

## VENTES MONDIALES PSA VP+VUL (VM+ED)

MARQUE	MODELE	Jan. à mars 2011	Jan. à mars 2012	%Var Volume
Citroën	BERLINGO	43 970	36 500	-17,0%
	C-CROSSER	1 750	1 060	-39,4%
	C-ZERO	470	330	-29,8%
	C1	24 430	18 270	-25,2%
	C2	2 600	3 840	47,7%
	C3	96 730	73 560	-24,0%
	C4	108 920	90 940	-16,5%
	C4 AIRCROSS	0	1 410	++
	C5	28 280	19 290	-31,8%
	C6	280	230	-17,9%
	C8	1 450	920	-36,6%
	DS3	19 700	17 220	-12,6%
	DS4	400	8 100	++
	DS5	130	6 470	++
	JUMPER	12 230	10 070	-17,7%
	JUMPY	8 410	5 800	-31,0%
	NEMO	11 580	6 160	-46,8%
	XSARA	3 140	1 510	-51,9%
	ZX	17 720	15 490	-12,6%
	Divers	0	40	0,0%
	<b>Total</b>	<b>382 190</b>	<b>317 210</b>	<b>-17,0%</b>
Peugeot	107	25 020	22 340	-10,7%
	206	126 830	71 030	-44,0%
	207	84 700	64 690	-23,6%
	208	0	11 180	++
	3008	36 450	29 720	-18,5%
	307	17 750	27 930	57,4%
	308	50 310	48 030	-4,5%
	4007	1 840	980	-46,7%
	4008	0	590	++
	405	56 900	67 040	17,8%
	407	1 780	60	-96,6%
	408	16 950	16 640	-1,8%
	5008	19 710	14 750	-25,2%
	508	21 250	30 900	45,4%
	607	40	0	-100,0%
	807	1 640	1 180	-28,0%
	BIPPER	10 440	6 340	-39,3%
	BOXER	12 890	12 050	-6,5%
	EXPERT	7 840	6 690	-14,7%
	ION	470	290	-38,3%
	PARTNER	41 420	36 830	-11,1%
	RCZ	4 940	3 670	-25,7%
	Divers	40	40	0,0%
	<b>Total</b>	<b>539 210</b>	<b>472 970</b>	<b>-12,3%</b>
<b>Total</b>		<b>921 400</b>	<b>790 180</b>	<b>-14,2%</b>