

LETTRE À NOS actionnaires

n°30
Juin
2009

ÉDITION SPÉCIALE

THIERRY PEUGEOT
Président du Conseil de Surveillance



Chers actionnaires,

2009 sera une année difficile. Pour affronter la perspective économique morose et des marchés automobiles toujours extrêmement perturbés, **PSA PEUGEOT CITROËN dispose cependant d'atouts solides** : des gammes Peugeot et Citroën modernes, riches et bien positionnées, notamment en termes de performance environnementale ; le maintien d'un rythme de lancements soutenu de nouveaux produits au cours de l'année 2009 (C3 Picasso, 3008, 5008), une offre toujours plus adaptée aux demandes des clients et sur tous les marchés ; enfin une nouvelle équipe de direction solide et déterminée.

« Tous ces avantages permettront au groupe de traverser le mieux possible la violente crise actuelle tout en préparant l'avenir, afin d'être, le moment venu, l'un des premiers acteurs automobiles mondiaux à retrouver croissance et rentabilité. »

Le Conseil de Surveillance a jugé nécessaire de renforcer l'exécutif du groupe en nommant Philippe Varin Président du Directoire à compter du 1^{er} juin et un nouveau Directoire dès le 17 juin 2009. La mission de celui-ci est de faire de PSA PEUGEOT CITROËN un groupe plus global et un acteur majeur de l'automobile mondiale.

Nommé pour une période de quatre ans, le Directoire est composé de cinq membres : **Philippe Varin**, Président ; **Jean-Marc Gales**, Marques ; **Guillaume Faury**, Technique et Industriel ; **Grégoire Olivier**, Programmes et Stratégie Automobile ; **Frédéric Saint-Geours**, Finance et Développement Stratégique.

Ce nouveau Directoire comprend quatre grandes fonctions autour du Président :

- **Marques** : dans le souci d'assurer une couverture renforcée de l'offre produit des Marques, d'optimiser leur présence géographique, de poursuivre la réalisation des synergies déjà bien engagée, un membre du Directoire supervisera les deux directions de marques Peugeot et Citroën. Il assurera leur coordination et le renforcement de leur offre de services en s'appuyant sur une Direction Centrale du Marketing et la Direction des Services et Pièces. Les réseaux propres lui seront directement rattachés.
- **Technique et Industriel** : cette Direction réunit les métiers de l'ingénierie au service des projets automobiles et le système de production
- **Programmes et Stratégie Automobile** : outre sa mission de développer les projets automobiles, cette Direction se voit confier un pôle unique de stratégie automobile réunissant vision du marché, plan produit, stratégie technologique associée et stratégie industrielle.
- **Finance et Développement Stratégique** : cette Direction comprend les activités financières, la Banque PSA Finance et la stratégie de développement avec, notamment, les coopérations et les alliances avec d'autres constructeurs.

Le Conseil de Surveillance a vivement remercié Roland Vardanega pour sa contribution aux travaux du Directoire depuis février 2007 et plus généralement pour son engagement pour le groupe depuis plus de 40 ans. Roland Vardanega assurera jusqu'à la fin de l'année, date de son départ à la retraite, une mission auprès du Président du Directoire sur les démarches de progrès au sein du groupe.

L'Assemblée Générale des actionnaires de Peugeot S.A.

s'est réunie le 3 juin 2009 sous la présidence de Thierry Peugeot, Président du Conseil de Surveillance.

Thierry Peugeot a rappelé que le Conseil de Surveillance a plus que jamais le **souci de maintenir l'objectif du groupe de devenir l'un des acteurs majeurs du marché automobile mondial.**

Au-delà des mesures financières rendues indispensables par la crise, le Conseil de Surveillance a demandé au Directoire de **poursuivre les projets automobiles engagés, de préserver le plan produit et de continuer le développement international du groupe.**

Roland Vardanega, qui a assuré la Présidence du Directoire pendant ces deux derniers mois, a présenté les résultats de l'exercice 2008 et l'activité du 1^{er} trimestre 2009, trimestre marqué par une dégradation du chiffre d'affaires correspondant à la baisse des marchés et à la politique de déstockage. Au cours de sa présentation, **Roland Vardanega a rappelé les valeurs sociales de PSA PEUGEOT CITROËN**, parmi lesquelles figurent au premier rang l'innovation et le souci des hommes et des femmes.

Philippe Varin, Président du Directoire de PSA PEUGEOT CITROËN, s'est adressé à vous pour la première fois le 3 juin, pour vous faire part de **ses trois ambitions pour le groupe** ;

un groupe qui a les moyens de retrouver le niveau des meilleurs en termes de croissance et de rentabilité car il dispose d'un immense potentiel.

Un groupe plus global et plus mondial

Les marchés des pays industrialisés, en situation de surcapacité et où la concurrence est intense, sont devenus particulièrement difficiles. Il est donc important, voire essentiel, que le groupe renforce significativement sa présence sur les autres marchés porteurs. Parallèlement, le management d'un groupe plus mondial doit devenir plus international. S'internationaliser c'est aussi proposer des véhicules mieux adaptés aux spécificités locales des marchés. Le groupe doit avoir l'ambition de devenir un acteur global majeur sur les marchés automobiles.

Être à l'avant-garde des produits et services de demain

C'est anticiper les attentes diverses des clients, liées à des usages différents de l'automobile, en proposant des produits et services adaptés, voire créer des ruptures, l'objectif étant d'avoir systématiquement un coup d'avance.



Pour réussir, il faut mieux fidéliser nos clients par la qualité, l'amélioration de nos services existants et le développement de nouveaux services.

Être un groupe de référence en matière d'efficacité

Le groupe doit capitaliser sur les meilleurs pratiques, rester mobilisé sur CAP 2010 et poursuivre le développement dans toute l'entreprise de la démarche Lean, une démarche d'efficacité vertueuse.

Sur la base de ces ambitions, sera définie dans les semaines à venir une vision qui sera créatrice de valeur pour le groupe et pour les actionnaires.

AGENDA FINANCIER 2009

29 JUILLET

Résultats semestriels 2009 (avant Bourse)

21 OCTOBRE

Chiffre d'affaires 9 mois 2009 (avant Bourse)

À LA RENCONTRE DES ACTIONNAIRES

Le 24 septembre :
Rencontre d'actionnaires à Lyon,
organisée par Le Revenu

Les autres dates vous seront communiquées prochainement.

POUR NOUS CONTACTER

Communication financière
James Palmer – Céline Jamet
75, avenue de la Grande-Armée – 75116 Paris

Service actionnaires
Pour mieux nous contacter,
un N° VERT est à votre disposition :

N° Vert 0 800 424 091

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

PHILIPPE VARIN MET EN PLACE SON ÉQUIPE DE DIRECTION

Philippe Varin, Président du Directoire de PSA PEUGEOT CITROËN, met en place une nouvelle équipe qui constitue dès aujourd'hui le nouvel organe exécutif du groupe.

Le Comité de Direction Générale est constitué des cinq membres du Directoire et de trois Directeurs rattachés au Président du Directoire : **Jean-Claude Hanus**, Secrétariat Général ; **Denis Martin**, Ressources Humaines ; **Jean-Christophe Quémard**, Achats.

Ce Comité de Direction Générale resserré de huit membres a en charge de définir la stratégie, de fixer les objectifs de performance et de suivre leur réalisation dans le cadre des ambitions du groupe fixées

par Philippe Varin : faire de PSA PEUGEOT CITROËN un groupe global, à l'avant-garde des produits et services, référence dans ses modes de fonctionnement.

Outre ce Comité de Direction Générale, quatre Directeurs sont rattachés au Président du Directoire :

Liliane Lacourt, Communication ;
Vincent Rambaud, Amérique latine ;
Claude Vajsman, Chine ;
Bernd Schantz, Cadres Dirigeants.

Enfin, **Jean-Marc Gales**, membre du Directoire et Directeur Marques, assurera dans un premier temps la Direction Générale de la marque Peugeot. Sous sa supervision, la marque Citroën est confiée à Frédéric Banzet.