Investisseurs

James Palmer +33 (0) 1 40 66 54 59
james.palmer@mpsa.com

Jean Hugues Duban +33 (0) 1 40 66 40 28
jeanhugues.duban@mpsa.com

Yasmine Casvigny +33 (0) 1 40 66 57 45
yasmine.casvigny@mpsa.com