



Rapport semestriel
2007



Conseil de Surveillance

Thierry Peugeot
Président

Jean-Philippe Peugeot
Vice-Président

Marc Friedel
Jean-Louis Masurel
Jean-Paul Parayre
Robert Peugeot
Henri Philippe Reichstul
Marie-Hélène Roncoroni
Geoffroy Roux de Bézieux
Ernest-Antoine Seillière
Jean-Louis Silvant
Joseph F. Toot Jr.

Bertrand Peugeot
Roland Peugeot
François Michelin
Censeurs

Directoire

Christian Streiff
Président du Directoire

Grégoire Olivier
Programmes

Frédéric Saint-Geours
Marque Peugeot

Gilles Michel
Marque Citroën

Roland Vardanega
Technique et Industrielle

Comité de Direction Générale

Isabel Marey-Semper
Stratégie et Innovation

Sylvie Rucar
Finances et Informatique

Jean-Luc Vergne
Ressources Humaines

Jean-Claude Hanus
Juridique, Relations
Institutionnelles
et Audit

Liliane Lacourt
Communication

Comité de Direction élargi

Denis Duchesne
Chine

Vincent Rambaud
Mercosur

Jean-Philippe Collin
Achats

Daniel Marteau
Pièces de Rechange

Alain Sartoris
Cadres Dirigeants

Commissaires aux Comptes titulaires

PricewaterhouseCoopers Audit

Mazars & Guérard

Commissaires aux Comptes suppléants

Yves Nicolas

Patrick de Cambourg

Situation au 1^{er} juillet 2007

PSA PEUGEOT CITROËN, fort de ses deux marques généralistes et des compétences de ses équipes, est un groupe automobile de taille mondiale.

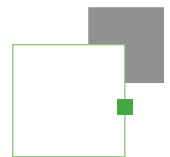
Présent dans 150 pays, le groupe développe activement ses ventes sur de nouveaux marchés à forte croissance. Près d'un tiers de ses résultats commerciaux est désormais réalisé hors d'Europe occidentale.

Acteur responsable à l'échelle mondiale, PSA PEUGEOT CITROËN innove pour la protection de l'environnement et l'amélioration de la sécurité, afin de développer et produire chaque jour des voitures adaptées aux attentes des clients de ses marques sur tous les marchés.

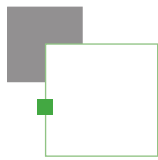
Grâce à l'efficacité de son appareil industriel et à une stratégie unique de coopérations ciblées avec d'autres constructeurs automobiles, le groupe rationalise ses investissements et adapte ses volumes de production tout en élargissant son offre. Au sein de ses entités, une politique sociale active et innovante est déployée.

Le groupe comprend également trois autres activités principales : Banque PSA Finance, dédiée au financement automobile, Faurecia, équipementier automobile, et Gefco, entreprise de transport et de logistique.

Sommaire

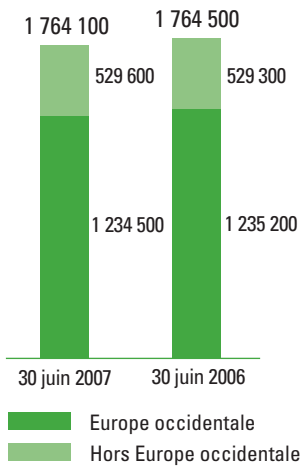


■ Chiffres clés	2
■ Commentaire du Président du Directoire	3
■ Rapport de gestion	4
■ Données statistiques	11
■ Comptes consolidés	17
■ Notes aux états financiers consolidés	25
■ Attestation du responsable du rapport financier semestriel	44
■ Rapport des Commissaires aux Comptes	45

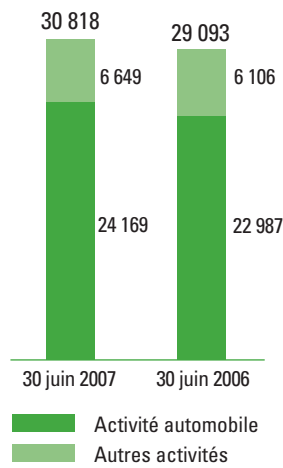


Chiffres clés

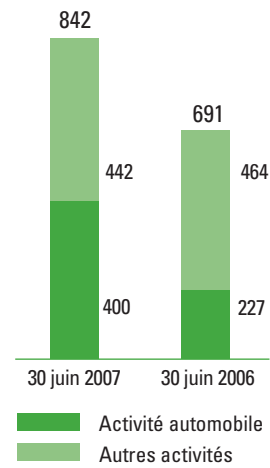
Ventes mondiales
(en unités)



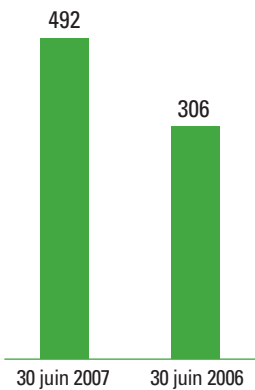
Chiffre d'affaires
(en millions d'euros)



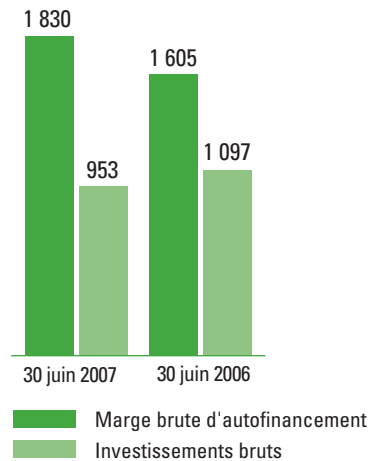
Résultat opérationnel courant
(en millions d'euros)



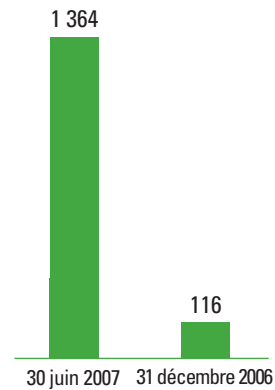
Résultat net - Part du groupe
(en millions d'euros)

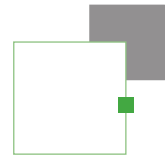


Marge brute d'autofinancement et investissements bruts en immobilisations corporelles (activités industrielles et commerciales)
(en millions d'euros)



Position financière nette des activités industrielles et commerciales
(en millions d'euros)





Commentaire du **Président du Directoire**

La performance du groupe PSA PEUGEOT CITROËN a connu une inflexion positive au cours des six premiers mois de l'année 2007.

PSA PEUGEOT CITROËN a amélioré son résultat opérationnel courant, en dépit d'un léger recul du marché automobile européen, de l'appréciation de l'euro face au yen et d'un environnement fortement concurrentiel. La performance commerciale automobile s'est améliorée en Europe notamment, avec un léger rebond de la part de marché, à 14,2 % du marché européen contre 14,0 % au premier semestre de 2006 et 13,7 % au second semestre 2006. Pour le groupe, le résultat opérationnel courant s'établit à 842 millions d'euros et représente 2,7 % du chiffre d'affaires, contre 691 millions d'euros et 2,4 % au premier semestre de 2006 et 428 millions d'euros et 1,6 % au second semestre de 2006, grâce aux effets positifs en matière de volumes vendus, d'évolution des prix et de mix des ventes induits par la performance commerciale.

PSA PEUGEOT CITROËN a poursuivi la baisse de ses coûts. Les gains de productivité sur les dépenses d'achats atteignent 271 millions d'euros et correspondent aux gains réalisés avec les fournisseurs sur les produits existants et aux premiers effets de l'élargissement international du panel de fournisseurs. La performance des usines a par ailleurs généré un gain de 86 millions d'euros en production. Un programme de forte réduction des frais de structure a été mis en place, visant une baisse de 30 % à l'horizon 2010 ; le plan d'incitation au départ volontaire de 4 800 personnes lancé en juin fait partie de ce programme.

Le groupe a accéléré les progrès qualité. À mi-année, les indicateurs sont en ligne avec l'objectif que le groupe s'est fixé de diviser par deux le nombre et le coût des incidents en qualité d'ici 2010. Pour amplifier ces progrès, l'accent a été mis sur les lancements avec un plan de fiabilisation, la multiplication et l'amélioration des roulages avant commercialisation. D'ici fin 2007, un nouveau système de gestion de la qualité aura en outre été déployé dans les usines sans exception, ainsi qu'un management plus réactif de nos fournisseurs.

PSA PEUGEOT CITROËN a réussi la percée de ses nouveaux modèles. Peugeot 207, commercialisée depuis le printemps 2006, a vu son offre complétée avec les versions CC, RC et SW et caracole aujourd'hui en tête du segment des voitures compactes. Citroën C4 Picasso est désormais disponible en versions 5 places et 7 places ; avec l'appui de Citroën Xsara Picasso, elle a permis à la marque Citroën d'augmenter de près de 60 % ses volumes de ventes de monospaces moyens.

Pour le second semestre de 2007, PSA PEUGEOT CITROËN s'est fixé deux défis majeurs : poursuivre la réussite des

lancements de nouveaux modèles et accélérer la marche en avant vers la compétitivité.

Depuis juillet, Peugeot et Citroën ont élargi leur offre avec Citroën C-Crosser et Peugeot 4007, véhicules 4x4 écologiques qui rencontrent un accueil favorable auprès des concessionnaires et de la presse spécialisée. À compter de septembre, Peugeot 308 viendra renouveler l'offre de la marque dans le segment majeur en Europe des berlines compactes. Deux lancements de modèles sont également prévus au second semestre pour les marchés de Chine (nouvelle Peugeot) et du Mercosur (Citroën C4 Pallas).

Le groupe poursuit avec détermination la montée en régime de CAP 2010, programme opérationnel de croissance et de compétitivité mis en place en février 2007, mais aussi méthode de travail encourageant transversalité, ouverture et rapidité de mouvement. Quelque 150 plans d'actions ont été définis, font l'objet d'un suivi rapproché de la Direction Générale et avancent conformément au plan de marche.

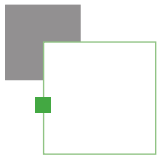
La qualité de service et la qualité produit constituent la première clé de la reconquête commerciale du groupe et des programmes d'actions concrets sont en cours de mise en œuvre. L'objectif est d'atteindre le Top 5 européen en termes de qualité pour les deux marques.

Le processus de développement des projets de véhicules a été entièrement modifié, avec la mise en place de quatre schémas types de développement au lieu du schéma unique qui s'appliquait précédemment à tous les projets. Le groupe réduit ainsi d'un tiers le temps de développement. Par ailleurs, un projet pilote d'un nouveau concept de véhicule très original vise d'ores et déjà un objectif de réduction encore plus ambitieux et « montre la voie ».

Dans l'ensemble de l'engineering, le mot d'ordre est « plus vite et moins cher ». En matière industrielle, les enjeux du plan Convergence lancé en 2003 pour améliorer l'efficacité des usines ont été avancés d'un an et amplifiés ; le groupe veut réaliser 6 % de productivité par an sur les achats, contre un peu plus de 4 % jusqu'à présent ; les coûts de logistique et les actifs associés vont également être réduits rapidement ; enfin, le groupe prévoit la réduction de 30 % des frais fixes et de structure, non directement liés à la production. Des plans de compétitivité équivalents sont mis en œuvre au Mercosur et en Chine.

Grâce à l'énergie et aux compétences que chacun de ses collaborateurs met au service de cette ambition, le groupe espère réaliser au second semestre de 2007 une légère croissance de son chiffre d'affaires par rapport au second semestre de 2006 et une marge opérationnelle supérieure à 2 %.

Christian Streiff



Rapport de gestion

Activité

Au cours du premier semestre de 2007, le marché automobile d'Europe occidentale est resté marqué par un climat de concurrence soutenue et s'est établi en baisse de 0,7 % par rapport aux six premiers mois de 2006, à 9 004 900 voitures particulières et véhicules utilitaires légers. Dans ce contexte, le marché allemand recule de 8,2 %, subissant le contrecoup de la hausse de TVA intervenue en janvier, les marchés français et espagnols baissent respectivement de 1,9 % et 1,2 %, tandis que le marché italien est en hausse de 4,9 % et le marché britannique progresse de 2,0 %.

La demande automobile connaît des évolutions divergentes dans les pays d'Europe centrale et orientale : le marché hongrois baisse de 11,5 % tandis que les marchés polonais et tchèque augmentent de 26,2 % et 10,1 % respectivement. La demande automobile en Turquie a reculé de 28,3 %. En Amérique latine, les marchés automobiles ont poursuivi leur progression à deux chiffres ; le marché brésilien affiche une hausse de 25,7 % et le marché argentin augmente de 21,5 %. En Chine, le marché poursuit sa forte croissance, en hausse de 26,4 %.

Dans ce contexte, les ventes mondiales du groupe sont stables à 1 764 100 voitures et véhicules utilitaires légers, contre 1 764 500 unités au premier semestre de 2006. Les ventes de Citroën, à 764 200 unités, sont stables et celles de Peugeot s'établissent à 999 900 unités, contre 1 000 500 unités au premier semestre 2006.

En Europe de l'Ouest, les ventes du groupe sont en légère baisse de 0,1 % pour le premier semestre de 2007, à 1 234 500 unités, dont 643 000 Peugeot (+ 0,3 %) et 591 500 Citroën (- 0,5 %). Les immatriculations de voitures particulières et de véhicules utilitaires légers de Peugeot et Citroën ont porté sur 1 274 500 unités, contre 1 265 600 unités au premier semestre de 2006. La part de marché du groupe s'établit à 14,2 % (7,5 % pour Peugeot, 6,7 % pour Citroën) du marché européen contre 14,0 % au premier semestre 2006 et 13,7 % au second semestre 2006, reflétant ainsi la contribution positive de Peugeot 207 et de Citroën C4 Picasso.

En France, le groupe consolide sa position de premier constructeur avec 417 000 immatriculations et une part de marché de 31,6 % contre 418 400 immatriculations et une part de 31,1 % au premier semestre 2006.

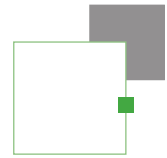
En Espagne, PSA PEUGEOT CITROËN, progresse en part de marché, à 20,1 % (contre 19,6 %), et en volume, avec 199 800 unités immatriculées. En Grande-Bretagne où le groupe a augmenté ses volumes de 2,9 % avec 151 700 immatriculations, la pénétration du groupe s'établit à 10,5 % du marché contre 10,4 % au premier semestre 2006. En Italie, les volumes immatriculés par le groupe augmentent de 11,8 %, à 157 100 unités, et la part de marché atteint 10,3 % contre 9,6 % un an auparavant. En Allemagne, le groupe enregistre une légère érosion de ses positions avec une part de marché de 5,6 % et 93 800 immatriculations, contre une part de 5,8 % et 106 700 unités.

Hors d'Europe occidentale, malgré des ventes de véhicules montés en hausse de 7,2 % à 436 600 unités, les ventes du groupe y compris éléments détachés sont en recul de 0,1 % à 529 600 unités – 356 900 unités pour la marque Peugeot (- 0,8 %) et 172 700 unités pour la marque Citroën (+ 1,8 %). Elles représentent 30,0 % des ventes mondiales du groupe, comme au premier semestre 2006. Les ventes d'éléments détachés, qui correspondent principalement aux ventes du groupe à ses partenaires industriels iraniens, connaissent un recul, de 122 000 unités au premier semestre 2006 à 93 000 unités au premier semestre de 2007.

En Europe centrale et orientale, les ventes du groupe augmentent de 21,2 % à 108 300 unités. Dans six pays d'Europe centrale (Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, Croatie, Slovaquie), sur des marchés en hausse de 8,6 % au total, le groupe améliore sa part de marché à 12,0 %, avec 59 200 voitures immatriculées, contre 11,3 % au premier semestre 2006.

En Amérique latine, les ventes de PSA PEUGEOT CITROËN bénéficient des lancements de nouveaux modèles et s'établissent à 118 900 véhicules, en progression de 13,9 %. Au Brésil, les volumes vendus progressent de 12,0 % à 55 400 unités, avec une part de marché de 5,4 %. En Argentine, les ventes du groupe progressent de 18,1 % à 38 400 unités et sa part de marché atteint 15,2 %, contre 14,8 % au premier semestre 2006.

En Chine, les ventes de Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) progressent de 2,4 %, de 100 200 unités à 102 600 unités, et la pénétration sur le marché chinois s'établit ainsi à 4,0 %. L'offre commerciale de DPCA



a été étoffée en fin d'année 2006 avec le lancement de Citroën C2 et l'augmentation des capacités de production est en cours pour les porter à un niveau en ligne avec le potentiel du groupe en Chine.

Au cours du premier semestre 2007, Peugeot et Citroën ont bénéficié des premiers effets des nouveaux modèles lancés depuis l'automne 2006.

Peugeot 207, lancée en avril 2006, a vu sa gamme élargie avec la version coupé-cabriolet lancée en février, la version sportive RC en mars et la version SW commercialisée en juillet. Sur le semestre, 267 700 exemplaires ont été vendus. Peugeot 206 dont la carrière se poursuit principalement en dehors d'Europe a enregistré 158 700 ventes et le couple 206+207 progresse de 12,0 %.

Citroën C1 et Peugeot 107 ont enregistré 106 300 ventes, en hausse de 8,6 % par rapport aux six premiers mois de 2006. Peugeot 307 affiche une bonne résistance, à 220 300 unités, en baisse de 8,1 % par rapport à la même période de 2006, alors que le lancement de Peugeot 308 est prévu en septembre. Les ventes de Peugeot 407 ont porté sur 76 200 exemplaires.

Citroën C4 Picasso, lancée en octobre 2006 pour la version 7 places et en février 2007 pour la version 5 places, confirme la réussite de son lancement avec 92 100 unités vendues sur le semestre. Afin d'augmenter les capacités d'assemblage disponibles pour C4 Picasso, le groupe a décidé de transférer la production de Xsara Picasso à l'usine de Rennes à compter d'octobre 2007. Les ventes de Xsara Picasso, qui constitue désormais l'offre de Citroën en entrée du segment des monospaces de taille moyenne, s'établissent à 70 900 unités.

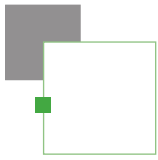
Les ventes de Citroën C2, C3 et C3 Pluriel s'établissent à 195 400 unités et celles de Citroën C4 berline et coupé, à 130 300 unités, alors que sa version tricorps est désormais produite et commercialisée en Argentine. Les ventes de Citroën Berlingo et Peugeot Partner sont en augmentation de 2,5 %, à 185 400 unités contre 181 000 unités au premier semestre de 2006.

Les ventes de véhicules utilitaires légers du groupe augmentent au total de 7,7 %, à 223 100 unités, dont 111 900 unités pour Peugeot, en hausse de 8,3 %, et 111 200 unités pour Citroën, en augmentation de 7,0 %. La commercialisation à partir de janvier des nouveaux Citroën Jumpy et Peugeot Expert représente un nouvel atout sur le marché des véhicules utilitaires légers où le groupe occupe la place de leader en Europe.

Le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 30 818 millions d'euros, en hausse de 5,9 % sur le premier semestre de 2006. Par trimestre, le chiffre d'affaires consolidé est en hausse de 6,5 %, à 14 874 millions d'euros, au premier trimestre tandis qu'il s'établit à 15 944 millions d'euros au second trimestre, en hausse de 5,4 %.

Le chiffre d'affaires de la division automobile atteint 24 169 millions d'euros, contre 22 987 millions d'euros au premier semestre de 2006, sous l'effet de la variation combinée des volumes de ventes de véhicules assemblés hors Chine (+ 1,6 % - l'activité Chine est consolidée par mise en équivalence), des effets de change (- 0,3 %), de prix nets (+ 1,4 %), de mix pays (- 0,4 %) et de mix famille (+ 2,2 %), dû principalement au plein effet sur le premier semestre 2007 des ventes de Peugeot 207 et à la croissance des ventes de Citroën C4 Picasso 7 places lancée fin 2006.

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance, qui correspond pour l'essentiel aux produits bruts d'intérêt sur ses créances, s'établit à 975 millions d'euros, en hausse de 13,4 % par rapport aux six premiers mois de 2006. Le début de l'année 2007 traduit la bonne résistance de la performance de Banque PSA Finance ; l'activité en dehors d'Europe occidentale est en forte augmentation et compense les effets du climat concurrentiel sensiblement plus difficile en raison de la hausse des taux d'intérêt. La production de financements à la clientèle finale a porté sur 443 700 véhicules, en progression de 1,7 % par rapport au premier semestre de 2006 ; cette évolution combine une baisse de 0,8 % en Europe de l'Ouest et une hausse de 61,1 % pour les pays hors d'Europe occidentale. Les financements de véhicules neufs sont en progression de 0,9 %, à 343 000 unités. Dans les pays où elle opère, Banque PSA Finance a financé 25,2 % des ventes de Peugeot et Citroën, contre 25,9 % au premier semestre de 2006. En montant, les financements de véhicules neufs consentis ont augmenté de 1,7 %, à 4 026 millions d'euros, en ligne avec l'évolution des montants moyens financés. Les financements de voitures d'occasion se sont inscrits en hausse de 4,8 %, à 100 700 unités. Au total, le montant des financements consentis à la clientèle finale sur le premier semestre de 2007 s'établit à 4 785 millions d'euros, contre 4 670 millions d'euros au premier semestre de 2006. Les encours de crédit à la clientèle finale s'élèvent à 17 861 millions d'euros, contre 17 278 millions d'euros à la fin du premier semestre 2006, en hausse de 3,4 %. L'encours de financement aux réseaux de concessionnaires s'établit à fin juin 2007 à 5 643 millions d'euros, à comparer à 5 519 millions d'euros à fin juin



2006. Au total, l'encours de crédit de Banque PSA Finance progresse de 3,1 % d'une période à l'autre pour s'établir à 23 504 millions d'euros au 30 juin 2007, contre 22 797 millions d'euros à fin juin 2006.

Les revenus de la vente de services d'assurance, d'entretien, de garantie additionnelle et autres services associés aux financements, ont atteint 76 millions d'euros, en progression de 21 %.

Le chiffre d'affaires de Gefco s'élève à 1 797 millions d'euros, en progression de 8,4 %. La progression est de 8,2 % pour les prestations de Gefco au groupe PSA PEUGEOT CITROËN, tandis que, hors groupe, le chiffre d'affaires progresse de 8,7 %, à 701 millions d'euros. Le chiffre d'affaires Lots et Messagerie atteint 889 millions d'euros, en croissance de 6,9 % et affiche une progression de 5,7 % avec les clients hors groupe ; la croissance est forte dans les pays d'Europe du Sud (Espagne, Portugal, Italie), en Europe centrale et orientale (République tchèque, Slovaquie, Pologne, Russie) et au Mercosur. Le chiffre d'affaires Automobile s'établit à 689 millions d'euros (+ 13 %) grâce notamment au redémarrage des ventes de PSA Peugeot Citroën en Europe ; la croissance avec les clients hors groupe s'établit à 26 % avec le développement des contrats de distribution de véhicules et plus particulièrement en Russie. Le chiffre d'affaires Logistique et Maritime s'élève à 221 millions d'euros, en hausse de 6 % sur juin 2006, marqué par la croissance des activités Overseas et des contrats logistiques pour les clients hors groupe.

Le chiffre d'affaires de Faurecia s'élève à 6 512 millions d'euros, en progression de 8,9 % sur le premier semestre de 2006. L'activité avec le groupe PSA PEUGEOT CITROËN

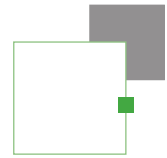
progresse de 9,6 %, tandis que, hors groupe, le chiffre d'affaires s'établit à 5 090 millions d'euros, en hausse de 8,7 %. Hors monolithes et à taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires est en augmentation de 7,7 %. Le semestre a été marqué par la reprise de l'activité en Europe et la forte croissance en dehors d'Europe, notamment en Amérique du Nord et en Asie.

Le chiffre d'affaires des sièges d'automobile s'élève à 2 682 millions d'euros, en hausse de 8,1 % par rapport au premier semestre de 2006 et de 8,6 % à taux de change constant, avec une croissance particulièrement forte en Amérique du Nord (+ 58,6 %), conséquence du lancement de nombreux nouveaux produits.

Le chiffre d'affaires des autres modules de l'intérieur véhicule ressort à 1 800 millions d'euros, en hausse de 0,5 % par rapport au premier semestre de 2006 et de 1,7 % à taux de change constant, combinant un recul de 3,4 % de l'activité en Europe et une croissance forte en dehors d'Europe – Asie (+ 39,3 %), Amérique du Nord (+ 36,2 %) – du fait de nouveaux produits.

Le chiffre d'affaires des systèmes d'échappement qui s'établit à 1 548 millions d'euros, poursuit sa progression du fait de développements favorables dans l'ensemble des zones d'activité de Faurecia ; il affiche une hausse de 15,0 % par rapport au premier semestre de 2006 et de 13,8 % hors monolithes et à taux de change constant.

Le chiffre d'affaires des blocs avant, qui comprend la reprise des activités de Cadence Innovation en France, s'élève à 482 millions d'euros, en hausse de 19,8 % à taux de change constant par rapport aux six premiers mois de 2006.



Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant du groupe s'établit pour le premier semestre 2007 à 842 millions d'euros, soit 2,7 % du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel courant de l'activité automobile s'élève à 400 millions d'euros et 1,7 % du chiffre d'affaires, contre 227 millions d'euros et 1,0 % du chiffre d'affaires réalisé pour les six premiers mois de 2006.

Les principaux éléments de variation du résultat opérationnel courant automobile par rapport à celui réalisé au cours du premier semestre de 2006 sont les suivants :

- L'évolution des volumes a eu un effet positif de 49 millions d'euros principalement dû à l'évolution favorable des volumes de ventes de véhicules montés.
- L'effet de mix géographique est négatif de 45 millions d'euros, traduisant la part croissante de nos ventes hors d'Europe, en particulier au Mercosur.
- L'effet de mix familles est positif de 96 millions d'euros, conséquence du renouvellement de nos gammes, en particulier Peugeot 207 et Citroën C4 Picasso ainsi que la nouvelle gamme de véhicules utilitaires (Peugeot Expert/Citroën Jumpy et Peugeot Boxer/Citroën Jumper).
- La hausse des prix de vente, mesurée en tenant compte des campagnes promotionnelles et des évolutions du contenu des voitures a un impact positif de 56 millions d'euros, sous l'effet du rajeunissement de la gamme.
- La hausse des prix des matières premières a eu un impact négatif de 192 millions d'euros, supérieur aux estimations initiales du groupe effectuées sur base des niveaux de prix du début de 2007.
- Les gains de productivité sur les dépenses d'achats atteignent 271 millions d'euros et correspondent aux gains réalisés avec les fournisseurs sur les produits existants et aux premiers effets de l'élargissement international du panel de fournisseurs.
- La performance des usines a généré un gain de 86 millions d'euros en production.
- Les frais généraux sont en baisse de 87 millions d'euros par rapport à leur montant du premier semestre 2006, sous les premiers effets des mesures décidées en début d'année.
- L'impact du change est négatif de 36 millions d'euros, en raison principalement de la dépréciation du dollar américain, du rand sud-africain et du franc suisse qui n'a été qu'en partie compensée par l'évolution favorable de la livre sterling.
- Les rémunérations des salariés sont en hausse de 121 millions d'euros.
- Les autres impacts (négatifs de 78 millions d'euros) intègrent essentiellement la diminution de l'activation et l'augmentation des amortissements des frais de développement.

Le résultat opérationnel courant de Banque PSA Finance s'élève à 301 millions d'euros, en progression de 2,7 % par rapport aux 293 millions d'euros atteints au cours des six premiers mois de 2006. Rapporté à l'encours moyen de crédit, il s'établit à 2,6 %, très légèrement en deçà du niveau atteint au premier semestre de 2006.

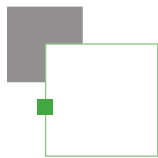
Les principaux facteurs ayant contribué à cette évolution sont les suivants :

- une hausse de l'encours net moyen de crédit, avec un impact positif de 26 millions d'euros,
- un léger retrait du taux de marge du portefeuille, avec un effet négatif de 12 millions d'euros,
- un léger effet négatif du coût du risque rapporté à l'encours de crédit pour 3 millions d'euros,
- l'impact négatif de la variation d'éléments de juste valeur, en relation avec la hausse des taux d'intérêt, à hauteur de 4 millions d'euros.

Le résultat opérationnel courant de Gefco s'établit à 76 millions d'euros et 4,2 % du chiffre d'affaires, contre 80 millions d'euros et 4,8 % du chiffre d'affaires au premier semestre de 2006. La hausse des prix de carburants et les pénuries de véhicules, occasionnant des dérives de coûts d'achats, ont pesé sur le résultat opérationnel courant qui est en repli au premier semestre malgré l'activité supplémentaire générée par l'internationalisation croissante de l'activité des clients de Gefco.

Le résultat opérationnel courant de Faurecia se situe à 63 millions d'euros et 1,0 % du chiffre d'affaires, à comparer à 85 millions d'euros et 1,4 % du chiffre d'affaires pour le premier semestre de 2006 et à une perte de 16 millions d'euros au second semestre de 2006. Le rebond du résultat opérationnel courant par rapport au second semestre 2006 a été permis par la croissance de l'activité et l'amélioration de la performance industrielle, malgré les pertes significatives des opérations en Amérique du Nord.

Le résultat opérationnel courant des autres activités est positif de 5 millions d'euros.



Résultat net

Les autres produits et charges constituent une charge nette de 291 millions d'euros, à comparer à une charge nette de 275 millions d'euros pour le premier semestre de 2006. Ils comprennent pour l'essentiel, à hauteur de 216 millions d'euros, les dépréciations exceptionnelles de certains actifs de la division automobile faisant suite à la révision en baisse des perspectives de volumes de vente de deux programmes automobiles, à hauteur de 120 millions d'euros, la provision pour charges de restructuration liée au plan de départs volontaires de 4 800 personnes, et à hauteur de 30 millions les frais de rationalisation de Faurecia ; ces charges ont été partiellement compensées à hauteur de 84 millions d'euros par des plus-values sur cessions d'actifs immobiliers à Ryton.

Le résultat financier net est à l'équilibre, à comparer à une charge de 14 millions d'euros pour le premier semestre de 2006.

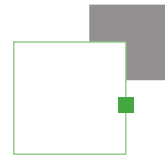
Le résultat avant impôt des sociétés intégrées s'établit ainsi à 551 millions d'euros, à comparer à 402 millions d'euros pour le premier semestre de 2006. La charge estimée d'impôt s'élève à 91 millions d'euros, soit 16,5 % du résultat avant impôt, à comparer à 125 millions d'euros et 31,1 %.

La contribution des sociétés consolidées par mise en équivalence est positive de 23 millions d'euros, contre 21 millions d'euros pour la première partie de 2006. Ce montant inclut, à hauteur de 11 millions d'euros, la contribution positive de Toyota Peugeot Citroën Auto-

mobiles (TPCA) dont l'usine de Kolin en République tchèque est désormais dans sa phase d'exploitation normale. Elle inclut également une contribution positive de Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA). Le premier semestre 2007 est marqué par une hausse sensible des ventes et du chiffre d'affaires de DPCA par rapport à la même période de 2006 : le chiffre d'affaires, en augmentation de 5,3 %, ressort à 9 612 millions de yuans à fin juin. Le résultat opérationnel courant de DPCA qui s'élevait à 490 millions de yuans à fin juin 2006, s'établit à 404 millions de yuans à fin juin 2007. Cette progression du chiffre d'affaires a permis à DPCA de générer, après résultats financiers et résultats de change, un résultat avant impôt du premier semestre de 508 millions de yuans contre 191 millions de yuans pour la même période de 2006. Après prise en compte d'écritures de retraitement aux normes groupe et d'écritures de consolidation au titre des opérations réciproques, la contribution de DPCA est positive de 24 millions d'euros à fin juin 2007, à comparer à une contribution positive de 5 millions d'euros à fin juin 2006.

Au total, après une part des minoritaires négative de 9 millions d'euros, le résultat net part du groupe s'établit pour le premier semestre de 2007 à 492 millions d'euros, à comparer à 306 millions d'euros à fin juin 2006.

Ramené à une action, le résultat net est de 2,15 euros, pour 1,34 euro pour la première partie de 2006.



Structure financière

Les flux liés à l'exploitation des activités industrielles et commerciales s'établissent à 2 754 millions d'euros, en hausse de 44,9 % par rapport à 1 900 millions d'euros pour le premier semestre de 2006.

La marge brute d'autofinancement des activités industrielles et commerciales atteint 1 830 millions d'euros, soit 6,1 % du chiffre d'affaires, à comparer à 1 605 millions d'euros et 5,6 % du chiffre d'affaires au premier semestre 2006.

Les besoins en fonds de roulement sont en réduction de 924 millions d'euros. Au cours du premier semestre de 2006, ils étaient en baisse de 295 millions d'euros.

Pour le premier semestre de 2007, la variation des besoins en fonds de roulement combine une hausse de 853 millions d'euros des comptes clients (dont 557 millions d'euros pour la division automobile, 243 millions d'euros pour Faurecia et 41 millions d'euros pour Gefco) et une hausse de 1 481 millions d'euros des comptes fournisseurs (dont 1 070 millions d'euros pour la division automobile, 343 millions d'euros pour Faurecia et 87 millions d'euros pour Gefco). Ces évolutions sont liées, pour les comptes clients, à la hausse des ventes et, pour les comptes fournisseurs, à l'augmentation du rythme de production.

Les stocks sont en hausse de 432 millions d'euros, dont 37 millions d'euros pour Faurecia et 440 millions d'euros pour la division automobile.

Stocks de voitures neuves (hors joint-ventures)

(en unités)	30 juin 2006	31 décembre 2006	30 juin 2007
Constructeur	254 000	228 000	268 000
Réseau propre	61 000	59 000	61 000
Total groupe	315 000	287 000	329 000
Réseau indépendant	277 000	283 000	291 000
Total	592 000	570 000	620 000

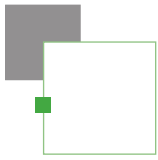
Les investissements en immobilisations corporelles s'élèvent à 953 millions d'euros, en retrait par rapport aux 1 097 millions d'euros enregistrés pour les six premiers mois de 2006.

Les investissements en immobilisations incorporelles, à 387 millions d'euros contre 463 millions d'euros au premier semestre 2006, comprennent pour l'essentiel, conformément aux normes IFRS, la capitalisation de frais de développement pour 373 millions d'euros (287 millions d'euros pour la division automobile et 86 millions d'euros pour Faurecia) à comparer à 451 millions d'euros (347 millions d'euros pour la division automobile et 104 millions d'euros pour Faurecia) pour les six premiers mois de 2006.

Au total, les flux nets d'investissements s'élèvent à 1 370 millions d'euros, contre 1 609 millions investis au cours du premier semestre de 2006. Les activités industrielles et commerciales du groupe ont ainsi généré au cours de la première moitié de 2007 une trésorerie nette des investissements de 1 384 millions d'euros, à comparer à 291 millions d'euros au cours de la période comparable de 2006.

Le flux des opérations financières des activités industrielles et commerciales comprend pour l'essentiel le versement en mai 2007 de dividendes par Peugeot S.A. à hauteur de 309 millions d'euros et les dividendes versés aux actionnaires minoritaires des filiales intégrées pour 8 millions d'euros. Il comprend également, en opérations intragroupe, le paiement par Banque PSA Finance à Peugeot S.A., d'un dividende de 157 millions d'euros correspondant à 39,8 % du résultat net consolidé de Banque PSA Finance pour l'exercice 2006. Au premier semestre de 2007, le groupe n'a procédé à aucun rachat d'actions propres ; à fin juin 2007, il détient 5 649 485 actions propres, correspondant à 2,41 % du capital, dont 5 193 017 affectées à la couverture d'options d'achat d'actions accordées aux salariés du groupe et 456 468 ayant vocation à être annulées.

Compte tenu de ces mouvements, la position financière nette des activités industrielles et commerciales s'établit à fin juin 2007 à 1 364 millions d'euros, à comparer à 116 millions d'euros de fin décembre 2006 et 488 millions d'euros de fin juin 2006.



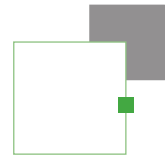
Perspectives

En Europe occidentale, le groupe poursuivra sa progression, notamment grâce aux succès commerciaux des Peugeot 207 berline et CC, des C4 Picasso et Grand C4 Picasso et aux lancements à venir des Peugeot 4007, 308 et 207 SW ainsi que de la Citroën C Crosser.

Hors d'Europe occidentale, dans un contexte de marché qui devrait rester globalement favorable, et compte tenu de l'élargissement de l'offre du groupe, PSA PEUGEOT CITROËN poursuivra une croissance rentable.

Dans ces conditions, le groupe poursuivra l'optimisation de ses prix, de son mix de ventes et de ses volumes, en Europe occidentale, tandis qu'il consolidera la croissance rentable hors d'Europe occidentale.

Grâce aux lancements de nouveaux modèles dans les segments les plus contributifs, et en dépit d'un nouveau renforcement de l'euro et de la poursuite de la hausse des matières premières, le chiffre d'affaires du second semestre 2007 devrait afficher une légère croissance par rapport au second semestre 2006 et le résultat opérationnel courant consolidé du second semestre devrait être supérieur à 2 % du chiffre d'affaires.



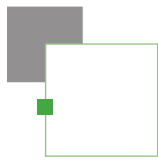
Données statistiques

Groupe PSA PEUGEOT CITROËN - Immatriculations de voitures particulières sur les marchés européens

	30 juin 2007		30 juin 2006	
	Unités	Part de marché (%)	Unités	Part de marché (%)
France	336 000	31,1	339 500	30,6
Allemagne	84 200	5,3	99 900	5,8
Autriche	15 000	9,1	14 600	8,6
Belgique-Luxembourg	64 900	19,2	72 400	20,3
Danemark	15 700	20,7	15 100	18,5
Espagne	157 600	18,5	155 700	18,0
Finlande	7 400	9,5	7 700	8,9
Grèce	16 000	10,1	15 200	10,0
Irlande	8 000	5,2	8 700	6,0
Islande	200	2,4	400	3,8
Italie	146 200	10,3	132 500	10,0
Norvège	5 800	8,8	4 500	8,5
Pays-Bas	37 400	12,7	34 600	12,1
Portugal	18 400	17,2	18 100	16,5
Royaume-Uni	130 900	10,3	125 900	10,1
Suède	13 800	9,1	12 500	8,7
Suisse	13 300	9,2	13 200	9,1
Total Europe occidentale (18 pays)	1 070 800	13,5	1 070 500	13,3

Groupe PSA PEUGEOT CITROËN - Immatriculations de véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

	30 juin 2007		30 juin 2006	
	Unités	Part de marché (%)	Unités	Part de marché (%)
France	80 900	33,9	78 900	33,5
Allemagne	9 600	8,9	6 600	6,7
Autriche	1 700	10,3	1 700	11,1
Belgique-Luxembourg	10 300	25,1	9 800	26,0
Danemark	3 700	10,8	3 700	11,5
Espagne	42 300	29,3	41 900	29,3
Finlande	700	6,7	1 000	11,4
Grèce	400	3,5	500	4,1
Irlande	2 100	6,5	2 700	9,1
Islande	100	3,5	100	3,2
Italie	10 900	9,4	7 900	6,0
Norvège	2 900	13,1	2 500	12,3
Pays-Bas	4 600	10,2	3 700	10,0
Portugal	7 900	19,8	7 600	23,2
Royaume-Uni	20 800	11,9	21 700	12,6
Suède	3 000	13,6	3 200	16,1
Suisse	1 900	14,6	1 600	12,9
Total Europe occidentale (18 pays)	203 800	19,0	195 100	18,7

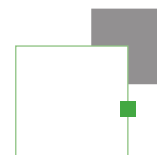


Groupe PSA PEUGEOT CITROËN - Immatriculations de voitures particulières et véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

	30 juin 2007		30 juin 2006	
	Unités	Part de marché (%)	Unités	Part de marché (%)
France	417 000	31,6	418 400	31,2
Allemagne	93 800	5,6	106 500	5,8
Autriche	16 700	9,2	16 400	8,9
Belgique-Luxembourg	75 300	19,9	82 100	20,9
Danemark	19 400	17,6	18 800	16,5
Espagne	199 800	20,1	197 600	19,6
Finlande	8 100	9,2	8 800	9,2
Grèce	16 400	9,6	15 800	9,5
Irlande	10 100	5,4	11 300	6,5
Islande	200	2,6	500	3,7
Italie	157 100	10,3	140 400	9,6
Norvège	8 700	9,9	7 000	9,5
Pays-Bas	41 900	12,4	38 300	11,8
Portugal	26 300	17,9	25 700	18,0
Royaume-Uni	151 700	10,5	147 500	10,4
Suède	16 800	9,7	15 700	9,6
Suisse	15 200	9,6	14 800	9,4
Total Europe occidentale (18 pays)	1 274 500	14,2	1 265 600	14,0

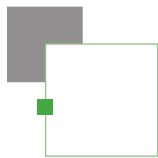
Effectifs du groupe

	30 juin 2007	31 décembre 2006
Automobile	136 900	139 500
Dont :		
- France	93 800	96 000
- Autres pays	43 100	43 500
Banque PSA Finance	2 300	2 400
Gefco	10 200	9 900
Faurecia	57 900	57 800
Autres activités et holding	2 000	2 100
Total PSA PEUGEOT CITROËN	209 300	211 700
Dont :		
- France	119 000	121 900
- Autres pays	90 300	89 800



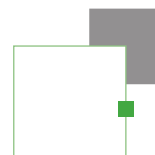
Groupe PSA PEUGEOT CITROËN - Ventes mondiales consolidées

<i>(voitures particulières et véhicules utilitaires légers)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006
Ventes Europe occidentale		
France :		
Peugeot	220 800	223 000
Citroën	174 100	178 000
PSA PEUGEOT CITROËN	394 900	401 000
Autres pays d'Europe occidentale :		
Peugeot	422 100	417 800
Citroën	417 500	416 400
PSA PEUGEOT CITROËN	839 600	834 200
Total Europe occidentale		
Peugeot	642 900	640 800
Citroën	591 600	594 400
PSA PEUGEOT CITROËN	1 234 500	1 235 200
Ventes hors Europe occidentale		
Europe centrale :		
Peugeot	63 300	49 700
Citroën	45 000	39 700
PSA PEUGEOT CITROËN	108 300	89 400
Afrique Moyen-Orient :		
Peugeot	135 000	165 500
Citroën	25 700	30 600
PSA PEUGEOT CITROËN	160 700	196 100
Amérique :		
Peugeot	89 100	77 800
Citroën	35 300	31 700
PSA PEUGEOT CITROËN	124 400	109 500
Asie Pacifique :		
Peugeot	57 500	54 600
Citroën	63 400	64 500
PSA PEUGEOT CITROËN	120 900	119 100
Autres :		
Peugeot	12 000	12 100
Citroën	3 200	3 100
PSA PEUGEOT CITROËN	15 200	15 200
Total ventes hors Europe occidentale		
Peugeot	357 000	359 700
Citroën	172 600	169 600
PSA PEUGEOT CITROËN	529 600	529 300
Total ventes mondiales		
Peugeot	999 900	1 000 500
Citroën	764 200	764 000
Total PSA PEUGEOT CITROËN	1 764 100	1 764 500



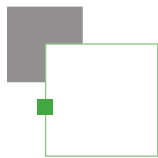
Groupe PSA PEUGEOT CITROËN - Ventes mondiales par modèle

(voitures particulières et véhicules utilitaires légers)	30 juin 2007	30 juin 2006
Marque Peugeot		
107	54 600	50 700
1007	11 200	21 400
206	158 700	293 200
207	267 700	87 700
307	220 300	239 700
405	61 100	68 400
407	76 200	100 100
607	4 300	5 800
807	11 500	13 600
Expert	20 400	18 200
Partner	85 100	77 100
Boxer	25 900	22 700
Autres	2 900	1 900
Total	999 900	1 000 500
dont véhicules équipés de moteurs diesel	483 500 48,4 %	466 900 46,7 %
dont voitures particulières	888 000	897 200
dont véhicules utilitaires légers	111 900	103 300
Marque Citroën		
C1	51 700	47 200
C2	52 700	60 800
C3	142 700	159 800
ZX	28 400	54 800
Xsara	70 900	103 500
C4	222 400	127 600
C5	29 300	41 600
Xantia	5 300	6 100
C6	4 200	3 400
C8	7 500	12 100
Jumpy	19 200	18 300
Berlingo	100 300	103 800
Jumper	28 800	23 500
Autres	800	1 500
Total	764 200	764 000
dont véhicules équipés de moteurs diesel	435 000 56,9 %	407 000 53,3 %
dont voitures particulières	653 000	660 100
dont véhicules utilitaires légers	111 200	103 900
Total PSA PEUGEOT CITROËN	1 764 100	1 764 500
dont véhicules équipés de moteurs diesel	918 500 52,1 %	873 900 49,5 %
dont voitures particulières	1 541 000	1 557 300
dont véhicules utilitaires légers	223 100	207 200



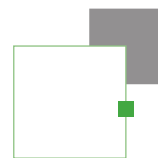
Groupe PSA PEUGEOT CITROËN - Ventes mondiales hors d'Europe occidentale

<i>(voitures particulières et véhicules utilitaires légers)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006
Europe centrale	108 300	89 400
Pologne	22 600	17 000
Russie	16 700	13 100
Roumanie	12 200	8 800
République tchèque	10 300	8 500
Hongrie	8 400	9 100
Croatie	7 400	7 200
Slovénie	6 800	5 700
Slovaquie	6 100	5 300
Autres	17 800	14 700
Afrique Moyen-Orient	160 700	196 100
Iran	87 200	114 100
Turquie	14 700	22 300
Algérie	11 700	8 800
Maroc	10 300	8 300
Nigeria	6 000	5 600
Autres	30 800	37 000
Amérique	124 400	109 500
Brésil	55 400	49 500
Argentine	38 400	32 500
Chili	8 800	8 600
Mexique	7 400	7 100
Autres	14 400	11 800
Asie - Pacifique	120 900	119 100
Chine	102 600	100 200
Australie	6 500	4 600
Japon	5 900	6 600
Autres	5 900	7 700



Groupe PSA PEUGEOT CITROËN - Production par modèle

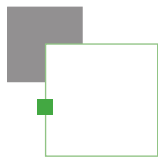
<i>(voitures particulières et véhicules utilitaires légers)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006
Marque Peugeot		
107	54 800	53 000
1007	6 100	15 800
206	163 700	287 600
207	283 800	110 600
307	226 800	229 900
405	78 800	80 700
407	77 500	86 900
607	3 500	5 500
807	12 500	13 700
4007	3 600	-
Expert	21 200	19 100
Partner	88 800	78 000
Boxer	25 000	25 000
Autres	3 100	1 800
Total	1 049 200	1 007 600
dont véhicules équipés de moteurs diesel	502 600	457 000
dont voitures particulières	934 500	906 400
dont véhicules utilitaires légers	114 700	101 200
Marque Citroën		
C1	51 200	53 000
C2	57 300	63 500
C3	142 200	157 600
C4	243 300	127 900
ZX	36 600	58 800
Xsara	64 900	106 100
Xantia	5 100	6 400
C5	33 800	44 000
C6	6 300	3 700
C8	6 800	12 100
C-Crosser	3 600	-
Jumpy	18 100	20 300
Berlingo	98 700	108 500
Jumper	29 500	25 400
Autres	200	-
Total	797 600	787 300
dont véhicules équipés de moteurs diesel	451 700	420 200
dont voitures particulières	687 300	678 000
dont véhicules utilitaires légers	110 300	109 300
Total PSA PEUGEOT CITROËN	1 846 800	1 794 900
dont véhicules équipés de moteurs diesel	954 300	877 200
dont voitures particulières	1 621 800	1 584 400
dont véhicules utilitaires légers	225 000	210 500



Groupe **PSA PEUGEOT CITROËN**

Comptes consolidés au 30 juin 2007

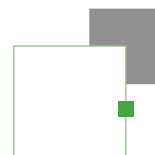
■ Comptes de résultats consolidés	18
■ Bilans consolidés	20
■ Tableaux de flux de trésorerie consolidés	22
■ Variations des capitaux propres consolidés	24
■ Notes aux états financiers consolidés	25



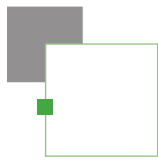
Comptes de **résultats consolidés**

	30 juin 2007			
(en millions d'euros)	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total
Chiffre d'affaires	30 056	975	(213)	30 818
Coûts des biens et services vendus	(24 335)	(509)	213	(24 631)
Frais généraux et commerciaux	(4 148)	(165)	-	(4 313)
Frais d'études, de recherche et de développement (note 5)	(1 032)	-	-	(1 032)
Résultat opérationnel courant (note 1)	541	301	-	842
Autres produits et (charges) (note 6)	(290)	(1)	-	(291)
Produits sur prêts, titres de placement et trésorerie*	143	-	-	143
Charges de financement*	(143)	-	-	(143)
Résultat avant impôt des sociétés intégrées	251	300	-	551
Impôts sur les résultats (note 7)	10	(101)	-	(91)
Résultat net des sociétés mises en équivalence (note 9.3)	23	-	-	23
Résultat net consolidé	284	199	-	483
Dont part du groupe	294	198	-	492
Dont part des minoritaires	(10)	1	-	(9)
(en euros)				
Résultat net par action de 1 euro (note 8)				2,15
Résultat net dilué par action de 1 euro (note 8)				2,15

* Les charges et produits financiers sur swaps de taux ont été retenus pour leur valeur nette.



30 juin 2006				2006			
Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total
28 405	860	(172)	29 093	55 198	1 761	(365)	56 594
(23 039)	(403)	172	(23 270)	(44 774)	(836)	365	(45 245)
(4 012)	(164)	-	(4 176)	(7 912)	(321)	-	(8 233)
(956)	-	-	(956)	(1 997)	-	-	(1 997)
398	293	-	691	515	604	-	1 119
(275)	-	-	(275)	(854)	(1)	-	(855)
90	-	-	90	195	-	-	195
(104)	-	-	(104)	(253)	-	-	(253)
109	293	-	402	(397)	603	-	206
(24)	(101)	-	(125)	49	(205)	-	(156)
21	-	-	21	20	-	-	20
106	192	-	298	(328)	398	-	70
116	190	-	306	(211)	394	-	183
(10)	2	-	(8)	(117)	4	-	(113)
			1,34				0,80
			1,33				0,80

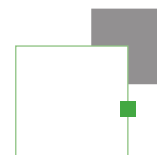


Bilans consolidés - Actif

(en millions d'euros)	30 juin 2007			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total
Écarts d'acquisition	1 548	75	-	1 623
Immobilisations incorporelles	3 952	91	-	4 043
Immobilisations corporelles	15 323	46	-	15 369
Titres mis en équivalence (note 9)	659	12	-	671
Titres de participation	43	-	-	43
Autres actifs financiers non courants (note 10.1)	1 319	47	-	1 366
Autres actifs non courants	98	1	-	99
Actifs d'impôts différés	504	53	-	557
Total des actifs non courants	23 446	325	-	23 771
Actifs d'exploitation				
Prêts et créances des activités de financement (note 11)	-	23 379	(202)	23 177
Titres de placement des activités de financement	-	3 000	-	3 000
Stocks	7 346	-	-	7 346
Clients des activités industrielles et commerciales	3 882	-	(265)	3 617
Impôts courants	186	52	(20)	218
Autres débiteurs (note 12)	1 837	761	(73)	2 525
	13 251	27 192	(560)	39 883
Actifs financiers courants (note 10.2)	870	-	-	870
Trésorerie	8 223	730	(303)	8 650
Total des actifs courants	22 344	27 922	(863)	49 403
Total actif	45 790	28 247	(863)	73 174

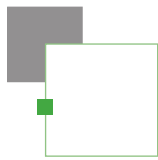
Bilans consolidés - Passif

(en millions d'euros)	30 juin 2007			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total
Capitaux propres				
Capital social				235
Titres d'autocontrôle (note 13)				(229)
Réserves et résultats nets - Part du groupe				14 007
Intérêts minoritaires				376
Total des capitaux propres				14 389
Passifs financiers non courants (note 15)	3 795	-	-	3 795
Autres passifs non courants	3 310	1	-	3 311
Provisions non courantes (note 14.1)	1 240	23	-	1 263
Passifs d'impôts différés	1 792	360	-	2 152
Total des passifs non courants	10 137	384	-	10 521
Passifs d'exploitation				
Dettes des activités de financement	-	24 133	(303)	23 830
Provisions courantes (note 14.2)	2 099	36	-	2 135
Fournisseurs d'exploitation et comptes associés	11 953	-	(31)	11 922
Impôts courants	141	88	(20)	209
Autres créanciers (note 16)	4 538	886	(338)	5 086
	18 731	25 143	(692)	43 182
Passifs financiers courants (note 15)	5 253	-	(171)	5 082
Total des passifs courants	23 984	25 143	(863)	48 264
Total passif				73 174



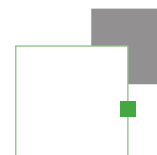
30 juin 2006				31 décembre 2006			
Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total
1 673	75	-	1 748	1 547	75	-	1 622
4 008	81	-	4 089	3 947	87	-	4 034
15 364	47	-	15 411	15 221	47	-	15 268
630	-	-	630	628	12	-	640
48	14	-	62	53	-	-	53
1 712	46	-	1 758	1 321	47	-	1 368
92	-	-	92	96	1	-	97
606	41	-	647	499	36	-	535
24 133	304	-	24 437	23 312	305	-	23 617
-	22 708	(120)	22 588	-	22 802	(99)	22 703
-	2 607	-	2 607	-	2 818	-	2 818
6 978	-	-	6 978	6 826	-	-	6 826
3 953	-	(223)	3 730	3 043	-	(193)	2 850
125	64	(27)	162	210	29	(26)	213
1 854	621	(60)	2 415	1 719	617	(68)	2 268
12 910	26 000	(430)	38 480	11 798	26 266	(386)	37 678
1 393	-	-	1 393	1 132	-	-	1 132
4 121	755	(296)	4 580	6 339	620	(292)	6 667
18 424	26 755	(726)	44 453	19 269	26 886	(678)	45 477
42 557	27 059	(726)	68 890	42 581	27 191	(678)	69 094

30 juin 2006				31 décembre 2006			
Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total
			235				235
			(216)				(261)
			13 817				13 744
			516				388
			14 352				14 106
3 916	-	-	3 916	4 125	-	-	4 125
3 062	1	-	3 063	2 759	-	-	2 759
1 458	20	-	1 478	1 383	23	-	1 406
2 086	314	-	2 400	1 854	329	-	2 183
10 522	335	-	10 857	10 121	352	-	10 473
-	23 219	(214)	23 005	-	23 259	(215)	23 044
1 745	44	-	1 789	1 747	38	-	1 785
10 925	-	(24)	10 901	10 481	-	(25)	10 456
134	99	(27)	206	152	43	(26)	169
4 524	895	(283)	5 136	4 075	847	(261)	4 661
17 328	24 257	(548)	41 037	16 455	24 187	(527)	40 115
2 822	-	(178)	2 644	4 551	-	(151)	4 400
20 150	24 257	(726)	43 681	21 006	24 187	(678)	44 515
			68 890				69 094

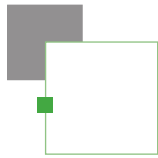


Tableaux de flux de trésorerie consolidés

	30 juin 2007			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total
<i>(en millions d'euros)</i>				
Résultat net consolidé	284	199	-	483
Élimination des résultats sans effet sur la trésorerie :				
- Dotations aux amortissements et pertes de valeur	1 874	6	-	1 880
- Dotations nettes aux provisions non courantes	(139)	1	-	(138)
- Variations des impôts différés	(83)	5	-	(78)
- Résultats sur cessions et autres	(85)	-	-	(85)
Résultat net des sociétés mises en équivalence, net des dividendes reçus	(23)	-	-	(23)
Réévaluation par capitaux propres et couverture sur endettement	2	2	-	4
Marge brute d'autofinancement	1 830	213	-	2 043
Variations des actifs et passifs d'exploitation (note 17)	924	63	9	996
Flux liés à l'exploitation	2 754	276	9	3 039
Cessions de sociétés consolidées	-	-	-	-
Cessions de titres de participation	10	-	-	10
Acquisitions de sociétés consolidées	-	-	-	-
Acquisitions de titres de participation	(2)	-	-	(2)
Cessions d'immobilisations corporelles	114	4	-	118
Cessions d'immobilisations incorporelles	5	-	-	5
Investissements en immobilisations corporelles	(953)	(6)	-	(959)
Investissements en immobilisations incorporelles	(387)	(8)	-	(395)
Variations des fournisseurs d'immobilisations	(93)	-	-	(93)
Autres	(64)	-	-	(64)
Flux liés aux investissements	(1 370)	(10)	-	(1 380)
Dividendes versés :				
- Aux actionnaires de Peugeot S.A.	(309)	-	-	(309)
- Intragroupe	157	(157)	-	-
- Aux minoritaires des filiales intégrées	(8)	-	-	(8)
(Acquisitions) Cessions de titres d'autocontrôle	36	-	-	36
Variations des autres actifs et passifs financiers	289	-	(22)	267
Autres	-	-	-	-
Flux des opérations financières	165	(157)	(22)	(14)
Mouvements de conversion	29	1	2	32
Augmentation (diminution) de la trésorerie	1 578	110	(11)	1 677
Trésorerie nette au début de l'exercice	4 308	620	(292)	4 636
Trésorerie nette de clôture	5 886	730	(303)	6 313



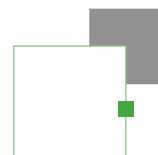
30 juin 2006				2006			
Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	Total
106	192	-	298	(328)	398	-	70
1 645	6	-	1 651	3 686	12	-	3 698
(54)	-	-	(54)	(148)	(1)	-	(149)
(34)	8	-	(26)	(139)	29	-	(110)
(52)	-	-	(52)	(54)	2	-	(52)
(20)	-	-	(20)	(17)	-	-	(17)
14	(10)	-	4	11	4	-	15
1 605	196	-	1 801	3 011	444	-	3 455
295	112	(17)	390	424	(234)	(37)	153
1 900	308	(17)	2 191	3 435	210	(37)	3 608
2	-	-	2	2	-	-	2
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	(1)	-	-	(1)
(8)	(13)	-	(21)	(19)	(13)	-	(32)
103	4	-	107	155	6	-	161
3	4	-	7	3	-	-	3
(1 097)	(6)	-	(1 103)	(2 520)	(11)	-	(2 531)
(463)	(10)	-	(473)	(937)	(16)	-	(953)
(161)	-	-	(161)	(101)	-	-	(101)
12	-	-	12	(54)	-	-	(54)
(1 609)	(21)	-	(1 630)	(3 472)	(34)	-	(3 506)
(309)	-	-	(309)	(309)	-	-	(309)
161	(161)	-	-	161	(161)	-	-
(5)	(2)	-	(7)	(6)	(32)	-	(38)
-	-	-	-	(39)	-	-	(39)
(273)	-	(50)	(323)	205	-	(23)	182
-	-	-	-	-	-	-	-
(426)	(163)	(50)	(639)	12	(193)	(23)	(204)
(32)	(4)	1	(35)	45	2	(2)	45
(167)	120	(66)	(113)	20	(15)	(62)	(57)
4 288	635	(230)	4 693	4 288	635	(230)	4 693
4 121	755	(296)	4 580	4 308	620	(292)	4 636



Variations des capitaux propres consolidés

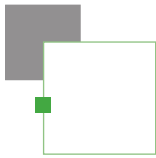
(en millions d'euros)	Capitaux propres	Intérêts minoritaires	Capital social	Titres d'auto-contrôle	Réserves et résultats nets - Part du groupe	Écarts d'évaluation - Part du groupe			
						Résultats accumulés - Part du groupe	Couvertures des flux futurs	Titres « disponibles à la vente »	Conversion
Au 31 décembre 2005	14 406	542	235	(220)	13 849	13 493	5	174	177
Changement comptable (note 2)	40	-	-	-	40	34	-	-	6
Au 1^{er} janvier 2006	14 446	542	235	(220)	13 889	13 527	5	174	183
Résultat net de la période	298	(8)	-	-	306	306	-	-	-
Évaluations reprises en résultat	(19)	-	-	-	(19)	-	-	(19)	-
Évaluations directes par capitaux propres	(67)	(11)	-	-	(56)	6	28	22	(112)
Valorisation des options d'achat d'actions	5	-	-	-	5	5	-	-	-
Résultat global de la période*					236				
Variations de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Titres d'autocontrôle (note 13)	5	-	-	4	1	1	-	-	-
Dividendes versés (1,35 euro par action de 1 euro)	(316)	(7)	-	-	(309)	(309)	-	-	-
Au 30 juin 2006	14 352	516	235	(216)	13 817	13 536	33	177	71
Résultat net de la période	(228)	(105)	-	-	(123)	(123)	-	-	-
Évaluations reprises en résultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Évaluations directes par capitaux propres	47	5	-	-	42	(4)	(1)	42	5
Valorisation des options d'achat d'actions	7	-	-	-	7	7	-	-	-
Résultat global de la période*					(74)				
Variations de périmètre	3	3	-	-	-	-	-	-	-
Titres d'autocontrôle (note 13)	(44)	-	-	(45)	1	1	-	-	-
Dividendes versés et remboursement de capital	(31)	(31)	-	-	-	-	-	-	-
Au 31 décembre 2006	14 106	388	235	(261)	13 744	13 417	32	219	76
Résultat net de la période	483	(9)	-	-	492	492	-	-	-
Évaluations reprises en résultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Évaluations directes par capitaux propres	71	-	-	-	71	(5)	19	15	42
Valorisation des options d'achat d'actions	5	-	-	-	5	5	-	-	-
Résultat global de la période*					568				
Variations de périmètre	5	5	-	-	-	-	-	-	-
Titres d'autocontrôle (note 13)	36	-	-	32	4	4	-	-	-
Dividendes versés (1,35 euro par action de 1 euro)	(317)	(8)	-	-	(309)	(309)	-	-	-
Au 30 juin 2007	14 389	376	235	(229)	14 007	13 604	51	234	118

* Le résultat global regroupe toutes les variations de capitaux propres résultant de transactions avec les tiers non actionnaires.



Notes aux états financiers consolidés au 30 juin 2007

■ Généralités	Note 1 - Principes comptables	26
	Note 2 - Modifications apportées aux comptes antérieurement publiés	26
	Note 3 - Périmètre de consolidation	27
	Note 4 - Information sectorielle	28
■ Comptes de résultats	Note 5 - Frais d'études, de recherche et de développement	31
	Note 6 - Autres produits et charges	31
	Note 7 - Impôts sur les résultats	33
	Note 8 - Résultat net par action	33
■ Bilans - Actif	Note 9 - Titres mis en équivalence	34
	Note 10 - Actifs financiers courants et non courants	37
	Note 11 - Prêts et créances des activités de financement	38
	Note 12 - Autres débiteurs	39
■ Bilans - Passif	Note 13 - Programmes de rachat d'actions	39
	Note 14 - Provisions courantes et non courantes	40
	Note 15 - Passifs financiers des activités industrielles et commerciales	41
	Note 16 - Autres créanciers	41
■ Informations complémentaires	Note 17 - Variations des actifs et passifs d'exploitation	42
	Note 18 - Position financière nette des activités industrielles et commerciales	43
	Note 19 - Engagements hors bilan	43
	Note 20 - Passifs éventuels	43
	Note 21 - Événements postérieurs à la clôture	43



Note 1 ■ Principes comptables

Les principes comptables retenus pour l'élaboration des comptes consolidés semestriels au 30 juin 2007 du groupe PSA PEUGEOT CITROËN sont identiques à ceux retenus pour l'exercice clos au 31 décembre 2006.

Ces comptes consolidés annuels 2006 sont établis conformément au référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards), tel qu'adopté dans l'Union européenne.

Les nouvelles normes d'application obligatoire en 2007 pour le groupe (IAS 1 amendée, IFRS 7) n'ont d'impact que sur les informations à fournir relatives aux instruments financiers et au capital. Les effets attendus sur les annexes annuelles 2007 ont déjà été commentés dans les comptes annuels 2006.

Aucune des nouvelles normes et interprétations obligatoires à compter de 2008 n'a fait l'objet d'une adoption par la Commission européenne, ou d'une application anticipée.

Les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2007 sont établis conformément à la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire » qui permet de présenter une sélection de notes annexes. Ces comptes consolidés condensés doivent être lus conjointement avec les comptes consolidés de l'exercice 2006.

Note 2 ■ Modifications apportées aux comptes antérieurement publiés

La société Dongfeng Peugeot Citroën Automobile a opté pour l'application dans ses comptes sociaux, à compter de l'exercice 2007, des nouvelles normes comptables ASBE « Accounting Standard for Business Enterprises ». Les travaux effectués en vue de la première application de ces normes, très proches des IFRS, ont conduit la société à modifier les retraitements antérieurement appliqués pour passer de ses comptes sociaux aux comptes retraités en normes IFRS utilisées par le groupe PSA PEUGEOT CITROËN pour l'établissement de ses comptes consolidés.

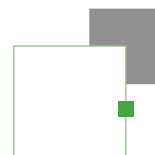
Les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2007 y compris les notes aux états financiers, ont été arrêtés par le Directoire de Peugeot S.A. le 23 juillet 2007.

Résultat opérationnel courant

Le groupe utilise le résultat opérationnel courant, précédemment dénommé « marge opérationnelle », comme principal indicateur de performance. Le résultat opérationnel courant correspond au résultat net avant prise en compte :

- des autres produits et charges, qui comprennent principalement l'effet :
 - des frais de rationalisation et départs anticipés,
 - d'actualisation des droits acquis liés aux engagements de retraites et du rendement attendu des fonds externes affectés à la couverture de ceux-ci,
 - de l'inefficacité des opérations de couverture de risque de change sur transactions commerciales futures des activités industrielles et commerciales,
 - des pertes et profits et variations de provisions couvrant des événements très exceptionnels ;
- des produits sur prêts et placements de trésorerie, y compris leurs effets de couverture de taux et de change ;
- des charges de financement, y compris leurs effets de couverture de taux et de change ;
- des impôts courants et différés ;
- du résultat net des sociétés mises en équivalence.

Par rapport aux comptes consolidés antérieurement publiés, ces modifications ont pour effet d'augmenter les capitaux propres au 1^{er} janvier 2006 de 40 millions d'euros et le résultat net des sociétés mises en équivalence au 30 juin 2006 de 3 millions d'euros (augmentation de 7 millions pour l'exercice 2006). Le résultat net par action augmente de 0,02 euro au 30 juin 2006, et de 0,03 euro pour l'exercice 2006.



Note 3 ■ Périmètre de consolidation

3.1. Nombre de sociétés consolidées

A. Ventilation à la clôture

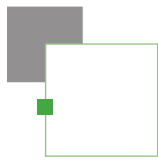
	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Intégration globale			
Sociétés industrielles et commerciales	290	296	288
Sociétés de financement	35	32	34
	325	328	322
Mise en équivalence			
Sociétés industrielles et commerciales	34	33	33
Sociétés de financement	1	-	1
	35	33	34
Nombre de sociétés à la clôture	360	361	356

B. Évolution durant la période

	30 juin 2007
Nombre de sociétés à l'ouverture	356
Nouvelles sociétés :	
- Équipementiers	3
- Transporteurs	3
- Autres sociétés industrielles et commerciales	2
- Sociétés de financement	2
Sociétés absorbées et autres	(6)
Nombre de sociétés à la clôture	360

3.2. Évolution significative du périmètre en 2007

Aucune évolution significative du périmètre de consolidation n'est intervenue au cours du premier semestre 2007.

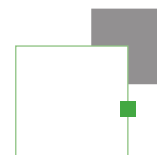


Note 4 ■ Information sectorielle

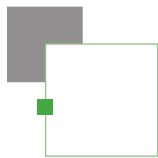
En application d'IAS 14 « Information sectorielle », le premier niveau d'information sectorielle est organisé par secteur d'activité. Cette distinction est fondée sur les systèmes internes d'organisation et la structure de gestion du groupe.

La définition des secteurs d'activité est développée dans l'annexe aux comptes annuels 2006.

30 juin 2007 <i>(en millions d'euros)</i>	Automobile	Équipement automobile	Transport et logistique	Financement	Autres	Éliminations	Total
Chiffre d'affaires net							
- de l'activité (hors groupe)	24 146	5 090	701	762	119	-	30 818
- ventes inter-activités (groupe)	23	1 422	1 096	213	126	(2 880)	-
Total	24 169	6 512	1 797	975	245	(2 880)	30 818
Résultat opérationnel courant	400	63	76	301	5	(3)	842
Résultat sectoriel	154	24	74	301	5	(3)	555
Part du résultat dans les sociétés mises en équivalence	22	1	-	-	-	-	23
Autres produits et (charges) à caractère financier	-	-	-	-	-	-	(4)
Résultat financier	-	-	-	-	-	-	-
Impôts sur les résultats	-	-	-	-	-	-	(91)
Résultat net consolidé							483
Actifs sectoriels à la clôture	26 988	6 705	1 296	27 401	322	(1 866)	60 846
Participations dans les sociétés mises en équivalence	605	51	3	12	-	-	671
Titres de participation	-	-	-	-	-	-	43
Actifs financiers	-	-	-	-	-	-	10 839
Actifs d'impôts	-	-	-	-	-	-	775
Actif total à la clôture							73 174
Passifs sectoriels à la clôture	19 643	3 699	865	25 080	258	(1 998)	47 547
Dettes financières	-	-	-	-	-	-	8 877
Passifs d'impôts	-	-	-	-	-	-	2 361
Capitaux propres	-	-	-	-	-	-	14 389
Passif total à la clôture							73 174
Investissements (hors ventes avec clause de rachat)	1 089	224	24	3	14	-	1 354
Dotations aux amortissements	(1 385)	(242)	(27)	(6)	(4)	-	(1 664)
Pertes de valeur	(216)	-	-	-	-	-	(216)



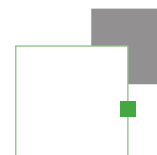
30 juin 2006 <i>(en millions d'euros)</i>	Automobile	Équipement automobile	Transport et logistique	Financement	Autres	Éliminations	Total
Chiffre d'affaires net							
- de l'activité (hors groupe)	22 927	4 683	645	688	150	-	29 093
- ventes inter-activités (groupe)	60	1 297	1 013	172	184	(2 726)	-
Total	22 987	5 980	1 658	860	334	(2 726)	29 093
Résultat opérationnel courant	227	85	80	293	(2)	8	691
Résultat sectoriel	39	(2)	78	293	(2)	8	414
Part du résultat dans les sociétés mises en équivalence	17	4	-	-	-	-	21
Autres produits et (charges) à caractère financier	-	-	-	-	-	-	2
Résultat financier	-	-	-	-	-	-	(14)
Impôts sur les résultats	-	-	-	-	-	-	(125)
Résultat net consolidé							298
Actifs sectoriels à la clôture	26 688	6 867	1 196	26 186	443	(1 676)	59 704
Participations dans les sociétés mises en équivalence	587	39	4	-	-	-	630
Titres de participation	-	-	-	-	-	-	62
Actifs financiers	-	-	-	-	-	-	7 685
Actifs d'impôts	-	-	-	-	-	-	809
Actif total à la clôture							68 890
Passifs sectoriels à la clôture	18 288	3 518	816	24 178	366	(1 794)	45 372
Dettes financières	-	-	-	-	-	-	6 560
Passifs d'impôts	-	-	-	-	-	-	2 606
Capitaux propres	-	-	-	-	-	-	14 352
Passif total à la clôture							68 890
Investissements (hors ventes avec clause de rachat)	1 277	243	28	16	12	-	1 576
Dotations aux amortissements	(1 299)	(244)	(23)	(6)	(8)	-	(1 580)
Pertes de valeur	(71)	-	-	-	-	-	(71)



Comptes consolidés

Notes aux états financiers consolidés

31 décembre 2006 <i>(en millions d'euros)</i>	Automobile	Équipement automobile	Transport et logistique	Financement	Autres	Éliminations	Total
Chiffre d'affaires net							
- de l'activité (hors groupe)	44 444	9 199	1 272	1 396	283	-	56 594
- ventes inter-activités (groupe)	122	2 450	1 973	365	370	(5 280)	-
Total	44 566	11 649	3 245	1 761	653	(5 280)	56 594
Résultat opérationnel courant	267	69	151	604	17	11	1 119
Résultat sectoriel	(130)	(317)	154	603	(33)	11	288
Part du résultat dans les sociétés mises en équivalence	16	4	-	-	-	-	20
Autres produits et (charges) à caractère financier	-	-	-	-	-	-	(24)
Résultat financier	-	-	-	-	-	-	(58)
Impôts sur les résultats	-	-	-	-	-	-	(156)
Résultat net consolidé							70
Actifs sectoriels à la clôture	25 842	6 339	1 140	26 493	375	(1 656)	58 533
Participations dans les sociétés mises en équivalence	585	40	3	12	-	-	640
Titres de participation	-	-	-	-	-	-	53
Actifs financiers	-	-	-	-	-	-	9 120
Actifs d'impôts	-	-	-	-	-	-	748
Actif total à la clôture							69 094
Passifs sectoriels à la clôture	17 363	3 279	757	24 167	342	(1 797)	44 111
Dettes financières	-	-	-	-	-	-	8 525
Passifs d'impôts	-	-	-	-	-	-	2 352
Capitaux propres	-	-	-	-	-	-	14 106
Passif total à la clôture							69 094
Investissements (hors ventes avec clause de rachat)	2 852	515	70	27	20	-	3 484
Dotations aux amortissements	(2 547)	(530)	(54)	(12)	(15)	-	(3 158)
Pertes de valeur	(265)	(234)	-	-	(41)	-	(540)



Note 5 ■ Frais d'études, de recherche et de développement

5.1. Effets de l'activation sur le compte de résultats

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Total des dépenses engagées	(1 045)	(1 073)	(2 175)
Frais de développement activés	373	451	882
Frais non activés	(672)	(622)	(1 293)
Amortissement des frais de développement activés	(360)	(334)	(704)
Total	(1 032)	(956)	(1 997)

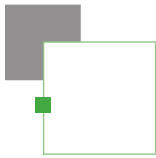
5.2. Effets de l'activation sur le tableau de flux de trésorerie

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Effets sur le résultat	13	117	178
Effets sur les amortissements	(360)	(334)	(704)
Effets sur la marge brute d'autofinancement	373	451	882
Effets sur les flux d'investissements	(373)	(451)	(882)
Total	0	0	0

Note 6 ■ Autres produits et charges

Les autres produits et charges incluent les montants suivants :

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Perte de valeur des UGT de la division automobile (note 6.1)	(216)	-	(194)
Perte de valeur des UGT et autres dépréciations du groupe Faurecia (note 6.2)	-	-	(234)
Perte de valeur des UGT des autres secteurs	-	-	(41)
Frais de rationalisation des structures (note 6.3)	(164)	(342)	(429)
Effet de l'actualisation sur engagements sociaux	(100)	(92)	(186)
Rendement attendu des actifs financiers sur engagements sociaux	95	91	188
Variation de la part inefficace des options de change	(6)	(22)	(43)
Résultat de cession de biens immobiliers (note 6.4)	93	65	93
Autres	7	25	(9)
Total	(291)	(275)	(855)



6.1. Perte de valeur des UGT de la division automobile

Des pertes de valeur ont été constatées à fin 2006 sur deux UGT de la division automobile, à hauteur de 194 millions d'euros.

La baisse des volumes constatée sur ces deux UGT au premier semestre 2007 a conduit à renouveler leurs tests de valeur.

La valeur d'utilité a été déterminée selon la méthode décrite dans les annexes annuelles, à partir des données issues du Plan à Moyen Terme 2008-2011 en utilisant un taux d'actualisation maintenu à 8 %.

Ces tests conduisent à déprécier intégralement les immobilisations corporelles de ces deux UGT pour 216 millions d'euros complémentaires.

6.2. Perte de valeur des UGT du groupe Faurecia

Des pertes de valeur ont été constatées à fin 2006 à hauteur de 234 millions d'euros concernant en très grande partie l'activité Intérieur Véhicule.

Au 30 juin 2007, aucun indice de perte de valeur n'ayant été identifié, il n'a pas été procédé à de nouveaux tests de valeur, ces derniers étant prévus sur le second semestre.

6.3. Frais de rationalisation des structures

Division automobile

Le 9 mai 2007, la direction a présenté au Comité central d'entreprise de Peugeot Citroën Automobiles le dispositif mis en place pour l'adaptation des effectifs à la situation économique du groupe. Ce dispositif propose des aides incitatives aux départs volontaires sur une période ouverte du 1^{er} juin 2007 au 13 décembre 2007.

Le groupe estime que cette opération, dont les conséquences estimées ont été intégralement enregistrées au 30 juin 2007, représente une charge nette de 120 millions d'euros pour un effectif de 4 800 personnes.

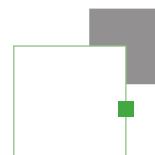
Cette charge nette correspond aux indemnités à verser à hauteur de 192 millions d'euros ainsi qu'à des frais accessoires pour 8 millions d'euros et tient compte d'une reprise de provision pour retraites de 80 millions d'euros.

Groupe Faurecia

Les coûts de restructuration du groupe Faurecia s'élèvent à 30 millions d'euros et concernent 730 personnes pour le 1^{er} semestre 2007.

6.4. Résultat de cession de biens immobiliers

Le résultat de cession de biens immobiliers du premier semestre 2007 intègre une plus-value de 84 millions d'euros sur la vente par Peugeot Citroën Automobiles UK d'un terrain à Ryton (Grande-Bretagne).



Note 7 ■ Impôts sur les résultats

La charge d'impôt est calculée sur la base des résultats avant impôt ventilés par secteurs fiscaux auxquels sont appliqués les taux d'imposition estimés pour l'exercice complet. Les incidences fiscales des opérations spécifiques sont enregistrées dans la période propre à ces opérations.

La réconciliation entre l'impôt théorique calculé au taux d'impôt légal en France et l'impôt du compte de résultats consolidé s'établit comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Résultat avant impôt des sociétés consolidées par intégration globale	551	402	206
Taux d'impôt légal en France pour l'exercice	34,4 %	34,4 %	34,4 %
Impôt théorique calculé au taux d'impôt légal en France pour la période	(190)	(138)	(71)
Différences permanentes	29	11	(6)
Résultat taxable à taux réduit	26	25	52
Crédits d'impôts	28	24	76
Différences de taux à l'étranger et autres	60	26	12
Actifs sur déficits non reconnus et pertes de valeur	(44)	(73)	(219)
Impôts sur les résultats	(91)	(125)	(156)

Les différences permanentes au 30 juin 2007 comprennent l'effet positif du régime d'imposition applicable à la cession du terrain de Ryton (note 6.4).

Les actifs sur déficits non reconnus et pertes de valeur concernent essentiellement le groupe Faurecia.

Note 8 ■ Résultat net par action

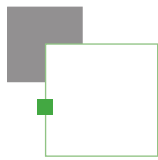
Le résultat net par action est calculé sur la base du nombre moyen pondéré d'actions en circulation dans le courant de l'exercice.

Le nombre moyen d'actions en circulation est calculé sur la base des différentes évolutions du capital social, corrigées des détentions par le groupe de ses propres actions.

Il est par ailleurs donné après effet dilutif de la levée des options d'achat d'actions, calculé suivant la méthode du « rachat d'actions ». Cet effet est le suivant sur le nombre d'actions :

	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Nombre moyen d'actions de 1 euro en circulation	228 571 417	229 081 391	228 662 232
Effet dilutif des options d'achat suivant la méthode du « rachat d'actions »	749 769	539 137	399 015
Nombre moyen d'actions après dilution	229 321 186	229 620 528	229 061 247

Compte tenu des caractéristiques des plans et du cours moyen de l'action Peugeot S.A., seuls les plans 1999 à 2004 ont un effet dilutif en 2007. En 2006, seuls les plans 1999 à 2003 avaient cet effet dilutif.



Note 9 ■ Titres mis en équivalence

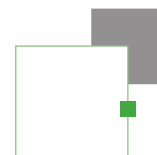
Les sociétés mises en équivalence sont très généralement des sociétés industrielles et commerciales qui ont pour objet de produire soit des pièces et équipements destinés à la construction automobile soit des véhicules complets.

9.1. Évolution de la valeur d'équivalence

(en millions d'euros)	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
À l'ouverture de l'exercice	640	636	636
Dividendes et transferts de résultat	-	(1)	(3)
Quote-part du résultat net	23	21	20
Entrées en consolidation :			
- Dongfeng Peugeot Citroën Automobile Finance Company	-	-	12
- Sociétés du groupe Faurecia	9	1	3
Augmentation de capital	-	-	1
Sorties	-	-	(3)
Écart de conversion	(1)	(27)	(26)
À la clôture de la période	671	630	640

9.2. Quote-part des capitaux propres des sociétés mises en équivalence

(en millions d'euros)	Dernier % de détention	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Coopération avec Renault				
Française de Mécanique	50 %	22	56	49
Société de Transmissions Automatiques	20 %	3	3	3
Coopération avec Fiat				
Sevelnord	50 %	66	69	62
Giesevel	50 %	17	14	15
Sevelind	50 %	18	13	16
Sevel SpA	50 %	92	90	86
Coopération avec Toyota				
Toyota Peugeot Citroën Automobiles	50 %	127	116	118
Coopération avec Dongfeng				
Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (note 2)	50 %	253	221	229
Dongfeng Peugeot Citroën Automobile Finance Company	25 %	12	-	12
Autres				
Siemens Automotiv Hydraulics	5 %	-	-	-
Stafim	34 %	7	6	7
Gefco Tunisie	50 %	-	-	-
Gefco Chine	50 %	3	3	3
Sociétés du groupe Faurecia		51	39	40
Total		671	630	640



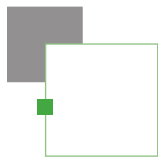
9.3. Quote-part des résultats nets des sociétés mises en équivalence

<i>(en millions d'euros)</i>	Dernier % de détention	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Coopération avec Renault				
Française de Mécanique	50 %	(27)	(2)	(9)
Société de Transmissions Automatiques	20 %	-	-	-
Coopération avec Fiat				
Sevelnord	50 %	4	7	-
Giesevel	50 %	2	2	3
Sevelind	50 %	2	7	10
Sevel SpA	50 %	6	(17)	(21)
Coopération avec Toyota				
Toyota Peugeot Citroën Automobiles	50 %	11	17	13
Coopération avec Dongfeng				
Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (note 2)	50 %	24	5	18
Dongfeng Peugeot Citroën Automobile Finance Company	25 %	-	-	-
Autres				
Siemens Automotiv Hydraulics	5 %	-	(2)	1
Stafim	34 %	-	-	1
Gefco Tunisie	50 %	-	-	-
Gefco Chine	50 %	-	-	-
Sociétés du groupe Faurecia		1	4	4
Total		23	21	20

9.4. Quote-part des éléments financiers caractéristiques des sociétés mises en équivalence

A. Information globale

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Immobilisations corporelles	1 521	1 528	1 577
Besoin en fonds de roulement	67	(19)	(28)
Dettes à long et moyen terme	(457)	(654)	(625)
Autres éléments financiers	(498)	(213)	(322)
Position financière nette	(955)	(867)	(947)
Investissements en immobilisations corporelles	119	189	293



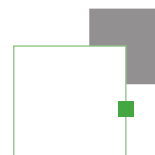
B. Détail par société des éléments significatifs

(a) Immobilisations corporelles

<i>(en millions d'euros)</i>	Dernier % de détention	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Coopération avec Renault				
Française de Mécanique	50 %	106	146	138
Société de Transmissions Automatiques	20 %	5	6	6
Coopération avec Fiat				
Sevelnord	50 %	229	206	231
Giesevel	50 %	29	31	30
Sevelind	50 %	23	30	25
Sevel SpA	50 %	369	307	380
Coopération avec Toyota				
Toyota Peugeot Citroën Automobiles	50 %	236	249	249
Coopération avec Dongfeng				
Dongfeng Peugeot Citroën Automobile	50 %	488	511	481
Dongfeng Peugeot Citroën Automobile Finance Company	25 %	-	-	-
Autres				
Siemens Automotiv Hydraulics	5 %	-	7	-
Stafim	34 %	2	2	2
Gefco Tunisie	50 %	-	-	-
Gefco Chine	50 %	2	1	2
Sociétés du groupe Faurecia		32	32	33
Total		1 521	1 528	1 577

(b) Position financière nette

<i>(en millions d'euros)</i>	Dernier % de détention	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Coopération avec Renault				
Française de Mécanique	50 %	(65)	(87)	(92)
Société de Transmissions Automatiques	20 %	(6)	(5)	(6)
Coopération avec Fiat				
Sevelnord	50 %	(139)	(78)	(102)
Giesevel	50 %	(8)	(17)	(10)
Sevelind	50 %	1	(14)	2
Sevel SpA	50 %	(273)	(210)	(280)
Coopération avec Toyota				
Toyota Peugeot Citroën Automobiles	50 %	(155)	(122)	(116)
Coopération avec Dongfeng				
Dongfeng Peugeot Citroën Automobile	50 %	(330)	(333)	(340)
Dongfeng Peugeot Citroën Automobile Finance Company	25 %	-	-	-
Autres				
Siemens Automotiv Hydraulics	5 %	-	(6)	-
Stafim	34 %	7	8	7
Gefco Tunisie	50 %	1	-	-
Gefco Chine	50 %	-	1	1
Sociétés du groupe Faurecia		12	(4)	(11)
Total		(955)	(867)	(947)



Note 10 ■ Actifs financiers courants et non courants

10.1. Non courants

30 juin 2007 (en millions d'euros)	Titres de placement			Instruments dérivés	Total
	Prêts et créances	« disponibles à la vente »	« comptabilisés selon option juste valeur »		
Valeur brute					
À l'ouverture de l'exercice	216	283	797	165	1 461
Acquisitions et augmentations	-	-	174	62	236
Cessions	-	-	(17)	(2)	(19)
Revalorisations	-	20	4	(115)	(91)
Transferts en actifs financiers courants ⁽¹⁾	(5)	-	(117)	-	(122)
Conversion et variation de périmètre	-	-	(4)	-	(4)
À la clôture de la période	211	303	837	110	1 461
Provisions					
À l'ouverture de l'exercice	(93)	-	-	-	(93)
Dotations nettes de l'exercice	(2)	-	-	-	(2)
À la clôture de la période	(95)	-	-	-	(95)
Valeur nette à l'ouverture de l'exercice	123	283	797	165	1 368
Valeur nette à la clôture de la période	116	303	837	110	1 366

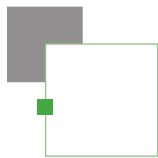
(1) Les titres de placement « comptabilisés selon l'option juste valeur » transférés en actifs financiers courants correspondent à des titres de créances négociables dont l'échéance à fin juin 2007 était inférieure à un an.

La valeur des titres disponibles à la vente comprend une plus-value latente de 238 millions d'euros à la clôture (218 millions d'euros à l'ouverture).

10.2. Courants

30 juin 2007 (en millions d'euros)	Titres de placement			Instruments dérivés	Total
	Prêts et créances	« disponibles à la vente »	« comptabilisés selon option juste valeur »		
À l'ouverture de l'exercice	171	-	918	43	1 132
Acquisitions et augmentations	46	-	-	-	46
Cessions	(58)	-	(382)	-	(440)
Revalorisations	-	-	1	10	11
Transferts ⁽¹⁾	5	-	117	-	122
Conversion et variation de périmètre	(1)	-	-	-	(1)
À la clôture de la période	163	-	654	53	870

(1) Les titres de placement comptabilisés selon l'option juste valeur transférés en actifs financiers courants correspondent à des titres de créances négociables dont l'échéance à fin juin 2007 était inférieure à un an.



Note 11 ■ Prêts et créances des activités de financement

(en millions d'euros)	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Encours de crédit et autres créances			
Vente à crédit	10 903	10 882	10 694
Location longue durée	3 795	3 393	3 525
Location avec option d'achat	2 277	2 206	2 236
Autres créances	736	688	685
Comptes ordinaires	122	129	116
Éléments intégrés au coût amorti	93	63	66
Dépôts de garantie activité location	(65)	(83)	(73)
Total encours de crédit et autres créances	17 861	17 278	17 249
Encours de financement de stock aux réseaux de distribution			
Financement aux réseaux	5 745	5 601	5 727
Dépôts de garantie activité de financement de stock aux réseaux ⁽¹⁾	(102)	(82)	(77)
Total encours de financement de stock aux réseaux de distribution	5 643	5 519	5 650
Écart de réévaluation des portefeuilles couverts en taux	(125)	(89)	(97)
Éliminations	(202)	(120)	(99)
Total	23 177	22 588	22 703

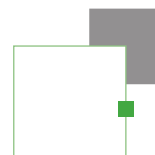
(1) Dans les comptes publiés au 31 décembre 2006 et au 30 juin 2006, les dépôts de garantie versés par les concessionnaires pour couvrir les véhicules financés et mis en consignation figuraient en « Dettes des activités de financement » ; ils sont désormais classés en « Prêts et créances des activités de financement » pour (77) millions d'euros au 31 décembre 2006 et (82) millions au 30 juin 2006.

Le 29 janvier 2007, Crédipar a cédé 1 250 millions d'euros de créances de financement automobile au Compartiment 2007-1 du Fonds Commun de Créances « Auto ABS ».

Les compartiments du FCC constituent des entités ad hoc, consolidées par intégration globale, dans la mesure où les revenus des parts et obligations résiduelles revenant aux filiales de Banque PSA Finance comprennent l'essentiel des risques (principalement le coût du risque) et des avantages (le résultat opérationnel des entités ad hoc).

Au 30 juin 2007, les crédits à la clientèle finale comprennent 3 252 millions d'euros de créances de financement automobile non décomptabilisées.

Le montant inscrit au passif en titres émis, correspondant à ces opérations de titrisation, figure en « Dettes des activités de financement » pour un montant de 3 543 millions d'euros.



Note 12 ■ Autres débiteurs

12.1. Activités industrielles et commerciales

(en millions d'euros)	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
États et collectivités publiques hors impôts sur les sociétés	1 034	1 081	1 038
Personnel	118	141	103
Fournisseurs débiteurs	216	167	194
Instruments dérivés ⁽¹⁾	20	31	13
Charges constatées d'avance	136	125	82
Débiteurs divers	313	309	289
Total	1 837	1 854	1 719

(1) Ce poste correspond à la juste valeur des instruments acquis par le groupe pour se prémunir contre les risques de change sur ses créances et dettes d'exploitation réalisées ou planifiées.

12.2. Activités de financement

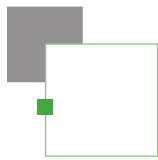
(en millions d'euros)	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
États et collectivités publiques hors impôts sur les sociétés	44	50	32
Instruments dérivés ⁽¹⁾	308	268	236
Charges constatées d'avance	131	133	87
Débiteurs divers	278	170	262
Total	761	621	617

(1) Ce poste correspond à la juste valeur des instruments acquis par le groupe pour se prémunir essentiellement contre les risques de taux sur les dettes et créances de financement.

Note 13 ■ Programmes de rachat d'actions

(en nombre d'actions)	Autorisations	Réalizations		
		30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Détentions à l'ouverture		6 534 475	5 612 693	5 612 693
Achat d'actions				
Assemblée Générale ordinaire du 25 mai 2005	24 000 000	-	-	-
Assemblée Générale ordinaire du 24 mai 2006	23 000 000	-	-	1 100 000
Assemblée Générale ordinaire du 23 mai 2007	16 000 000	-	-	-
Annulation d'actions				
Assemblée Générale extraordinaire du 25 mai 2005	10 % du capital	-	-	-
Assemblée Générale extraordinaire du 23 mai 2007	10 % du capital	-	-	-
Ventes d'actions				
Levées d'options d'achat		(884 990)	(153 183)	(178 218)
Détentions à la clôture		5 649 485	5 459 510	6 534 475
Couverture des options d'achat		5 193 017	5 121 542	6 078 007
Actions destinées à être annulées		456 468	337 968	456 468

L'Assemblée Générale extraordinaire du 23 mai 2007 a autorisé le Directoire à consentir, au bénéfice des dirigeants et de certains salariés du groupe, des options d'achat d'actions Peugeot S.A. provenant d'un rachat, pour un maximum de 2 500 000 actions.



Note 14 ■ Provisions courantes et non courantes

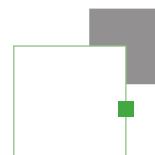
14.1. Évolution des provisions non courantes

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
À l'ouverture de l'exercice	1 406	1 544	1 544
Variations par résultat			
Dotations	55	64	121
Utilisations	(110)	(109)	(227)
Reprises de provisions	(86)	(15)	(37)
	(141)	(60)	(143)
Autres variations			
Écart de conversion	(2)	(9)	7
Variation de périmètre et autres	-	3	(2)
Total à la clôture	1 263	1 478	1 406
Dont provision pour retraites	958	1 100	1 063

Les reprises de provisions au 30 juin 2007 comprennent 80 millions d'euros liés au dispositif d'adaptation des effectifs commenté en note 6.3.

14.2. Évolution des provisions courantes

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
À l'ouverture de l'exercice	1 785	1 635	1 635
Variations par résultat			
Dotations	1 033	828	1 436
Utilisations	(681)	(608)	(1 186)
Reprises de provisions	(10)	(41)	(78)
	342	179	172
Autres variations			
Écart de conversion	-	(15)	(6)
Variation de périmètre et autres	8	(10)	(16)
Total à la clôture	2 135	1 789	1 785
Dont provision forfaitaire garantie	1 016	878	901



Note 15 ■ Passifs financiers des activités industrielles et commerciales

(en millions d'euros)	30 juin 2007		30 juin 2006		2006	
	Coût amorti ou juste valeur		Coût amorti ou juste valeur		Coût amorti ou juste valeur	
	Non courants	Courants	Non courants	Courants	Non courants	Courants
Emprunts obligataires	2 520	-	2 614	-	2 573	-
Fonds de participation des salariés	33	43	72	42	73	41
Emprunts sur location financement	320	61	275	48	318	48
Autres emprunts d'origine long terme	917	290	934	61	1 147	283
Autres financements à court terme et découverts bancaires	-	4 667	-	2 455	-	4 024
Instruments dérivés	5	21	21	38	14	4
Total des passifs financiers	3 795	5 082	3 916	2 644	4 125	4 400

Note 16 ■ Autres créanciers

16.1. Activités industrielles et commerciales

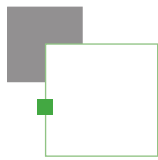
(en millions d'euros)	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
États et collectivités publiques hors impôts sur les sociétés	1 090	1 178	934
Personnel	1 265	1 258	996
Organismes sociaux	599	596	590
Fournisseurs d'immobilisations	333	367	426
Clients créditeurs	440	462	370
Instruments dérivés ⁽¹⁾	14	10	2
Produits constatés d'avance	358	337	335
Créditeurs divers	439	316	422
Total	4 538	4 524	4 075

(1) Ce poste correspond à la juste valeur des instruments acquis par le groupe pour se prémunir contre les risques de change sur ses créances et dettes d'exploitation réalisées ou planifiées.

16.2. Activités de financement

(en millions d'euros)	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Personnel et organismes sociaux	58	59	52
Instruments dérivés ⁽¹⁾	228	177	211
Comptes de régularisation	298	492	313
Créditeurs divers	302	167	271
Total	886	895	847

(1) Ce poste correspond à la juste valeur des instruments acquis par le groupe pour se prémunir contre les risques de taux sur les dettes et créances de financement.



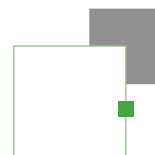
Note 17 ■ Variations des actifs et passifs d'exploitation

17.1. Activités industrielles et commerciales

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
(Augmentation) Diminution des stocks	(483)	(161)	(16)
(Augmentation) Diminution des clients	(853)	(913)	2
Augmentation (Diminution) des fournisseurs	1 481	771	310
Dotations nettes aux provisions courantes	344	186	185
Variation des impôts	31	90	25
Autres variations	404	322	(82)
	924	295	424
<i>Flux vers les activités de financement</i>	50	2	(5)
Total	974	297	419

17.2. Activités de financement

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
(Augmentation) Diminution des créances de financement des ventes	(456)	(443)	(464)
(Augmentation) Diminution des placements à court terme	(181)	125	(53)
Augmentation (Diminution) des dettes financières	756	347	368
Dotations nettes aux provisions courantes	(2)	(7)	(12)
Variation des impôts	22	(25)	(46)
Autres variations	(76)	115	(27)
	63	112	(234)
<i>Flux vers les activités industrielles et commerciales</i>	(41)	(19)	(32)
Total	22	93	(266)



Note 18 ■ Position financière nette des activités industrielles et commerciales

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2007	30 juin 2006	2006
Position aux bornes des sociétés industrielles et commerciales			
Trésorerie	8 223	4 121	6 339
Autres actifs financiers non courants	1 319	1 712	1 321
Actifs financiers courants	870	1 393	1 132
Passifs financiers non courants	(3 795)	(3 916)	(4 125)
Passifs financiers courants	(5 253)	(2 822)	(4 551)
Position financière nette aux bornes des sociétés industrielles et commerciales	1 364	488	116
Dont position hors groupe	1 232	370	(25)
Dont position vis-à-vis des sociétés de financement	132	118	141

Note 19 ■ Engagements hors bilan

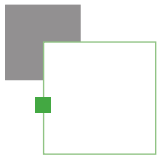
Aucune évolution significative n'est à signaler depuis la clôture de l'exercice 2006.

Note 20 ■ Passifs éventuels

Aucune évolution significative n'est à signaler depuis la clôture de l'exercice 2006.

Note 21 ■ Événements postérieurs à la clôture

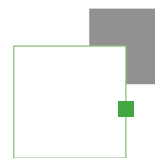
Aucun événement significatif n'est à signaler depuis la clôture de la période.



Attestation du responsable du rapport financier semestriel

« Nous attestons qu'à notre connaissance les comptes présentés dans le rapport financier semestriel sont établis conformément aux normes comptables applicables et qu'ils donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat du groupe PSA PEUGEOT CITROËN, et que le rapport semestriel d'activité présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les comptes semestriels, des principaux risques et incertitudes pour les six mois restants de l'exercice. »

Christian Streiff
Président du Directoire de Peugeot S.A.



Rapport des Commissaires aux Comptes sur l'information financière semestrielle 2007

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité de Commissaires aux Comptes et en application de l'article L. 232-7 du Code de commerce, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Peugeot S.A., relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2007, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité du Directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes professionnelles applicables en France. Un examen limité de comptes intermédiaires consiste à obtenir les informations estimées nécessaires, principalement auprès des personnes responsables des aspects comptables et financiers, et à mettre en œuvre des procédures analytiques ainsi que toute autre procédure appropriée. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit effectué selon les normes professionnelles applicables en France. Il ne permet donc pas d'obtenir l'assurance d'avoir identifié tous les points significatifs qui auraient pu l'être dans le cadre d'un audit et, de ce fait, nous n'exprimons pas une opinion d'audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité, dans tous leurs aspects significatifs, des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34 – norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

Nous avons également procédé, conformément aux normes professionnelles applicables en France, à la vérification des informations données dans le rapport semestriel commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

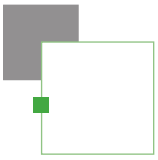
Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Neuilly-sur-Seine et Courbevoie, le 24 juillet 2007

Les Commissaires aux Comptes

Mazars & Guérard
Thierry de Bailliencourt

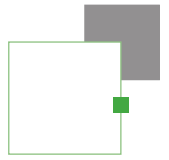
PricewaterhouseCoopers Audit
Pierre Riou

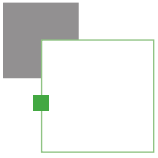


Notes

Notes

Notes





Notes

Le présent document a été tiré à 260 exemplaires.

Il peut être obtenu sur demande à PSA PEUGEOT CITROËN - Communication Financière
75, avenue de la Grande-Armée - 75116 Paris - Tél. : 01 40 66 37 60 - Fax : 01 40 66 51 99

Crédit photos : PSA PEUGEOT CITROËN

Création et réalisation : Franklin Partners - Groupe Mediagérance

Peugeot S.A.

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
au capital de 234 618 266 euros

Siège social : 75, avenue de la Grande-Armée - 75116 Paris
R.C.S. Paris B 552 100 554 - Siret 552 100 554 00021
Téléphone : 33 (1) 40 66 55 11 - Fax : 33 (1) 40 66 54 11

Internet : www.psa-peugeot-citroen.com