

Lettre à nos actionnaires

www.psa-peugeot-citroen.com

Actualités du groupe

Un nouveau management.
Les points forts du groupe
PSA PEUGEOT CITROËN.

pages 2 à 5

Résultats annuels

Chiffre d'affaires : € 56 594 millions.
Marge op. / Chiffre d'affaires : 2 %.
Résultat net : € 176 millions.

page 6

Le carnet de l'actionnaire

Les données boursières.
Nos prochains rendez-vous.

pages 7 et 8

Madame, Mademoiselle, Monsieur, Cher(e) Actionnaire,

En 2006, les ventes mondiales de Peugeot et Citroën ont légèrement reculé (- 0,7 %) et s'élèvent à **3 365 900 véhicules**. Malgré une nouvelle progression des volumes de vente du groupe hors d'Europe occidentale et la réussite des lancements de nouveaux modèles (**Peugeot 207, Citroën Grand C4 Picasso et nouveaux véhicules utilitaires**), le groupe a été pénalisé par la faiblesse de ses ventes au 3^e trimestre et le contexte commercial difficile en Europe.

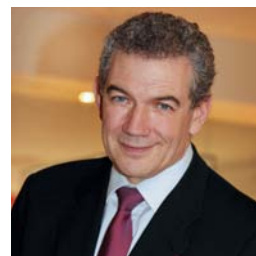
La **marge opérationnelle** consolidée s'élève à **1 119 millions d'euros**, soit 2,0 % du chiffre d'affaires contre 1 940 millions d'euros et 3,4 % en 2005. Le **résultat net** du groupe est un profit de **176 millions d'euros**, soit 0,77 euro par action, en forte baisse par rapport à 2005 (4,47 euros par action).

L'année 2007 sera marquée par la stabilité du marché européen et un environnement fortement concurrentiel.

Pour **retrouver rapidement croissance et rentabilité**, le groupe a défini quatre urgences opérationnelles : la première est la **qualité** sur laquelle l'entreprise doit se mobiliser plus activement encore. La seconde est la **réduction des coûts** qui doivent être rapidement ajustés à la taille actuelle du groupe, tout en permettant un retour rapide à la croissance.

La troisième priorité est la **stratégie produit** : l'accélération du plan produit et son élargissement doivent mieux répondre aux changements des attentes clients et à l'intensification de la concurrence mondiale. Et, la quatrième priorité est **l'international** avec trois têtes de pont que le groupe va développer : changer de taille en Chine, devenir un acteur majeur au Mercosur et continuer l'expansion en Europe de l'Est. Les priorités sont déclinées en dix projets conduits par des équipes transversales. Un point sera fait à l'occasion de l'Assemblée Générale des actionnaires le 23 mai sur les plans d'actions lancés par ces groupes.

La **nouvelle organisation** mise en place le 6 février permettra une mise en œuvre rapide et déterminée de la stratégie du groupe, dont les orientations, les objectifs et les moyens seront communiqués en septembre.



Christian Streiff
Président du Directoire

Sous l'impulsion de **Jean-Martin Folz**, PSA PEUGEOT CITROËN a changé de dimension au cours des dix dernières années. Augmentation de 60 % des ventes, triplement des ventes à l'international, mise en place de trois plates-formes communes aux Peugeot et aux Citroën, accélération de la politique de coopération et lancement de produits à succès (206, 307, Xsara Picasso...) ont été les points marquants de cette période.



Jean-Martin Folz



Gouvernance d'entreprise : Christian Streiff nommé Président du nouveau Directoire.

Le Conseil de Surveillance a nommé le nouveau Directoire du groupe le mardi 6 février 2007. Présidé par **Christian Streiff**, le Directoire est constitué de :

- **Grégoire Olivier**, Directeur des Programmes. Cette Direction créée pour accélérer la sortie de nouveaux véhicules et en assurer la qualité, rassemble en une main toutes les responsabilités du plan produit, des programmes et des projets véhicules.
- **Roland Vardanega**, Directeur Technique et Industriel en charge de l'engineering, la fabrication, la programmation des usines et la logistique, aura pour mission d'accélérer la baisse des prix de revient, les gains de productivité, d'améliorer les délais de livraison et de réduire les stocks.
- **Frédéric Saint-Geours** reste Directeur de la Marque Peugeot.
- **Gilles Michel** devient Directeur de la Marque Citroën.

Le Comité de Direction Générale, nouvel organe exécutif du groupe, rassemble le Directoire et cinq Directions : Stratégie et Innovation, Finances et Informatique, Juridique-Relations Institutionnelles-Audit, Ressources Humaines, Communication. La Direction Stratégie et Innovation est créée pour orienter davantage la recherche vers le client et assurer le lien direct entre stratégie du groupe et orientations de la R&D.

Le Comité de Direction élargi regroupera cinq autres Directeurs : les trois responsables opérationnels des activités Chine, Mercosur et Pièces de rechange, le Directeur des Achats qui accélérera la globalisation des achats et le responsable des Cadres Dirigeants.

Cette nouvelle organisation simple et opérationnelle permettra des prises de décision rapides pour retrouver au plus vite croissance et rentabilité.

Croissance et plan produit ambitieux en Amérique latine

En Amérique latine, dans un contexte confirmé de relance des marchés automobiles, les ventes de PSA PEUGEOT CITROËN s'établissent pour l'année 2006 à 215 100 véhicules, en progression de 17,6 % (dont + 23,9 % au Brésil et + 23 % en Argentine) en ligne avec l'objectif annoncé. Les sorties de nouvelles motorisations flexfuel au Brésil, de la nouvelle Peugeot 307, de la 307 Sedan, de la 206 Escapade et de la Citroën C3 XTR en 2006 ont porté leurs fruits. La croissance des ventes associée à la réduction des coûts de production ont permis le quasi-retour à l'équilibre financier en 2006. La poursuite de l'offensive produit avec le lancement de nouveaux modèles en Amérique latine permettra au groupe de continuer sur sa lancée.

Gefco : la filiale de transport et logistique du groupe PSA PEUGEOT CITROËN a connu un développement remarquable en Russie en décrochant de nouveaux contrats avec de nombreux constructeurs. Gefco a aussi étendu sa présence dans quelque dix pays en Europe de l'Est et accru ses liaisons quotidiennes dans cette zone, en ligne avec son objectif de développer une croissance organique rentable.



Nouveau rajeunissement des véhicules utilitaires

En 2006, le groupe a confirmé son leadership en Europe sur le marché des véhicules utilitaires légers (VUL). Le renouvellement au second semestre 2006 des Peugeot Boxer et Citroën Jumper et la commercialisation, dès janvier 2007, des Peugeot Expert et Citroën Jumpy toujours en coopération avec Fiat, vont permettre au groupe de progresser sur ce marché en 2007.

Les nouveaux Peugeot Expert et Citroën Jumpy sont produits en France sur le site de SevelNord, près de Valenciennes. Ils sont commercialisés également en version Véhicule Particulier permettant d'asseoir jusqu'à 9 passagers.

En 2008, une nouvelle petite fourgonnette fabriquée en coopération dans une usine turque viendra compléter le renouvellement de la gamme VUL.

La Peugeot 207 atteint ses objectifs

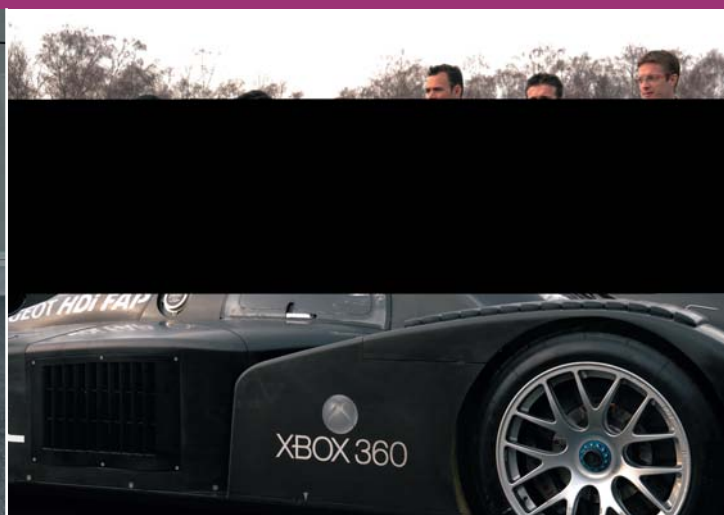
La Peugeot 207, lancée en avril 2006, a été vendue à 300 500 exemplaires et a ainsi atteint l'objectif fixé pour sa première année de commercialisation. L'année 2007 sera marquée par l'élargissement de la gamme 207 avec la 207 CC, la 207 RC et la version SW. L'objectif de 500 000 ventes dès cette année est confirmé. La Peugeot 206, en poursuivant son développement à l'international (lancements en Chine, Iran et Malaisie), a par ailleurs confirmé son potentiel commercial avec 475 100 ventes. Le couple 206 + 207 progresse de 14,6 % par rapport aux ventes de 206 en 2005 et se positionne comme le leader du segment des petites voitures en Europe. Globalement les ventes de la gamme compacte de Peugeot (Peugeot 107, 206, 207 et 1007) progressent de près de 20 % en 2006.

C4 Picasso : lancement de la version cinq places

Après un lancement réussi en octobre 2006 du Citroën Grand C4 Picasso, la version cinq places dotée d'une silhouette spécifique est lancée en ce début d'année 2007. Ce nouveau « visiospace », alliance d'une visibilité panoramique exceptionnelle et d'un espace intérieur généreux, possède trois sièges arrière facilement modulables grâce à leur escamotage dans le plancher du véhicule. Conçue sur la même plate-forme que le Grand C4 Picasso, cette nouvelle version répond également aux critères de sécurité les plus exigeants. Citroën crée ainsi une véritable gamme de monospaces aux styles et prestations différenciées : Xsara Picasso (4,27 m de longueur), C4 Picasso 5 places (4,47 m), Grand C4 Picasso (4,59 m), C8 (4,72 m).

Biocarburants : en novembre 2006, le groupe a signé la charte pour le développement de la filière superéthanol E85 en France (biocarburant). Le groupe développe actuellement pour l'Europe une Peugeot 307 et une Citroën C4 roulant au superéthanol E85 à partir de la technologie flexfuel parfaitement maîtrisée au Brésil.

4



Arrivée des 4x4 dans la gamme Peugeot et Citroën

Marché de niche au début des années 90, le segment des 4x4 a connu en Europe une forte progression et représente aujourd'hui plus de 6 % du marché des véhicules particuliers. Les deux marques du groupe arrivent sur ce marché en essor à partir de juillet 2007 avec les Peugeot 4007 et Citroën C-Crosser et un objectif global de 30 000 véhicules. Ces véhicules aux styles très différents disposeront notamment d'un filtre à particules associé au tout dernier moteur HDi 2,2 l pouvant accepter jusqu'à 30 % de biodiesel. D'une particulière sobriété, ces 4x4 pourront accueillir jusqu'à sept passagers grâce à une troisième rangée de sièges totalement escamotables dans le plancher. Ces S.U.V. sont développés dans le cadre de la coopération avec Mitsubishi au Japon.

PSA PEUGEOT CITROËN a décidé de ne pas poursuivre ses discussions avec Proton

Les discussions entre les deux constructeurs, engagées en septembre 2006, portaient sur une possible coopération permettant aux deux marques Peugeot et Citroën de se développer en Malaisie et de disposer d'une base industrielle pour leurs activités commerciales dans l'ASEAN. Les conclusions de l'analyse ont montré que le marché malaisien est en baisse et ne constitue pas une opportunité suffisante, que les marchés automobiles des pays de l'Asie du Sud-Est restent disparates avec d'importantes barrières d'entrée et enfin que l'appareil industriel de Proton ne présente pas les caractéristiques d'une base de production à bas coûts.

Les nouveaux défis de Citroën Sport et Peugeot Sport

Après le nouveau titre mondial de Sébastien Loeb en championnat du monde des rallyes 2006, la Citroën C4 WRC effectuait ses débuts en compétition lors du rallye de Monte-Carlo, première étape du championnat du monde 2007. La C4 WRC effectue une entrée remarquée sur la scène internationale avec la victoire en principauté de Sébastien Loeb et la seconde place de l'autre C4 pilotée par Dani Sordo. De son côté, Peugeot Sport dévoile en ce début d'année la 908. Principal rendez-vous de la saison pour Peugeot : les 24 Heures du Mans. Une équipe de 6 pilotes a été recrutée dont Sébastien Bourdais et Jacques Villeneuve.

C-NCAP : la 307 Dongfeng Peugeot a obtenu le meilleur score toutes marques confondues au crash test chinois C-NCAP (choc frontal et collision latérale).

Première course et première victoire de la C4 WRC

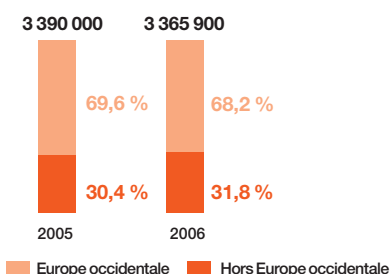
Dans leurs nouvelles C4 WRC, Sébastien Loeb/Daniel Elena et Dani Sordo/Marc Martí ont réalisé, dès leur première sortie, un doublé gagnant lors du 75^e rallye de Monte-Carlo.



Contrôle des investissements : les investissements annuels du groupe, de l'ordre de 3 milliards d'euros jusqu'en 2005, sont en réduction significative et s'élèvent à 2,52 milliards en 2006.

Léger recul des ventes

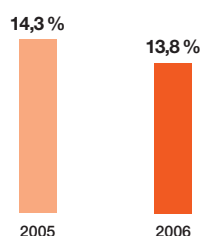
(en unités)



Avec 3 365 900 véhicules (1 959 800 Peugeot et 1 406 100 Citroën) vendus dans le monde en 2006, les ventes du groupe sont en léger recul (- 0,7 %) par rapport à 2005. Hors ventes d'éléments détachés, les véhicules montés progressent (+ 1,3 %) pour la onzième année consécutive. Hors d'Europe occidentale, les ventes portent sur 1 069 700 véhicules et représentent 31,8 % des ventes mondiales contre 30,4 % en 2005, 28,2 % en 2004 et 24,9 % en 2003.

2^e constructeur européen

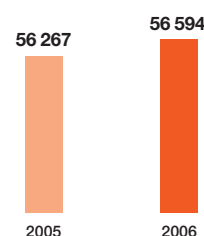
(en % du marché européen VP + VUL)



Le groupe a immatriculé 2 311 200 unités en Europe occidentale. Il s'agit d'un recul de 1,7 % dans un marché quasi stable (+ 1,3 %). Dans un contexte commercial difficile, la part de marché de PSA PEUGEOT CITROËN sur l'ensemble des 18 pays européens s'établit ainsi à 13,8 % (7,4 % pour Peugeot et 6,4 % pour Citroën) contre 14,3 % en 2005.

Légère progression du chiffre d'affaires

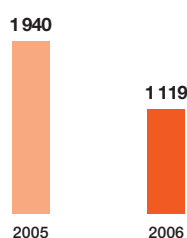
(en millions d'euros)



Le chiffre d'affaires de l'exercice 2006 s'élève à 56 594 millions d'euros, en hausse de 0,6 % par rapport à l'exercice 2005. Le chiffre d'affaires de la division auto est en baisse de 1,1 % tandis que les chiffres d'affaires de Banque PSA Finance, de Gefco et de Faurecia augmentent respectivement de 6,3 %, 8,2 % et de 6,1 % par rapport à 2005.

Marge opérationnelle

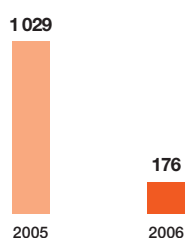
(en millions d'euros)



La marge opérationnelle du groupe s'établit à 1 119 millions d'euros, soit 2 % du chiffre d'affaires, à comparer à 3,4 % du chiffre d'affaires en 2005. Le groupe a subi la baisse des volumes de production des gammes moyennes et supérieures, la part grandissante des voitures d'entrée de gamme dans ses ventes, les marges hors Europe de l'Ouest qui restent inférieures à la moyenne, la hausse du prix des matières premières et, comme attendu, le passage aux normes de pollution Euro IV.

Résultat net – part du groupe

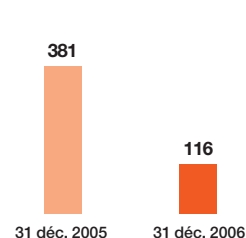
(en millions d'euros)



Le résultat net revenant à Peugeot S.A. est un profit de 176 millions d'euros en forte baisse par rapport au résultat net de 2005 qui s'établissait à 1 029 millions d'euros. Ramené à une action, le résultat s'établit à 0,77 euro, à comparer à 4,47 euros pour l'exercice 2005.

Position financière nette

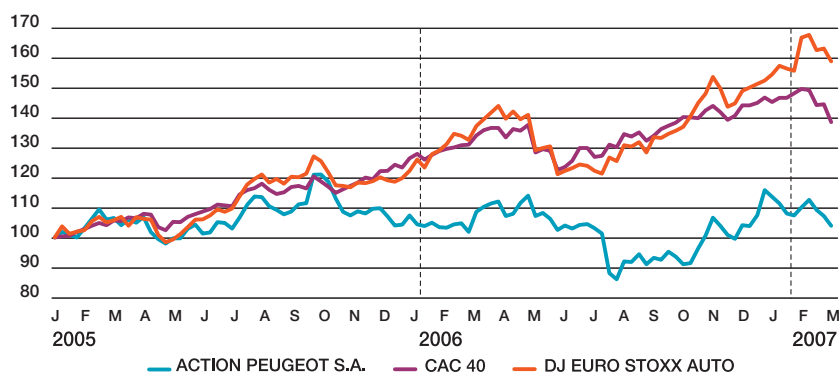
(en millions d'euros)



La position financière nette des sociétés industrielles et commerciales est l'indicateur qui reflète le mieux la situation financière du groupe à l'égard des tiers financiers. Elle s'établit à un solde positif de 116 millions d'euros au 31 décembre 2006 en retrait par rapport aux 381 millions d'euros de fin décembre 2005.

Responsabilité sociale : conclu en mars 2006, l'accord cadre mondial sur la responsabilité sociale de l'entreprise est en cours de déploiement dans toutes les entités du monde. Le groupe s'engage à appliquer les meilleures pratiques de ressources humaines, à élargir à l'échelle mondiale la politique en faveur de l'égalité des chances et à étendre ces principes à ses fournisseurs.

COURS DE BOURSE DE L'ACTION PEUGEOT S.A. comparé à l'indice CAC 40 et DJ Euro Stoxx Automobile du 31/12/2004 au 14/03/2007 - Base 100 au 31/12/2004



DONNÉES BOURSIERES

	31/12/2005	31/12/2006	14/03/2007
Au 31 décembre			
Nombre d'actions en circulation	234 618 266	234 618 266	234 618 266
Capitalisation boursière (en milliards d'euros)	11,43	11,78	11,39
Cours cotés de l'action (en euros)			
Plus haut de l'année	57,95	54,30	54,90
Plus bas de l'année	45,20	38,91	47,41
Au 31 décembre	48,70	50,20	
Au 14 mars 2007			48,54
Dividende net par action (en euros)	1,35	*	

* Le montant du dividende par action au titre de l'exercice 2006, soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 23 mai 2007, sera publié à l'issue du Conseil de Surveillance du 10 avril 2007.

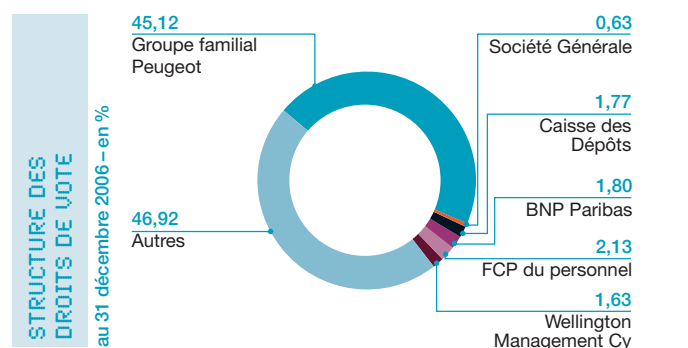
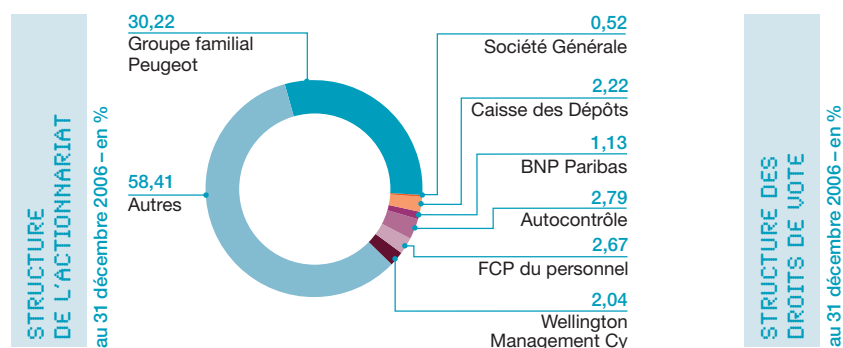
VOS QUESTIONS

Qu'est-ce que la Directive Transparence ?

Il s'agit d'une directive européenne destinée à harmoniser l'information des sociétés cotées, sa diffusion aux quatre coins de l'Europe et son stockage sur les sites Internet. Sa mise en œuvre est intervenue le 20 janvier 2007. Depuis cette date, des informations définies comme réglementées par l'AMF - Autorité des Marchés Financiers - doivent être diffusées dans toute l'Europe mais aussi sur notre site Internet et stockées pendant 5 ans. Afin d'harmoniser la présentation des informations réglementées, celles-ci doivent être classées en 11 rubriques.

Dans ce cadre, le groupe PSA PEUGEOT CITROËN a mis en place un espace dédié « Info réglementée AMF » accessible depuis l'espace Actionnaire et Analyste/Investisseur du site www.psa-peugeot-citroen.com en version française et anglaise. Cet espace reprend les 11 rubriques désignées par l'AMF.

Le groupe va au-delà de l'application de la directive en vous proposant dès aujourd'hui un historique de 5 ans dans chacune des rubriques. Il s'agit d'anticiper le stockage demandé des informations pour plus de transparence envers les actionnaires.



RENDEZ-VOUS 2007

10 avril

Conseil de Surveillance et proposition d'affectation des résultats (dont dividende)

26 avril

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007

23 mai

ASSEMBLEE GENERALE
DES ACTIONNAIRES
au siège social à 10 heures

30 mai

Paiement du dividende 2006
approuvé par l'Assemblée Générale

18 juin

Réunion d'actionnaires à Rennes

25 juillet

Résultats semestriels 2007

25 octobre

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2007

8 novembre

Réunion d'actionnaires à Paris

Prochaine visite d'usine :

Le 27 avril 2007, visite du centre de production de Rennes.

Si vous souhaitez y participer, inscrivez-vous :

par téléphone au 01 40 66 37 60

ou par e-mail :

communication.financiere@psa.fr

(Attention le nombre de places est limité et l'âge minimum requis est de 16 ans).

Si vous préférez recevoir cette lettre par courrier électronique, contactez-nous à l'adresse suivante : communication.financiere@psa.fr

Salon Actionaria :

Les 17 et 18 novembre 2006, l'équipe de la communication financière est à nouveau venue à votre rencontre sur le stand PSA PEUGEOT CITROËN. Près de 35 800 visiteurs (nouveau record de fréquentation) ont été au rendez-vous sur le salon. Vous avez été nombreux à prendre contact avec nous lors de ces deux journées.



POUR NOUS CONTACTER

Communication financière

Valérie Magloire - Bertrand Beaume
75, avenue de la Grande-Armée – 75116 Paris

Relations actionnaires

► N°Azur 0 810 424 091

(Coût d'un appel local)

Nouveau : le cours de l'action Peugeot S.A. en direct toute la journée de cotation sur le numéro Azur.

Internet

www.psa-peugeot-citroen.com/fr

Une rubrique vous est entièrement dédiée : cliquez sur « Actionnaire » dès la page d'accueil. Vous y trouverez toutes les informations qui vous sont nécessaires. Une question ? Écrivez-nous à : communication.financiere@psa.fr

Site dédié aux actionnaires nominatifs purs

Via l'espace « Actionnaire » du site www.psa-peugeot-citroen.com, cliquez sur « consultez votre compte nominatif pur ».



www.peugeot.com / www.citroen.com

Présentation de la gamme de produits et des réseaux de distribution de chacune des deux marques.

www.developpement-durable.psa.fr

Site dédié au développement durable présentant l'engagement et les performances du groupe.