

Lettre

à nos actionnaires

www.psa-peugeot-citroen.com

Actualités du groupe

International :

nouvelle étape franchie.

Peugeot et Citroën :

leaders dans les véhicules économes en carburant.

pages 2 à 5

Résultats annuels

Chiffre d'affaires : € 56 267 millions

Marge Op. / Chiffre d'affaires : 3,4 %

Résultat Net : € 1 029 millions

page 6

Le carnet de l'actionnaire

Les données boursières.

Nos prochains rendez-vous.

pages 7 et 8

Madame, Mademoiselle, Monsieur, Cher(e) Actionnaire,



En 2005, les ventes mondiales de Peugeot et Citroën ont bien résisté et s'élèvent à **3 390 000 véhicules** (+ 0,4 %) malgré un marché européen marqué par la stagnation et l'aggravation du climat promotionnel. Le groupe bénéficie de la poursuite de la croissance de ses volumes en dehors d'Europe occidentale.

Sur le plan financier, la **marge opérationnelle** du groupe s'établit à **1 940 millions d'euros** soit 3,4 % du chiffre d'affaires à comparer à 4,4 % en 2004. L'évolution défavorable des volumes de vente et de production du groupe en Europe dans un climat concurrentiel soutenu, la forte hausse du coût des matières premières et les coûts de mise en conformité des véhicules aux nouvelles normes environnementales Euro IV n'ont été que partiellement compensés par la réduction continue des coûts de production et l'amélioration de la rentabilité hors Europe occidentale. Le **résultat net** s'élève à **1 029 millions d'euros** soit 4,47 euros par action, contre 6,97 euros en 2004.

Pour 2006, le groupe anticipe une stabilité du marché automobile en Europe occidentale, où un climat promotionnel soutenu se maintiendra.

Pour PSA PEUGEOT CITROËN, l'année sera marquée par une nouvelle et forte étape dans le rajeunissement des gammes de produits avec dans un premier temps le lancement dès avril 2006 de la **Peugeot 207**. Combinée avec la première année pleine des modèles lancés en 2005 (**Citroën C1**,

Peugeot 107, 1007 et Coupé 407), elle doit permettre au groupe de reprendre l'offensive commerciale et de **retrouver une croissance de ses volumes en Europe. Hors d'Europe occidentale, le groupe poursuivra sa dynamique de croissance** à un rythme élevé, analogue à celui des deux années précédentes, notamment grâce aux lancements de nouveaux modèles des deux marques au Mercosur et en Chine.

En 2006, les lancements de nouveaux modèles représenteront un tiers de l'offre produit du groupe en année pleine. Cependant, une nouvelle hausse des coûts de matières premières ainsi que la deuxième tranche de coûts de mise en conformité Euro IV pèseront sur la performance financière du groupe. PSA PEUGEOT CITROËN prévoit par ailleurs une nouvelle réduction de ses coûts de production, la poursuite de l'amélioration de sa rentabilité hors d'Europe occidentale et une stabilité de la contribution des activités non automobiles. Le groupe estime donc, dans ce contexte, que la marge opérationnelle du premier semestre 2006 sera du même ordre que celle du second semestre 2005 et que celle du second semestre sera en progrès par rapport au premier semestre.

Thierry Peugeot
Président du Conseil de Surveillance

Jean-Martin Folz
Président du Directoire

4 étoiles ont été attribuées à la Citroën C6 au test du choc piéton par l'organisme EuroNCAP. La C6 est la première voiture européenne à obtenir le score maximal, notamment grâce à son capot actif qui se soulève en cas de collision avec un piéton.

2



Haut de gamme : Citroën C6 et Peugeot 407 Coupé nouveaux fers de lance

Pour conquérir des parts de marché dans le segment du haut de gamme et séduire une clientèle exigeante, le groupe lance la Citroën C6 en ce début d'année. Avec la Peugeot 407 Coupé, commercialisée en novembre 2005, le groupe enrichit sa gamme de deux véhicules de standing associant innovation, plaisir de conduite, confort, élégance et qualité. Ces deux nouveaux modèles sont produits à Rennes sur la plate-forme 3 dédiée aux véhicules haut de gamme. Au total, dans le cadre de la politique de plates-formes, le centre de production de Rennes assure la fabrication de 6 silhouettes : la C5 berline, la C5 break, la 407 berline, la 407 SW, le Coupé 407 et la C6.

Plus d'1 million de voitures vendues hors d'Europe occidentale

2005 a marqué une étape importante dans le développement du groupe hors d'Europe occidentale : le nombre de véhicules vendus dépasse le million d'unités et ceux-ci représentent plus 30 % des ventes totales. Cette croissance s'accompagne au Mercosur et en Chine d'un redressement financier grâce aux efforts déployés dans deux domaines : les lancements de nouveaux modèles et la réduction des coûts grâce à l'augmentation du recours à des fournisseurs locaux. Au Brésil et en Argentine, dans un contexte de reprise, la croissance soutenue des ventes du groupe (+ 27 % au Brésil et + 47,5 % en Argentine sur l'année 2005) associée à la réduction des coûts de production permettent d'envisager un retour

à l'équilibre financier fin 2006. En Chine, l'année 2005 a vu notre joint venture renouer avec la croissance des volumes (+ 57,2 %). L'introduction de la marque Peugeot en Chine, la bonne tenue de Citroën, le lancement de nouveaux véhicules et la baisse importante des prix de revient ont permis à Dongfeng Peugeot Citroën Automobile de retrouver une marge opérationnelle positive au 2^e semestre 2005. La croissance des volumes à l'international et l'amélioration de la rentabilité constituent des atouts importants sur lesquels le groupe capitalisera en 2006. En Chine et au Mercosur, plusieurs nouveaux modèles seront lancés cette année, à commencer par la Peugeot 206 et la Citroën C-Triomphe en Chine.

Numéro 1 Depuis le lancement de leur coopération en 1998, plus de 4 millions de moteurs diesel « common rail » à injection directe ont été produits par PSA PEUGEOT CITROËN et Ford. Les deux groupes sont ainsi devenus les leaders mondiaux dans la production de moteurs diesel.



Coopération : nouvelle famille de moteurs diesel

Il y a 7 ans, PSA PEUGEOT CITROËN et Ford Motor Company signaient un accord de coopération portant sur la production d'une gamme complète de moteurs diesel. Début octobre 2005, les deux groupes ont annoncé le démarrage d'une nouvelle phase qui permettra de développer deux moteurs inédits : un moteur diesel 4 cylindres 2,2l destiné aux véhicules particuliers haut de gamme et un moteur 2,2l offrant un niveau élevé de fiabilité et de robustesse pour les utilitaires. Dotés de nombreuses innovations, ces moteurs établiront de nouveaux standards de performance tout en réduisant les émissions polluantes.

Hybride diesel HDi : une technologie sans précédent

PSA PEUGEOT CITROËN a présenté fin janvier 2006 deux démonstrateurs, les Peugeot 307 et Citroën C4 Hybrides HDi, qui marquent une avancée technologique significative. Équipés d'une chaîne de traction hybride diesel-électrique, les véhicules présentés obtiennent des performances record en matière de consommation (3,4l/100 km) et d'émissions de CO₂ (90 g/km). Le gain de consommation obtenu par rapport à un véhicule diesel de puissance comparable est d'environ 30 %. La commercialisation d'hybrides HDi interviendra dès 2010, lorsqu'ils présenteront des conditions économiques acceptables pour le grand public. Cette large diffusion de l'innovation apportera une vraie réponse en terme de préservation de l'environnement.

Biocarburants : une solution alternative

Parallèlement au développement des hybrides diesel HDi, PSA PEUGEOT CITROËN préconise l'usage de biocarburants afin d'accélérer la réduction d'émissions de gaz à effet de serre dès aujourd'hui et pour toutes les générations de véhicules. Issus de ressources agricoles renouvelables, 1 % de biocarburants à la pompe permet de réduire les émissions globales de CO₂ de 0,5 %. Tous les véhicules Peugeot et Citroën sont d'ores et déjà aptes à recevoir jusqu'à 30 % de biodiesel dans le gazole et 10 % d'éthanol dans l'essence sans aucune modification technique. La flotte de véhicules du groupe a testé l'usage de biodiesel à hauteur de 30 % dans les réservoirs pour un total de plus de 14 millions de kilomètres parcourus sans encombre.

8 000 000 En octobre dernier, le centre de production espagnol de Vigo a produit son 8 millionième véhicule. Le site de Vigo produit actuellement la Citroën Xsara Picasso, le Peugeot Partner et le Citroën Berlingo. Il s'agit du site PSA PEUGEOT CITROËN ayant produit le plus grand nombre de véhicules (VP+VUL) en 2005.

4



Citroën et S. Loeb champions 2005, retour confirmé pour 2007

En championnat du monde des rallyes, Citroën Sport a effectué une brillante saison 2005 couronnée de succès. Citroën termine l'année avec un troisième titre Constructeurs consécutif et un second titre Pilotes pour Sébastien Loeb associé à Daniel Elena. En championnat du monde des rallyes junior, Dani Sordo et Marc Martí décrochent le titre de Champion du monde avec la C2 Super 1600.

Le rendez-vous est pris pour 2007 où l'écurie officielle Citroën Sport fera sa réapparition avec une C4 WRC pilotée par Sébastien Loeb. Les premières séances de test pour la C4 WRC ont eu lieu fin 2005.

Extension du site de Trnava en Slovaquie

PSA PEUGEOT CITROËN a annoncé en décembre l'extension de son site slovaque de Trnava. Cette capacité de production complémentaire de 150 000 véhicules par an sera dédiée à la fabrication d'un tout nouveau véhicule qui ne remplace aucun modèle existant et qui viendra élargir l'offre du groupe à l'horizon 2010. Ce nouvel investissement à Trnava complétera le centre de production dont la première pierre a été posée en juin 2003. Actuellement en cours de démarrage, celui-ci fabriquera, à partir de cette année, la Peugeot 207. Dans un premier temps, sa production sera de 300 000 unités par an et il emploiera près de 3 500 personnes.

> BRÈVES

206 : record de production et lancement en Chine.

Avec 5 350 000 unités, la Peugeot 206 a battu en novembre dernier le record de production de la marque Peugeot jusqu'alors détenu par la 205. La 206 n'a pas fini d'améliorer son record puisque, produite depuis peu dans l'usine chinoise de Wuhan, elle a été présentée le 6 janvier à Pékin avant une commercialisation prévue pour mars.

Le site de Valenciennes a fabriqué sa 25 millionième boîte de vitesses.

Chaque jour, ce sont 7 000 boîtes de vitesses manuelles et 750 boîtes automatiques qui sont assemblées sur ce site.

3,3 ans L'âge moyen des gammes Peugeot et Citroën a atteint son point le plus haut en 2005 (4,5 ans) et va maintenant baisser régulièrement grâce à l'accélération du rythme des lancements, pour atteindre 3,3 ans en 2008, un record absolu pour le groupe PSA PEUGEOT CITROËN depuis plusieurs décennies.

Peugeot 207

La Peugeot 207 s'apprête à faire son apparition. Un style racé, des proportions généreuses et un comportement dynamique vont permettre à la 207 de succéder dignement aux best-sellers 205 et 206. Avec 207, 107, 1007 et 206 qui poursuit sa vie commerciale, Peugeot est un acteur incontournable du segment des petites voitures.

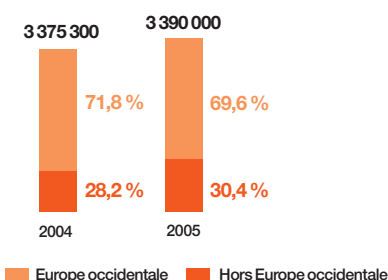


1 394 500 Citroën

ont été vendues dans le monde en 2005. Record battu pour la marque aux chevrons en progression dans toutes les régions du monde.

6

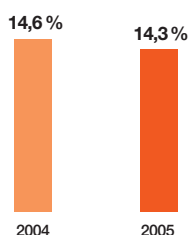
Bonne résistance des ventes mondiales (en unités)



Avec 3 390 000 véhicules (1 995 500 Peugeot et 1 394 500 Citroën) vendus dans le monde en 2005, les ventes du groupe sont en légère progression de 0,4 % par rapport à 2004. Hors d'Europe occidentale, les ventes portent sur 1 029 500 véhicules, en progression de 8,3 % par rapport à 2004 et représentent 30,4 % des ventes mondiales contre 28,2 % en 2004 et 24,9 % en 2003.

2^e constructeur européen

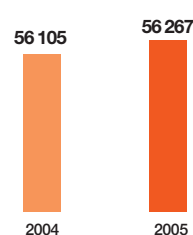
(en % du marché européen VP + VUL)



Le groupe a immatriculé 2 355 000 véhicules en Europe occidentale. Il s'agit d'un recul de 2,1 % dans un marché stable (+ 0,2 %). La part de marché de PSA PEUGEOT CITROËN sur l'ensemble des 18 pays européens s'établit ainsi à 14,3 % contre 14,6 % en 2004. Le retrait de la performance du groupe s'explique par la volonté de privilégier la rentabilité par rapport aux volumes dans un contexte commercial tendu.

Légère progression du chiffre d'affaires

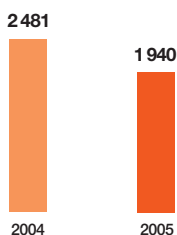
(en millions d'euros)



Le chiffre d'affaires de l'exercice 2005 s'élève à 56 267 millions d'euros, en hausse de 0,3 % par rapport à l'exercice 2004. Le chiffre d'affaires de la division automobile est en légère diminution de 0,4 % tandis que les chiffres d'affaires de Banque PSA Finance, de Gefco et de Faurecia augmentent respectivement de 3,4 %, 3,7 %, et de 2,4 % par rapport à 2004.

Marge opérationnelle

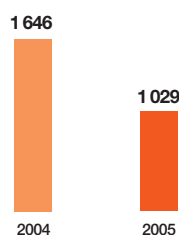
(en millions d'euros)



La marge opérationnelle du groupe s'établit à 1 940 millions d'euros, soit 3,4 % du chiffre d'affaires, à comparer à 2 481 millions d'euros et 4,4 % du chiffre d'affaires en 2004.

Résultat net – part du groupe

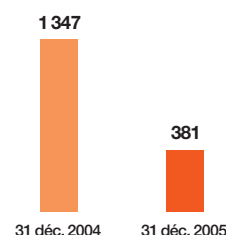
(en millions d'euros)



Le résultat net revenant à Peugeot S.A. est un profit de 1 029 millions d'euros, en baisse de 37,5 % sur le résultat net de 2004 qui s'établissait à 1 646 millions d'euros. Ramené à une action, le résultat s'établit à 4,47 euros, à comparer à 6,97 euros pour l'exercice 2004. Le résultat net, part du groupe, représente 1,8 % du chiffre d'affaires, contre 2,9 % en 2004.

Position financière nette

(en millions d'euros)



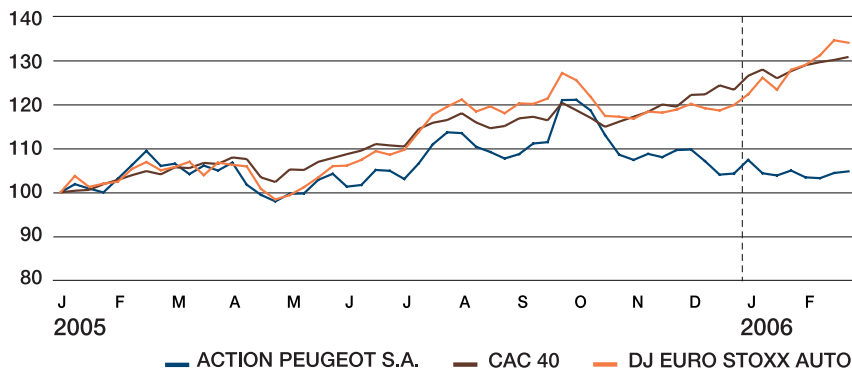
La position financière nette des sociétés industrielles et commerciales est l'indicateur qui reflète le mieux la situation financière du groupe à l'égard des tiers financiers. Elle s'établit à un solde positif de 381 millions d'euros au 31 décembre 2005 en retrait par rapport aux 1 347 millions d'euros de fin décembre 2004.

Annulation de 8 490 880 actions

Le 17 novembre 2005, Peugeot S.A. a annulé 3,49 % du capital, qui se compose désormais de 234 618 266 actions. À résultat constant, une annulation de capital permet d'améliorer le résultat net par action.

COURS DE BOURSE DE L'ACTION PEUGEOT S.A.

comparé à l'indice CAC 40 et DJ Euro Stoxx Automobile
du 31/12/2004 au 28/02/2006 – Base 100 au 31/12/2004



DONNÉES BOURSIÈRES

	2004	2005	28/02/2006
Au 31 décembre			
Nombre d'actions en circulation	243 109 146	234 618 266	234 618 266
Capitalisation boursière (en milliards d'euros)	11,35	11,43	11,48
Cours cotés de l'action (en euros)			
Plus haut de l'année	52,70	57,95	51,65
Plus bas de l'année	36,93	45,20	46,60
Au 31 décembre	46,70	48,70	
Au 28 février 2006			48,93
Dividende net par action (en euros)	1,35	*	

* Le montant du dividende par action au titre de l'exercice 2005, soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 24 mai 2006, sera publié à l'issue du Conseil de Surveillance du 11 avril 2006.

VOS QUESTIONS

Est-il possible d'acquies directement des titres Peugeot S.A. au nominatif pur ?

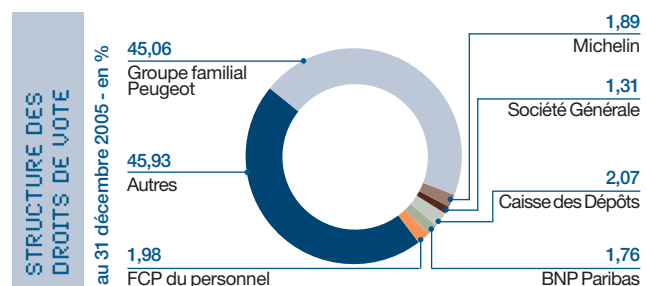
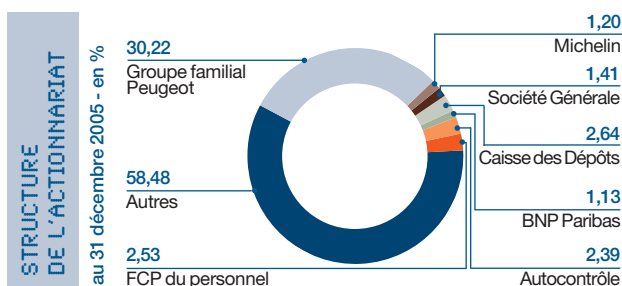
Depuis le 1^{er} octobre 2005, vous pouvez en effet **acheter directement** auprès de Natexis Banques Populaires – Service Émetteur de Peugeot S.A. des titres au **nominatif pur** sans passer par un achat au porteur chez un autre intermédiaire financier.

Sur simple demande, un formulaire d'achat et une convention de compte au nominatif pur vous seront adressés.

Nous vous rappelons qu'au nominatif pur vous bénéficiez de la **gratuité des frais de garde**, mais aussi d'un accès privilégié à l'information, d'un accès facilité à l'Assemblée Générale et d'un droit de vote double pour vos actions inscrites depuis plus de 4 ans sous cette forme.

Contact :

Natexis Banques Populaires
Service Émetteur de Peugeot S.A.
10, rue des Roquemonts
14099 Caen Cedex 9
Tél : 02 31 45 18 90 - Fax : 02 31 45 18 93
Courrier électronique nominatif-psa@nxbp.fr



RENDEZ-VOUS 2006

30 mars

Réunion d'actionnaires à Cannes

11 avril

Conseil de Surveillance et proposition d'affectation du résultat 2005 (dont dividende)

27 avril

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2006

11 mai

Réunion d'actionnaires à Colmar

24 mai

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES au siège social à 10 heures

31 mai

Paiement du dividende 2005 approuvé par l'Assemblée Générale

26 juillet

Résultats semestriels 2006

3 octobre

Réunion d'actionnaires à Dijon

26 octobre

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2006

17 et 18 novembre

Salon Actionaria (Paris - Palais des Congrès)

29 novembre

Réunion d'actionnaires à Bruxelles

Prochaine visite d'usine

Le 16 mai, visite du centre de production d'Aulnay (région parisienne).

Si vous souhaitez y participer, inscrivez-vous par téléphone au 01 40 66 37 60 ou par e-mail : communication.financiere@psa.fr

(Attention, le nombre de places est limité et l'âge minimum requis est de 16 ans).

Photothèques PSA PEUGEOT CITROËN.

Crédit photographique : p. 2, Patrick Sautelet, Citroën Direction de la Communication, Patrick Legros ; p. 3, Michael Moore, Stéphane Muratet ; p. 4, DPPI, Frantisek Spilka ; p. 5, Patrick Sautelet ; p. 8, Patrick Legros.
Conception : Angie.
Adaptation, exécution et impression : Franklin Partners.

Salon Actionaria

Les 18 et 19 novembre 2005, l'équipe de la communication financière est venue à votre rencontre sur le stand PSA PEUGEOT CITROËN. Près de 33 500 visiteurs ont été au rendez-vous et près de 300 investisseurs individuels potentiels ont pris contact avec le groupe. À l'occasion du Forum CAC 40, Jean-Martin Folz a répondu aux questions du public.



POUR NOUS CONTACTER

Communication financière

Valérie Magloire - Bertrand Beaume

75, avenue de la Grande-Armée - 75116 Paris

Relations actionnaires

N° Azur 0 810 424 091

(Coût d'un appel local)

Internet

www.psa-peugeot-citroen.com/fr

Une rubrique vous est entièrement dédiée : cliquez sur «Actionnaires» dès la page d'accueil. Vous y trouverez toutes les informations qui vous sont nécessaires.

Une question ? Écrivez-nous à : communication.financiere@psa.fr

www.peugeot.com / www.citroen.com

Présentation de la gamme de produits et des réseaux de distribution de chacune des deux marques.

www.developpement-durable.psa.fr

Site dédié au développement durable présentant l'engagement et les performances du groupe.

