

# LETTRE À NOS actionnaires

n°29  
Mars  
2009

## LES RÉSULTATS ANNUELS 2008

**CHRISTIAN STREIFF**  
Président du groupe PSA PEUGEOT CITROËN



Lors de la présentation des résultats annuels 2008, Christian Streiff, Président du Directoire de PSA PEUGEOT CITROËN, a commenté les performances du groupe dans un contexte de crise économique et financière mondiale.

Christian Streiff a rappelé que **l'année 2008 a été marquée par deux périodes bien distinctes** : un 1<sup>er</sup> semestre de croissance, totalement en ligne avec les objectifs de CAP 2010, avec une marge opérationnelle de 3,7 % du chiffre d'affaires, et un 2<sup>nd</sup> semestre où la chute des marchés automobiles et l'augmentation du niveau des stocks a obligé le groupe à manager avec des objectifs à très court terme.

Les résultats 2008 du groupe reflètent la dégradation des marchés automobiles mondiaux ayant nécessité **la mise en place de mesures d'urgence sans précédent**.

Très rapidement, plusieurs actions ont été prises telles que la baisse massive de la production dans l'ensemble des usines (intensifiée au 4<sup>e</sup> trimestre), la diminution des stocks du réseau indépendant et le lancement en novembre d'un plan d'urgence de gestion de trésorerie très strict, « CASH 2009 ».

Malgré la crise, **le groupe a conservé sa stratégie** et annoncé des investissements très prometteurs pour l'avenir : projet de construction d'une usine à Kaluga (Russie), coopération avec Mitsubishi Motors Company pour des véhicules électriques.

**Véritable atout du groupe**, le plan de compétitivité CAP 2010 a permis de réaliser des économies d'un montant de plus de 1,4 milliard d'euros. La marge opérationnelle courante est restée positive à 1 % du chiffre d'affaires du groupe.

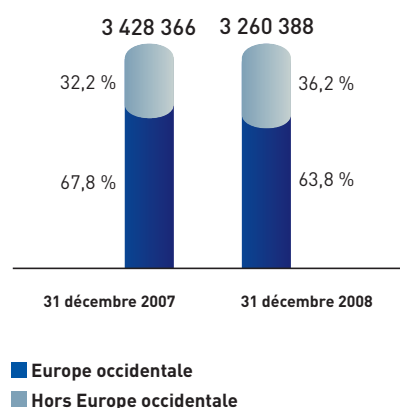
Dans un environnement défavorable, PSA PEUGEOT CITROËN a enregistré **de belles réussites**. Le groupe a su maintenir sa part de marché (13,8 %) en Europe, ce qui confirme l'attractivité des nouveaux modèles comme la Citroën C5, les Peugeot 308 et SW, mais aussi son leadership environnemental avec, pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, la vente de plus d'un million de véhicules émettant moins de 140g de CO<sub>2</sub>/km. Sur le marché des véhicules utilitaires légers, la part de marché du groupe a augmenté de 1,3 point passant de 18,6 à 19,9 % en Europe, lui permettant de conforter son leadership sur ce marché.

## CHIFFRES CLÉS 2008

# 2008 : les faits marquants

### VENTES MONDIALES

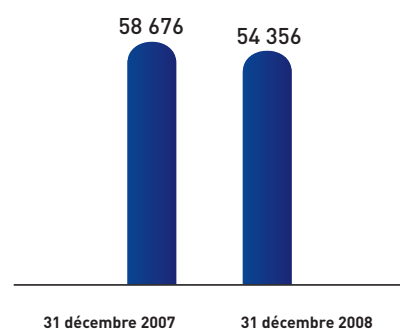
(en unités et en %)



- > **Maintien de la part de marché : monde à 5 %, Europe occidentale à 13,8 %**
- > **Ventes mondiales en baisse de 4,9 % à 3 260 388 unités**
- > **Chiffre d'affaires en retrait de 7,4 % à 54 356 M€**
- > **Résultat opérationnel courant à 550 M€**
- > **Marge opérationnelle à 1 % du chiffre d'affaires**
- > **Charges opérationnelles non récurrentes de 917 M€**
- > **Résultat net part du groupe en perte à - 343 M€**
- > **Économies de 1 414 M€ grâce au plan CAP 2010**
- > **Arrêts de production au 4<sup>e</sup> trimestre afin de réduire les stocks**
- > **Lancement du plan CASH 2009 : gestion de la trésorerie**

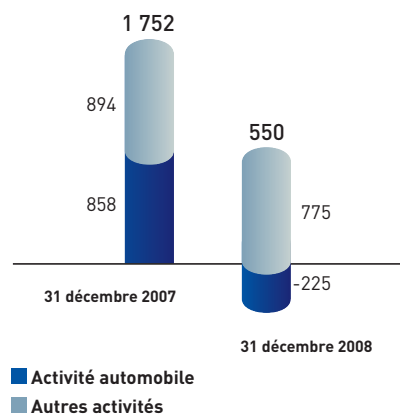
### CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)



### RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

(en millions d'euros)



## PERSPECTIVES POUR 2009

« Dans une perspective de récession prolongée, nos priorités sont claires : nous devons concentrer tous nos efforts sur la réduction des stocks et l'utilisation de la trésorerie au travers de notre programme CASH 2009. »

2009 devrait être une année de perte pour le groupe, avec un free cash flow négatif, dans la mesure où les effets des actions CASH 2009 ne suffiront pas à compenser la chute des marchés et les coûts de restructuration du groupe. Toutefois, nous bénéficierons de la baisse des prix du pétrole amorcée en 2008. Par ailleurs, nous devons poursuivre les initiatives de réduction des coûts dans le cadre de CAP 2010, afin de renouer avec la rentabilité au cours de l'année 2010.

Parallèlement, nous préparons l'avenir en ciblant les dépenses d'investissement et de R&D sur le développement de nouveaux véhicules et de nouvelles solutions environnementales qui garantiront à PSA PEUGEOT CITROËN une croissance pérenne et rentable dès lors que la crise sera derrière nous. Notre volonté est de maintenir les investissements et les dépenses de R&D pour l'automobile autour de 3,5 milliards d'euros. »

**La dynamique commerciale sera maintenue en 2009 et le groupe procédera à tous les lancements prévus.** Ces nouveaux modèles ont vu le jour grâce aux actions de CAP 2010 et au raccourcissement du cycle de développement des véhicules. Peugeot élargira ainsi sa gamme avec la nouvelle 308 CC, son premier monospace compact, ainsi que son premier crossover, la Peugeot 3008. Citroën déploiera sa nouvelle image de marque « Creative Technologie » et lancera la C3 Picasso début 2009. Pour s'adapter à la baisse du pouvoir d'achat, un véhicule entrée de gamme sera commercialisé en Europe.

Pour l'Europe occidentale, le groupe retient l'hypothèse d'un nouveau repli de l'ordre de 20 % des marchés automobiles en 2009, et un marché stable en 2010. Concernant les marchés émergents, le groupe prévoit une forte baisse en 2009. Le 1<sup>er</sup> semestre 2009 sera particulièrement difficile.

Afin de renouer avec la rentabilité tout en préparant son avenir, le groupe mènera une politique de refinancement proactive et une politique de gestion prudente des liquidités.

**Grâce à CAP 2010 et à CASH 2009 ainsi qu'à l'engagement de tous, PSA PEUGEOT CITROËN va sortir de cette crise plus fort que jamais.**

Concernant le dividende, son montant sera proposé en avril par le Directoire au Conseil de Surveillance et soumis au vote des actionnaires à l'Assemblée Générale du 3 juin 2009, étant entendu que son niveau prendra en compte le recul des résultats du groupe.



# UNE NOUVELLE IMAGE POUR CITROËN : « CRÉATIVE TECHNOLOGIE »

**Nouvelle identité visuelle, nouvelle relation clients,  
nouvelle ligne de produits : à 90 ans, Citroën ouvre  
une nouvelle page de son histoire.**

Le 5 février dernier, la Marque a dévoilé sa nouvelle dynamique de marque simultanément dans 34 pays du monde. Clin d'œil à l'histoire, elle le fait le jour de la naissance de son fondateur. Dans un contexte économique difficile, mais aussi dans une période de changement des usages automobiles et de rapports nouveaux entre les consommateurs et les marques, Citroën ne subit pas. Citroën se réinvente. Côté logo, les chevrons prennent du relief et gagnent en force et matière. Côté clients, Citroën transforme en profondeur son réseau de points de vente et s'engage sur « les incontournables », en vente comme en après-vente. Enfin, Citroën lance une nouvelle ligne de produits, la ligne DS, en complément de la gamme actuelle. Ces véhicules distinctifs sont directement issus des travaux CAP 2010 engagés dès 2007.



## PEUGEOT 3008, PREMIER CROSSOVER DE PEUGEOT

**La Peugeot 3008** est un crossover compact et volumique, elle représente une **offre nouvelle et innovante**, non seulement au sein de la gamme Peugeot, mais aussi sur l'ensemble du marché automobile actuel.

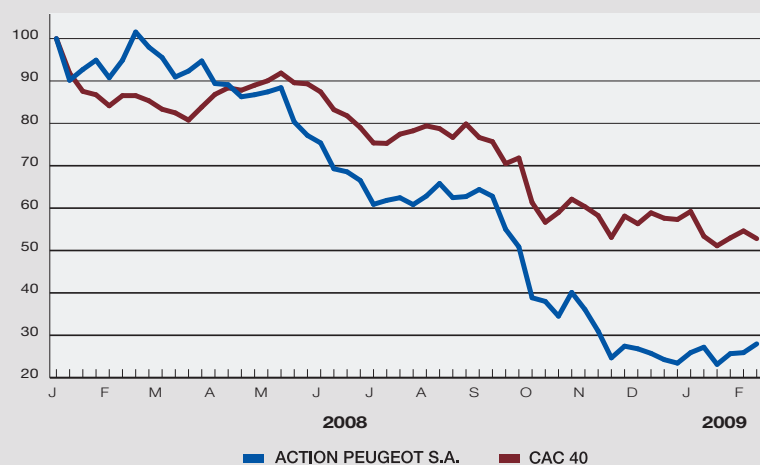
## PSA PEUGEOT CITROËN ACCÉLÈRE SA STRATÉGIE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le 2 mars 2009, un nouvel accord de collaboration a été signé avec Mitsubishi sur le développement d'un véhicule électrique adapté au marché européen, construit sur la base de la i MiEV<sup>(1)</sup> de MMC. Ce véhicule sera produit par MMC et commercialisé sous la marque Peugeot parallèlement à l'i MiEV de Mitsubishi.

(1) Mitsubishi innovative Electric Vehicle, basé sur le modèle « i »

### COURS DE BOURSE DE L'ACTION PEUGEOT S.A.

Compare à l'indice CAC 40 du 31/12/2007 au 12/02/2009



- 22 AVRIL**  
Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 (avant Bourse)
- 3 JUIN**  
Assemblée Générale des actionnaires
- 29 JUILLET**  
Résultats semestriels 2009 (avant Bourse)
- 21 OCTOBRE**  
Chiffre d'affaires 9 mois 2009 (avant Bourse)

### FLASH INFOS

#### Société Générale, nouveau service Émetteur de Peugeot S.A.

La tenue du Service Titres de notre société PSA PEUGEOT CITROËN est désormais confiée à la Société Générale. Vos actions Peugeot S.A. sont inscrites automatiquement en compte nominatif pur dans les livres de la Société Générale depuis le 30 janvier 2009.

Pour toute information relative à la gestion de votre compte de titres au nominatif pur Peugeot S.A., contactez :

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE SGSS/GIS**  
32, rue du Champ-de-Tir – BP 81236  
44312 Nantes

Téléphone, **Nomilia** : +33 2 51 85 67 89  
(Tarif en vigueur dans votre pays d'appel)

Internet, **Nominet** :  
[www.nominet.socgen.com](http://www.nominet.socgen.com)

Numéro Vert 0 800 424 091, rubrique 5.  
Une mise en relation avec le service de gestion des titres au nominatif pur de la Société Générale est également assurée, une équipe dédiée est à votre entière disposition.

### À LA RENCONTRE DES ACTIONNAIRES

Après le succès des réunions de Bordeaux, Annecy, Strasbourg et Nantes en 2008, l'équipe de Communication financière de PSA PEUGEOT CITROËN participera en 2009 à de nouvelles réunions pour vous présenter le groupe et sa stratégie, et débattre avec vous.

Le 24 septembre :  
Rencontre d'actionnaires à Lyon,  
organisée par Le Revenu

Les autres dates vous seront communiquées prochainement.  
Un programme des visites d'usine vous sera de nouveau proposé au cours de l'année 2009.

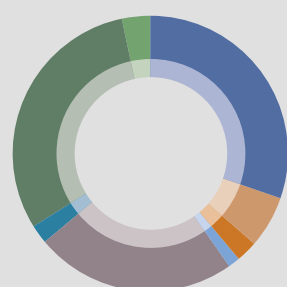
### DONNÉES BOURSIÈRES

Au 31 décembre	31/12/06	31/12/07	31/12/08
Nombre d'actions en circulation	234 618 266	234 280 298	234 048 798
Capitalisation boursière (en milliards d'euros)	11,78	12,15	2,84
<b>Cours cotés de l'action (en euros)</b>			
Plus haut de l'année	54,30	67,35	53,68
Plus bas de l'année	38,91	47,41	11,30
Au 31 décembre	50,20	51,85	12,15
<b>Dividende net par action (en euros)</b>	<b>1,35</b>	<b>1,35</b>	<b>1,50*</b>

\* Versé le 4 juin 2008 au titre de l'exercice 2007.

### STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT

Au 31 décembre 2008 – en %



- 30,30 %** Groupe familial Peugeot
- 6,09 %** Autres individuels
- 2,76 %** Salariés
- 1,13 %** Groupe BNP Paribas
- 23,66 %** Autres institutionnels français
- 2,38 %** Barclays Plc (total holding)
- 30,61 %** Autres institutionnels étrangers
- 3,07 %** Autodétention

### POUR NOUS CONTACTER

Communication financière  
James Palmer – Céline Jamet  
75, avenue de la Grande-Armée – 75116 Paris

**Service actionnaires**  
Pour mieux nous contacter,  
un N° VERT est à votre disposition :

**N° Vert 0 800 424 091**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE