

Paris, le 26 avril 2007

PSA PEUGEOT CITROËN

**Hausse du chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2007 de 6,5 %, à 14,9 milliards d'euros**

**Part de marché en Europe : 14,3 %, contre 14,4 % au 31 mars 2006**

**Ventes mondiales en croissance de 0,5 %**

**Bonnes performances de Peugeot 207 et Citroën C4 Picasso**

Le chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2007, s'établit à 14 874 millions d'euros, en progression de 6,5 % par rapport à celui du premier trimestre de 2006 qui s'élevait à 13 963 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires réalisé au titre de **l'activité automobile**, à 11 595 millions d'euros, augmente de 5,6 % par rapport à celui des trois premiers mois de 2006 (10 979 millions d'euros).

En Europe de l'Ouest, les ventes (facturations de voitures aux concessionnaires) progressent de 1,6 % à 596 300 unités. A fin mars 2007, sur un marché des voitures particulières et véhicules utilitaires légers en retrait de 1,0 %, la part de marché des marques Peugeot et Citroën s'établit à 14,3 %, contre 14,4 % au premier trimestre 2006.

En dehors d'Europe de l'Ouest, les ventes de véhicules assemblés du groupe affichent une hausse de 6,4 %, à 195 800 unités.

En Europe centrale et orientale, le groupe augmente ses parts de marché et ses ventes sont en hausse de 20,8 %, à 48 900 unités.

Au Brésil, les ventes atteignent 24 500 unités (- 2,8 %), soit une part de marché de 5,2 % ; en Argentine, les ventes du groupe représentent 18 800 unités et une pénétration de 15,1 % dans un marché en hausse de 22,0 %.

En Chine, les ventes du groupe progressent de 20,1 %, à 52 500 unités et la pénétration sur le marché chinois s'établit ainsi à 4,2 %, grâce en particulier à la bonne performance de la marque Peugeot (+ 36,8 %).

Les ventes d'éléments détachés connaissent un recul sensible de 33,3 %, à 34 000 unités, lié à la baisse des ventes de collections en Iran.

Les ventes de la Peugeot 207, à 119 800 unités, s'établissent en ligne avec les objectifs qui lui avaient été assignés et permettent à la marque Peugeot de faire progresser l'ensemble des ventes de Peugeot 206 et 207 de 19,7 %. Après le lancement de Grand C4 Picasso en octobre 2006 et la commercialisation de C4 Picasso depuis mars dernier, les ventes des gammes Xsara Picasso et C4 Picasso s'établissent à 74 600 unités, en hausse de 52,2%.

Le chiffre d'affaires de **Banque PSA Finance** s'est élevé à 475 millions d'euros, contre 431 millions d'euros au premier trimestre de 2006. Les encours de crédit totaux progressent de 5 % par rapport à leur niveau du 31 mars 2006, à 23,1 milliards d'euros, tandis que la production de nouveaux contrats de financements est en baisse de 2,8 % (218 800 contrats) et le taux de pénétration de la banque s'établit à 24,9 % contre 26,2 % à fin mars 2006.

Le chiffre d'affaires de **Gefco** est ressorti à 888 millions d'euros, contre 814 millions d'euros pour la même période de 2006, en hausse de 9,1 %. Les prestations de Gefco au groupe PSA Peugeot Citroën augmentent de 8,3 %, soutenues par la croissance des ventes du groupe en dehors d'Europe occidentale. Le chiffre d'affaires hors groupe progresse de 10,1 %, lié à la hausse du commerce international et le dynamisme commercial de Gefco.

Le chiffre d'affaires de **Faurecia** s'inscrit à 3 243 millions d'euros, contre 2 908 millions d'euros à fin mars 2006. Il est en progression de 11,5 % et de 10,7 % hors ventes de monolithes et à taux de change et périmètre constants. Cette croissance, dont le rythme devrait se ralentir au second trimestre, reflète la montée en cadence des nouveaux programmes obtenus en Amérique du Nord où le climat de concurrence reste difficile.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE

(en millions d'euros)	31 mars 2007	31 mars 2006	Variation
Automobile	11 595	10 979	+ 5,6 %
Banque PSA Finance	475	431	+ 10,1 %
Gefco	888	814	+ 9,1 %
Faurecia	3 243	2 908	+ 11,5 %
Autres activités	109	164	- 33,4 %
Eliminations inter-activités	<u>(1 436)</u>	<u>(1 333)</u>	
Total PSA Peugeot Citroën	14 874	13 963	+ 6,5 %

VENTES MONDIALES AUTOMOBILES DU GROUPE

(en nombre de véhicules) *		3 mois 2007	3 mois 2006	Variation
<i>Europe occidentale</i>		596 300	586 800	+ 1,6 %
	Peugeot	310 700	299 100	+ 3,9 %
	Citroën	285 600	287 700	- 0,7 %
dont France		184 500	179 500	+ 2,8 %
	Peugeot	104 300	97 500	+ 7,0 %
	Citroën	80 200	82 000	- 2,1 %
<i>Autres pays du monde</i>		229 800	235 100	- 2,2 %
	Peugeot	148 700	158 700	- 6,3 %
	Citroën	81 100	76 400	+ 6,2 %
<i>Ventes totales</i>		826 100	821 800	+ 0,5 %
	Peugeot	459 300	457 800	+ 0,3 %
	Citroën	366 800	364 000	+ 0,8 %
Dont voitures particulières		717 300	716 900	=
	Peugeot	404 800	405 800	- 0,2 %
	Citroën	312 500	311 100	+ 0,4 %
véhicules utilitaires légers		108 800	104 900	+ 3,8 %
	Peugeot	54 500	52 000	+ 4,8 %
	Citroën	54 300	52 900	+ 2,8 %

\* véhicules montés, éléments détachés et collections

VENTES MONDIALES PAR MODELE

(voitures particulières et véhicules utilitaires)	3 mois 2007	3 mois 2006	Variation
<b><u>Marque Peugeot</u></b>			
107	27 600	24 400	+ 13,3 %
1007	5 200	10 700	- 51,7 %
206	76 200	158 000	- 51,8 %
207	119 800	5 700	-
206 + 207	196 000	163 700	+ 19,7 %
307	106 700	116 200	- 8,1 %
405	17 400	25 900	- 33,0 %
407	36 700	50 600	- 27,6 %
607	2 000	2 700	- 25,6 %
807	5 000	6 300	- 20,3 %
Expert	9 100	8 400	+ 8,5 %
Partner	40 400	36 000	+ 12,4 %
Boxer	12 000	12 000	+ 0,4 %
Autres	1 200	900	-
<b>TOTAL</b>	<b>459 300</b>	<b>457 800</b>	<b>+ 0,3 %</b>
(dont véhicules équipés de moteurs diesel)	228 200	213 600	+ 6,8 %
	49,7 %	46,7 %	-
(dont voitures particulières)	404 800	405 800	- 0,2 %
(dont véhicules utilitaires légers)	54 500	52 000	+ 4,8 %
<b><u>Marque Citroën</u></b>			
C1	26 800	21 000	+ 27,5 %
C2	27 900	31 100	- 10,5 %
C3	66 500	77 900	- 14,6 %
ZX	14 800	27 200	- 45,7 %
C4	62 200	57 000	+ 9,1 %
Xsara Picasso	36 600	49 000	- 25,3 %
C4 Picasso	38 000	-	-
Xsara Picasso + C4 Picasso	74 600	49 000	+ 52,2 %
Xantia	3 100	3 100	+ 1,6 %
C5	14 300	18 800	- 23,8 %
C6	2 000	-	-
C8	3 400	5 400	- 37,5 %
Jumpy (Dispatch)	9 900	8 800	+ 13,0 %
C15	-	1 100	-
Berlingo	48 000	50 000	- 4,2 %
Jumper (Relay)	13 300	12 500	+ 6,4 %
Autres	-	1 100	-
<b>TOTAL</b>	<b>366 800</b>	<b>364 000</b>	<b>+ 0,8 %</b>
(dont véhicules équipés de moteurs diesel)	205 300	190 300	+ 7,9 %
	56,0 %	52,3 %	-
(dont voitures particulières)	312 500	311 100	+ 0,4 %
(dont véhicules utilitaires légers)	54 300	52 900	+ 2,8 %
<b>TOTAL PSA Peugeot Citroën</b>			
(dont véhicules équipés de moteurs diesel)	433 500	403 900	+ 7,3 %
	52,5 %	49,1 %	=
(dont voitures particulières)	717 300	716 900	=
(dont véhicules utilitaires légers)	108 800	104 900	+ 3,8 %