



20  
14

ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE

---

25 avril



PSA PEUGEOT CITROËN



# Avis consultatif sur les éléments de rémunération des dirigeants mandataires sociaux au 31 décembre 2013

## Éléments de rémunérations dus au titre de 2013

*Aucun autre élément de rémunération que ceux indiqués ci-dessous :*

Directoire	Rémunération fixe en base annuelle	Rémunération variable	Prime d'expatriation	Voiture de fonction	Régime de retraite supplémentaire
Philippe VARIN	1 300 000€	0€	0€	2 904€	oui
Jean-Baptiste de CHATILLON	618 000€	0€	0€	2 904€	oui
Grégoire OLIVIER	618 000€	0€	309 000€	2 904€	oui
Jean-Christophe QUEMARD	618 000€	0€	0€	2 904€	oui

*Carlos Tavares a rejoint le Directoire aux mêmes conditions de rémunération que Philippe Varin*



## RÉSULTATS FINANCIERS

Jean-Baptiste de Chatillon

Directeur financier et Membre du Directoire

# Faits marquants

- ▶ Résultats opérationnel courant du Groupe : - 177 M€, dont - 1 042 M€ pour la division Automobile
- ▶ Free Cash Flow opérationnel\* à - 426 M€
- ▶ Renforcement du partenariat stratégique avec Dongfeng Motor
- ▶ Augmentation de capital de 3 Mds€
- ▶ Projet de partenariat stratégique à long terme entre Banque PSA Finance et Santander
- ▶ Renouvellement de la ligne de crédit confirmée du Groupe

\* Free cash flow hors restructurations et exceptionnels

- ▶ ROC Groupe : - 177 M€, en hausse de 383 M€ vs 2012 malgré des conditions de marché difficiles
- ▶ Résultat net : - 2 317 M€ après dépréciations conformément à la norme IAS 36

En millions d'euros	2012*	2013	Variation
Chiffre d'affaires	55 446	54 090	- 2,4 %
Résultat opérationnel courant	(560)	(177)	383
% du chiffre d'affaires	- 1,0 %	- 0,3 %	+ 0,7 pt
Produits et (charges) opérationnels non courants	(4 122)	(1 169)	2 953
Résultat opérationnel	(4 682)	(1 346)	3 336
Produits et (frais) financiers	(430)	(658)	(228)
Impôts sur les bénéfices	(774)	(387)	387
Résultat net des sociétés mises en équivalence	160	176	16
Résultat net part du Groupe	(5 008)	(2 317)	2 691
Résultat net par action (en euros)	(15,59)	(6,77)	

\* Conformément à la norme IFRS 5, le résultat de Gefco est comptabilisé en « activités non poursuivies »

# Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2014 : 13,3 Mds€

En millions d'euros	T1 2013*	T1 2014	Variation
Automobile	8 747	8 925	2,0%
Faurecia	4 369	4 518	3,4%
Banque PSA Finance	451	418	-7,4%
Autres activités et éliminations	(524)	(574)	-9,5%
<b>Total chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>13 043</b>	<b>13 287</b>	<b>1,9%</b>

\* IFRS11: réévaluation de 18m€ sur le chiffre d'affaires Groupe, dont 25m€ sur le chiffre d'affaires de la division Automobile

# Groupe : résultat opérationnel courant

- ROC Groupe : - 177 M€ en 2013, en hausse de 383 M€ vs 2012, dont - 1 042 M€ pour la division Automobile, soit une **amélioration de 454 M€ vs 2012**

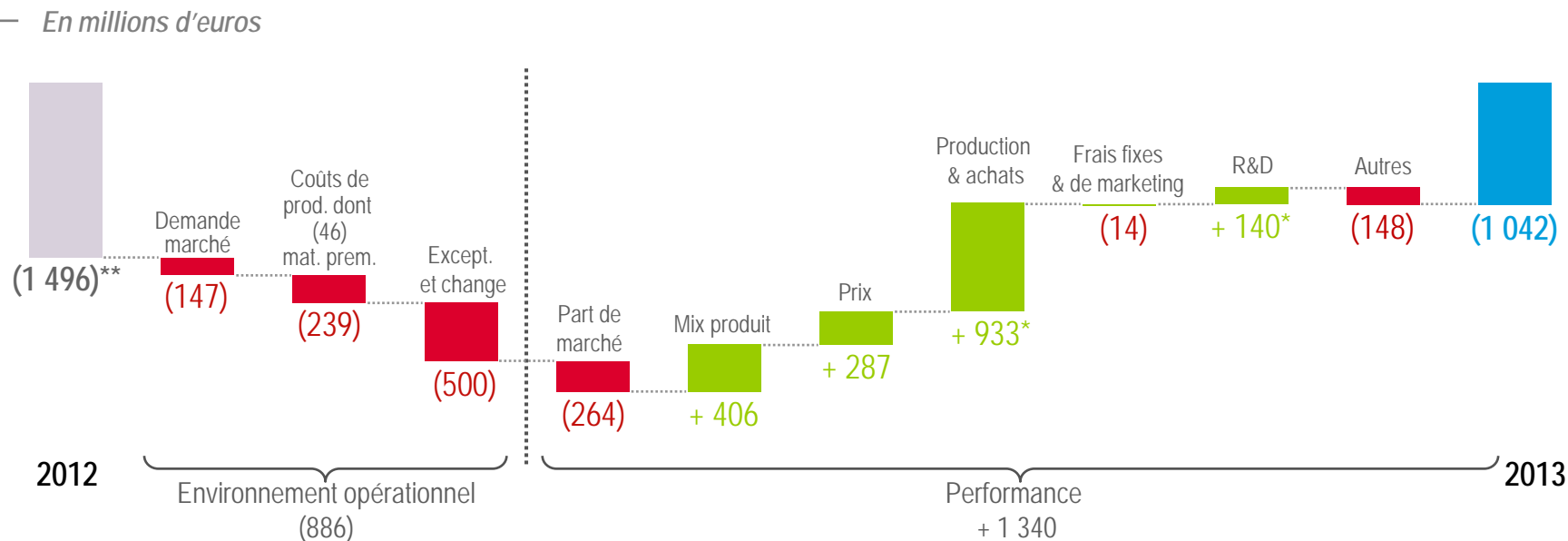
En millions d'euros	2012*	2013	Variation
Automobile**	(1 496)	(1 042)	454
% du chiffre d'affaires	- 3,9 %	- 2,9 %	
Faurecia	516	538	22
% du chiffre d'affaires	3,0 %	3,0 %	
Banque PSA Finance	391	368	(23)
% du chiffre d'affaires	20,5 %	20,8 %	
Autres activités et éliminations	29	(41)	(70)
% du chiffre d'affaires	-	-	
<b>PSA Peugeot Citroën**</b>	<b>(560)</b>	<b>(177)</b>	<b>383</b>
% du chiffre d'affaires	- 1,0 %	- 0,3 %	

\* Conformément à la norme IFRS 5, le résultat de Gefco est comptabilisé en « activités non poursuivies »

\*\* Incluant 595 M€ dus aux impacts IAS 36 sur 2012

# Automobile : analyse du résultat opérationnel courant

- ▶ Effet positif du mix produit, de la politique de prix et des mesures de réduction des coûts
- ▶ Effet de change très négatif



\* Impact IAS 36 sur la division Automobile : + 595 M€ en 2013 imputés en Production & achats, R&D et coûts de production

\*\* En application de la norme IAS 19R : réévaluation de + 16 M€ dans les comptes 2012 sur le ROC de la division Automobile



# Faurecia : résultat opérationnel courant

► ROC : 538 M€ en 2013, en **hausse de 4,5 %** vs 2012

En millions d'euros	2012**	2013	Variation
Chiffre d'affaires	17 365	18 029	664
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>516</b>	<b>538</b>	<b>22</b>
% du chiffre d'affaires	3,0 %	3,0 %	
Produits et (charges) opérationnels non courants	(88)	(107)	(19)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>428</b>	<b>431</b>	<b>3</b>
Produits et (frais) financiers	(197)	(234)	(37)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>185</b>	<b>143</b>	<b>(42)</b>
% du chiffre d'affaires	1,1 %	0,8 %	
Free Cash Flow	(539)	(144)	683
Résultat net consolidé*	(1 892)	(1 629)	263

\* Fin de période

\*\* En application de la norme IAS 19R, réévaluation de 16 M€ dans les comptes 2012 sur le ROC Groupe, dont 2 M€ sur le ROC de Faurecia

- ▶ Taux de pénétration maintenu à un niveau très élevé (29,1 %)
- ▶ Rentabilité réduite par le coût du financement en hausse
- ▶ Succès confirmé pour le livret d'Epargne Distingo et lancement d'un Compte à terme Distingo « fixe » en France après 12 mois d'activité

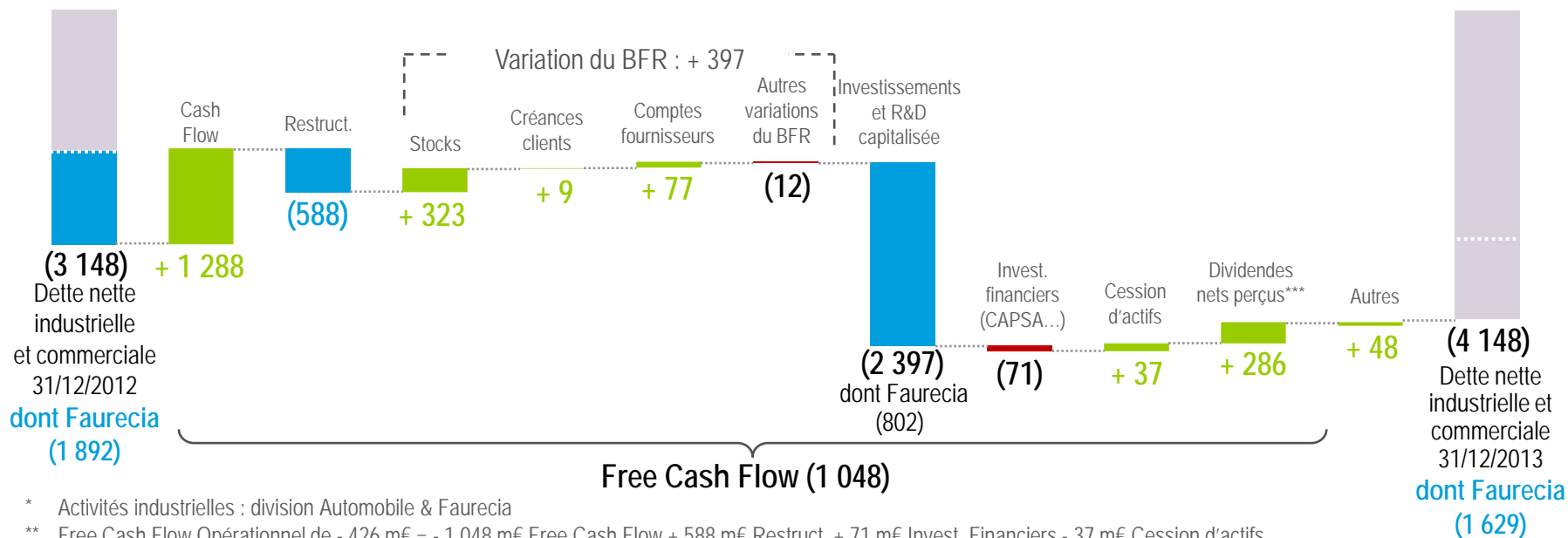
<i>En millions d'euros</i>	2012	2013	Variation
Chiffre d'affaires	1 910	1 773	- 7,2 %
Produit net bancaire	1 075	891	- 17,1 %
Coût du risque (en % des encours moyens nets)	- 1,23 %	- 0,61 %	+ 0,62 pt
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>391</b>	<b>368</b>	<b>- 5,9 %</b>
Taux de pénétration	29,8 %	29,1 %	- 0,7pt
Nombre de nouveaux contrats (location et financement)	805 143	731 003	- 9,2 %
<b>Encours global de crédit*</b>	<b>23,1 Mds</b>	<b>21,3 Mds</b>	<b>- 7,6 %</b>

\* Fin de période

# Analyse de la dette nette et du Cash Flow\*

- Réduction significative du Free Cash Flow Opérationnel\*\* à - 426 M€ par rapport à - 3 Mds€ en 2012

En millions d'euros



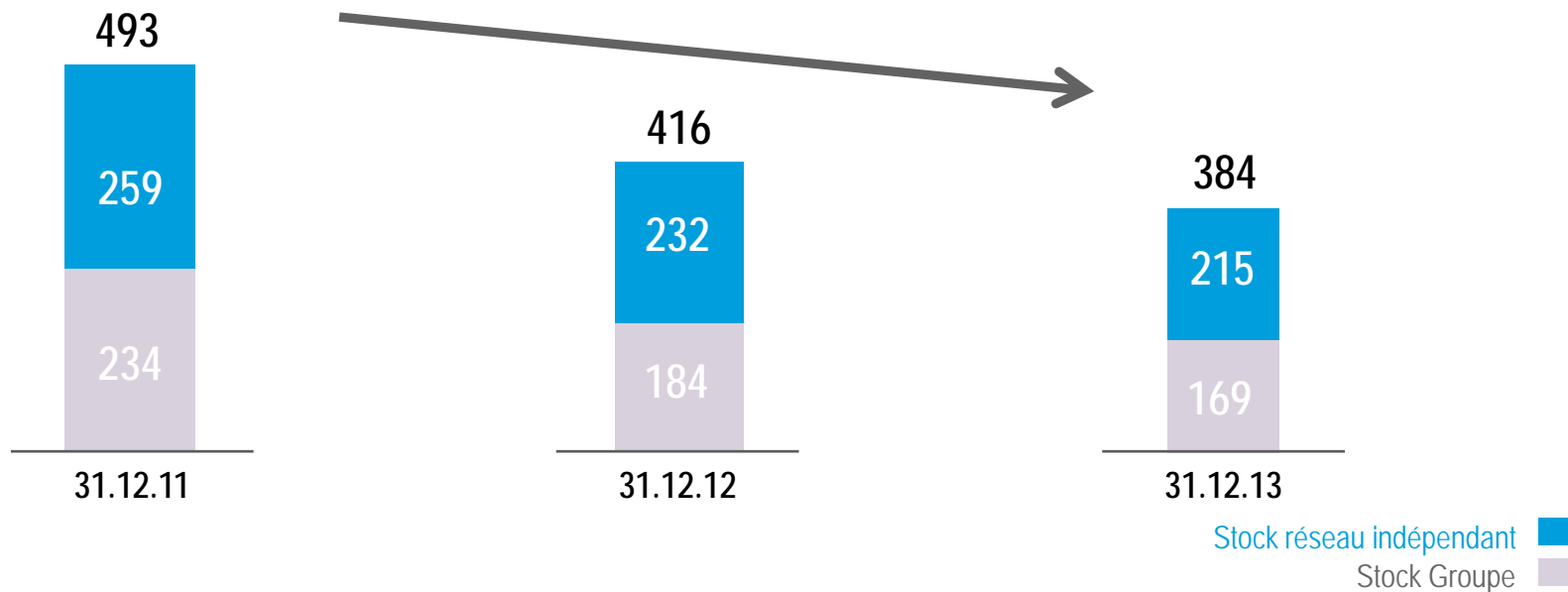
\* Activités industrielles : division Automobile & Faurecia

\*\* Free Cash Flow Opérationnel de - 426 m€ = - 1 048 m€ Free Cash Flow + 588 m€ Restruct. + 71 m€ Invest. Financiers - 37 m€ Cession d'actifs

\*\*\* Des entreprises du Groupe

- Stocks en baisse de 32 000 véhicules vs 2012 / 62 jours\* de ventes

En milliers de nouveaux véhicules



\* Données internationales, sur la base des prévisions de livraisons à 3 mois, hors Chine

## ► Marchés actualisés pour 2014

- Europe : + 3 % env.
- Chine : + 10 % env.
- Amérique latine : - 7 %
- Russie : - 5 %

## ► Perspective : une génération de cash durable

- Free cash flow opérationnel Groupe positif au plus tard en 2016
- Free cash flow opérationnel\* Groupe de 2 Mds€ au cumul sur la période 2016-2018
- Une marge opérationnelle\*\* de 2 % en 2018 pour la division Automobile, avec une cible de 5 % sur la période du prochain plan moyen-terme 2019-2023

\* Free cash flow hors restructurations et exceptionnels

\*\* Marge opérationnelle par rapport au CA

# Partenariat stratégique majeur avec Dongfeng Motor

## Nouvelle phase pour le partenariat noué il y a 20 ans

- ▶ Renforcer la compétitivité de DPCA : **1,5 million de véhicules** par an à l'horizon 2020
- ▶ Création d'un **centre de R&D commun** en Chine
- ▶ Création d'une **JV d'exportation** pour l'ASEAN
- Environ **400 M€ de synergies** pour PSA Peugeot Citroën à l'horizon 2020
- ▶ Saisir de **nouvelles opportunités** dans tous les marchés en croissance

# Projet de partenariat stratégique à long terme avec Santander

Partenariat global entre Banque PSA Finance  
et la plus grande banque de la zone euro

- ▶ Création en cours d'un partenariat à parts égales pour développer le futur portefeuille d'encours de Banque PSA Finance, début d'activité estimé mi-2015\*
  - Accélérer la **sortie de la garantie de l'État français**
  - Améliorer le **coût de financement** et la **rentabilité** de la captive
  - Un **outil commercial renforcé** au service des marques
  - **Remontée de cash** au niveau du Groupe qui pourrait atteindre jusqu'à **1,5 Md€** d'ici 2018

\* Sous réserve de la signature de la documentation juridique définitive et d'approbation des régulateurs

## Augmentation de capital stratégique de 3 Mds€

### Augmentation de capital réservée

#### ► Augmentation de capital de 1,05 Md€ réservée à Dongfeng et à l'État français

- Prix de souscription par action : 7,5 €
- Souscription à parts égales par Dongfeng et par l'État français (0,5 Md€ / 0,5 Md€)
- 14 % pour l'État français et 14 % pour Dongfeng

### Émission de droits

#### ► Augmentation de capital de 1,95 Md€ avec droits préférentiels de souscription pour les actionnaires

- Engagement ferme de Dongfeng et de l'État français de souscrire leur part (0,6 Md€)
- Engagement ferme de FFP/ EPF d'investir de façon à équilibrer leur participation (env. 14 %)
- Souscription de l'intégralité du montant restant 1,4 Md€ par un syndicat de banques

#### ► Fixation des termes de l'augmentation de capital par le Directoire de PSA

- Délégation à donner par les actionnaires de PSA lors de l'AGE

### BSA

#### ► Attribution de bons de souscription d'actions aux actionnaires actuels de PSA (donc hors Dongfeng et l'État français) : un BSA pour une action

- Prix d'exercice : 7,5 €, en ligne avec le prix de souscription à l'augmentation de capital réservée
- Quantité : 3 actions nouvelles reçues pour 10 BSA exercés
- Maturité : 3 ans, l'option de souscription ne pourra être exercée la première année

#### ► Ressources potentielles d'environ 0,8 Md€ pour PSA



# Succès de la mise en place d'une ligne de crédit syndiqué de 3Mds€

- ▶ Signature d'un crédit syndiqué de **3,0 Mds€**
  - Tranche de 2,0 Mds€ à maturité cinq ans
  - Tranche de 1 Md€ à maturité trois ans avec deux options de prolongation d'un an
- ▶ Opération conditionnée à la **réalisation des augmentations de capital**
- ▶ Participation de **23 banques**, signe de la confiance dans la stratégie de PSA

# Utilisation des ressources de l'augmentation de capital

- ▶ Transformer le business model de PSA en **Amérique latine** et en **Russie**
- ▶ Développer les meilleures technologies en matière d'émissions de **CO<sub>2</sub>** et de systèmes d'aide à la conduite (**ADAS**)
- ▶ Investir dans l'outil industriel pour être **compétitifs en Europe**
- ▶ Réduire **l'endettement net**

# De solides fondations pour l'avenir

## ► Sécurisation du futur du Groupe

- 3 Mds€ de recapitalisation pour financer un plan ambitieux, qui consolide la situation financière de PSA ainsi que son profil de crédit
- Renouvellement de la ligne de crédit du Groupe pour 3 Mds€ pour les 5 prochaines années

## ► Les BSA, un outil financier attractif

- La possibilité d'investir aux mêmes conditions de prix que Dongfeng et l'État français
- Être associé au redressement du Groupe et à la création de valeur dès le début des opérations

## ► Des synergies et des options de croissance

- Renforcement du partenariat Dongfeng : des synergies de 400 M€ pour PSA à l'horizon 2020
- Saisir l'opportunité de profiter de la croissance chinoise avec un partenaire local de premier rang et de participer à une expansion rentable dans d'autres marchés à forte croissance

PSA PEUGEOT CITROËN



**BACK**  
IN THE RACE

LES LEVIERS  
OPERATIONNELS DU  
REDRESSEMENT  
25 AVRIL 2014



UN CONSTRUCTEUR FRANÇAIS D'ENVERGURE MONDIALE, RENTABLE, QUI VALORISE SON SAVOIR-FAIRE

## Principaux objectifs

- Accélérer la transformation de PSA, en développant la culture du profit et l'esprit de compétition
- Assurer un free cash flow opérationnel positif et récurrent pour le Groupe au plus tard en 2016, et un free cash flow opérationnel\* de 2 Md€ au cumul sur la période 2016-2018
- Atteindre une marge opérationnelle\*\* de 2% pour la Division automobile en 2018, avec une cible de 5% sur la période du prochain plan moyen-terme 2019-2023

## Un projet d'entreprise

- 12 groupes de travail ont fait des propositions contribuant au projet
- 120 managers mobilisés depuis janvier 2014
- 260 plans d'action déjà en cours

\*Free cash flow hors restructurations et exceptionnels

\*\*Marge opérationnelle par rapport au CA



## 4 objectifs opérationnels

1. Poursuivre la différenciation des marques et améliorer leur positionnement prix
2. Mettre en œuvre une stratégie produit ciblée au niveau mondial
3. Assurer une croissance rentable à l'international
4. Améliorer la compétitivité, y compris en Europe

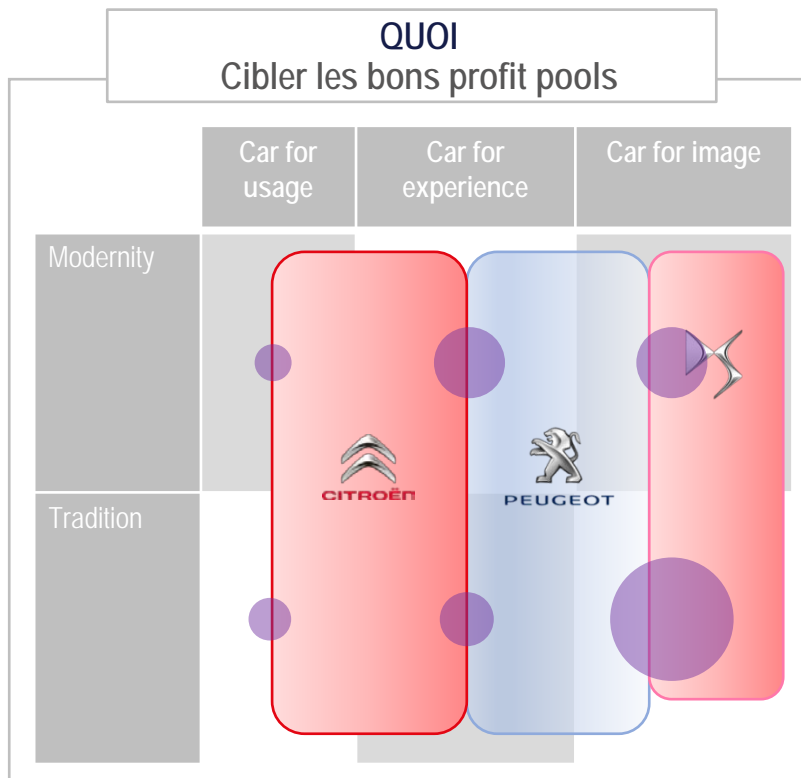
Transformer l'état d'esprit :  
développer la culture du profit, avec une approche mondiale



## 1. *Poursuivre la différenciation des marques et améliorer le positionnement prix*

- Ancrer le positionnement des marques sur les marchés
- Accélérer le développement de DS en tant que marque premium à part entière
- Améliorer le positionnement prix de nos marques par rapport aux meilleurs concurrents

## Positionnement de DS, Peugeot, Citroën



● Segment profit pool

**COMMENT**  
Différencier les marques

- DS, marque premium à part entière
- Peugeot, marque généraliste haut de gamme ciblant la meilleure concurrence
- Citroën, marque qui cible les attentes clés des clients au meilleur coût possible, avec un prix et un TCO\* compétitifs

**COMMENT**  
Capitaliser sur la qualité Groupe

- Parmi les leaders dans toutes les enquêtes Qualité internationales : attractivité, fiabilité, service
- Un véhicule comme neuf après 3 ans
- Valeur résiduelle dans les principaux marchés au niveau des meilleurs

\* coût à l'usage



## Positionnement de DS, Peugeot, Citroën

### QUOI



Accélérer le développement de DS en tant que marque premium



Peugeot : un positionnement prix de généraliste haut de gamme



Une marque créative et abordable qui cible les attentes clés des clients :

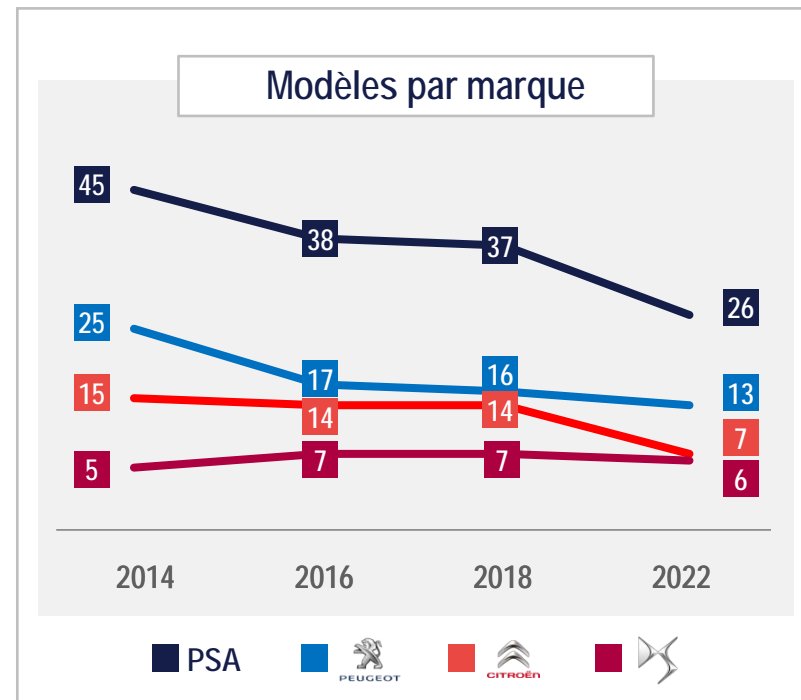
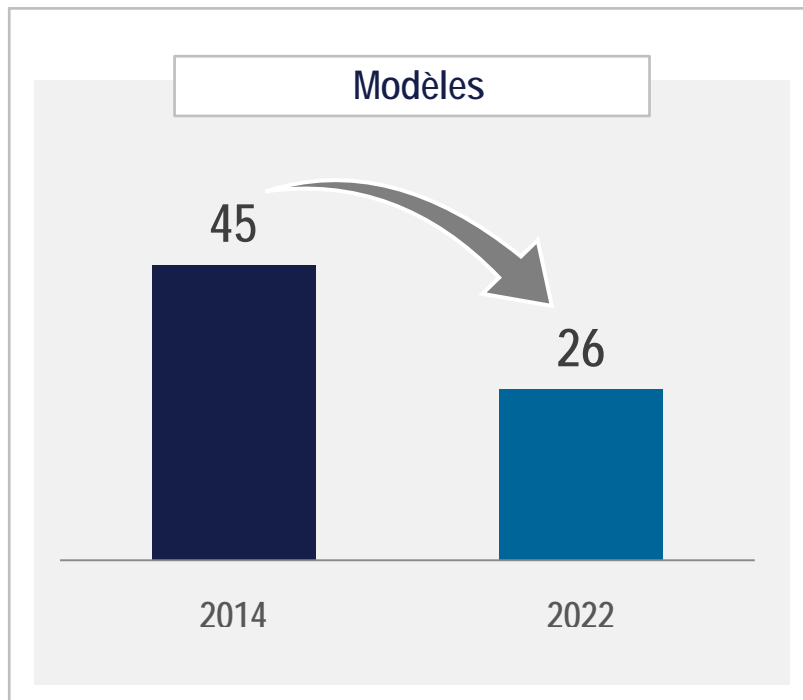
### COMMENT

- **DS:** Une organisation produit et marketing dédiée qui cible les attentes clés des clients, incluant un niveau élevé de qualité produit et service
- **Peugeot:** Poursuite des efforts sur la qualité produit et service : déploiement des standards qualité de la nouvelle 308 sur tous les nouveaux modèles, programme 'point de vente excellent
- **Citroën:** Cibler les équipements et innovations valorisés par les clients
  - ex. Airbag de toit sur C4 Cactus permettant un design intérieur innovant, airbumps, écran tactile

- Une stratégie produit ciblée visant les segments de marché les plus rentables
- Rationaliser le portefeuille de plateformes et programmes
- Améliorer l'efficacité R&D et CAPEX et poursuivre le développement des coopérations

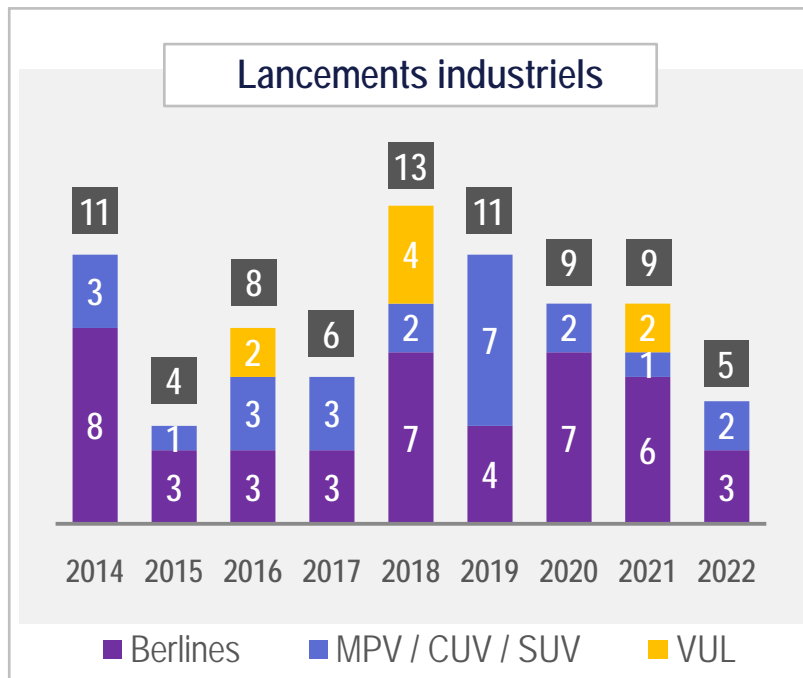
## 2. Mettre en œuvre une stratégie produit ciblée au niveau mondial

### Réduction drastique du nombre de modèles à horizon 2022



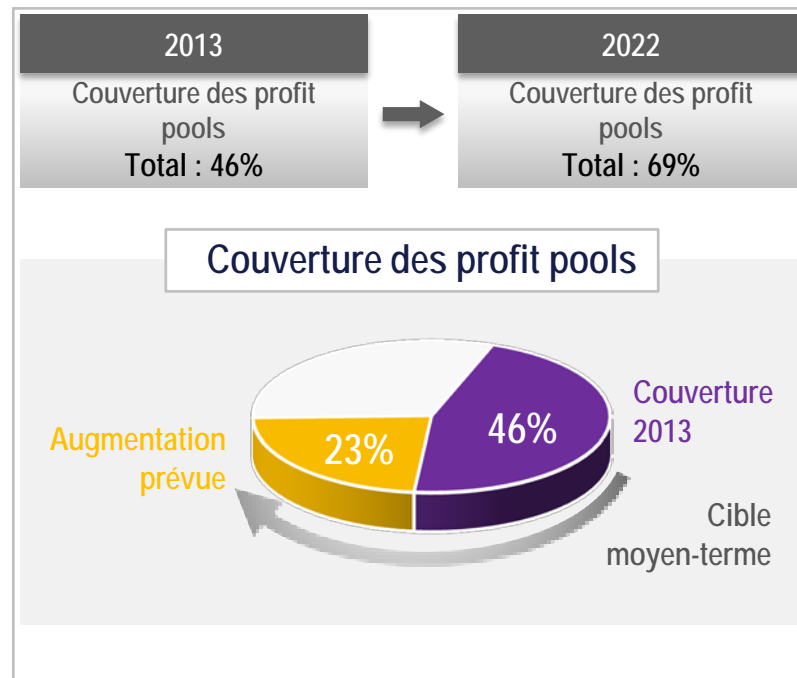
Offres Véhicules Passagers (à l'exclusion des VUL)  
Plateforme non PSA et marque propre DPCA non incluses

## 2. Mettre en œuvre une stratégie produit ciblée au niveau mondial Un rythme de lancements soutenu



A l'exclusion des mi-vie

A l'exclusion de la marque propre DPCA



Offres Véhicules Passagers - Chine, Europe, Amérique latine

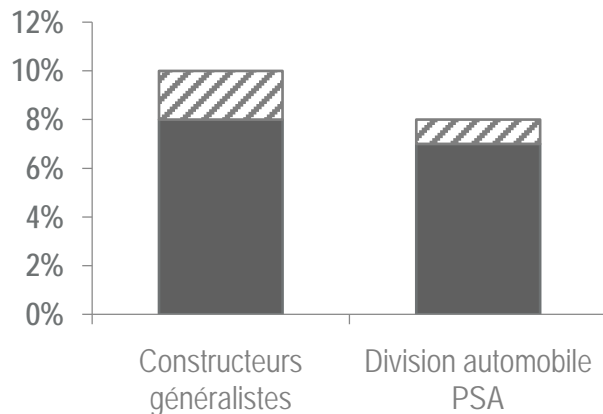
Marque propre DPCA non incluse

## 2. Mettre en œuvre une stratégie produit ciblée au niveau mondial Plus d'efficacité en R&D et CAPEX

### QUOI

Niveau de R&D et CAPEX actuel entre 8 et 10% du chiffre d'affaires pour les constructeurs généralistes

Maintenir le niveau de la Division automobile entre 7 et 8% du chiffre d'affaires



### COMMENT

#### Stratégie produit ciblée et leviers d'efficacité R&D

- Coopérations renouvelées milliers d'unités / an
  - Alliance GM en Europe : 3 programmes communs 700
  - TOYOTA : segment A et coopération D-VUL 450
  - FIAT : coopération E-VUL 100
  - FORD : moteur Diesel 2 300
  - Env. 100 M€ de synergies annuelles
- Synergies avec Dongfeng
  - Centre de R&D commun
  - Voitures Fengshen équipées de technologie PSA
  - Env. 100 M€ de réductions de coûts R&D annuelles sur les 400 M€ de synergies à horizon 2020
- De 45 à 26 modèles à horizon 2022
  - Env. 300 M€ de réductions de coûts annuelles sur la durée du plan
- Externalisation de certaines tâches, jusqu'à 20% des efforts de R&D
  - Env. 100 M€ de réductions de coûts annuelles

### 3. Assurer une croissance rentable à l'international

- Renforcer l'organisation par zones géographiques
- Améliorer la rentabilité en Europe
- Redresser la situation en Russie
- Changer de business model en Amérique latine
- Renforcer le développement en Chine
- Se développer sur les nouveaux marchés en croissance avec un sourcing régional renforcé



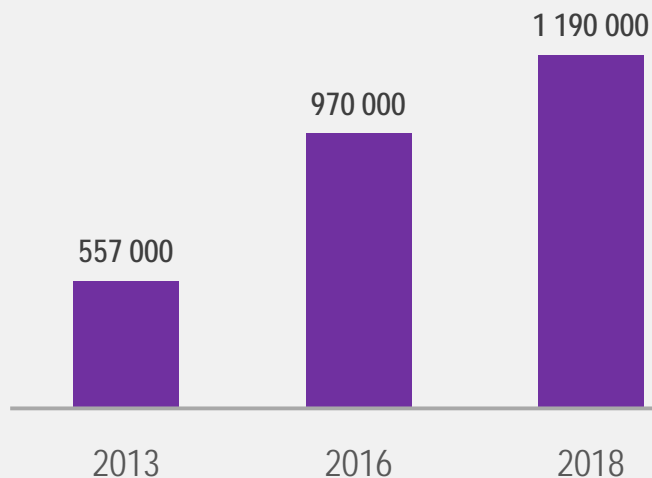
Mettre en œuvre la stratégie produit  
ciblée avec une intégration locale adaptée

### 3. Assurer une croissance rentable à l'international

## Renforcer le développement du Groupe en Chine en capitalisant sur le projet avec DFM

#### QUOI

##### Volumes\* 2015-2018



\* Volumes DPCA (Fengshen inclus) + CAPSA

#### COMMENT

##### DPCA

- Gamme de produits adaptée, y compris le développement de la marque Fengshen
- Accélérer le partage de propriété intellectuelle : augmentation du cash pour PSA via royalties et dividendes
- Accélérer le développement commercial avec un réseau en croissance rapide : > 1M de véh. Peugeot et Citroën d'ici 2020\*
- Intégration et sourcing locaux accrus (4<sup>e</sup> usine), à niveau de marge au moins équivalent

##### CAPSA

- Investissement continu dans le développement de DS

\* (Fengshen non inclus)

- Poursuivre l'abaissement du point mort et la réduction des coûts fixes du Groupe
- Accélérer l'amélioration des besoins en fonds de roulement
- Développer une base industrielle compétitive en Europe
- Renforcer Banque PSA Finance avec le partenariat envisagé avec Santander\*

\* Soumis à la signature des documents contractuels et des autorisations réglementaires



## 4. Améliorer la compétitivité, y compris en Europe

### Abaissier le point mort du Groupe

Le Groupe a vendu 2,8 M de véhicules montés en 2013, dont 2,3 M d'unités hors Chine  
En 2013, point mort = 2,6 M (hors Chine)

Sur la base des chiffres 2013, le point mort cible serait atteint à 2 M de véhicules  
avec, par exemple, la combinaison suivante :

€ 250 M de réduction  
des coûts fixes



4% d'amélioration  
des PRF



2% d'amélioration  
du pricing power

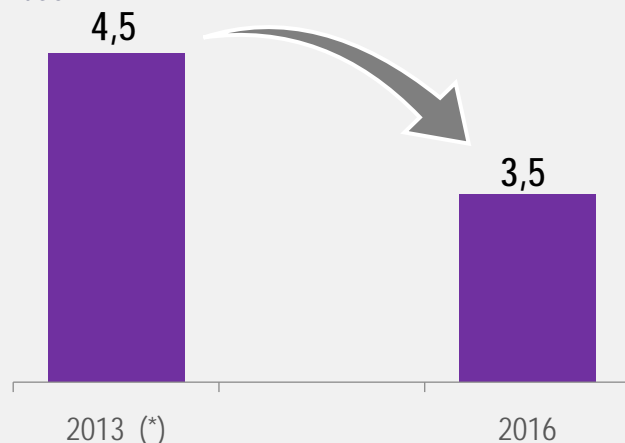
## 4. Améliorer la compétitivité, y compris en Europe

### Accélérer l'amélioration des besoins en fonds de roulement

#### QUOI

**Stocks : révision à la baisse des besoins structurels de la Division automobile**

En Mds€



(\*) Retraités IFRS11

#### COMMENT

- Stratégie produit ciblée
- Intégration locale
- Optimisation de la Supply chain
- Actions locales pour réduire les stocks
- Culture 'cash is king'

## 4. Améliorer la compétitivité, y compris en Europe

### Développer une base industrielle européenne compétitive

#### QUOI

- Garantir la compétitivité coûts du dispositif industriel, grâce au Nouveau Contrat Social
- Accords de flexibilité et de compétitivité dans les pays européens sur le modèle du Nouveau Contrat Social
- Plan de réduction des coûts offensif incluant un sourcing des composants plus compétitif pour assurer la compétitivité des usines en Europe de l'ouest

#### COMMENT

- Accélérer l'amélioration de la performance industrielle de nos usines : **'usine excellente étendue'**
- **Redimensionner et moderniser** les capacités industrielles françaises
- Taux d'utilisation des usines : **115% de taux harbour** d'ici 2022
- **PRF** -600€ sur 2012-2014 (mix produit neutre, mesure interne)  
-500 € sur 2015-2018 (impact réglementations €6 inclus)
- Doubler le **sourcing low-cost** de 20% à 40% 2013-2020

## Leviers du redressement : points clés

- 1** Poursuivre la différenciation des marques et améliorer leur positionnement prix
  - Combler l'écart de prix par rapport à la concurrence cible d'ici 2020, avec la moitié du chemin parcouru d'ici 2016
- 2** Mettre en œuvre une stratégie de plan produit mondial ciblé
  - De 45 à 26 modèles d'ici 2022
  - Réduit à 38 modèles d'ici 2016
- 3** Assurer une croissance rentable à l'international
  - Capitaliser sur la croissance asiatique grâce au partenariat renforcé avec DFM : 970.000 véh. d'ici 2016
  - Equilibre en Amérique latine et en Russie au plus tard en 2017
- 4** Améliorer la compétitivité, y compris en Europe
  - Total des coûts salariaux < 12,5% du CA d'ici fin 2016
  - Taux d'utilisation des capacités en Europe à 115% d'ici 2022
  - Objectif : 500€ de réduction du PRF / véhicule, 2015-2018
  - Réduction du BFR de 1 Md€ d'ici 2016



# RÉSOLUTIONS

---

- ▶ Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2013

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2013

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Affectation du résultat de l'exercice 2013

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche





- ▶ Approbation de conventions réglementées conclues dans le cadre de financements octroyés par la Banque Européenne d'Investissement

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Approbation d'engagements de retraite pris à l'égard des membres du Directoire

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Renouvellement du mandat de membre du Conseil de Surveillance de Monsieur Louis GALLOIS

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Nomination de Monsieur XU Ping en qualité de membre du Conseil de Surveillance

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Nomination de Monsieur LIU Weidong en qualité de membre du Conseil de Surveillance

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Nomination de Monsieur Bruno BEZARD en qualité de membre du Conseil de Surveillance

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Nomination de la société SOGEPA en qualité de membre du Conseil de Surveillance

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Nomination de la société FFP en qualité de membre du Conseil de Surveillance

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche





- ▶ Nomination de la société ÉTABLISSEMENTS PEUGEOT FRÈRES en qualité de membre du Conseil de Surveillance

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Avis consultatif sur les éléments de rémunération du Président du Directoire (M. Philippe VARIN) pour l'exercice 2013

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Quatorzième résolution

- ▶ Avis consultatif sur les éléments de rémunération des membres du Directoire (MM. Jean-Baptiste DE CHATILLON, Grégoire OLIVIER, Jean-Christophe QUEMARD, Guillaume FAURY et Frédéric SAINT-GEOURS) pour l'exercice 2013

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Autorisation donnée au Directoire à l'effet de permettre à la Société d'opérer sur ses propres actions dans la limite de 10 % du capital

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



- ▶ Délégation de compétence au Directoire, pour une durée de 9 mois, à l'effet de procéder à l'émission et à l'attribution, à titre gratuit, de bons de souscription d'actions au profit des actionnaires de la Société, permettant une augmentation de capital maximum d'un montant nominal total de 106 454 698 euros

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Dix-septième résolution

- ▶ Délégation de compétence au Directoire, pour une durée de 9 mois, à l'effet de procéder à l'émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires au profit de la société DONGFENG MOTOR (HONG KONG) INTERNATIONAL CO., LIMITED, d'actions ordinaires de la Société pour un montant nominal total de 69 866 666 euros

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Dix-huitième résolution

- ▶ Délégation de compétence au Directoire, pour une durée de 9 mois, à l'effet de procéder à l'émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires au profit de la société SOGEPA, d'actions ordinaires de la Société pour un montant nominal total de 69 866 666 euros

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Dix-neuvième résolution

- ▶ Délégation de compétence donnée au Directoire pour une durée de 9 mois à l'effet de procéder à l'émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires de la Société pour un montant maximal total, en valeur nominale, de 2 milliards d'euros, sans pouvoir excéder un montant maximal total, prime d'émission incluse, de 2 milliards d'euros

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche





## Vingtième résolution

- ▶ Modification du plafond du paragraphe II de la sixième résolution de l'Assemblée Générale du 3 juin 2009 (plafond de l'augmentation de capital pouvant résulter de la conversion OCEANE 2009)

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Vingt-et-unième résolution

- ▶ Délégation de compétence donnée au Directoire, pour une durée de 26 mois, à l'effet de procéder à une ou des augmentations du capital social réservées aux salariés, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires, pour un montant maximal total, en valeur nominale, de 3 500 000 euros

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Vingt-deuxième résolution

- Modification de l'article 10-I des Statuts : introduction de dispositions relatives à la désignation du ou des membre(s) du Conseil de Surveillance représentant les salariés, conformément aux dispositions de la loi du 14 juin 2013 relative à la sécurisation de l'emploi, et modifications corrélatives

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Vingt-troisième résolution

- ▶ Modification des dispositions de l'article 9-IV des Statuts relatives aux décisions du Directoire requérant l'autorisation préalable du Conseil de Surveillance

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Vingt-quatrième résolution

- Modification des dispositions de l'article 10-V des Statuts relatives au pouvoir du Conseil de Surveillance en matière de révocation du Directoire

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Vingt-cinquième résolution

- Modification des dispositions de l'article 10-IV des Statuts relatives aux délibérations du Conseil de Surveillance

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Vingt-sixième résolution

- Modification de l'article 11 des Statuts relatives au délai d'acquisition du droit de vote double

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche



## Vingt-septième résolution

### ► Pouvoirs pour formalités

Après avoir fait votre choix, n'oubliez pas d'appuyer sur la touche







# QUESTIONS ET RÉPONSES

---