

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 à 13 301 M€**  
**Chiffre d'affaires 9 mois 2008 à 44 600 M€**

**Le chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre est impacté négativement par la chute récente des marchés automobiles :**

- Chute des marchés automobiles au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008
  - Marché Europe occidentale en forte baisse : -10,7 %
  - Ralentissement de la croissance des marchés dans les zones de développement
- Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 en baisse de 5,2 % de 14 024 M€ à 13 301 M€
  - Le chiffre d'affaires de l'activité automobile recule de 7,1 % à 10 184 M€
  - Le chiffre d'affaires de Faurecia, en croissance de 1,7 %, ressort à 2 863 M€
  - Le chiffre d'affaires de Gefco augmente de 4,6 % à 873 M€
  - Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance est en croissance de 7 % à 534 M€
- Chiffre d'affaires 9 mois 2008 en légère baisse de 0,5 % de 44 842 M€ à 44 600 M€

**Un plan d'actions exceptionnel pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 :**

- Réductions massives de production
- Poursuite de l'augmentation des prix
- Renforcement et développement du programme CAP 2010

**Perspectives 2008 :**

Le groupe anticipe un très fort recul du marché automobile d'Europe occidentale de l'ordre de 17 % au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 et de 8 % sur l'ensemble de l'année 2008. La croissance des marchés dans les zones prioritaires de développement du groupe ralentit significativement et devrait se situer autour de 10 % pour l'ensemble de l'année 2008.

Dans le contexte de forte détérioration de l'environnement économique au second semestre 2008, le groupe prévoit une baisse de ses ventes mondiales d'environ 3,5 % par rapport à 2007.

Le groupe concentrera au 4<sup>ème</sup> trimestre l'ensemble des baisses de production de l'année 2008 par rapport à 2007.

En conséquence, dans les hypothèses de marchés ci-dessus, le groupe anticipe une marge opérationnelle consolidée autour de 1.3 % en 2008.

**Christian Streiff, Président de PSA Peugeot Citroën, a déclaré :**

«La solidité et l'importance des ressources financières du groupe sont des atouts majeurs dans la crise financière actuelle. Nous sommes donc concentrés sur la gestion du cash qui est une priorité essentielle.

Nos modèles récemment lancés, leur niveau de qualité jamais égalé auparavant, notre leadership dans les véhicules à faible consommation et sur le marché des véhicules utilitaires légers sont des atouts considérables dans ce marché très difficile.

Nous avons réagi très rapidement en prenant des mesures exceptionnelles pour réduire la production, même si cela se fera logiquement au détriment de la marge opérationnelle de 2008. Les réductions de production seront ainsi massives au 4<sup>ème</sup> trimestre, car il est essentiel que le groupe soit en bonne position pour aborder l'année 2009».

## Division Automobile: CA de 10 184 M€, en baisse de 7,1 % contre 10 964 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007

### Faits marquants :

- Accélération rapide du recul des marchés d'Europe occidentale au 3<sup>ème</sup> trimestre (-10,7 %)
- Recul des ventes mondiales de véhicules montés de 9,9 % au 3<sup>ème</sup> trimestre
- Hausse des ventes d'éléments détachés de 11,8 % au 3<sup>ème</sup> trimestre
- Maintien à fin septembre de la part de marché en Europe occidentale à 13,8 %
  
- Les ventes en Russie et au Mercosur continuent de progresser au 3<sup>ème</sup> trimestre mais à un rythme moins soutenu qu'au 1<sup>er</sup> semestre
- Ralentissement du marché chinois à présent confirmé
  
- Succès des nouveaux modèles malgré un marché difficile (308 SW, C5)
- Leadership renforcé sur le marché des véhicules utilitaires légers avec une part de marché européenne de 19.5 %
- Succès des ventes de voitures du segment B et des véhicules à faible émission de CO<sub>2</sub>

### Faits marquants par zone géographique (immatriculations) :

Europe occidentale : Après un premier semestre marqué par un environnement contrasté, l'ensemble des marchés ont enregistré une diminution sensible de leurs immatriculations au 3<sup>ème</sup> trimestre (-10,7 %). Les marchés français et allemand, qui étaient restés positifs, ont enregistré un ralentissement marqué au troisième trimestre. Le marché français s'est stabilisé au 3<sup>ème</sup> trimestre (+3,4 % sur 9 mois 2008) tandis que le marché allemand est devenu négatif avec un recul de 3 % (+ 1,6 % sur 9 mois 2008). Le recul des marchés espagnol et anglais s'est amplifié significativement au 3<sup>ème</sup> trimestre pour s'établir respectivement à -34 % (-23,6 % sur les 9 premiers mois 2008) et -19 % (-7,5 % sur les 9 premiers mois 2008). Le marché italien a reculé de 12 % (-10,7 % sur les 9 premiers mois).

Dans ce contexte les immatriculations du groupe ont baissé sur les 9 premiers mois 2008 de 5,7 % et sa part de marché s'est maintenue à 13,8 %.

Europe de l'Est : Après un 1<sup>er</sup> semestre porteur, le marché a commencé à ralentir au 3<sup>ème</sup> trimestre avec une baisse des immatriculations de 2 %. La croissance du marché s'établit à 5,8 % sur les 9 premiers mois 2008. Dans ce contexte la part de marché du groupe s'établit à 11,1%.

Russie : La croissance du marché russe s'est établie à 24,9 % au cours des 9 premiers mois de l'année mais avec un taux de croissance plus lent au 3<sup>ème</sup> trimestre (+12 %).

Le développement de l'activité du groupe sur ce marché en croissance se poursuit avec une augmentation de 65 % de ses immatriculations au 3<sup>ème</sup> trimestre et de 63,2 % sur les 9 premiers mois de l'année.

Mercosur : La croissance des marchés brésiliens et argentins s'est poursuivie au cours des 9 premiers mois de l'année (+23,8 %) mais avec un taux de croissance plus lent au 3<sup>ème</sup> trimestre (+19 %).

Les immatriculations de Peugeot et Citroën dans la région ont progressé de 22,4 %. Le rythme de croissance s'est ralenti au 3<sup>ème</sup> trimestre (+14 %). La part de marché du groupe s'établit ainsi à fin septembre à 7,2 %.

Au Brésil, des signes de ralentissement de la croissance du marché sont apparus. La hausse du marché s'est établie au 3<sup>ème</sup> trimestre à 22 % contre plus de 30 % au 1<sup>er</sup> semestre. Dans ce contexte le groupe enregistre au cours des 9 premiers mois de l'année une forte croissance de 33 % avec 117 300 immatriculations. En Argentine, les immatriculations du groupe ont augmenté de 7,9 % au cours des 9 premiers mois 2008 mais avec un ralentissement marqué au 3<sup>ème</sup> trimestre où les immatriculations ont baissé de 3,3 %. La part de marché du groupe s'établit pour les 9 premiers mois à 14,4 %.

Chine : Les immatriculations du groupe ont baissé de 6 % à fin septembre 2008 dans le contexte d'un marché qui s'est retourné au 3<sup>ème</sup> trimestre en reculant de près de 4 %.

ED: Les ventes d'éléments détachés s'établissent à 54 000 unités au 3<sup>ème</sup> trimestre, en hausse de 11,8 % par rapport à la même période de 2007. La croissance à fin septembre s'établit à 54,8 %.

### Faits marquants sur les produits :

Les nouveaux modèles ont été lancés en 2008 avec succès malgré les conditions difficiles du marché. Les lancements les plus récents de véhicules particuliers, la Peugeot 308 SW et la Citroën C5, ont permis aux deux marques de progresser sur leur segment.

Les ventes de Peugeot 207 se sont bien tenues à 379 800 unités à fin septembre 2008 et celles combinées de Peugeot 307/308 ont augmenté de 10,1 % à 351 900 unités.

Pour Citroën, C4 Picasso enregistre à nouveau une croissance de ses ventes (+6 %) confirmant la position de la marque comme leader du segment des monospaces compacts en Europe occidentale. Les ventes de C5 ont augmenté de 51,7 %.

La position de leader du groupe sur le marché des véhicules à faible émission de CO<sub>2</sub> lui a permis d'enregistrer des croissances solides sur ces segments comme en témoignent les ventes de Citroën C1 et Peugeot 107 (+6,7 %). La solide position de leader du groupe sur le marché des véhicules utilitaires légers a été renforcée, en particulier par la croissance des ventes des Peugeot Boxer et Citroën Jumpy.

### Faurecia : CA à 2 863 M€ en hausse de 1,7 % contre 2 815 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007

Le chiffre d'affaires de Faurecia a légèrement augmenté par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, la moindre performance de son chiffre d'affaires en Europe, en particulier l'activité liée aux systèmes d'échappements, ayant été plus que compensée par la forte croissance de l'ensemble de ses activités en Amérique latine.

### Gefco : CA à 873 M€ en hausse de 4,6 % contre 835 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007

Le chiffre d'affaires de l'activité transport et logistique du groupe a augmenté de 4,6 % au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 et de 5,5 % à fin septembre. Gefco a bénéficié de sa stratégie d'accroissement de sa couverture géographique.

La stabilité de l'activité de Gefco en Europe occidentale a été plus que compensée par la croissance de ses opérations en Europe de l'Est et au Mercosur

### Banque PSA Finance : CA à 534 M€ en croissance de 7 % contre 499 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007

Le chiffre d'affaires a augmenté de 7 % grâce à un niveau d'activité soutenu et des hausses de prix ayant permis de compenser avec succès des coûts de refinancement en augmentation. L'approche, de longue date, prudente de Banque PSA Finance sur les financements des crédits, est un facteur clé de sa solidité durant la crise financière. L'assise financière de la banque est suffisante pour lui permettre de continuer ses opérations à un rythme normal pendant plusieurs mois. Banque PSA Finance a 6 milliards d'euros de crédits syndiqués non tirés.

### **Contacts:**

RELATIONS PRESSE	RELATIONS INVESTISSEURS
Hugues Dufour +33 (0) 1 40 66 53 81 hugues.dufour@mpsa.com	James Palmer +33 (0) 1 40 66 54 59 james.palmer@mpsa.com
Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Jean-Hugues Duban +33 (0) 1 40 66 40 28 jeanhugues.duban@mpsa.com
Laurent Cicoella +33 (0) 1 40 66 52 04 laurent.cicoella@mpsa.com	Yasmine Casvigny Vernikovski +33 (0) 1 40 66 57 59 Yasmine.casvigny@mpsa.com

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE

(en millions d'euros)	T1 07	T1 08	T2 07	T2 08	S1 07	S1 08	T3 07	T3 08	Variation T3-08 T3-07 en %	9 mois 07	9 mois 08	Variation 9m-08 9m-07 en %
Automobile	11 595	11 869	12 574	12 633	24 169	24 502	10 964	10 184	-7,1%	35 134	34 687	-1,3%
Faurecia	3 243	3 245	3 269	3 356	6 512	6 601	2 815	2 863	1,7%	9 327	9 464	1,5%
Gefco	888	925	909	979	1 797	1 904	835	873	4,6%	2 632	2 778	5,5%
Banque PSA Finance	475	524	500	535	975	1 059	499	534	7,0%	1 473	1 594	8,2%
Autres activités et éliminations inter-activités	(1 327)	(1 351)	(1 308)	(1 416)	(2 635)	(2 767)	(1 089)	(1 153)	6,0%	(3 724)	(3 923)	5,3%
<b>Total PSA Peugeot Citroën</b>	<b>14 874</b>	<b>15 212</b>	<b>15 944</b>	<b>16 087</b>	<b>30 818</b>	<b>31 299</b>	<b>14 024</b>	<b>13 301</b>	<b>-5,2%</b>	<b>44 842</b>	<b>44 600</b>	<b>-0,5%</b>

## VENTES MONDIALES AUTOMOBILES DU GROUPE

(en unités)*	T3 07	T3 08	Variation T3-08/ T307 en %	9 mois 07	9 mois 08	Variation 9m-08 9m07 en %
Europe occidentale	506 344	441 535	-12,8%	1 740 890	1 652 279	-5,1%
Europe de l'Est**	30 135	28 568	-5,2%	98 793	98 561	-0,2%
Russie	11 361	18 956	66,9%	28 017	44 947	60,4%
Mercosur***	57 262	63 667	11,2%	151 154	187 789	24,2%
Chine	48 967	38 111	-22,2%	151 533	141 924	-6,3%
Autre pays du monde	81 269	71 535	-12,0%	235 652	216 198	-8,4%
<b>Total véhicules montés</b>	<b>735 338</b>	<b>662 372</b>	<b>-9,9%</b>	<b>2 406 039</b>	<b>2 341 698</b>	<b>-2,7%</b>
Elements détachés	48 180	53 852	11,8%	141 612	219 205	54,8%
<b>Ventes mondiales</b>	<b>783 518</b>	<b>716 224</b>	<b>-8,6%</b>	<b>2 547 651</b>	<b>2 560 903</b>	<b>0,5%</b>
Dont voitures particulières	690 550	615 167	-10,9%	2 231 541	2 206 410	-1,1%
Dont véhicules utilitaires légers	92 968	101 057	8,7%	316 110	354 493	12,1%

\* Véhicules montés, éléments détachés et collections

\*\* Croatie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Slovénie, Lituanie, Lettonie, Estonie, Chypre, Malte

\*\*\* Argentine, Brésil