

# LETTRE À NOS actionnaires

n°28  
Novembre  
2008

## LE CHIFFRE D'AFFAIRES du 3<sup>e</sup> trimestre 2008

**CHRISTIAN STREIFF**

Président du groupe PSA PEUGEOT CITROËN



« La solidité et l'importance des ressources financières du groupe sont des atouts majeurs dans la crise financière actuelle. »

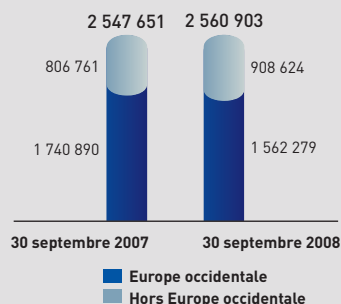
Nous sommes donc concentrés sur la gestion du cash qui est une priorité essentielle. Nos modèles récemment lancés, leur niveau de qualité jamais égalé auparavant, notre leadership dans les véhicules à faible consommation et sur le marché des véhicules utilitaires légers sont des atouts considérables dans ce marché très difficile.

Nous avons réagi très rapidement en prenant des mesures exceptionnelles pour réduire la production, même si cela se fera logiquement au détriment de la marge opérationnelle de 2008. Les réductions de production seront ainsi massives au 4<sup>e</sup> trimestre, car il est essentiel que le groupe soit en bonne position pour aborder l'année 2009.

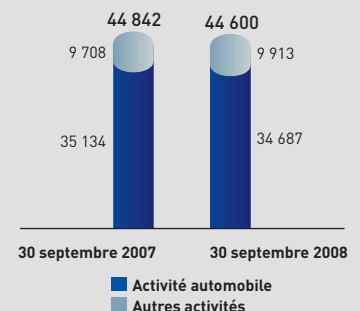
### LE CHIFFRE D'AFFAIRES 3<sup>e</sup> TRIMESTRE EST IMPACTÉ PAR LA CHUTE RÉCENTE DES MARCHÉS AUTOMOBILES

- > **Chute des marchés automobiles au 3<sup>e</sup> trimestre 2008**
  - Marché Europe occidentale en forte baisse : - 10,7 %
  - Ralentissement de la croissance des marchés dans les zones de développement
- > **Chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre 2008 en baisse de 5,2 % de 14 024 M€ à 13 301 M€**
  - Le chiffre d'affaires de l'activité automobile recule de 7,1 % à 10 184 M€
  - Le chiffre d'affaires de Faurecia, en croissance de 1,7 %, ressort à 2 863 M€
  - Le chiffre d'affaires de Gefco augmente de 4,6 % à 873 M€
  - Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance est en croissance de 7 % à 534 M€
- > **Chiffre d'affaires 9 mois 2008 en légère baisse de 0,5 % de 44 842 M€ à 44 600 M€**

#### VENTES MONDIALES (en unités)



#### CHIFFRE D'AFFAIRES (en millions d'euros)



# UN PLAN D' ACTIONS EXCEPTIONNEL pour le 4<sup>e</sup> trimestre 2008

est mis en place, caractérisé par des réductions massives de production, ainsi que par le renforcement et le développement du programme CAP 2010.

## PERSPECTIVES 2008

Le groupe anticipe un très fort recul du marché d'Europe occidentale de l'ordre de 17 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2008 et de 8 % sur l'ensemble de l'année 2008. La croissance des marchés dans les zones prioritaires de développement du groupe ralentit significativement et devrait se situer autour de 10 % pour l'ensemble de l'année 2008.

Dans le contexte de forte détérioration de l'environnement économique au second semestre 2008, le groupe prévoit une baisse de ses ventes mondiales d'environ 3,5 % par rapport à 2007. Le groupe concentrera au 4<sup>e</sup> trimestre l'ensemble des baisses de production de l'année 2008 par rapport à 2007.

En conséquence, dans les hypothèses de marchés ci-dessus, le groupe anticipe une marge opérationnelle consolidée autour de 1,3 % en 2008.

# SPÉCIAL MONDIAL de l'automobile 2008

## LA TECHNOLOGIE HYBRIDE DIESEL

(système de traction hybride) qui permet une véritable rupture en termes de consommation en carburant et d'émissions de CO<sub>2</sub>, présentée en première mondiale par le groupe PSA PEUGEOT CITROËN, en est l'illustration.



À cette occasion, les concept-cars, Hypnos de Citroën et Peugeot Prologue, fruits de la recherche de PSA, ont été exposés.



## L'innovation, l'écologie et la créativité ont été les maîtres mots des deux marques PEUGEOT et CITROËN lors de cette édition 2008.

**Le Mondial de l'Automobile 2008**, qui a ouvert ses portes à Paris du 4 au 19 octobre, et qui a connu un record d'affluence avec **1 433 000 visiteurs**, c'est : **362 marques venues du monde entier, 90 véhicules en première mondiale présentés aux visiteurs du salon.**

À cette occasion, PEUGEOT et CITROËN ont montré leur savoir-faire au public.

Les véhicules phares du Mondial pour les deux marques, dont le Coupé cabriolet **Peugeot 308 CC** et le **C3 Picasso** surnommé « **Magic Box** », ont suscité un réel enthousiasme de la part des visiteurs.



## RENDEZ-VOUS 2008

**25 NOVEMBRE**

Réunion d'actionnaires à Strasbourg

**1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE**

Réunion d'actionnaires à Nantes

## FLASH INFOS

**SERVICE ACTIONNAIRES**

Pour mieux nous contacter, un nouveau numéro Vert est à votre disposition.

**▶ N°Vert 0 800 424 091**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

**COMMUNICATION FINANCIÈRE**

James Palmer – Céline Jamet - 75, av. de la Grande-Armée - 75116 Paris

Nous vous invitons à nous retourner, dans un délai de deux mois, le coupon-réponse dans l'enveloppe T ci-jointe, en vue de nous faire part de votre volonté de continuer à recevoir systématiquement les publications dédiées aux actionnaires du groupe PSA PEUGEOT CITROËN, dont la Lettre à nos actionnaires.