

## Forte croissance du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2018

- **Les volumes de ventes mondiales sont en hausse de 44,2%, y compris Opel Vauxhall (OV), avec plus d'un million de véhicules vendus au 1<sup>er</sup> trimestre 2018<sup>1</sup> ;**
- **Le chiffre d'affaires du Groupe PSA s'établit à 18,2 Md€<sup>2</sup>, en croissance de 42,1% ;**
- **Croissance de 13,3% du chiffre d'affaires de la division Automobile Peugeot Citroën DS (PCD) :**
  - Forte croissance de la part de marché en Europe (+0,7 pt)<sup>3</sup> ;
  - Succès des lancements des nouveaux modèles dans toutes les régions.
- **Le chiffre d'affaires de la division Automobile d'OV s'élève à 4,8 Md€ ;**
- **Extension de l'implantation industrielle internationale : partenariats signés en Algérie, en Namibie, en Malaisie et en Chine.**

**Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au premier trimestre 2018** s'élève à 18 182 M€ contre 12 798 M€ au premier trimestre 2017. La croissance cumulée depuis le début du plan Push to Pass à taux de change et périmètre constants s'élève à 21,6%<sup>4</sup>.

**Le chiffre d'affaires de la division Automobile PCD** s'établit à 10 214 M€ en hausse de 13,3% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2017. Cette hausse provient notamment de l'amélioration des volumes et du mix pays (+6,0%) ainsi que du mix produit (+4,5%) lié au succès mondial des nouveaux modèles du Groupe. Enfin, les ventes à partenaires (+3,9%) font plus que compenser les effets négatifs des taux de change (-2,8%). **Le chiffre d'affaires de la division Automobile OV** est de 4 838 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2018.

**Les volumes de ventes mondiales du 1<sup>er</sup> trimestre 2018** sont en hausse dans toutes les régions (Europe, Moyen-Orient et Afrique, Amérique latine, Eurasie, Inde-Pacifique et Chine) avec un **record de 1,05 million de véhicules vendus**.

Le niveau de stock de PCD s'est élevé à fin mars 2018 à 438 000 véhicules<sup>5</sup> (y compris le stock détenu par le réseau indépendant), en augmentation de 48 000 véhicules par rapport à fin mars 2017. Le stock d'OV s'est élevé à 219 000 véhicules à fin mars 2018.

Jean-Baptiste de Chatillon, Directeur Financier du Groupe PSA et membre du Directoire, déclare : « *L'exécution rigoureuse du plan stratégique [Push to Pass](#) et du plan de redressement d'Opel Vauxhall permettra de faire de cette excellente performance une base solide pour le futur.* »

**Perspectives de marché :** En 2018, le Groupe prévoit un marché automobile stable en Europe, en hausse de 4% en Amérique latine, 10% en Russie et 2% en Chine.

### Objectifs opérationnels

Le plan Push to Pass fixe les objectifs suivants pour le Groupe PSA (hors Opel Vauxhall) :

- une marge opérationnelle courante<sup>6</sup> moyenne supérieure à 4,5 % pour la division automobile sur la période 2016-2018 et une cible supérieure à 6 % en 2021 ;
- une croissance de 10 % du chiffre d'affaires du Groupe entre 2015 et 2018<sup>7</sup>, en visant 15 % supplémentaires d'ici 2021<sup>7</sup>.

[Lien](#) pour accéder à la présentation des résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2018.

<sup>1</sup> Les volumes de ventes mondiales du Groupe PSA incluent les ventes d'Opel Vauxhall (OV) depuis le 1<sup>er</sup> août 2017

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires du Groupe PSA inclut Opel Vauxhall (OV) depuis le 1<sup>er</sup> août 2017

<sup>3</sup> Part de marché PCD, T1 2018 vs T1 2017

<sup>4</sup> Au 31/03/2018, croissance à taux de change constant (2015) et périmètre constant (hors OV) versus le chiffre d'affaires au 31/03/2015.

<sup>5</sup> Hors JV Chine et Iran, y compris réseau indépendant.

<sup>6</sup> Résultat Opérationnel Courant rapporté au chiffre d'affaires.

<sup>7</sup> A taux de change constants (2015) et périmètre constant (excluant OV)

## Calendrier Financier

24 juillet 2018 : Résultats semestriels 2018

24 octobre 2018 : Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2018

Contact presse : Karine Douet +33 6 61 64 03 83 – [karine.douet@mpsa.com](mailto:karine.douet@mpsa.com)

### A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur [groupe-psa.com/fr](http://groupe-psa.com/fr).

Médiathèque : [medialibrary.groupe-psa.com](http://medialibrary.groupe-psa.com) / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2018 versus 1<sup>er</sup> trimestre 2017

En millions d'Euros	T1 2017	T1 2018	Variation
Automobile – Peugeot Citroen DS	9 018	10 214	+1 196
Automobile – Opel Vauxhall *	--	4 838	+4 838
Faurecia **	4 204	4 315	+111
Autres activités et éliminations ***	(424)	(1 185)	-761
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>12 798</b>	<b>18 182</b>	<b>+5 384</b>

\* Depuis l'acquisition d'Opel Vauxhall au 1<sup>er</sup> août 2017

\*\* Application d'IFRS15 avec 2017 retraité (excluant essentiellement les monolithes)

\*\*\* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

## Ventes mondiales consolidées du 1<sup>er</sup> trimestre 2018

<i>unités</i> *		T1 2017	T1 2018	Variation
Europe **	Peugeot	267 575	299 343	+11,9%
	Citroën	186 832	195 120	+4,4%
	DS	10 905	11 516	+5,6%
	<b>PCD</b>	<b>465 312</b>	<b>505 979</b>	<b>+8,7%</b>
	Opel Vauxhall	--	264 979	NS
	<b>Total PSA</b>	<b>465 312</b>	<b>770 958</b>	<b>+65,7%</b>
Moyen-Orient & Afrique ***	Peugeot	120 161	124 859	+3,9%
	Citroën	12 214	7 222	-40,9%
	DS	456	289	-36,6%
	<b>PCD</b>	<b>132 831</b>	<b>132 370</b>	<b>-0,3%</b>
	Opel Vauxhall	--	9 000	NS
	<b>Total PSA</b>	<b>132 831</b>	<b>141 370</b>	<b>+6,4%</b>
Chine & Asie du Sud Est	Peugeot	56 868	49 142	-13,6%
	Citroën	24 257	34 111	+40,6%
	DS	1 920	812	-57,7%
	<b>PCD</b>	<b>83 045</b>	<b>84 065</b>	<b>+1,2%</b>
	Opel Vauxhall	--	439	NS
	<b>Total PSA</b>	<b>83 045</b>	<b>84 504</b>	<b>+1,8%</b>
Amérique Latine	Peugeot	26 552	29 912	+12,7%
	Citroën	13 985	15 611	+11,6%
	DS	370	209	-43,5%
	<b>PCD</b>	<b>40 907</b>	<b>45 732</b>	<b>+11,8%</b>
	Opel Vauxhall	--	189	NS
	<b>Total PSA</b>	<b>40 907</b>	<b>45 921</b>	<b>+12,3%</b>
Inde-Pacifique	Peugeot	3 100	4 553	+46,9%
	Citroën	1 103	1 261	+14,3%
	DS	276	172	-37,7%
	<b>PCD</b>	<b>4 479</b>	<b>5 986</b>	<b>+33,6%</b>
	Opel Vauxhall	--	0	NS
	<b>Total PSA</b>	<b>4 479</b>	<b>5 986</b>	<b>+33,6%</b>
Eurasie	Peugeot	1 851	1 682	-9,1%
	Citroën	983	1 443	+46,8%
	DS	16	11	-31,3%
	<b>PCD</b>	<b>2 850</b>	<b>3 136</b>	<b>+10,0%</b>
	Opel Vauxhall	--	72	NS
	<b>Total PSA</b>	<b>2 850</b>	<b>3 208</b>	<b>+12,6%</b>
<b>Total Ventes mondiales consolidées</b>	Peugeot	476 107	509 491	+7,0%
	Citroën	239 374	254 768	+6,4%
	DS	13 943	13 009	-6,7%
	<b>PCD</b>	<b>729 424</b>	<b>777 268</b>	<b>+6,6%</b>
	Opel Vauxhall	--	274 679	NS
	<b>Total PSA</b>	<b>729 424</b>	<b>1 051 947</b>	<b>+44,2%</b>

\* Véhicules montés, CKD's et véhicules vendus sous licence.

\*\* Europe = UE + AELE + Albanie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Serbie

\*\*\* Dont 106 000 véhicules vendus en Iran sous licence Peugeot en 2018