

Rueil-Malmaison, 8 janvier 2018

Faits Marquants 2017 : le Groupe PSA retrace une année tournée vers la croissance et la performance

- **Le Groupe PSA achève l'année 2017 plus fort, avec 5 marques automobiles et 1 marque de services à la [mobilité](#)**
- **Mise à disposition d'un film court (< 4 minutes) retraçant les faits marquants du Groupe PSA en 2017**

L'année 2017 résumée en moins de 4 minutes....

Opel et Vauxhall ont rejoint le Groupe PSA, et se concentrent sur le développement de leur plan stratégique [PACE](#) ! pour devenir rentable, électrique et global. Avec ces deux marques, le Groupe PSA devient un [champion européen](#) !

Les équipes du Groupe ont mis en œuvre avec rigueur et méthode leur plan stratégique de croissance rentable '[Push to Pass](#)'.

L'offensive produit continue dans le monde entier : Peugeot 3008 élue « Voiture de l'année 2017 » en Europe, Peugeot 5008, Citroën C5 Aircross, Citroën C3 Aircross, Citroën C4 Cactus, DS 7 Crossback, le véhicule haut de gamme, et l'offre renforcée sur le segment des véhicules utilitaires légers. Et pour Opel Vauxhall : Crossland X, Grandland X, Insignia.

Le développement des technologies innovantes, performantes et utiles est sur la trajectoire : accélération sur les technologies électriques ; lancement du programme [AVA](#) : « Autonomous Vehicle for All » ; et expertise reconnue avec le moteur 1.2-litres 3-cylindres turbo PureTech une fois encore élu « [Moteur de l'Année](#) » 2017.

Le Groupe PSA opère maintenant dans toutes les régions du globe et développe de nouveaux partenariats à travers le monde. Il revient aux Etats-Unis avec sa marque de services à la mobilité : [Free2Move](#).

Pour servir au mieux ses clients, le Groupe développe ses services d'achat en ligne, et propose des expériences 100% immersives à ses clients. Il renforce son offre dans le domaine des véhicules d'occasion, des pièces et services et lance l'application Free2Move. Avec Free2Move Lease, le Groupe PSA soigne ses clients professionnels.

Ces réussites sont le fruit de l'engagement au quotidien de toutes les équipes, et d'un travail de co-construction avec les partenaires sociaux pour l'avenir de l'entreprise.

Revivez en vidéo, toutes ces étapes importantes franchies en 2017 qui permettent au Groupe PSA d'être prêt en 2018 à relever de nouveaux défis

[Vidéo](#)



Contact presse : 06 61 93 29 36– psa-presse@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)