

Worldwide Sales per model

MARQUE		MODELE	Q1 2014	Q1 2015	%
			Volume	Volume	
AP	ION		110	288	161,8%
	107		13 091	70	-99,5%
	206		13 324	1 562	-88,3%
	207		6 695	819	-87,8%
	208		85 567	77 079	-9,9%
	2008		39 706	56 372	42,0%
	301		28 200	26 917	-4,5%
	307		2 107	322	-84,7%
	308		58 516	85 005	45,3%
	408		18 872	23 358	23,8%
	3008		39 589	31 166	-21,3%
	5008		10 215	7 507	-26,5%
	508		18 754	19 480	3,9%
	807		557	5	-99,1%
	4007		14		--
	4008		1 972	1 613	-18,2%
	RCZ		1 986	1 277	-35,7%
	BIPPER		4 392	4 186	-4,7%
	PARTNER		34 162	33 751	-1,2%
	EXPERT		7 580	8 538	12,6%
	BOXER		14 300	13 465	-5,8%
108			16 642	++	
autre			7	++	
Total			399 709	409 429	2,4%
AC	C-ZERO		177	169	-4,5%
	C1		13 090	15 000	14,6%
	C2		- 1		-100,0%
	C3-XR			13 105	++
	C3		70 705	52 149	-26,2%
	ZX		6 437	2 096	-67,4%
	C-ELYSEE		27 565	29 033	5,3%
	C4 CACTUS		133	21 363	++
	C4		103 405	76 227	-26,3%
	C4 AIRCROSS		3 122	3 026	-3,1%
	C5		13 921	10 057	-27,8%
	C8		500	11	-97,8%
	NEMO		4 184	4 003	-4,3%
	BERLINGO		36 534	34 044	-6,8%
	JUMPY		6 522	7 026	7,7%
	JUMPER		10 851	11 437	5,4%
	Autre			42	++
	Total			297 145	278 788
DS	DS3		16 309	12 669	-22,3%
	DS4		6 383	4 588	-28,1%
	DS5		6 371	3 364	-47,2%
	DS6			3 564	++
	Total			29 063	24 185
PSA			725 917	712 402	-1,9%