

Forte croissance du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2017

- **Le chiffre d'affaires du Groupe PSA s'établit à 15,0 Md€¹, en croissance de 31,4%.**
- **Croissance de 11,6% du chiffre d'affaires de la division Automobile Peugeot Citroën DS (PCD).**
 - **Croissance des volumes PCD et augmentation de la part de marché en Europe, Moyen-Orient et Afrique, Amérique latine, Eurasie et Inde-Pacifique**
 - **Succès des lancements des nouveaux modèles PCD dans toutes les régions**
- **Première consolidation de la division Automobile Opel Vauxhall (OV) avec un chiffre d'affaires de 2.8 Md€².**

Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au troisième trimestre 2017 s'élève à 14 988 M€ contre 11 404 M€ au troisième trimestre 2016. Au cumul 9 mois, le **chiffre d'affaires Groupe** est de 44 153 M€ contre 39 183 M€ en 2016, en hausse de 12,7%. La croissance cumulée depuis le début du plan Push to Pass à taux de change et périmètre constant s'élève à 9,0%³.

Le chiffre d'affaires de la division Automobile PCD s'établit à 8 418 M€ en hausse de 11,6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2016. Cette hausse provient notamment de l'amélioration du mix produit (+5.4%) et du mix volume et pays (+5.7%) lié au succès mondial des nouveaux modèles du Groupe (Peugeot 3008, 5008, Expert et Traveller, Citroën C3, C3 Aircross, C5 Aircross, Jumpy et SpaceTourer). Les ventes à partenaires (+2.7%) font plus que compenser les effets négatifs des taux de change (-2.3%).

Le chiffre d'affaires de la division Automobile OV est de 2 789 M€ correspondant aux deux mois d'août et septembre².

Au troisième trimestre, les volumes de ventes mondiales ainsi que les parts de marché sont en hausse dans toutes les régions (Europe, Moyen-Orient et Afrique, Amérique latine, Eurasie et Inde-Pacifique) à l'exception de la Chine. Incluant les volumes d'Opel Vauxhall², les ventes mondiales ont augmenté de 23.8% au troisième trimestre 2017 versus T3 2016.

Le niveau de stock de PCD s'est élevé à fin septembre 2017 à 369 000 véhicules⁴ (y compris le stock détenu par le réseau indépendant), en réduction de 31 000 véhicules par rapport à fin septembre 2016. Le stock d'OV s'est élevé à 273 000 véhicules à fin septembre 2017.

Jean-Baptiste de Chatillon, Directeur Financier du Groupe PSA et membre du Directoire, déclare : « *Le Groupe PSA et plus particulièrement PCD conjugue désormais une forte croissance avec une discipline de prix et de coût. Ces leviers sont essentiels pour permettre au Groupe de relever les défis de demain dans un contexte économique toujours incertain.* »

Perspectives de marché : En 2017, le Groupe s'attend à une croissance du marché automobile de l'ordre de 3% en Europe, 5% en Chine, 7% en Amérique latine et 8% en Russie.

Objectifs opérationnels

Le plan Push to Pass fixe les objectifs suivants pour le Groupe PSA (hors Opel Vauxhall) :

- une marge opérationnelle courante⁵ moyenne supérieure à 4,5 % pour la division automobile sur la période 2016-2018 et une cible supérieure à 6 % en 2021 ;
- une croissance de 10 % du chiffre d'affaires du Groupe entre 2015 et 2018⁶, en visant 15 % supplémentaires d'ici 2021⁶.

¹ Le chiffre d'affaires du Groupe PSA inclut Opel Vauxhall (OV) depuis le 1^{er} août 2017

² Opel Vauxhall est consolidé depuis le 1^{er} août 2017, date du closing.

³ Au 30/09/2017, croissance à taux de change constant (2015) et périmètre constant (hors OV) versus le chiffre d'affaires cumulé au 30/09/2015.

⁴ Hors Chine et Iran, y compris réseau indépendant.

⁵ Résultat Opérationnel Courant rapporté au chiffre d'affaires.

⁶ A taux de change constants (2015) et périmètre constant (ex duant OV)

[Lien](#) pour accéder à la présentation des résultats du 3^{ème} trimestre 2017.

Calendrier Financier – 1^{er} mars 2018 : Résultats annuels 2017

Contact presse : 06 61 93 29 36 – psa-presse@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

Annexes

Chiffre d'affaires 9 mois 2017 versus 9 mois 2016

En millions d'Euros	9M 2016	9M 2017	Variation
Automobile – Peugeot Citroen DS	26 732	28 305	+1 573
Automobile – Opel Vauxhall *	0	2 789	+2 789
Faurecia	13 773	14 814	+1 041
Autres activités et éliminations **	(1 322)	(1 754)	-432
Chiffre d'affaires Groupe	39 183	44 153	+4 971

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017

En millions d'Euros	T3 2016	T3 2017	Variation
Automobile – Peugeot Citroen DS	7 542	8 418	+876
Automobile – Opel Vauxhall *	0	2 789	+2 789
Faurecia	4 241	4 519	+278
Autres activités et éliminations **	(379)	(738)	-359
Chiffre d'affaires Groupe	11 404	14 988	+3 584

* Depuis l'acquisition d'Opel Vauxhall au 1^{er} août 2017

** Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

Ventes mondiales consolidées

Ventes mondiales consolidées		T3 2016	9M 2016	T3 2017	9M 2017	Δ 17/16 T3	Δ 17/16 9M
Estimations (en milliers) *							
Chine - Asie du Sud Est	Peugeot	70,1	232,6	58,1	161,3	-17,0%	-30,7%
	Citroën	52,5	177,7	30,2	76,3	-42,5%	-57,1%
	DS	3,3	12,0	1,3	4,4	-60,9%	-63,1%
	PCD	125,9	422,4	89,6	242,0	-28,8%	-42,7%
	Opel Vauxhall			0,2	0,2	NS	NS
	PCD+OV	125,9	422,4	89,8	242,0	-28,7%	-42,7%
Eurasie	Peugeot	1,2	3,9	1,9	5,7	51,6%	44,4%
	Citroën	1,0	3,4	1,5	4,2	52,8%	22,9%
	DS	0,0	0,1	0,0	0,1	-30,3%	-20,5%
	PCD	2,3	7,4	3,4	9,9	50,9%	33,8%
	Opel Vauxhall			0,1	0,1	NS	NS
	PCD+OV	2,3	7,4	3,5	10,0	55,3%	35,2%
Europe **	Peugeot	213,0	814,3	225,5	825,4	5,9%	1,4%
	Citroën	144,2	557,8	147,8	561,4	2,5%	0,6%
	DS	11,0	51,9	9,0	31,7	-17,9%	-39,0%
	PCD	368,2	1 424,0	382,3	1 418,4	3,9%	-0,4%
	Opel Vauxhall			158,4	158,4	NS	NS
	PCD+OV	368,2	1 424,0	540,8	1 576,8	46,9%	10,7%
Inde - Pacifique	Peugeot	2,7	10,7	4,2	11,9	55,1%	10,8%
	Citroën	1,1	2,7	1,6	4,1	45,7%	50,0%
	DS	0,3	1,1	0,1	0,6	-44,8%	-41,3%
	PCD	4,1	14,5	6,0	16,6	46,0%	14,3%
	Opel Vauxhall			0,0	0,0	NS	NS
	PCD+OV	4,1	14,5	6,0	16,6	46,0%	14,3%
Amérique latine	Peugeot	30,1	89,5	35,0	97,4	16,1%	8,9%
	Citroën	14,4	43,4	17,1	50,3	18,6%	16,0%
	DS	0,3	0,8	0,4	1,0	24,1%	38,6%
	PCD	44,8	133,6	52,4	148,8	16,9%	11,3%
	Opel Vauxhall			0,0	0,0	NS	NS
	PCD+OV	44,8	133,6	52,4	148,8	16,9%	11,3%
Moyen-Orient & Afrique ***	Peugeot	124,2	181,6	131,0	379,4	5,5%	109,0%
	Citroën	11,4	40,5	12,8	41,4	11,7%	2,2%
	DS	0,3	1,3	0,3	1,2	-5,0%	-5,4%
	PCD	136,0	223,4	144,1	422,0	6,0%	88,9%
	Opel Vauxhall			6,4	6,4	NS	NS
	PCD+OV	136,0	223,4	150,5	428,4	10,7%	91,8%
Ventes mondiales consolidées totales	Peugeot	441,3	1 332,7	455,8	1 481,1	3,3%	11,1%
	Citroën	224,6	825,5	210,9	737,6	-6,1%	-10,6%
	DS	15,2	67,2	11,2	39,1	-26,6%	-41,8%
	PCD	681,1	2 225,3	677,8	2 257,8	-0,5%	1,5%
	Opel Vauxhall			165,1	165,1	NS	NS
	PCD+OV	681,1	2 225,3	842,9	2 422,9	23,8%	8,9%

* Véhicules montés, CKD's et véhicules vendus sous licence.

** Europe = UE + AELE + Albanie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Serbie

*** Dont 320 000 véhicules produits en Iran sous licence Peugeot en 2017 suite à l'accord final JV signé avec Iran Khodro le 21 juin 2016