

## Croissance du chiffre d'affaires de +7,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018

- **Chiffre d'affaires du Groupe PSA à 15,4 Md€<sup>1</sup> et sur 9 mois à 54 Md€ (+29,1%) ;**
- **Croissance de 0,8% du chiffre d'affaires de la division Automobile Peugeot Citroën DS (PCD) :**
  - Forte croissance de la part de marché en Europe : +0,7 pt<sup>2</sup> ;
  - Impact négatif des taux de change notamment en Argentine, Brésil et Turquie ;
- **Chiffre d'affaires de la division Automobile Opel Vauxhall (OV) à 3,9 Md€ ;**
- **Ventes mondiales en baisse de 16,7% notamment en raison de la suspension des opérations en Iran. En Europe, les ventes augmentent de 8,1%.**

**Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au troisième trimestre 2018** s'élève à 15 428 M€ contre 14 309 M€ au troisième trimestre 2017. La croissance cumulée depuis le début du plan Push to Pass à taux de change et périmètre constants s'élève à 21,6%<sup>3</sup>.

**Le chiffre d'affaires de la division Automobile PCD** s'établit à 8 485 M€ en hausse de 0,8% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017. L'impact positif du mix produit (+2,2%), des ventes à partenaires (+1,4%), du prix (+1,5%) et autres (+0,9%) font plus que compenser les effets négatifs des taux de change (-2,3%) et des volumes (-2,9%). **Le chiffre d'affaires de la division Automobile OV** est de 3 877 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 contre 2 789 M€ au troisième trimestre 2017<sup>1</sup>.

**Avec un total de 703 000 véhicules vendus**, les ventes mondiales du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 sont en hausse en Europe et en baisse hors d'Europe notamment en raison de la suspension des opérations en Iran depuis mai 2018.

Le stock de PCD à fin septembre 2018 est de 402 000 véhicules<sup>4</sup> (y compris le stock détenu par le réseau indépendant), en augmentation de 33 000 véhicules par rapport à fin septembre 2017. Le stock d'OV est de 173 000 véhicules à fin septembre 2018 (y compris le stock détenu par le réseau indépendant), en baisse de 64 000 véhicules par rapport à fin septembre 2017.

Philippe de Rovira, Directeur Financier du Groupe PSA et membre du Comité exécutif, déclare: « *La mise en œuvre du plan stratégique [Push to Pass](#) et du plan [PACE!](#) de redressement d'Opel Vauxhall démontre à nouveau qu'elle est un levier essentiel pour atteindre un niveau de performance durable en dépit d'un contexte difficile.* »

**Perspectives de marché :** En 2018, le Groupe prévoit un marché automobile en hausse de 2% en Europe, de 3% en Amérique latine, 10% en Russie et 1% en Chine.

### Objectifs opérationnels

Le plan Push to Pass fixe les objectifs suivants pour le Groupe PSA (hors Opel Vauxhall) :

- une marge opérationnelle courante<sup>5</sup> moyenne supérieure à 4,5 % pour la division automobile sur la période 2016-2018 et une cible supérieure à 6 % en 2021 ;
- une croissance de 10 % du chiffre d'affaires du Groupe entre 2015 et 2018<sup>6</sup>, en visant 15 % supplémentaires d'ici 2021<sup>6</sup>.

[Lien](#) pour accéder à la présentation des résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018.

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires du Groupe PSA inclut Opel Vauxhall (OV) depuis le 1<sup>er</sup> août 2017. Il ne prend pas en compte l'impact de l'hyperinflation en Argentine tel que défini par IAS29. L'estimation de cet impact est en cours.

<sup>2</sup> Part de marché PCD, T3 2018 vs T3 2017

<sup>3</sup> Au 30/09/2018, croissance à taux de change constant (2015) et périmètre constant (hors OV) versus le chiffre d'affaires au 30/09/2015.

<sup>4</sup> Hors JV Chine et Iran, y compris réseau indépendant.

<sup>5</sup> Résultat Opérationnel Courant rapporté au chiffre d'affaires.

<sup>6</sup> A taux de change constants (2015) et périmètre constant (excluant OV)

## Calendrier Financier

26 février 2019 : Résultats annuels 2018

Contact presse : Karine Douet +33 6 61 64 03 83 – [karine.douet@mpsa.com](mailto:karine.douet@mpsa.com)

### A propos du Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : [medialibrary.groupe-psa.com](http://medialibrary.groupe-psa.com) / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

### Chiffre d'affaires 9 mois 2018 versus 9 mois 2017

En million d'Euros	9M 2017	9M 2018	Variation
Automobile – Peugeot Citroen DS	28 306	30 634	+2 328
Automobile – Opel Vauxhall *	2 789	13 823	+11 034
Faurecia **	12 334	13 005	+671
Autres activités et éliminations ***	(1 568)	(3 439)	-1 871
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>41 861</b>	<b>54 023</b>	<b>+12 162</b>

### Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018

En million d'Euros	Q3 2017	Q3 2018	Variation
Automobile – Peugeot Citroen DS	8 419	8 485	+66
Automobile – Opel Vauxhall *	2 789	3 877	+1 088
Faurecia **	3 789	4 014	+225
Autres activités et éliminations ***	(688)	(948)	-260
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>14 309</b>	<b>15 428</b>	<b>+1 119</b>

\* Depuis l'acquisition d'Opel Vauxhall au 1<sup>er</sup> août 2017

\*\* Application d'IFRS15 avec 2017 retraité (excluant essentiellement les monolithes)

\*\*\* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

## Ventes mondiales consolidées du troisième trimestre 2018

Ventes mondiales consolidées		T3 2017	9M 2017	T3 2018	9M 2018	Δ 18/17 T3	Δ 18/17 9M
Estimations (en milliers) *							
<b>Europe **</b>	Peugeot	225,5	825,4	228,9	879,0	1,5%	6,5%
	Citroën	147,8	561,4	146,8	591,1	-0,6%	5,3%
	DS	9,0	31,7	6,4	34,8	-28,8%	9,7%
	PCD	382,3	1 418,4	382,2	1 504,9	0,0%	6,1%
	Opel Vauxhall	158,4	158,4	202,4	753,4	27,8%	375,5%
	PCD+OV	540,8	1 576,8	584,6	2 258,3	8,1%	43,2%
<b>Moyen-Orient &amp; Afrique ***</b>	Peugeot	131,0	379,4	12,7	198,4	-90,3%	-47,7%
	Citroën	12,8	41,4	6,5	26,4	-49,2%	-36,2%
	DS	0,3	1,2	0,4	1,0	32,1%	-14,8%
	PCD	144,1	422,0	19,6	225,8	-86,4%	-46,5%
	Opel Vauxhall	6,4	6,4	4,3	24,2	-33,0%	277,0%
	PCD+OV	150,5	428,4	23,9	250,0	-84,1%	-41,6%
<b>Chine - Asie du Sud Est</b>	Peugeot	58,1	161,3	25,1	116,2	-56,8%	-28,0%
	Citroën	30,2	76,3	22,6	91,9	-25,3%	20,5%
	DS	1,3	4,4	1,4	3,4	6,6%	-23,0%
	PCD	89,6	242,0	49,0	211,5	-45,3%	-12,6%
	Opel Vauxhall	0,2	0,2	0,0	0,5	-98,7%	226,0%
	PCD+OV	89,8	242,2	49,0	212,0	-45,4%	-12,5%
<b>Amerique latine</b>	Peugeot	35,0	97,4	23,4	87,8	-33,0%	-9,9%
	Citroën	17,1	50,3	11,7	44,4	-31,6%	-11,7%
	DS	0,4	1,0	0,2	0,7	-50,4%	-36,5%
	PCD	52,4	148,8	35,3	132,9	-32,7%	-10,7%
	Opel Vauxhall	0,0	0,0	0,3	0,7	NS	NS
	PCD+OV	52,4	148,8	35,6	133,6	-32,1%	-10,2%
<b>Inde - Pacifique</b>	Peugeot	4,2	11,9	4,4	14,4	4,4%	21,5%
	Citroën	1,6	4,1	1,2	4,2	-25,3%	2,6%
	DS	0,1	0,6	0,2	0,5	40,3%	-22,0%
	PCD	6,0	16,6	5,8	19,1	-2,5%	15,2%
	Opel Vauxhall	0,0	0,0	0,0	0,0	NS	NS
	PCD+OV	6,0	16,6	5,8	19,1	-2,5%	15,2%
<b>Eurasie</b>	Peugeot	1,9	5,7	1,9	6,3	0,9%	10,6%
	Citroën	1,5	4,2	1,4	4,5	-8,2%	8,5%
	DS	0,0	0,1	0,0	0,0	-82,6%	-50,0%
	PCD	3,4	9,9	3,3	10,9	-3,7%	9,3%
	Opel Vauxhall	0,1	0,1	0,1	0,2	-48,0%	58,0%
	PCD+OV	3,5	10,0	3,3	11,0	-5,0%	10,0%
<b>Ventes mondiales consolidées totales</b>	Peugeot	455,8	1 481,1	296,5	1 302,2	-34,9%	-12,1%
	Citroën	210,9	737,6	190,1	762,6	-9,9%	3,4%
	DS	11,2	39,1	8,6	40,4	-22,9%	3,4%
	PCD	677,8	2 257,8	495,2	2 105,2	-26,9%	-6,8%
	Opel Vauxhall	165,1	165,1	207,1	778,9	25,4%	371,8%
	PCD+OV	842,9	2 422,9	702,3	2 884,1	-16,7%	19,0%

\* Véhicules montés, CKD's et véhicules vendus sous licence.

\*\* Europe = UE + AELE + Albanie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Serbie

\*\*\* incluant 141 k unités vendues en 2018 sous licence Peugeot par Iran Khodro jusqu'au 30 Avril 2018.