

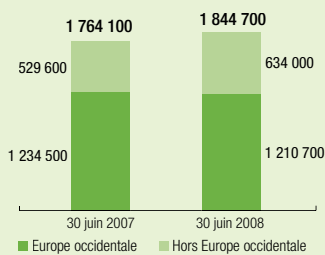
# Lettre à nos actionnaires

www.psa-peugeot-citroen.com

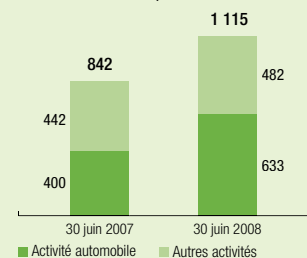
n° 27  
Juillet  
2008

## Chiffres clés

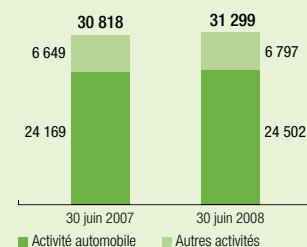
### ▶ Ventés mondiales (en unités)



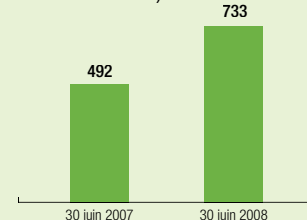
### ▶ Résultat opérationnel courant (en millions d'euros)



### ▶ Chiffres d'affaires (en millions d'euros)



### ▶ Résultat net - Part du groupe (en millions d'euros)



## Numéro spécial Résultats semestriels 2008

Les résultats semestriels 2008 ont été présentés le mercredi 23 juillet 2008 par Christian Streiff, Président du Directoire, et Isabel Marey-Semper, Directeur financier du groupe PSA PEUGEOT CITROËN.

La performance du groupe au cours des six premiers mois de l'année 2008 confirme son retour à la compétitivité, dans un environnement difficile, grâce notamment au plan CAP 2010, programme opérationnel de croissance et de compétitivité, qui a permis d'instaurer une dynamique très positive.

Les résultats du premier semestre 2008 sont ainsi en forte progression.

### Faits marquants et résultats

Avec 1 844 700 véhicules montés et ensembles d'éléments détachés vendus dans le monde au premier semestre 2008, PSA PEUGEOT CITROËN progresse de 4,6 % dans un environnement pourtant marqué par une conjoncture économique contrastée. La montée en puissance de la Peugeot 308, les bonnes performances de la 207 avec 276 000 unités vendues, et le lancement commercial des nouvelles C5 berline et Tourer avec 52 000 commandes à fin juin ont notamment contribué à l'atteinte de ce résultat. La part de marché des véhicules particuliers (VP) et véhicules utilitaires légers (VUL) reste stable en Europe occidentale à 14 % ; le groupe maintient ainsi sa place de second constructeur européen VP et de premier constructeur VUL. En dehors d'Europe, le groupe poursuit une croissance à deux chiffres notamment grâce à la hausse des ventes (+14,5 %) dans les zones de développement prioritaires que sont le Mercosur, la Chine, l'Europe de l'Est. Au premier semestre 2008, de nouvelles étapes majeures ont également été mises en place pour préparer l'avenir : accélération du développement en Russie avec la signature



d'un accord Joint Venture avec Mitsubishi et les premiers travaux de construction d'une usine, renforcement du leadership environnemental (nouvelle famille de petit moteur 1 litre 3 cylindres) ainsi que l'accélération du rythme de lancement de nouveaux modèles.

PSA PEUGEOT CITROËN a amélioré son résultat opérationnel courant qui s'établit à 1 115 millions d'euros et représente 3,6 % du chiffre d'affaires, contre 842 millions d'euros et 2,7 % au premier semestre 2007, soit une hausse de 32 %.

Cette performance est atteinte malgré un contexte marqué par le recul du marché automobile européen de 3 %, l'appréciation de l'euro face à la livre sterling et la hausse du coût des matières premières. Comme en 2007, l'essentiel de l'amélioration du résultat provient de la Division automobile dont le redressement se poursuit avec un résultat opérationnel courant qui progresse de 58 %. Les effets du plan de compétitivité CAP 2010 y ont largement contribué : amélioration de la qualité avec une baisse des dépenses de garantie, forte baisse des frais généraux et des frais fixes, amélioration de la productivité ; au total, les plans d'action portant sur la compétitivité ont participé pour 882 millions d'euros à l'augmentation du résultat opérationnel courant de la Division automobile et ont permis de compenser l'impact cumulé négatif de 461 millions d'euros dû à l'inflation des coûts (matières premières, salaires, change) et aux dépenses de R&D.

Les autres activités du groupe, Faurecia, Gefco et Banque PSA Finance, améliorent

# Numéro spécial

## Résultats semestriels 2008

également leur performance et contribuent positivement à la croissance du résultat opérationnel courant consolidé. Contrairement à 2007, il n'y a pas eu, au premier semestre 2008, de dépréciations d'actifs ni coûts de restructurations élevés. Le résultat net est ainsi en forte croissance de 49 % à 733 millions d'euros.

### Perspectives pour 2008

Dans le contexte difficile de l'année 2008, CAP 2010 est un atout important pour le groupe. Les effets de la dynamique du plan vont s'intensifier au second semestre 2008, notamment par la poursuite de la réduction des frais de structure, des coûts de garantie, des coûts de production, des coûts d'achats et par celle de l'offensive commerciale avec le lancement de neuf nouveaux modèles sur cette période. PSA PEUGEOT CITROËN dispose également d'atouts importants telle sa position de leader sur le segment des véhicules à faibles consommation et émissions de CO<sub>2</sub> ainsi que sur le marché des véhicules utilitaires légers, avec une gamme la plus récente et la plus complète de son histoire.

Pour l'année 2008, PSA PEUGEOT CITROËN prévoit une décroissance des marchés d'Europe de l'Ouest de l'ordre de 4 %, et une croissance autour de 15 % dans les régions à fort potentiel de développement. Dans ce contexte, le groupe maintient son objectif de croissance des ventes mondiales des véhicules et ensembles détachés d'environ 5 %. En prenant en compte l'impact négatif de la hausse du coût des matières premières estimée entre 300 et 350 millions d'euros, et la dépréciation de la livre sterling à 0,80 GBP/€, le groupe confirme viser une marge opérationnelle consolidée de 3,5 % du chiffre d'affaires en 2008.

*NB : Le rapport semestriel 2008 est disponible sur [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com).*

Si vous préférez recevoir cette lettre par courrier électronique, contactez-nous à l'adresse suivante : [communication.financiere@psa.fr](mailto:communication.financiere@psa.fr)

## > RENDEZ-VOUS 2008

### 24 octobre

Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2008

### 25 novembre

Réunion d'actionnaires à Strasbourg

### 1<sup>er</sup> décembre

Réunion d'actionnaires à Nantes

### Prochaine visite d'usine :

Le 12 septembre 2008, visite du centre de production de SevelNord

Si vous souhaitez y participer, inscrivez-vous : par téléphone au 01 40 66 37 60 ou par e-mail :

[communication.financiere@psa.fr](mailto:communication.financiere@psa.fr)

(Attention : le nombre de places est limité et l'âge minimum requis est de 16 ans).

## > POUR NOUS CONTACTER

### Une nouvelle équipe est à votre disposition à la Communication financière depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2008 :

**James Palmer**, Directeur de la Communication financière du groupe PSA PEUGEOT CITROËN, a rejoint la Direction financière après avoir été Directeur des Relations Investisseurs et de la Communication Financière de la société Rhodia et Directeur des Relations investisseurs de Lafarge.

**Céline Jamet**, Responsable Actionnaires individuels, intègre l'équipe de la Communication financière après sept années passées chez Banque PSA Finance.

### Communication financière

James Palmer – Céline Jamet  
75, avenue de la Grande-Armée – 75116 Paris

### Relations actionnaires

 **N°Azur 0 810 424 091**  
(Coût d'un appel local)

### Internet

**[www.psa-peugeot-citroen.com/fr](http://www.psa-peugeot-citroen.com/fr)**

Une rubrique vous est entièrement dédiée : cliquez sur « Actionnaire » dès la page d'accueil. Vous y trouverez toutes les informations qui vous sont nécessaires.

Une question ? Écrivez-nous à : [communication.financiere@psa.fr](mailto:communication.financiere@psa.fr)

### Site dédié aux actionnaires nominatifs purs

Via l'espace « Actionnaire » du site [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com), cliquez sur « consultez votre compte nominatif pur ».